

ด่วนที่สุด

ที่ นข ๐๐๑๙/๑๑๕๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๔๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอท่าตะเกียบ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ นข ๐๐๑๙/๙๗๔๒ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมที่ ๓ ๔ จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนจัดสรรค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เผยแพร่โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ นั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และมีพิธีเปิดในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ เวทีกลาง ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยกิจกรรมในงานประกอบด้วย

๑. กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. การสาธิตกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๓. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
๔. กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย” จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มเป้าหมายตามโครงการฯ จำนวน ๑ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดเชียงใหม่

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

/๑. แจ้งประสาน...

๑. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นตัวแทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒ คน และมอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่รับชอບงาน จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านช่องทาง QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือ ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนตามข้อ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งให้นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ให้นักท่องเที่ยว เพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน โดยให้เดินทางไปลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๓. แจ้งกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนตามข้อ ๑ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๔. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย” แก่ชุมชนท่องเที่ยวฯตามโครงการฯ ที่มีความสนใจเข้าร่วมประกวดฯ โดยสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอฯ ผ่านช่องทาง QR CODE ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๕. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓ จัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้กลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ทั้งนี้ สามารถประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนได้โดยตรง ซึ่งกรมฯได้มอบหมายให้นางสาวปวีตรี อังกุลดี ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรันัฐ ติประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



แบบฟอร์มการส่ง
รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

รายละเอียด กิจกรรมที่ ๓ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว
ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม

เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการท่องเที่ยวของไทยของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว การขายสินค้า และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินการ

วันจันทร์ที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

สถานที่ดำเนินการ

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ๒ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ คน/หมู่บ้าน รวมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ คน

ห้วงเวลาการจัดงาน

ลงทะเบียน : วันอาทิตย์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

หมายเหตุ : ขอให้กลุ่มเป้าหมายเตรียมเอกสารการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID - ๑๙ และใบรับรองการตรวจ COVID - ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนวันลงทะเบียน

เวลาเปิด - ปิดงาน : ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

รูปแบบการจัดงานฯ

๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนจัดเตรียมสินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และสินค้าท้องถิ่นภายในชุมชนมาจำหน่ายภายในงาน

๒. การสาธิตกิจกรรมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (๑ โปรแกรม จาก ๑๐ โปรแกรม) ที่ส่งข้อมูลให้กรมฯ โดยการสาธิตดังกล่าว ขอความร่วมมือคัดเลือกกิจกรรมการประดิษฐ์สิ่งของไม้สาธิตเกี่ยวกับการทำขนมหรืออาหาร ทั้งนี้ กรมฯ ขอความร่วมมือจัดเตรียมเอกสารประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) มาประชาสัมพันธ์ด้วย

หมายเหตุ : กิจกรรมตามข้อ ๑ – ๒ ไม่อนุญาตให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอาหาร ที่มีส่วนผสมของกัญชาและกัญชงโดยเด็ดขาด

๓. กิจกรรม จับคู่ธุรกิจ (business Matching) ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับผู้แทนด้านการท่องเที่ยว

๔. กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิด “ชุมชนนวัตวิถี มีดีเกินร้อย”

กติกาและเงื่อนไข

๔.๑ จัดทำผลงานประกวดความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ

๔.๒ ผลงานการประกวดต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (๑,๒๘๐x๗๒๐) เป็นไฟล์ประเภท mp.๔

๔.๓ ต้องเป็นคลิปที่ไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน

๔.๔ เป็นคลิปที่ถ่ายทำโดยชุมชน และมีดำเนินรายการเป็นคนในชุมชน

๔.๕ กรณีนำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์บุคคล ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย

๔.๖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

๔.๘ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๙ สัมผัสร่วมกิจกรรมและส่งคลิปวิดีโอทาง QR CODE ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕



ด้านการสนับสนุน

๑. กรมการพัฒนาชุมชนร่วมมือกับไปรษณีย์ หลักสี่ อำนวยความสะดวก รับ - ส่ง พัสดุ สำหรับเข้าร่วมงาน โดยจังหวัดที่มีความประสงค์ส่งพัสดุมา ให้เจ้าหน้าที่กล่องพัสดุ ดังนี้

ผู้รับ ไปรษณีย์หลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐	กล่องที่...../.....
กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว (๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕)	
บ้าน.....จังหวัด.....	
ชื่อ - นามสกุล ผู้รับของที่ศูนย์ราชการ.....	
เบอร์มือถือ.....	

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ โดยผู้รับจ้าง จะดำเนินการชำระเงินจำนวนดังกล่าว (เอกสารแนบ) ในวันที่ ๓ ของการจัดงาน โดยขอให้ผู้รับเงินจัดเตรียมหลักฐาน ดังนี้

๒.๑ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเขียนข้อความกำกับว่าใช้รับค่าใช้จ่ายในการร่วมโครงการจัดแสดงฯ และเซ็นรับรองสำเนา

๒.๒ สำเนา book bank ที่ใช้ในการทำธุรกรรม

/ส่งอำนาจ...

สิ่งอำนวยความสะดวกในบูทจัดแสดงขนาด ๖x๖ ตารางเมตร

๑. โต๊ะหน้าขาวขนาด ๑.๘x๐.๘ เมตร
๒. แคร่ ๒ ตัว
๓. แท่นวางสินค้า ๔ แท่น
๔. เก้าอี้ ๕ ตัว
๕. ไฟส่องสว่าง ๔ ดวง
๖. ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๓ จุด
๗. ปลั๊กไฟ ๓๐ แอมป์ ๒ จุด

ข้อปฏิบัติในการร่วมงาน

๑. ขอความร่วมมือ สวมใส่ผ้าไทย ตลอดการจัดงาน
๒. จัดเตรียมอุปกรณ์ตกแต่ง เพื่อมาประดับบูทให้สวยงาม
๓. จัดเตรียมสินค้าและโปรแกรมการสาธิตฯ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลา การจัดงาน ๕ วัน

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	เมือง	เขาคราม	๓	ไทรหนัง
๒	กระบี่	เกาะลันตา	ศาลาด่าน	๔	ทุ่งหยีเพ็ง
๓	กาญจนบุรี	ทองผาภูมิ	ปิล็อก	๑	อีต่อง
๔	กาฬสินธุ์	หนองกุงศรี	หนองหิน	๙	หนองบัวชุม
๕	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ไตรตรึง	๔	วังพระธาตุ
๖	ขอนแก่น	เขาสวนกวาง	ดงเมืองแอม	๔	ดงบัง
๗	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	นาฝาย	๔	นาท่าลี
๘	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	๓	เนินกลาง
๙	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	๒	กลาง
๑๐	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	บ้านเนินน้อย
๑๑	ชลบุรี	ลัดทิบ	บางเสร์	๒	บ้านเนินบรรพต
๑๒	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๑	เนินขาม
๑๓	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง	วังชมภู	๑๑	บ้านไทรงาม
๑๔	ชุมพร	ปะทิว	สะพลี	๕	บ้านชายทะเล
๑๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่ยาว	๑๐	ห้วยขม
๑๖	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	๑	หาดบ้าย
๑๗	เชียงใหม่	สันทราย	แม่แฝก	๑	บ้านหนองมะจับ
๑๘	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	๑	บ้านปือก
๑๙	ตรัง	ย่านตาขาว	นาชุมเห็ด	๘	บ้านลำขนุน
๒๐	ตรัง	นาโยง	นาข้าวเสีย	๔	บ้านออกวัดนาปด
๒๑	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	๑	ชุมชนยายม่อม
๒๒	ตราด	เกาะกูด	เกาะกูด	๖	บ้านอ่าวสลัด
๒๓	ตาก	แม่สอด	ท่าสายลวด	๑	บ้านแม่ดาว
๒๔	นครนายก	องครักษ์	บึงศาล	๓	บ้านหัวหมอนคลอง ๑๕
๒๕	นครนายก	บ้านนา	บ้านพริก	๓	บ้านใหม่
๒๖	นครปฐม	นครชัยศรี	จิวราย	๒	โรงหวด
๒๗	นครพนม	นาแก	หนองบ่อ	๖	โพนงาม
๒๘	นครพนม	ศรีสงคราม	สามผง	๖	บ้านศรีเวินชัย
๒๙	นครราชสีมา	ปักธงชัย	เมืองปัก	๒	ธงชัย
๓๐	นครราชสีมา	บ้านเหลื่อม	บ้านเหลื่อม	๖	ดอนเปล้า
๓๑	นครศรีธรรมราช	ทุ่งสง	น้ำตก	๑	มะขาม
๓๒	นครสวรรค์	ตาคลี	หนองโพ	๑๔	หนองโพ
๓๓	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	๘	ขวัญเมือง
๓๔	นราธิวาส	แว้ง	แว้ง	๕	บ้านบालา