



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ ๑๐๕๒๖

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด
ฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอบางคล้า

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. กำหนดการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดจัดกิจกรรม
การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยบูรณาการการจัดกิจกรรม
ในงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕
ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การจัดประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ ขอความร่วมมืออำเภอได้โปรดมอบหมาย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางคล้า ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมอบบ้านบุญมี ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า
จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดเตรียมข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แยมมะม่วงผสมเสาวรส ตามหลักเกณฑ์
การประกวดฯ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และวัสดุอุปกรณ์ เข้าร่วมประกวดผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ
และจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ ๑๑ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยให้เดินทางไปรายงานตัวเข้าร่วมงาน ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานทะเลสาป P๙

๒. อนุญาตให้นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง พัฒนาการอำเภอบางคล้า และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
เข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุน ช่วยเหลือ การจัดตกแต่งบูธการประกวดผลงานฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๑๕
สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓. ในการดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ
มอบหมายให้นางสาวสุมิตรา สารนารถ นักพัฒนาชุมชน โทรศัพท์หมายเลข ๐๘๒-๗๐๙๕๖๓๑ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปีณธร ส้มแซก)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙	ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หลักเกณฑ์การประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๕

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช่จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	

กำหนดการ

ประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๕
(OTOP KBO CONTEST ๒๐๒๒)

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. | - ลงทะเบียน/รายงานตัว เข้าร่วมประกวดผลงาน KBO ของจังหวัด ๗๖ จังหวัด ณ บริเวณ ลาน P๙ |
| ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. | - จังหวัดจัดตกแต่งคูหาเพื่อเตรียมนำเสนอผลงาน
- เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและกรรมการผู้ช่วยเลขานุการตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหา
- ประชุม จนท./ผปก. (KBO) ณ สถานที่ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด |

วันศุกร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน |
| ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๖ จังหวัด |
| ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๖ จังหวัด |

วันเสาร์ที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน |
| ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๔ จังหวัด |
| ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. | - ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่มีผลงานดี จำนวน ๘ จังหวัด เพื่อตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๒ |

วันอาทิตย์ที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | - ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน |
| ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. | - คณะกรรมการประกวดฯ ให้คะแนน ผู้ผ่านเข้ารอบ ณ เวทีกลาง รอบที่ ๒ จำนวน ๘ จังหวัด |
| ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. | - ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจัดเรียงลำดับเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลงาน KBO ระดับประเทศ และมอบรางวัล |

- หมายเหตุ** ๑. มอบรางวัลการประกวดผลงาน KBO ในงานศิลปาชีพ ประทับไทยOTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
๒. กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม