



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๑๐๒๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด
ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๓๔๓๔ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อรับฟังการนำเสนอและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีผลการพัฒนาโดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ประชุมมีมติคัดเลือกผลิตภัณฑ์ แยมมะม่วงเสาวรส ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมอบบ้านบุญมี เลขที่ ๓๙/๕ หมู่ ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔ โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการพิจารณาคัดเลือกเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ดีเด่น ปรากฏผล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้แก่เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมละมุด

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ชื่ออกโกมะ ขนมาจากลมกลมผสมช็อกโกแลต

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดลำปาง ผลิตภัณฑ์หนังธรรมชาติ

และรางวัลชมเชย ๕ รางวัล ตามประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องผลการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพูลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง ผลการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ ในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และเชิดชูเกียรติเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการพิจารณาตัดสินให้คะแนนการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดที่มีผลงานดีเด่นเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงประกาศผลการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินสด ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล ได้แก่
เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเงินสด ๖๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล ได้แก่
เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเงินสด ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล ได้แก่
เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดลำปาง
๔. รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ได้รับเงินสดรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล ได้แก่
 - ๔.๑ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดปัตตานี
 - ๔.๒ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดกำแพงเพชร
 - ๔.๓ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based O TOP : KBO) จังหวัดราชบุรี
 - ๔.๔ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดพังงา
 - ๔.๕ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดศรีสะเกษ

ประกาศ วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสมคิด จันทมฤก)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน