



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๒๕๕๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๕๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การรายงานผลตัวชี้วัดในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มรายงานผลตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กรมฯ ได้จัดส่งแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ และรายงานผลตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการดำเนินงาน สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ แล้วรายงานผลตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด
๒. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. การทอद्यบทยเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด
๔. การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ระดับอำเภอ

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน
 ๒. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. อำเภอสำรวจและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีแนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

๑.๑ เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากความรู้ ความสามารถที่อยู่ในตัวของคน ในชุมชน ได้จากการทดลองปฏิบัติจนตกผลึกทางความคิด

๑.๒ เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นแบบดั้งเดิม หรือมีการประยุกต์ภูมิปัญญาให้เข้ากับสมัยนิยมได้อย่างลงตัว

๑.๓ เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการจัดประชุมเวทีประชาคมหมู่บ้าน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือคนในชุมชนมีการร่วมกันสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญานั้น

๒. อำเภอจัดส่ง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมไฟล์ทะเบียนข้อมูล ๔ อำเภอละอย่างน้อย ๑ ภูมิปัญญา ส่งให้จังหวัด ๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ภูมิปัญญาที่สำรวจใหม่จะต้องไม่ซ้ำกับฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ปี ๒๕๖๔

กิจกรรมที่ ๒ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน
 ๒. เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. อำเภอประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ให้ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถยื่นแบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยดำเนินการได้ ๒ รูปแบบ คือ

๒.๑ ยื่นแบบลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ขอรับแบบฟอร์มกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนและยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในวัน เวลาราชการ

๒.๒ ยื่นแบบลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ <http://otop.cdd.go.th> กรอกข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ โดยมีขั้นตอนการสมัคร ดังนี้ ๑) ลงชื่อเข้าใช้ (มุมขวาบน) ระบบจะนำเข้าสู่หน้าล็อกอิน ๒) ลงทะเบียนสมัครสมาชิกตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน ๓) เข้าสู่เมนูเขียนใบคำร้องสมัครผู้ประกอบการ และกรอกข้อมูลพร้อมแนบไฟล์เอกสาร ๔) กดบันทึก

/ต. อำเภอ...

๓. อำเภอ รับคำร้องตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูลและเอกสารประกอบ บันทึก ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่มายื่นขอลงทะเบียน จัดการประชุมคณะกรรมการที่อำเภอ เพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบ แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบให้จังหวัด

๔. รายงานผลการดำเนินงานรับลงทะเบียน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ตามแบบที่กำหนด ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ให้อำเภอตรวจสอบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูล ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน หากพบว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มิได้ดำเนินการแล้วให้ยกเลิกการเป็นผู้ประกอบการ

กิจกรรมที่ ๓ การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาแนวคิดหรือวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อเผยแพร่บทเรียนความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับบริบท ของแต่ละพื้นที่

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. อำเภอคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้เข้าร่วมการพัฒนาจากกรมการ พัฒนาชุมชน /จังหวัด/หน่วยงานอื่นๆ เช่น OTOP Premium , KBO , OTOP ขึ้นเครื่อง , ผลิตภัณฑ์ QD ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ที่ประสบความสำเร็จหรือมีความโดดเด่นในการดำเนินงาน

๒. ดำเนินการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อำเภอละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีการนำเสนอที่ หลากหลาย น่าสนใจ เช่น นำเสนอเป็นคลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ – ๕ นาที , นำเสนออินโฟกราฟฟิก , หรือนำเสนอเป็นรูปเล่ม ซึ่งประเด็นในการถอดบทเรียนอย่างน้อย มีหัวข้อ ดังนี้

- ๑) ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ (ชื่อผลิตภัณฑ์/มาตรฐาน/ราคา/ช่องทางการตลาด
- ๒) วิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์
- ๓) กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด)
- ๔) ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๕) ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๖) เป้าหมายในอนาคต
- ๗) ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

กิจกรรมที่ ๔ การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอในการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ

วิธีการ...

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งคณะกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งจังหวัด ฯ ได้ให้อำเภอดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (ขอให้อำเภอที่ยังไม่ดำเนินการ ให้ดำเนินการตามหนังสือดังกล่าวด้วย) และจัดส่งสำเนาคำสั่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

คำอธิบายแบบบันทึกคลังภูมิปัญญา OTOP

ส่วนที่ 1. ผลิตภัณฑ์

1.1 ประวัติความเป็นมา จะเป็นการบอกเล่าถึงเรื่องราวของ ตำนาน/ประวัติความเป็นมา หรือต้นกำเนิด/แนวคิด ที่ทำให้ ภูมิปัญญา OTOP นั้นๆ เกิดขึ้นมา แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ

1.2 อັตลักษณ์/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ โดยจะกล่าวถึง เอกลักษณ์หรือจุดเด่นที่ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นโดดเด่น เป็นที่ยอมรับและสนใจของคนทั่วไป ความยุ่งยากในการผลิตแทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ

1.3 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ คือ รางวัลหรือมาตรฐานต่างๆ ที่ผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการยื่นคำขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และหรือประกาศนียบัตร/ถ้วยรางวัลจากการเข้าประกวดผลิตภัณฑ์หรือภูมิปัญญาที่ได้รับมา แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 1 ภาพ

1.4 ความสัมพันธ์กับชุมชน คือ ภูมิปัญญาหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มีความสัมพันธ์ เกี่ยวข้องกับชุมชนในด้านใดบ้าง ทั้งด้านการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน อาชีพ รายได้ วัตถุดิบ รวมไปถึงแรงงานที่ใช้ในการผลิต แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ

ส่วนที่ 2. กระบวนการผลิต

2.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ คือ วัตถุดิบ ส่วนผสม รวมถึงสูตรในการผลิตที่ใช้ในกระบวนการผลิตของภูมิปัญญาหรือผลิตภัณฑ์นั้น แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ

2.2 ขั้นตอนการผลิต คือ วิธีการหรือกระบวนการในการผลิตผลิตภัณฑ์หรือ ภูมิปัญญานั้นอย่างละเอียด แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพทุกขั้นตอนการผลิต ไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ

2.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต คือ สิ่งที่ต้องคำนึงเป็นพิเศษ เทคนิคเฉพาะในการสร้างสรรค์ เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ รูปแบบเฉพาะผลิตภัณฑ์ หรือ ภูมิปัญญานั้น แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ

ส่วนที่ 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3.1 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยจะกล่าวถึงรายละเอียดของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญา โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับ ตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานหรือสถานที่ผลิต วิธีการติดต่อกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เช่น เบอร์โทรศัพท์, อีเมลแอดเดรส, เว็บไซต์ และจำนวนกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน แทรกภาพประกอบ พร้อมคำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ

3.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือสถานที่ที่ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ สามารถที่จะติดต่อขอซื้อผลิตภัณฑ์นั้นได้ แทรกภาพประกอบ พร้อม คำบรรยายภาพ ไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ

การจดบันทึกภูมิปัญญา OTOP

การจัดเก็บและจดบันทึกภูมิปัญญา OTOP เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการ จัดเก็บ บันทึก และใช้ประโยชน์ข้อมูลภูมิปัญญา OTOP เพื่อให้มีรูปแบบการจัดเก็บและจดบันทึกอย่างเป็น ระบบและง่ายต่อการเรียนรู้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป จึงกำหนดกรอบในการจัดเก็บและ การนำเสนอข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเรื่องราว , ด้านผลิตภัณฑ์ และด้าน กระบวนการผลิต ดังมีตัวอย่างตามแบบการบันทึกข้อมูลดังนี้

แบบบันทึกคลังภูมิปัญญา OTOP

จังหวัด.....

| ภูมิปัญญา OTOP | กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย |
|---|---------------------------------|
| 1 . ผลิตภัณฑ์ | |
| ภูมิปัญญาOTOP | [ชื่อภูมิปัญญาOTOP] |
| 1.1 ประวัติความเป็นมา | |
| [เรื่องราว, แนวคิด, ต้นกำเนิด ของภูมิปัญญา OTOP] [ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ] | |
| ผลิตภัณฑ์ | |
| 1.2 อັดลักษณะ(เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ | |
| [สิ่งที่แสดงถึงคุณสมบัติเฉพาะตัวอันเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป/จุดขายของผลิตภัณฑ์] [ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ] | |

1.3 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

[รูปภาพของประกาศนียบัตร หรือโล่รางวัล พร้อมภาพประกอบอย่างละ 1 ภาพ]

1.4 ความสัมพันธ์กับชุมชน

[การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ]
[ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ]

2. กระบวนการผลิต

2.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

[วัตถุดิบ, ส่วนประกอบหรือส่วนผสม, สูตรการผลิต]
[ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ]

2.2 ขั้นตอนการผลิต

[ภาพประกอบทุกขั้นตอนการผลิตอย่างละ 3 ภาพ]

2.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

[เทคนิค, เคล็ดลับ, ภูมิปัญญาเฉพาะถิ่นที่ใช้ในการผลิต , การควบคุมคุณภาพ]
[ภาพประกอบไม่น้อยกว่า 3 ภาพ]

3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

[กลุ่มผู้ผลิต, สถานที่ผลิต, ประธานกลุ่มผู้ผลิต, สถานที่ตั้งกลุ่มผู้ผลิต พร้อมเส้นทางคมนาคม]
[ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ]

3.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

[ช่องทางการจัดจำหน่าย/ตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ]
[ภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 2 ภาพ]

