

ด่วนที่สุด

ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๕๕๐๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๔๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (โซนหมู่บ้านคนรักซ์)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านคนรักซ์ อำเภอละ ๑ คน เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายภายในงานดังกล่าว

๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักซ์ข้างในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน
- ๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID-19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีการตรวจหาเชื้อ COVID-19 ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑)ให้นำผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านคนรักซ์ข้างมาเข้าร่วมจำหน่าย อำเภอละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน
- ๒) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ บุทละ ๒ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ๓) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองตลอดการจัดงาน
- ๔) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช่าง และผลิตภัณฑ์ได้

/๒.๒ กำชับ...

๒. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไป เก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะไม่ขอรับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้ง การย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต

๔. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย เดินทางมารายงานตัวในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P 9) ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงาน กลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่วันที่ ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

๕. รวบรวมผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคหกรณ์ในพื้นที่อำเภอ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน ไปร่วมจำหน่ายในงานด้วย โดยให้แจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. มอบหมายนางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๕๔๑ ๖๔๑๕ กำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดคัดเลือกมาร่วมงาน ให้ปฏิบัติตาม แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรณัฐ ดิรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

