

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๕๕๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารการติดตามภารกิจสำคัญฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. การมอบหมายภารกิจในการรายงานผลฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการจัดทำภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๙ ประเด็น และแจ้งการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและรายละเอียดการติดตามภารกิจที่สำคัญ รวมทั้งช่องทางการรายงานผล ห้วงระยะเวลาการรายงานและช่องทางติดต่อกับผู้รับผิดชอบภารกิจสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการขับเคลื่อนงานและการรายงานผลตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

๒. สนับสนุนข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

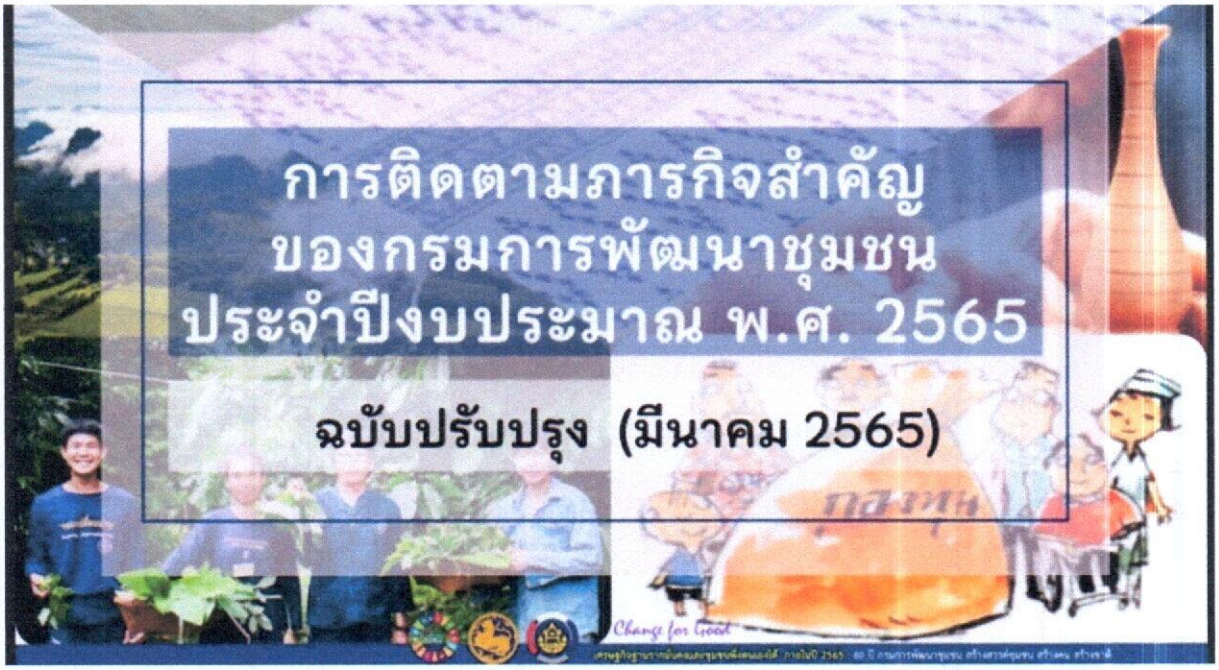
(นายปัณณธร ล่ามแขก)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เอกสารการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุง
(เอกสารประกอบหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๗/ว ๘๖๔ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕)



สามารถดาวน์โหลดที่ https://bit.ly/3hBHWdG
หรือจาก QR Code

รายละเอียดของข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญ
ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สามารถดาวน์โหลด https://bit.ly/3pyY3NE
หรือจาก QR Code

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

การมอบหมายภารกิจในการรายงานผล

การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	ภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการจังหวัด	ช่องทางการรายงานผล	ห้วงเวลาการรายงานผล	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบภารกิจสำคัญ	หมายเลขโทรศัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๐๔๐๙.๒/ว ๓๖๗ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน	นางสาวสิริภรณ์ ยงศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๖-๘๘๙๖๘๒๑	กง.สส
๒	การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๐๔๐๙.๒/ว ๓๖๗ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน	นางวาสนา กุลละวณิชย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๕-๙๑๐๒๙๓๐	กง.สส
๓	ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๐๔๐๙.๒/ว ๓๖๗ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน (จำนวน ๓ รอบ ๑)ภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๕ ๒) ภายใน ๓๐ มิ.ย. ๖๕ และ ๓) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๕)	นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๖๓-๕๔๑๖๔๑๕	กง.สส

ที่	ภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการจังหวัด	ช่องทางการรายงานผล	ห้วงเวลาการรายงานผล	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบภารกิจสำคัญ	หมายเลขโทรศัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
๔	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๐๔๐๙.๒/ว ๓๖๗ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน	นางสาวสิรีภรณ์ ยงศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๖-๘๘๙๖๘๒๑	กง.สส
๕	การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญาปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๔/ว ๗๑๕๑๕ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน	นางศศิฉาย สุคนธฉายา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๑-๓๔๙๙๖๙๗	กง.สท
๖	การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๑๖.๒/ว ๒๕๑ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕	ผ่านช่องทางทะเบียนโปรแกรมลูกหนี้ (SARA)	รายงานแบบออนไลน์ Real Time	นางสาวอรวรรณ มนตรีวงค์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๔-๑๐๔๔๔๒๗	กง.ประสาน

ที่	ภารกิจสำคัญ	หนังสือสั่งการจังหวัด	ช่องทางการรายงานผล	ห้วงเวลาการรายงานผล	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบภารกิจสำคัญ	หมายเลขโทรศัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
๗	การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๓/ว ๑๑๐๗ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕	ผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน	นางสาวเอมอร มานะวะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	๐๘๗-๐๗๖๒๕๐๕	กง.ยศ.
๘	การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแพลทฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๕.๔/ว ๓๘๘๒ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔	http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html และผ่านทาง QR Code ระดับจังหวัด	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน/สิ้นไตรมาส	นางเบญวลี ทิวาริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘๖-๖๒๒๖๘๘๐	กง.สท.
๙	การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (จังหวัดจันทบุรี,ฉะเชิงเทรา ,ระยอง และจังหวัดสระแก้ว)	หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๔.๗/ว ๘๖๔ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕	ระบบ Google Sheet https://datastudio.google.com/s/io6mmmpemk	ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน	นางสาวเอมอร มานะวะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	๐๘๗-๐๗๖๒๕๐๕	กง.ยศ.

การประเมินผลการปฏิบัติราชการตามมาตรฐานการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๒/๒๕๖๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ตามข้อสั่งการของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (ตัวชี้วัดของหน่วยงานวัดสำหรับวัดผู้บริหารในระดับกรม) และได้จัดทำตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรในสังกัด จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดรายทีม จำนวน ๓ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดรายบุคคล จำนวน ๗ ตัวชี้วัด) และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ ตัวชี้วัด เพื่อให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดฉะเชิงเทราบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด จึงได้นำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดรายทีม จำนวน ๓ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดรายบุคคล จำนวน ๗ ตัวชี้วัด) และตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ ประเด็น มาจัดทำเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่าง พัฒนาการจังหวัดกับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน /พัฒนาการอำเภอ และบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ในรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๕ จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด ดังนี้

(๑) ตัวชี้วัดรายทีม จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่

(๑.๑) **ตัวชี้วัดที่ ๑** ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

(๑.๒) **ตัวชี้วัดที่ ๒** ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช. กับ พจ.)

ระดับ ๑ มีแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่ได้รับจัดสรร →

ระดับ ๒ มีการบันทึกรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน

ระดับ ๓ มีการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบ BPM ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ระดับ ๔ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ระดับ ๕ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

(๑.๓) **ตัวชี้วัดที่ ๓ การส่งเสริมมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย** ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ หน่วยงานภาคี ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ/จังหวัด มีชุดทีม/ชุดปฏิบัติงาน เป็นผ้าประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๘ หน่วยงาน/องค์กรและมีการสวมใส่ในการปฏิบัติงานอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ วัน

ระดับ ๒ หน่วยงานภาคี ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ/จังหวัด มีชุดทีม/ชุดปฏิบัติงาน เป็นผ้าประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๐ หน่วยงาน/องค์กร และมีการสวมใส่ในการปฏิบัติงานอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ วัน

ระดับ ๓ หน่วยงานระดับอำเภอ/จังหวัดมีการส่งเสริมต่อยอดพัฒนาผ้าประจำจังหวัด/ผ้าพื้นถิ่น /ผ้าทออื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน อย่างน้อยอำเภอละ ๕ ผลิตภัณฑ์

ระดับ ๔ มีการประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าประจำจังหวัด/ผ้าพื้นถิ่น /ผ้าทออื่น ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ๑ เรื่องต่อสัปดาห์

ระดับ ๕ มีการรายงานผลการดำเนินงานสวมใส่และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในระดับ ๓ ให้จังหวัดทราบเป็นประจำทุกเดือนตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด

(๑.๔) **ตัวชี้วัดที่ ๔** การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP) (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวนน้อยกว่า ๔ ครั้ง ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

ระดับ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๔ ครั้ง ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

ระดับ ๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๘ ครั้ง ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยทั้ง ๑ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

ระดับ ๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๒ ครั้ง ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยทั้ง ๒ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

ระดับ ๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมดและไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

(๑.๔) **ตัวชี้วัดที่ ๔** ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ระดับ ๒ การจัดทำกระบวนการพัฒนาด้วยกลไกประชารัฐ ๕ กระบวนงาน อย่างน้อยอำเภอละ ๑ แห่ง

ระดับ ๓ มีแผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย คสป. ของอำเภออย่างน้อย ๕ แผนงาน

ระดับ ๔ มีการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย คสป. ร้อยละ ๕๐ ของแผนงาน

ระดับ ๕ มีการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย คสป. ร้อยละ ๘๐ ของแผนงาน

(๒) ตัวชี้วัดรายบุคคล จำนวน ๑๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

(๒.๑) **ตัวชี้วัดที่ ๑** ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ(ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ ครัวเรือนยากคนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๓๕

ระดับ ๒ ครัวเรือนยากคนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๓๐

ระดับ ๓ ครัวเรือนยากคนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๒๕

ระดับ ๔ ครัวเรือนยากคนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๒๐

ระดับ ๕ ครัวเรือนยากคนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๕

(๒.๒) **ตัวชี้วัดที่ ๒** ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน(ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕

ระดับ ๒ ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ระดับ ๓ ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕

ระดับ ๔ ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

ระดับ ๕ ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

(๒.๓) **ตัวชี้วัดที่ ๓** ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับ ๒ ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับ ๓ ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับ ๔ ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับ ๕ ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒.๔) **ตัวชี้วัดที่ ๔** ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ ร้อยละ ๗๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ระดับ ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณได้รับการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพและมีแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ

ระดับ ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพได้รับการสนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพ

ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของการรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งหมด

(๒.๕) **ตัวชี้วัดที่ ๕** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)

ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒

ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒

ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓

ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔

ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

(๒.๖) **ตัวชี้วัดที่ ๖** การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ มีการตรวจสอบและรับรองข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP มีการจัดทำแผนครัวเรือนและได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหาครบถ้วนทุกครัวเรือน

ระดับ ๒ ทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำรายครัวเรือนเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนครัวเรือนอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

ระดับ ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓ ช่องทาง (หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น Facebook Line Website ฯลฯ) อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง

ระดับ ๔ มีการรายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

ระดับ ๕ ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการช่วยเหลือสามารถดำรงชีวิตอยู่รอดได้อย่างน้อยร้อยละ ๓๐

(๒.๗) **ตัวชี้วัดที่ ๗** การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

ระดับ ๒ มีการบริหารจัดการไม่ให้มีเรื่องร้องเรียน ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕

ระดับ ๓ มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง

ระดับ ๔ พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน HLM สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

ระดับ ๕ พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน HLM สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

(๒.๘) **ตัวชี้วัดที่ ๘** การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)(ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔

ระดับ ๒ สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๕ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔

ระดับ ๓ สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔

ระดับ ๔ สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔

ระดับ ๕ สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการชำระคืนเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ คิดเป็นร้อยละ ๓๐ หรือมากกว่า ของจำนวนเงินทุนที่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ ในปี ๒๕๖๔ หรือไม่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาฯ

(๒.๙) **ตัวชี้วัดที่ ๙** ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.)+(ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ อำเภอมีฐานข้อมูลลูกหนี้แยกปีอนุมัติ และข้อมูลลูกหนี้เกินกำหนดชำระที่เป็นปัจจุบัน

ระดับ ๒ อำเภอมีแผนการติดตามหนี้และรายงานให้ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอทราบทุกครั้ง

ระดับ ๓ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ระดับ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ระดับ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินชำระลดลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

(๒.๑๐) **ตัวชี้วัดที่ ๑๐** ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ Big Data เพื่อการพัฒนาชุมชน (ตัวชี้วัดระหว่าง อพช.กับ พจ.+ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ มีกลไกในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล และมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

- มีคำสั่งคณะทำงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

- มีการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลหรือบุคลากร (Big Data Literacy)

- มีการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐาน ให้ถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

ระดับ ๒ มีการสื่อสารสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้งผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

ระดับ ๓ มีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

ระดับ ๔ มีจำนวนผู้ใช้บริการจาการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์มบริการ ดิจิทัล "Click ชุมชน" จำนวนน้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน

ระดับ ๕ มีจำนวนผู้ใช้บริการจาการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์มบริการ ดิจิทัล "Click ชุมชน" จำนวน ๔,๐๐๐ คนขึ้นไป

(๒.๑๑) **ตัวชี้วัดที่ ๑๑** การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง) (ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของกรมฯ)

ระดับ ๑ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างมีการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔ และจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ระดับ ๒ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างมีการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔ และจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ระดับ ๓ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างมีการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔ /และได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ที่ลงทะเบียน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ระดับ ๔ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างมีการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔ /และได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ที่ลงทะเบียน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

ระดับ ๕ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างมีการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้านคนรักษ์ช้างที่ลงทะเบียนทั้งหมด ในปี ๒๕๖๔ /และได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ที่ลงทะเบียน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง