



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๓๗๑๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

เรียน นายอำเภอ

- | | | |
|------------------|-------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ประกาศจังหวัดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แผนปฏิบัติการการดำเนินการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. กรอบแนวทางการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. แบบสรุปรายชื่อผู้สมัครฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าขิดลายพระราชทาน โดยจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปมอบต่อให้ช่างทอผ้า และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ภายในจังหวัด ทั้งนี้ กรมฯได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้าใน ๗๖ จังหวัด ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นตามพระราชดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” และกำหนดการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ทูกระดับ ในห้วงระหว่างวันที่ ๒ มิถุนายน - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ประกาศจังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒. รับสมัคร รวบรวมใบสมัคร และสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทั้งทางเอกสารและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8riew@gmail.com ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายไมตรี ไตรติลานันท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าขิดลายพระราชทาน โดยจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปมอบต่อให้กับช่างทอผ้าและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายในจังหวัด ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้าใน ๗๖ จังหวัด ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น ตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศทุกวัย และทุกโอกาส โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ประจำปี ๒๕๖๕

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน

๑.๔ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยผ่านการเชิญชวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการภูมิปัญญาผ้าไทย

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง หรือชาติพันธุ์ในกลุ่มบริเวณจังหวัด อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ มีหน้าผ้าไม่ต่ำกว่า ๘๐ เซนติเมตร

๓.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

/๓.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ...

๓.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๓.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๓.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงาน พร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๓.๘ สำหรับลายขิดนาริรัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวดใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๔.๓ ผ้าขิด

๔.๔ ผ้าจก

๔.๕ ผ้ายก / ยกเล็ก (ไหมยกดิน)

๔.๖ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน

๔.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๔.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง

๔.๑๒ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๓ ผ้าปัก

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๕.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๕.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๕.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หลักเกณฑ์ประเภทผ้าทอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

หลักเกณฑ์ประเภทผ้าบาติก/มัดย้อม/พิมพ์ลาย/ผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

หลักเกณฑ์ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. ขั้นตอนการประกวด

๗.๑ จังหวัด/อำเภอประชาสัมพันธ์พร้อมประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” ให้กับผู้ที่สนใจทราบ

๗.๒ ผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดแจ้งความประสงค์เข้าร่วมประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”

๗.๓ จังหวัดชี้แจงแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

/๗.๔ อำเภอ...

๗.๔ อำเภอ/หน่วยงาน รับสมัครและรวบรวมใบสมัครเข้าร่วมประกวด พร้อมทั้งจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรม และจัดส่งให้จังหวัด ตั้งแต่วันที่ประกาศรับสมัครถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๕ จังหวัดโดยคณะกรรมการพิจารณาผ้าและงานหัตถกรรมที่สมัครเข้าร่วมประกวด ในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ ผู้สมัครประกวดฯ สามารถสมัครได้โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนที่ ๗.๒ และ ๗.๓

๗.๖ ระดับภาค

กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| ๑) ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ |
| ๒) ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๓) ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ |

๘. การตัดสินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์

๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ

๒) สี Trend Book

๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม

๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม

๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)

๖) Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ประกาศรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย

๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๗.๓) ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ จำนวน ๒๑ รางวัล

๒) เหรียญเงิน จำนวน ๒๑ รางวัล

๓) เหรียญนาก จำนวน ๒๑ รางวัล

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด **

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา/
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกแห่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายไมตรี ไตรติลานันท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา"**

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกา การประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิด ลายนาริรัตนราชกัญญา" ระดับจังหวัด	๙ มิถุนายน ๒๕๖๕	
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดระดับจังหวัด	มิถุนายน ๒๕๖๕	
๓	แจ้งผู้สนใจรับฟังการชี้แจงการประกวด ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา" ผ่านระบบ Zoom cloud Meeting	๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕	
๔	รับสมัครผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา" และงานหัตถกรรม	มิถุนายน ๒๕๖๕ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๕	ผู้สมัครเข้าประกวดจัดส่งผ้า และงานหัตถกรรมในการทำ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling)	ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๖	จัดประชุมคณะกรรมการฯพิจารณาระดับจังหวัด เพื่อคัดกรองคุณสมบัติและให้ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงแก้ไข	วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๗	จังหวัดรวบรวมใบสมัครและสรุปรายชื่อ ผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา" ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน	ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๘	จังหวัดจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรม ให้กรมการพัฒนาชุมชน	ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๙	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลาย นาริรัตนราชกัญญา" ระดับภาค ดังนี้ ๗.๑ ภาคใต้ ๗.๒ ภาคกลาง ๗.๓ ภาคเหนือ ๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕	- คณะกรรมการระดับภาค - คัดจาก จำนวน ๒,๕๐๐ ผืน ให้คงเหลือ ๓๐๐ ผืน
๑๐	คัดเลือกผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลาย นาริรัตนราชกัญญา" (เพื่อบันทึกภาพ จัดทำหนังสือ)	ภายใน ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕	- คณะกรรมการระดับภาค - คัดจาก จำนวน ๓๐๐ ผืน ให้คงเหลือ ๑๕๐ ผืน
๑๑	ประกวดรอบรองชนะเลิศ (Semi Final)	๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕	- คณะกรรมการกิตติมศักดิ์ - คัดจาก จำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ ๕๐ ผืน
๑๒	รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) ๑๐.๑ รางวัลพระราชทาน ๑) เหรียญทอง ๒๑ รางวัล ๒) เหรียญเงิน ๒๑ รางวัล ๓) เหรียญนาก ๒๑ รางวัล ๑๐.๒ รางวัลพิเศษ ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศ รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕	- สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธานการประกวด

แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา"

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
	๒) ลี Trend Book ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม ๖) Young OTOP ๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทาน มาต่อ ยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ		
๑๓	สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาพระราชทาน รางวัลในงาน Silkfestival ดังนี้ เวลา ๑๖.๐๐ น. พิธีเปิด/พระราชทานรางวัล เวลา ๑๗.๐๐ น. เยี่ยมชมบูท เวลา ๑๙.๓๐ น. เดินแฟชั่นโชว์	๑๘/๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	ในงานมีนิทรรศการหนังสือ จำนวน ๗ เล่ม ประกอบด้วย ๑. ลายขอเจ้าฟ้า ๒. ดอนก้อยโมเดล เล่ม ๑ ๓. ดอนก้อยโมเดล เล่ม ๒ ๔. นาหัวโมเดล ๕. ลายขิดนารีรัตนราชกัญญา ๖. สีส้อมร้อน ๒ ภาษา ๗. หนังสือที่ท่านปลัดกระทรวง มหาดไทยจัดทำถวาย

กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือศิลปินช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจกต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง หรือชาติพันธุ์ในกลุ่มบริเวณจังหวัด อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม กำแพงเพชร นครสวรรค์ มีหน้าผ้าไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้านหรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยใหม่ที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงานพร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๒.๘ สำหรับลายขิดนารัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวดใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอด

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอดขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้าจก

๓.๕ ผ้ายก / ยกเล็ก (ไหมยกดิน)

๓.๖ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน

๓.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๓.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

/๓.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่ม ...

๓.๑๑ ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง

๓.๑๒ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๓ ผ้าปัก

๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๔.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๕. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับภาค และระดับประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ระดับอำเภอ จัดตั้งคณะกรรมการคัดกรองในระดับอำเภอ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๕

๕.๒ ระดับจังหวัด

๑) จังหวัดประชาสัมพันธ์ เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ชื่อลาย “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้าระหว่างเดือน มิถุนายน – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามรายละเอียดประกาศของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) จังหวัดดำเนินการรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดและงานหัตถกรรมที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศรับสมัคร ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ ส่งผ้าเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

๓) จังหวัดดำเนินการจัดส่งผ้าและงานหัตถกรรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชน ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการประกวดระดับภาค ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งวิธีการจัดส่งให้ทราบอีกครั้ง

๕.๓ ระดับภาค

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค

๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

๓) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรมการพัฒนาชุมชน นำผ้าที่ได้รับจากระดับจังหวัดมาจัดประกวดระดับภาค ตามวัน และสถานที่ที่กำหนด โดยคัดเลือกผ้าให้คงเหลือ จำนวน ๓๐๐ ผืน และคงเหลือ จำนวน ๑๕๐ ผืน เพื่อดำเนินการบันทึกภาพจัดทำหนังสือ ตามลำดับ ซึ่งการจัดประกวดในระดับภาคในครั้งนี กำหนดพื้นที่ดำเนินการเป็น ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

/-ภาคใต้ ...

- ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕

๕.๔ ระดับประเทศ

๕.๔.๑ กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ

๕.๔.๒ กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ

๕.๔.๓ ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามประเภทและชนิดของเส้นใยผ้า
- ๒) ประกวดผ้า จากจำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ จำนวน ๕๐ ผืน

๕.๔.๔ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธานการประกวด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

๖.๑ แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ดังนี้

- ๑) ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ๒) ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ๓) ผ้าขิด
- ๔) ผ้าจก
- ๕) ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ๖) ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- ๗) หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ๘) ผ้าเกาะ/ล้วง
- ๙) ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๑๐) ผ้าแพรวา
- ๑๑) ผ้าขึ้นกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง
- ๑๒) ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๑๓) ผ้าปัก
- ๑๔) ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

/๖.๒ หลักเกณฑ์ ...

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/ประเภทผ้ายก ...

ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกด้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกด้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าหมี่ข้อ/หมี่ด้น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเกาะ/ล้วง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/ประเภทผ้าบาติก ...

ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๗.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บ
ฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) ลี Trend Book
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม
- ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม
- ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)

/๖) Young OTOP ...

๖) Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของ
ผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก

งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย

๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๗.๓) ผ้าขิดลายনারีรัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ จำนวน ๒๑ รางวัล

๒) เหรียญเงิน จำนวน ๒๑ รางวัล

๓) เหรียญทองแดง จำนวน ๒๑ รางวัล

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

จังหวัดฉะเชิงเทรา

รูปถ่าย

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป
- ผ้าขิด
- ผ้าจก
- ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ผ้าเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ผ้าแพรวา
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ผ้าบาติกลายพระราชทาน และผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา มาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม

- งานเซรามิก
- งานจักสาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

/๕. ชื่อผลิตภัณฑ์ ...

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling)

.....

.....

.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต(ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า(ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๑๐.๑ ประเภทผ้า

ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม

ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

ความสูง เซนติเมตร/เมตร

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)

.....

.....

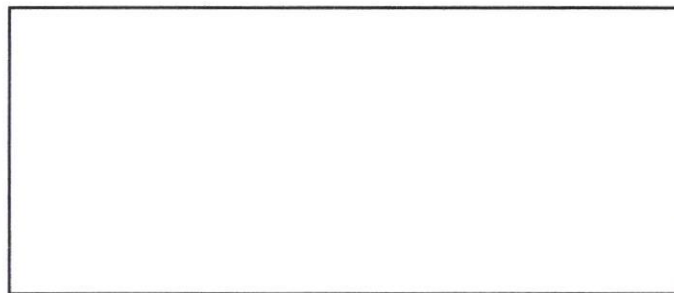
.....

.....

.....

.....

๑๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด



ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ใส่เรื่องราวของผ้าที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

