

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๔๓๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๑๖๒ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดประชุมนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฯ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในส่วนกลาง เมื่อวันพุธที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องบางตลาด โรงแรม ที วินเทจ ตำบลท่าทองหลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา นั้น

ในการนี้ จังหวัดฯ ขอแจ้งผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีผลการพัฒนาโดดเด่น มีนวัตกรรมและมีศักยภาพเป็นตัวแทนเข้าประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในส่วนกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ แยมมะม่วงผสมเสาวรส ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี เลขที่ ๓๙/๕ หมู่ ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพูลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา
เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน
เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง

.....

ตามที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง ปรากฏผลว่า คณะกรรมการได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์แยมมะม่วงผสมเสาวรส วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี เลขที่ ๓๙/๕ หมู่ ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นตัวแทนจังหวัดฯ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในส่วนกลาง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕

(นายพูลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา