



ที่ ฉษ ๐๐๑๘/ว มค๒๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (ไตรมาส ๓ - ๔)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|---|-----------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. งบประมาณการจัดสรรงบประมาณฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐) | จำนวน ๑ โครงการ |

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาส ๓ - ๔) ให้จังหวัดดำเนินงานตามโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาด ให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์OTOP และได้พัฒนาสินค้าตรงกับความต้องการของตลาด เป็นเงินงบประมาณ ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) จึงแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยจังหวัดได้มอบอำนาจให้อำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๒๙๙๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ขอให้ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ดิระเสริฐิติน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good


งบหน้าการจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔
จังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย		งบประมาณ	หัววงระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ พื้นที่ดำเนินการ
		จำนวน	หน่วย			
แผนงานยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคู่ค้ามูลค่าทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ๑.ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้						
	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	บางคล้า	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	บางน้ำเปรี้ยว	๘	ครั้ง	๓,๗๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	บางปะกง	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	บ้านโพธิ์	๖	ครั้ง	๒,๖๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	พนมสารคาม	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	ราชสาส์น	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	แปลงยาว	๘	ครั้ง	๓,๗๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	สนามชัยเขต	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	ท่าตะเกียบ	๘	ครั้ง	๓,๗๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
	คลองเขื่อน	๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐	มีย-กย.๒๕๖๕	อำเภอ
รวมทั้งสิ้น	(สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)			๔๘,๗๐๐		

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล					
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด								
๑.๑	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน								
๑.๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้								
				อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๓-๔	ระดับอำเภอ
				บางคล้า	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				บางน้ำเปรี้ยว	๘ ครั้ง	๓,๗๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				บางปะกง	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				บ้านโพธิ์	๖ ครั้ง	๒,๖๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				พนมสารคาม	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				ราชสาส์น	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				แปลงยาว	๘ ครั้ง	๓,๗๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				สามชัยเขต	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				ท่าตะเกียบ	๘ ครั้ง	๓,๗๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		
				คลองเขื่อน	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๕		

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ
เลขที่โครงการ :  /๒๕๖๕
ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อน การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กอปรกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์การจำหน่าย ทำให้ขายสินค้าในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทาง การจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่าย ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีช่องทางจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในความรับผิดชอบในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ รวม ๑๑ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้านที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ จำนวน ๑๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารตลาดนัด และประธานคณะกรรมการบริหารตลาดนัด (CMO) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สร้างอาชีพและรายได้ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เข้มแข็ง ดังนั้นจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนา กลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

๓.๒ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคที่เกี่ยวข้อง เพื่อ

๑) ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้ง

๒) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยงบประมาณที่จัดสรรพิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) จัดตลาดแบบ Offline คือการจัดตลาดทั่วไปในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๑ แห่ง ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ

๒) จัดตลาดแบบ Online คือการจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line ฯลฯ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๑ แห่ง ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ

๓.๒.๓ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่นการแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๒.๔ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๒.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดขายรายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้าย ของเดือน ผ่านทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

๓.๒.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๒.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ

๔.เป้าหมายการดำเนินงาน

- ๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
- ๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มเขียวหวาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕.งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๖.สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๔ รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๕)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... โสม

(นางสาวสมณีย์ มีเจริญ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

..... ๒๒ / ส.พ. / ๒๕๖๕

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ)..... ปัทมา

(นายปัทมธร ล่ามแขก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

..... ๒๒ / ส.ค. / ๒๕๖๕

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ)..... บงสรลนช โพธิ์ชัยโย

(นางสรลนช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ

..... ๒๗ / ส.อ. / ๒๕๖๕

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๘,๗๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ)..... ศิริ ๒๘ พ.ค.๖๕

(นายวรณัฐ ดิระประเสริฐสิน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา.....

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดซ์มูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ระดับอำเภอไตรมาสละ ๔๘,๗๐๐ บาท (ไตรมาส ๓ - ๔)

ที่	อำเภอ	จำนวนตลาดนัด	ตลาดขยายผล	จำนวนครั้ง/ ไตรมาส	ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน/ไตรมาส
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๒	บางคล้า	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑	๑	๘	๓,๗๐๐
๔	บางปะกง	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๕	บ้านโพธิ์	๑	-	๖	๒,๖๐๐
๖	พนมสารคาม	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๗	ราชสาส์น	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๘	แปลงยาว	๑	๑	๘	๓,๗๐๐
๙	สนามชัยเขต	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑	๑	๘	๓,๗๐๐
๑๑	คลองเขื่อน	๑	๑	๑๐	๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๑	๑๐	๑๐๐	๔๘,๗๐๐

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบ

(นายปิ่นภร... ล่ามแทน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(นางสาวลัญช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

27 ส.ย. ๖๕๖๕

รายชื่อตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการ	ประเภทตลาด	
					ตลาดนัด	ตลาดขยายผล
๑	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลบ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	๒๐	✓	
๒	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอแปลงยาว	แปลงยาว	แปลงยาว	๕	✓	
๓	ตลาดนัดสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	หน้าเมือง	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐	✓	
๔	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอบางปะกง	บางวัว	บางปะกง	๑๕	✓	
๕	ตลาดนัดชุมชนสาวชะโงก	สาวชะโงก	บางคล้า	๓๕	✓	
๖	ตลาดนัดชุมชนวัดโพรงอากาศ	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	๑๐	✓	
๗	ตลาดน้ำไทพวน	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	๒๐	✓	
๘	ตลาดนัดชุมชนบ้านตลาดดงน้อย	ดงน้อย	ราชสาส์น	๑๕	✓	
๙	ตลาดน้ำพระธาตุควาโย	ลาดกระหิง	สนามชัยเขต	๒๐	✓	
๑๐	ตลาดร้อยร้าน	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๑๕	✓	
๑๑	ตลาดนัดชุมชนอำเภอคลองเขื่อน	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๒๐	✓	
๑๒	ตลาดวัดท่าอิฐ	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	๓๕		✓
๑๓	ตลาดบ้านทรายทอง	วังเย็น	แปลงยาว	๑๔		✓
๑๔	ตลาดวัดหลวงพ่อดิ่ง	บางวัว	บางปะกง	๑๖		✓
๑๕	ตลาดนัดปากทางศาลาเขี้ยว	เสม็ดใต้	บางคล้า	๓๐		✓
๑๖	ตลาดนัดชุมชนบ้านโยธะกา	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว	๒๐		✓
๑๗	ตลาดบ้านโคกหัวข้าว	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	๑๐		✓
๑๘	ตลาดชุมชนมนตรีรักบางพุทธา	เมืองใหม่	ราชสาส์น	๑๐		✓
๑๙	ตลาดวงเวียนไก่อ บ้านทางโค้ง	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต	๑๕		✓
๒๐	ตลาดบ้านเกาะกระหิง	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	๑๐		✓
๒๑	ตลาดนัดหน้า ธกส.	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๐		✓

(นางสร้อยบุษ โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

27 ส.ธ. 2565