

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๖๓๒๐

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เรียน นายอำเภอท่าตะเกียบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ในไตรมาส ๓ เพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

จังหวัดฉะเชิงเทรามีกลุ่มเป้าหมายการดำเนินการ คือ บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้จังหวัดฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ศิรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาสที่๓)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชนภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๓. อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๔. อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๕. อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๖. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๗. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ชุมชนละ ๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรายงานผล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์			
บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเกียบ								
๑								
๒								

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

( )

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอท่าตะเกียบ

วันที่.....