



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๗๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา

ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๑๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรอง จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๕. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในเวลาราชการ จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP ในเวลาราชการ (๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://chachoengsao.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘๕๑๑๒๓๙ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านทางอีเมล rchachoengsao@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยจังหวัดฉะเชิงเทราจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://chachoengsao.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

(นายวรรณัฐ ตีระประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

การจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตามประกาศ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๘ ราคากลาง
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๒.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการให้คณะกรรมการพิจารณา

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในเวลาราชการ จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับผู้ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP ในเวลาราชการ (๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอรวมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) หนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(ก) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดด้งที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานเสร็จสิ้น ตามผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ข้อ ๘.๑ - ๘.๑๑ และรายงานผลการดำเนินงานความก้าวหน้าของแต่ละกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายเป็นเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash drive ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอละหรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอละทันที และอาจพิจารณาเรียกรธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
จังหวัดฉะเชิงเทรา
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
เงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๒. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยมุ่งให้มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลักและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน พร้อมสู่ตลาดภายในและต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนในที่สุด


ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถสร้างเป็นนวัตกรรมได้ รวมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการประกวดผลการดำเนินงานในส่วนกลาง


๓. วัตถุประสงค์โครงการ


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน


(นายปิ่นฉัตร ส้มแขก)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)
กรรมการ


(นางศศิฉวี สุคนธาญา)
นักวิชาการพัฒนากลุ่มงานชำนาญการ
กรรมการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่มีสินค้า OTOP ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ และเป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	อำเภอ
๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวบ้านวัดคู์เกษมสโมสร	ข้าวกล้อง	เมืองฉะเชิงเทรา
๒	กลุ่มสัมมาชีพบ้านบางเสาะ	ขนมทองพับ	เมืองฉะเชิงเทรา
๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี	แย้มมะม่วงแปดริ้ว	บางคล้า
๔	กลุ่มสตรีบ้านคลองบางนาง	ชาหริ่มใบชะคราม	บางปะกง
๕	สัมมาชีพบ้านคลองตาเอี่ยม	น้ำพริก	บางปะกง
๖	กลุ่มสัมมาชีพพวงกระถินพริกแกง	พริกแกง	บางน้ำเปรี้ยว
๗	ไอรินฟาร์มเห็ดฟางอินทรีย์	บิง Star mushroom	บ้านโพธิ์
๘	กลุ่มอาชีพสวนจันทร์	ไข่เค็ม	บ้านโพธิ์
๙	กลุ่มหัตถกรรมบ้านโพธิ์นา	พรมสารพัดประโยชน์	พนมสารคาม
๑๐	กลุ่มข้าวหอมมะลิ	ข้าวสาร	ราชสาส์น
๑๑	กลุ่มส่งเสริมการปลูกแคนตาลูป	แคนตาลูป	ราชสาส์น
๑๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านบึงตะเข้	ซีเรียลขนุน	สนามชัยเขต
๑๓	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนายาว	หมอนรองคอ	สนามชัยเขต
๑๔	วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะบรเพชร	ตะเคียนกันยูง	แปลงยาว
๑๕	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านท่าคาน	กล้วยฉาบ	ท่าตะเกียบ
๑๖	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเนินน้อย	ผ้าทอ	ท่าตะเกียบ
๑๗	กลุ่มอาชีพเลี้ยงผึ้งบ้านคลองมะหาด	น้ำผึ้ง	ท่าตะเกียบ
๑๘	COCO COWBOY	วุ้นมะพร้าว	คลองเขื่อน
๑๙	วิสาหกิจชุมชนมะม่วงอำเภอกองเขื่อน	มะม่วงขายตึก	คลองเขื่อน
๒๐	นางสุดใจ ศิริอุดมสิน	บ้ำปิ้งมะพร้าวอ่อน	คลองเขื่อน

๕. สถานที่ดำเนินการ


พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (สถานที่ราชการ/เอกชน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง


(นายปิ่นอนธร ล้ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) คือการซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดของวัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e-catalog) โดยให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ ๑ – ๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๔ และเป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ถูกต้อง โดดเด่น สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินกิจกรรมฯ ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง และนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน flash Drive ส่งให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ จัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำประวัติความเชี่ยวชาญ และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมจัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนดระยะเวลาของโครงการ

๘.๓ จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการพัฒนายกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๒ คน และผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด จำนวน ๕ คน รวม ๓๗ คน ดำเนินการภายใน ๗ วัน นับหลังจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง (ประชุมครั้งที่ ๑)


๘.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุประสงค์ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบ โดยการนัดประชุมและนำเสนอผลงานเป็นรายผลิตภัณฑ์


(นายปัทมธร ส้มแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๘.๕ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เป็นต้น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๒) ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความสวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ

๓) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท

๘.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design ผลการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ และเจ้าหน้าที่โครงการมีมติเห็นชอบกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)

๘.๗ ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามมติที่ประชุม ตามข้อ ๘.๖ ที่กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รูปแบบละ ๒ ชิ้น รวม ๘๐ ชิ้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ จะเชิงเตรา พิจารณาคัดเลือก โดยออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สุดยอด KBO จังหวัดฯ จะเชิงเตรา สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแนบหลักฐานการยื่นขอมาตรฐานต่อผู้ว่าจ้าง

๘.๘ ผู้รับจ้างจัดประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดจะเชิงเตรา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ จำนวน ๒๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รวม ๕๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องประสานงาน และแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะเชิงเตรา ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ (ประชุมครั้งที่ ๓)


(นายปิ่นอนธร ล้ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณีย์ สุคนธ์ฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

การดำเนินงานตามข้อ ๘.๘ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอข้อมูล (presentation) สรุปผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยวิธีเพิ่มมูลค่า พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ และความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) นำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก

การจัดประชุมทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้น ทั้งปวง และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงาน และไม่กระทบสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าจ้างเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบ ที่นำออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงใน Flash drive สภาพที่สมบูรณ์ ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๓ อัน รวม ๒๓ อัน

๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้

๘.๑๐.๑ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๘.๑๐.๒ การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุด และวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๘.๑๐.๓ การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม สติ๊กเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๘.๑๐.๔ กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๘.๑๐.๑ – ๘.๑๐.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม

๘.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และประเมินผลโครงการ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ ข้อมูล บรรจุใน Flash drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบด้วย

(๑) บทสรุปผู้บริหาร

(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน

(๔) วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ

(๕) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์


ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน


(นายปวิชัย ชัยประเสริฐ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณีย์ สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(๖) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด

- แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- กระบวนการและผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยบ่งบอกถึงจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After)

- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์

- รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม

๘.๑๒ กิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๒) จัดทำรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างทราบ พร้อมภาพถ่ายการดำเนินงานวิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์

๘.๑๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย


๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิจารณาเห็นชอบ เพื่อปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๓) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่คัดเลือก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือมากกว่าตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกของจังหวัดฉะเชิงเทรา) ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

๔) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ


(นายปิ่นอรรถ ล้ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนชุมชน นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๕) จัดทำไฟล์ต้นฉบับ ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สีสัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ บรรจุใน Flash drive และจัดส่ง ให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสำรองไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกันของผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้าง

๖) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เลือก ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ โดยปริมาณและราคาตามความเหมาะสมของแต่ละ ผลิตภัณฑ์

๘.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด ดังนี้

- (๑) โดยจัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดเอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ แผ่น
- (๒) โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ๓ อย่างน้อย ๑๐ แผ่น และโรลอัพ อย่างน้อย ๒ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวด)
- (๓) จัดทำรูปเล่มข้อมูล จำนวน ๑๐๐ เล่ม
- (๔) จัดทำร่างต้นแบบการจัดนิทรรศการ (แบบ ๓ D) พร้อมชั้น หรือโต๊ะ ในการจัดนิทรรศการ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประกวดผลการดำเนินงานในส่วนกลางโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๑๐. งดการส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กำหนดเวลา ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบแบ่งเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายไว้แล้วทั้งปวง ดังนี้

๑๐.๑ งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินงานเสร็จสิ้น ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ – ๘.๑๑ รายงานผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้า ของแต่ละกิจกรรม พร้อมภาพถ่าย เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash drive ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง


(นายปิ่นอนรร ล่ามแฮก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิฉวี สุขธนะฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๑๐.๒ งดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑๒ - ๘.๑๔ และรายงานเป็นเอกสารรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม จัดพิมพ์สี่สี โดยใช้กระดาษอาร์ต เข้าเล่มสันกาว ปกอาร์ตมัน พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash drive สรุปรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนของแต่ละกิจกรรมพร้อมแนบภาพถ่ายการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการอุทธรณ์การยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอรายอื่น
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอมือที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ยื่นข้อเสนอมือ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อเสนอมือจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย
กรณีที่ยื่นข้อเสนอมือ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอมือ
ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
- ๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอมือต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอมือจะต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี


(นายปิ่นธรณ์ ลามแฮก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสดนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณาย สุคนธธายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๑๑.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๑.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๑.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในเวลาราชการ จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP ในเวลาราชการ (๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.)

๑๒. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๓.๒ ประสิทธิภาพงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๓.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ซึ่งทำให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตการดำเนินงาน คุณภาพงานและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ **เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน** ประกอบด้วย

๑) ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ มีความพร้อม และให้มีผู้ประสานการดำเนินงานหลัก ไม่น้อยกว่า ๒ คน (๕ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ	๑
๒. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม	๒
๓. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผู้ประสานงาน ๑ คน	๓
๔. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือ มีผู้ประสานงาน ๒ คน	๔
๕. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือ มีผู้ประสานงาน ๓ คน	๕


(นายปัทมฉัตร สุ่มแชก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวัสดิ์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธ์ธายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๒) ผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

ข้อเสนอม	คะแนน
๑. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๕ ผลงาน	๑
๒. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน	๒
๓. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๑๕ ผลงาน	๓
๔. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน	๔
๕. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๒๕ ผลงาน	๕

๑๓.๒.๒ มีรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่กำหนด **เกณฑ์คะแนน ๙๐ คะแนน** ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอกรอบแนวคิดและแผนปฏิบัติงานมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

ข้อเสนอม	คะแนน
๑. มีกรอบแนวคิด	๑
๒. มีแผนปฏิบัติงาน	๒
๓. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน	๓
๔. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน	๔
๕. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วน	๕

๒) ข้อเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์สินค้าด้านการตลาด ทั้งนี้ให้จัดทำประวัติ/ความเชี่ยวชาญ และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมามีไม่น้อยกว่า ๒ คน (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอม	คะแนน
๑. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๑ คน	๒
๒. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๒ คน	๔
๓. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๓ คน	๖
๔. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๔ คน	๘
๕. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๕ คนขึ้นไป	๑๐


(นายปิ่นอนรร สุ่มแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณีย์ สุขธัญญา)

นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๓) ข้อเสนอแผนปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การเพิ่มมูลค่าสินค้า มีความชัดเจน โดยลงไปสำรวจถึงสถานที่แหล่งผลิตไม่ต่ำกว่ารายหรือกลุ่ม ละ ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ ครั้ง	๒
๒. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ครั้ง	๔
๓. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ ครั้ง	๖
๔. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ ครั้ง	๘
๕. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวนมากกว่า ๕ ครั้ง	๑๐


๔) ข้อเสนอแผนการสนับสนุนการขอขึ้นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย , มผช. ให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย กำหนดระยะเวลาวันเวลาดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานให้ชัดเจน และพร้อมดำเนินการได้ทันที (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีแผนปฏิบัติงาน ในการยื่นคำร้องการขอมาตรฐาน	๒
๒. มีแผนปฏิบัติการ มีกระบวนการขั้นตอน ประสานงานการดำเนินงาน	๔
๓. มีแผนปฏิบัติงานมีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องการขอมาตรฐานมีการประสานงานการดำเนินงาน	๖
๔. มีแผนปฏิบัติงาน มีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องการขอมาตรฐาน มีการประสานงานการดำเนินงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘
๕. มีแผนปฏิบัติงาน มีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องการขอมาตรฐาน ให้คำปรึกษา มีการประสานงานการดำเนิน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐

๕) ข้อเสนอในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และนักออกแบบ ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์	๔
๒. นำเสนอการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม ผลงานมีปัญญาท้องถิ่น	๖
๓. นำเสนอการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม ผลงานมีปัญญาท้องถิ่นใช้นวัตกรรมในการผลิต	๘
๔. มีแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายสู่การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น เกิดนวัตกรรม ผลงานมีปัญญาท้องถิ่นใช้นวัตกรรมในการผลิต	๑๐


(นายปิ่นอนธร ส lám แซก)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธฉายา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๖) ข้อเสนอในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และออกแบบจัดกระบวนการเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดพัฒนาด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นตัวแทนจังหวัด (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีแผนการจัดประชุม	๒
๒. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม	๔
๓. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก	๖
๔. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก มีเกณฑ์การคัดเลือก	๘
๕. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก มีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน	๑๐

๗) ข้อเสนอในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ที่เหมาะสม	๒
๒. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม	๔
๓. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์	๖
๔. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์ และมีนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๘
๕. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์ และมีนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑๐

๘) ข้อเสนอในการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประกวดผลงานในส่วนกลาง (๑๐ คะแนน)

ข้อเสนอ	คะแนน
๑. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒
๒. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบการจัดพื้นที่	๔
๓. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบการจัดพื้นที่	๖
๔. มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบและจัดพื้นที่ในการประกวดผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสม	๘
๕. มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบจัดนิทรรศการและจัดพื้นที่ในการประกวดผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสม สวยงาม ทั้งวัสดุ อุปกรณ์	๑๐


(นายปองธรร ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิมาฯ-สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๙) ข้อเสนอพิเศษอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

(๑๕ คะแนน)

ข้อเสนอพิเศษ	คะแนน
๑. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๑ อย่าง	๓
๒. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๒ อย่าง	๖
๓. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๓ อย่าง	๙
๔. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๔ อย่าง	๑๒
๕. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๕ อย่าง	๑๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา จะพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาจากผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด
เกณฑ์การคัดเลือกผู้ว่าจ้างจะดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๔. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบ

๑๓.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๓.๒ สถานที่ส่งมอบพัสดุ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๕. การทำสัญญา

๑. ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดฯ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๒. คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ส่งให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ทั้งนี้ข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามข้อ ๒ จังหวัดฉะเชิงเทราขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๖. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๖.๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาดำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะของงานทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุสุดวิสัย


(นายปิณฑธร ส้มแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

กรรมการ


(นางศศิณัช สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๑๗. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๘. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๘.๑ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๘.๒ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น โดยเปิดเผย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ถนนเรืองวุฒิ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทร ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

๑๘.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวรณัฐ ทิรประเสริฐสิน พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๘.๔ เจ้าหน้าที่โครงการ

นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


(นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

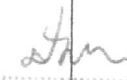
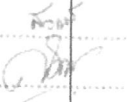
กรรมการ


(นางศศิธร สุขคนธายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

รายละเอียดแผนท้าย บก. ๐๖ โครงการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการ
 เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา


ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๑	จัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง และนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรม ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน flash Drive	๑ งาน	๑,๕๐๐
๒	จัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องคั้น ประเภทผ้าและเครื่องแต่ง กาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และ การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำประวัติ ความเชี่ยวชาญ และ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมจัดหาผู้ประสานงาน เพื่อ ติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนด ระยะเวลาของโครงการ	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๒ คน และผู้แทน คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด จำนวน ๕ คน รวม ๓๗ คน ดำเนินการ ภายใน ๗ วัน นับหลังจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง (ประชุมครั้งที่ ๑)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๔	ดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แนว ทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบ โดยการจัดประชุมและ นำเสนอผลงานเป็นรายผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๕	ดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่ม มูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุ ภัณฑ์ และ/หรือฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เป็นต้น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒) ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี ความสวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ โดยเกิดจากการผสมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ ๓) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๖	ดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design ผลการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้มีการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตาม คำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่โครงการมีมติเห็นชอบ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐



 ...

 ...


ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๗	นำผลิตภัณฑ์ บรรจุก้อนที่ ตามมติที่ประชุม ตามข้อ ๖ ที่กลุ่มเป้าหมายคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รูปแบบละ ๒ ชิ้น รวม ๘๐ ชิ้น เพื่อนำเสนอให้ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก โดยออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สูดยอด KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้อง นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแนบหลักฐานการยื่นขอมาตรฐานต่อผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๔๐,๐๐๐
๘	จัดประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รวม ๕๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องประสานงาน และแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ (ประชุมครั้งที่ ๓)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๙	ส่งมอบต้นแบบ ที่นำออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุก้อนที่ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงใน Flash drive สภาที่สมบูรณ์ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๓ อัน รวม ๒๓ อัน	๑ งาน	๑๑,๕๐๐
๑๐	ดำเนินการผลิตบรรจุก้อนที่ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้วโดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้ ๑. การผลิตกล่องบรรจุก้อนที่ / ชุดบรรจุก้อนที่ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๒. การผลิตถุงกระดาษบรรจุก้อนที่ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุดและวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๓. การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม สติ๊กเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๔. กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๘.๑๐.๑ - ๘.๑๐.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐

.....
.....
.....

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๑๑	<p>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ ข้อมูล บรรจุใน Flash drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <p>(๑) บทสรุปผู้บริหาร</p> <p>(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๓) กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน</p> <p>(๔) วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ</p> <p>(๕) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน</p> <p>(๖) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด - แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ - กระบวนการและผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยบ่งบอกถึงจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After) - การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ - รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม 	๑ งาน	๓,๐๐๐
๑๒	<p>คำกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๑๓	<p>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้าง ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาดูด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย</p> <p>๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิจารณาเห็นชอบ เพื่อปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่คัดเลือก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือมากกว่าตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกของจังหวัดฉะเชิงเทรา) ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง</p> <p>๔) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ</p> <p>๕) จัดทำไฟล์ต้นฉบับ ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาดสีสี่สี เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ บรรจุใน Flash drive และจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสำรองไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกันของผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้าง</p>	๑ งาน	๖๐,๐๐๐

.....  ประธานกรรมการ

.....  กรรมการ

.....  กรรมการ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
	๖) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เลือก ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ โดยปริมาณและราคาตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์		
๑๔	ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด ประกอบด้วย (๑) จัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดเอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ แผ่น (๒) โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ตยอย่างน้อย ๑๐ แผ่น (๓) โรลอัพ อย่างน้อย ๒ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวด) (๔) จัดทำรูปเล่มข้อมูล จำนวน ๑๐๐ เล่ม (๕) จัดทำร่างต้นแบบการจัดนิทรรศการ (แบบ ๓ D) พร้อมชั้น หรือโต๊ะ ในการจัดนิทรรศการ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประกวดผลการดำเนินงาน ในส่วนกลาง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๒๕,๐๐๐
			๖๗๔,๐๐๐

หมายเหตุ : ราคาที่สืบเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง
ราคากลางเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๗๔,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ