

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๔๓๘๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน นายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้ากลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์จังหวัดฯ ขอให้อำเภอโปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างวันที่ ๗-๙ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยกรอกรายละเอียดผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือ ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



งบหน้ากลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ที่	จังหวัด	จำนวน (ชุมชน)	กลุ่มเป้าหมาย				รวม (ราย)
			ผู้นำชุมชน	ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จนท.พช.อำเภอ	จนท.พช.จังหวัด	
๑	กระบี่	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒	กาญจนบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓	กาฬสินธุ์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๔	กำแพงเพชร	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๕	ขอนแก่น	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๖	จันทบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๗	ฉะเชิงเทรา	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๘	ชลบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๙	ชัยนาท	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๐	ชัยภูมิ	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๑	ชุมพร	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๒	เชียงราย	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๓	เชียงใหม่	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๑๔	ตรัง	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๕	ตราด	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๖	ตาก	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๗	นครนายก	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๘	นครปฐม	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๑๙	นครพนม	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๐	นครราชสีมา	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๒	นครสวรรค์	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๓	นนทบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๔	นราธิวาส	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๕	น่าน	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๖	บึงกาฬ	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๗	บุรีรัมย์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๒๘	ปทุมธานี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๒	๒	๒	๒	๑	๗
๓๐	ปราจีนบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๑	ปัตตานี	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑	๑	๑	๑	๑	๔
๓๓	พะเยา	๑	๑	๑	๑	๑	๔

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๑	กระบี่	อ่าวลึก	อ่าวลึกน้อย	๖	บ้านอ่าวลึกน้อย	A
๒	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ท่าเสา	๔	พุองกะ	B
๓	กาฬสินธุ์	สามชัย	บ้านหนองช้าง	๓	บ้านหนองช้าง	B
๔	กาฬสินธุ์	เขาวง	กุดสิมคุ้มใหม่	๗	บ้านโพนวิมาน	B
๕	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	นครชุม	๕	นครชุม	B
๖	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองลานพัฒนา	๘	แปลงสี่	B
๗	ขอนแก่น	พล	โสกนกเต็น	๓	หนองบัว	B
๘	ขอนแก่น	มัญจาคีรี	โพนเพ็ก	๙	หนองหญ้าปล้อง	B
๙	จันทบุรี	แก่งหางแมว	พวา	๖	บ่อโบกปูน	B
๑๐	ฉะเชิงเทรา	เมืองฉะเชิงเทรา	บางพระ	๒	ท่าอิฐ	B
๑๑	ชลบุรี	บ่อทอง	พลวงทอง	๔	เขาใหญ่	B
๑๒	ชัยนาท	วัดสิงห์	หนองน้อย	๑	หนองแค	B
๑๓	ชัยภูมิ	บำเหน็จณรงค์	สามสวน	๑๔	สามสวนกลาง	B
๑๔	ชัยภูมิ	คอนสาร	ทุ่งลุยลาย	๗	หนองเชียงรอดเห	B
๑๕	ชุมพร	พะโต๊ะ	ปากทรง	๓	บกไฟ	B
๑๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	B
๑๗	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	๒,๕	โป่งเทวี	B
๑๘	เชียงใหม่	ฝาง	แม่งอน	๑๒	ยาง	B
๑๙	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านกลาง	๕	ท่ากาน	B
๒๐	ตรัง	วังวิเศษ	เขาวิเศษ	๒๑	หลังควน	B
๒๑	ตราด	เขาสมิง	แสนตุ้ง	๕	ตรอกตะแคง	B
๒๒	ตาก	บ้านตาก	เกาะตะเภา	๓	ท่าพระธาตุ	B
๒๓	นครนายก	เมืองนครนายก	ศรีนาวา	๑	สิริวัน	B
๒๔	นครปฐม	นครชัยศรี	นครชัยศรี	๑	ท่านา	B
๒๕	นครพนม	เมืองนครพนม	ท่าค้อ	๓,๔,๖	ท่าค้อ	B
๒๖	นครพนม	ศรีสงคราม	สามผง	๙	สามผง	B
๒๗	นครราชสีมา	คง	บ้านปรางค์	๑๔	ปรางค์นคร	A
๒๘	นครราชสีมา	บัวใหญ่	ขุนทอง	๘	โคกกลาง	B
๒๙	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	ขอนหาด	๔	บ้านตรอกแค	B
๓๐	นครศรีธรรมราช	เมืองนครศรีธรรมราช	บางสะพาน	๗	บ้านสะพาน	B
๓๑	นครสวรรค์	ท่าตะโก	หัวถนน	๖	หัวถนนกลาง	B
๓๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๓	ศาลากุล	B
๓๓	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	โคกเคี่ยน	๕	บ้านทอน	B
๓๔	น่าน	ปัว	วรนคร	๒	เก็ต	B
๓๕	บึงกาฬ	พรเจริญ	ดอนหญ้านาง	๔	สุขสาคร	B
๓๖	บึงกาฬ	เซกา	ท่ากกแดง	๒	หนองหิ้ง	B
๓๗	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	สะแกโพรง	๗	สวายสอ	B
๓๘	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๕	บุ	B
๓๙	ปทุมธานี	คลองหลวง	คลองสาม	๑๖	คลองสาม	B
๔๐	ประจวบคีรีขันธ์	สามร้อยยอด	ไร่เก่า	๑	ตาลเจ็ดยอด	B
๔๑	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ธงชัย	๙	ทางสาย	B
๔๒	ปราจีนบุรี	กบินทร์บุรี	เขาไม้แก้ว	๔	เขาไม้แก้ว	B
๔๓	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทุ่งพลา	๕	เกาะวิหาร	B
๔๔	พระนครศรีอยุธยา	นครหลวง	ปากจั่น	๓	สกัดน้ำมันใต้	B

ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑ : วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	**หลักสูตร**	**อาจารย์ผู้สอน**	**ชั่วโมง**
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้	ดร.ธนันทร์กฤศ ศุภประเสริฐชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ	อ. เพ็ญศิริ สอนบุตร	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๒ : วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	**หลักสูตร**	**อาจารย์ผู้สอน**	**ชั่วโมง**
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ	อ.เสกสรร เทิดสิริภัทร	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์	อ.จิณณวัตร ธงชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TiKToK	อ.อิงชนก ประสาตร์	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๓ : วันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	**หลักสูตร**	**อาจารย์ผู้สอน**	**ชั่วโมง**
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live	อ.อัญพิมพิดา ภูวิชญาพิมุกข์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.	อ.ธนทัต แซ่โค้ว	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และอ.ธนทัต แซ่โค้ว	๑ ชั่วโมง

QR CODE **เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๗ – ๙ เมษายน ๒๕๖๕**
ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทุกท่าน

หลักสูตร โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๑. หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๒. หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๑. ชื่อหลักสูตร

การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๒. ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการบูรณาการทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ (Up Skill and New Skill) ในทักษะการพัฒนาตนเองใหม่ ๆ และการบริหารจัดการชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และการตลาดในยุค ๔.๐ เพื่อที่ชุมชนจะได้นำทักษะที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการและยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนพื้นฐานของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว

๓. จำนวนชั่วโมงอบรมตลอดหลักสูตร

จำนวน ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๓ วัน (วันละ ๖ ชั่วโมง)

๔. รูปแบบของหลักสูตร

๔.๑ รูปแบบ

หลักสูตรระยะสั้น (ผ่านระบบออนไลน์ VDO Conference, Zoom)

๔.๒ ภาษาที่ใช้

จัดการอบรมเป็นภาษาไทย

๔.๓ การรับเข้าอบรม

กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ประกอบด้วย

๑.ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย

๒. ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย

๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด

๔. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๐๐ ราย

๕. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาและการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนฐานข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคต่อการเดินทางท่องเที่ยว

๕.๒ เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาและการยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวในยุค ๔.๐

๖. หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ใช้เวลาในการอบรม ๑๘ ชั่วโมง การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๖.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗. ชื่อรายวิชาและจำนวนชั่วโมง

๗.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๗.๑.๑ การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๑.๓ การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ เวลา ๑ชั่วโมง

๗.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗.๒.๑ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๒ การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๓ เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TiKToK เวลา ๑ ชั่วโมง

๗.๒.๔ การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๕ เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๖ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA เวลา ๑ ชั่วโมง

๘. คำอธิบายรายวิชา

๘.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๘.๑.๑ การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ และเข้าใจในการรวบรวมข้อมูลและรู้จักการนำเสนอภาพลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่กลุ่มผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่

๘.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจ ในทฤษฎีขั้นพื้นฐาน ทางด้านการตลาด สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผนการใช้เครื่องมือทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสินค้า และบริการ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด และโอกาสทางธุรกิจ

๘.๑.๓ การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ และเตรียมความพร้อมในการตั้งราคาสินค้า ทราบถึงการคำนวณต้นทุน เพื่อสามารถสร้างกำไรได้สูงสุด โดยอยู่บนมาตรฐานที่มีความเป็นธรรม ชัดเจน และถูกต้องตามกลยุทธ์ ในธุรกิจปัจจุบัน อีกทั้งสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องตามกลยุทธ์ด้านราคาหรือโปรโมชั่นในส่วนงานต่าง ๆ

๘.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๘.๒.๑ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ และสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวีดีโอภาพเคลื่อนไหว การถ่ายรูปหรือสรรหารูปขั้นพื้นฐาน เพื่อนำมาประกอบเป็นเครื่องมือทางการตลาดและต่อยอดทางธุรกิจและได้ฝึกปฏิบัติ ตัดต่อ คลิปรีดีโอขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในธุรกิจได้เบื้องต้น โดยเริ่มต้นจากพื้นฐานทั้งทางด้านเก็บข้อมูล นำมาวิเคราะห์ วางแผน และออกแบบการนำเสนอ

๘.๒.๒ การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความสามารถ ในการเขียนสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ เพื่อเสริมมูลค่าและสร้างความน่าสนใจ แตกต่างของสินค้าและบริการ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า รวมทั้งการเขียนเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พร้อมการเรียนรู้ด้านเทคนิคการถ่ายรูปพื้นฐาน การจัดวางสินค้า การเลือกพื้นที่ การจัดวาง เพื่อการถ่ายรูปในการนำเสนอสินค้าและบริการ

๘.๒.๓ เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TIiKToK เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความสามารถในการออกแบบสื่อออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สามารถผลิตสื่อและสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ ดึงดูดต่อสังคมออนไลน์ ให้เกิดเป็นกระแส และผลตอบรับที่ดีต่อสินค้าและบริการ

๘.๒.๔ การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม สามารถเตรียมความพร้อมในการสร้างโอกาสทางการขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แอปพลิเคชัน Facebook Live ทั้งในด้านของการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ และการวางแผนรูปแบบ หัวข้อ และเทคนิคการสร้างให้เกิดความน่าสนใจขั้นพื้นฐานและกระบวนการต่อยอดหลังจากการ Facebook Live รวมทั้งการบริหาร จัดการระบบทางเทคโนโลยีที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๘.๒.๕ เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads. เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม สามารถจัดการและวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์แอปพลิเคชัน Facebook การจัดการ จัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการ รวมทั้งเทคนิคในการจัดการเพื่อใช้จ่ายสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๘.๒.๖ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม เรียนรู้ รู้จัก และสามารถรักษาฐานของลูกค้าในสื่อสังคมออนไลน์ได้ในระยะยาวและสร้างความเสถียรในการสร้างโอกาสการขาย ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน Line OA รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆในระบบปฏิบัติการเบื้องต้น

๙. การประเมินผลและการติดตามผล

- แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม

๑๐. ประโยชน์ของการจัดทำโครงการฝึกอบรม

๑๐.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดแนวคิดการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP วัตวิถี เกิดความตระหนัก ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๑๐.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถที่จะมีแนวคิด ในการต่อยอด รักษาฐานลูกค้า และผลิตสื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ได้

๑๐.๔ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดความความพร้อมที่จะเตรียมตัวในการรองรับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid - 19 ลดลง

๑๐.๕ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเลือกใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

๑๑. รายชื่อวิทยากร

๑๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและประธานหลักสูตรการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๑.๒ ดร.ธนันทร์กฤศ ศุภประเสริฐชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๓ คุณจิณณวัตร ธงชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอผ่านสื่อดิจิตอล

๑๑.๔ คุณเพ็ญศิริ สอนบุตร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๕ คุณเสกสรร เทิดสิริภัทร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์

๑๑.๖ คุณอิงชนก ประสาตร์

ตำแหน่ง รองอันดับ ๒ มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ๒๐๑๘ และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์

๑๑.๗ คุณธนทัต แซ่โค้ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์

๑๑.๘ คุณ อัญพิมพิดา ภูวิชญาพิมุกข์

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการสื่อออนไลน์

****