

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๙๖๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
๒. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รด. ๑ รด.๔) จำนวน ๑ ชุด
๔. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งจังหวัดฯ ได้ประมาณการรายได้ ไว้ที่ จำนวน ๔,๗๘๑,๗๑๒,๘๐๐ บาท (สี่พันเจ็ดร้อยแปดสิบหกล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

๑. ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ รอบที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕) จำนวน ๓๔,๒๕๑,๔๐๐ บาท (สามสิบสี่ล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ รอบที่ ๒ (เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๕) จำนวน ๖,๘๐๗,๘๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๓. ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ภายในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านช่องทางออฟไลน์ จำนวน ๔,๗๔๕,๘๕๕,๖๐๐ บาท (สี่พันเจ็ดร้อยสี่สิบห้าล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีระสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รด.๑) และบันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์ ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ทั้งนี้พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรอง ในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รด.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดฯ เก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

/๒. จัดทำหลักฐาน...

๒. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง ตรวจสอบได้ให้มีความถูกต้อง ตรงกันทุกระดับ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๒๕ ก.พ. ๖๘

(นายพูลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ประมาณการรายได้จากการจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ /๑

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปี 2565 รอบที่ (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) (ผ่านระบบออนไลน์)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	รายได้ปี 2564 (ไตรมาส 1-2)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน ปี 2565 (ไตรมาส 1-2)						รวมเป้าหมายยอดรายได้ ปี 2565 (ไตรมาส1-2)
			ตุลาคม 64 (บาท)	พฤศจิกายน 64 (บาท)	ธันวาคม 64 (บาท)	มกราคม 65 (บาท)	กุมภาพันธ์ 65 (บาท)	มีนาคม 65 (บาท)	
1	เมืองฉะเชิงเทรา	1,858,927	348,800	350,000	355,000	357,000	362,000	365,000	2,137,800
2	บางคล้า	827,500	158,000	158,000	158,000	158,000	160,000	160,000	952,000
3	บางน้ำเปรี้ยว	1,141,520	205,500	208,000	210,000	225,000	230,000	234,000	1,312,500
4	บางปะกง	4,300,000	820,000	820,000	827,000	824,000	824,000	830,000	4,945,000
5	บ้านโพธิ์	9,412,920	1,900,000	1,900,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	12,200,000
6	พนมสารคาม	9,602,100	1,840,000	1,840,000	1,840,000	1,840,000	1,840,000	1,842,000	11,042,000
7	ราชสาส์น	1,050,000	200,000	200,000	200,500	200,000	203,000	204,000	1,207,500
8	สนามชัยเขต	50,380	9,500	9,500	9,500	9,500	9,900	10,000	57,900
9	แปลงยาว	100,600	19,000	19,000	19,000	19,000	20,000	20,000	116,000
10	ท่าตะเกียบ	200,100	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	40,000	230,000
11	คลองเขื่อน	44,000	8,400	8,400	8,400	8,400	8,500	8,600	50,700
	รวมทั้งสิ้น	**28,588,047**	**5,547,200**	**5,550,900**	**5,765,400**	**5,778,900**	**5,795,400**	**5,813,600**	**34,251,400**

ประมาณการรายได้จากการจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑/๒

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปี 2565 รอบที่ 2 (เดือนเมษายน - กันยายน 2565 (ผ่านระบบออนไลน์)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	รายได้รวมปี 2564 (ไตรมาส 3-4)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน ปี 2565 (ไตรมาส 3-4)						เป้าหมายยอดรายได้ ปี 2565(ไตรมาส 3-4)
			เมษายน 65 (บาท)	พฤษภาคม 65 (บาท)	มิถุนายน 65 (บาท)	กรกฎาคม 65(บาท)	สิงหาคม 65 (บาท)	กันยายน 65 (บาท)	
1	เมืองฉะเชิงเทรา	434,664	83,000	83,000	83,000	83,000	84,000	84,000	500,000
2	บางคล้า	339,000	64,000	64,000	66,000	65,000	67,000	64,000	390,000
3	บางน้ำเปรี้ยว	820,150	157,000	157,000	157,200	158,000	157,000	157,000	943,200
4	บางปะกง	60,000	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	69,000
5	บ้านโพธิ์	358,670	68,700	68,700	69,000	68,700	68,700	68,700	412,500
6	พนมสารคาม	3,639,000	697,500	698,000	697,000	698,000	697,000	697,000	4,184,500
7	ราชสาส์น	56,500	10,800	10,800	10,800	10,800	10,900	10,800	64,900
8	สนามชัยเขต	43,270	8,200	8,200	8,300	8,300	8,500	8,200	49,700
9	แปลงยาว	42,000	8,050	8,050	8,050	8,050	8,050	8,050	48,300
10	ท่าตะเกียบ	38,000	7,200	7,200	7,300	7,300	7,500	7,200	43,700
11	คลองเขื่อน	88,500	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	102,000
	รวมทั้งสิ้น	**5,919,754**	1,132,950	1,133,450	1,135,150	1,135,650	1,137,150	1,133,450	6,807,800

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑/๓

ประมาณการรายได้จากการจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปี ๒๕๖๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	รายได้รวมปี 2563 (ไตรมาส 1-4)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน ปี 2563 (ไตรมาส 1-2)							เป้าหมายรายได้ 6 เดือน ปี 2563 (ไตรมาส 3-4)							รวมเป้าหมายยอดรายได้ ปี 2565
			ตุลาคม 64 (บาท)	พฤศจิกายน 64 (บาท)	ธันวาคม 64(บาท)	มกราคม 65 (บาท)	กุมภาพันธ์ 65 (บาท)	มีนาคม 64 (บาท)	รวม ไตรมาส 1-2	เมษายน 65 (บาท)	พฤษภาคม 65 (บาท)	มิถุนายน 65 (บาท)	กรกฎาคม 65(บาท)	สิงหาคม 65 (บาท)	กันยายน 65 (บาท)	รวมไตรมาส 3-4	
1	เมืองฉะเชิงเทรา	284,266,533	25,110,000	25,110,000	25,110,000	25,110,000	25,110,000	25,111,500	150,661,500	25,111,000	25,110,000	25,110,000	25,110,000	25,110,000	25,110,000	150,661,000	301,322,500
2	บางคล้า	216,990,613	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	115,005,000	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	19,167,500	115,005,000	230,010,000
3	บางน้ำเปรี้ยว	50,432,204	4,455,000	4,455,000	4,455,000	4,455,000	4,455,000	4,455,000	26,730,000	4,455,000	4,455,000	4,455,000	4,455,000	4,454,500	4,454,000	26,728,500	53,458,500
4	บางปะกง	72,619,197	6,414,600	6,414,600	6,414,600	6,414,600	6,414,600	6,414,600	38,487,600	6,415,600	6,414,700	6,414,600	6,414,600	6,414,600	6,414,600	38,488,700	76,976,300
5	บ้านโพธิ์	3,503,698,017	309,493,000	309,493,000	309,493,000	309,493,000	309,503,000	309,493,000	1,856,968,000	309,493,000	309,493,000	309,493,000	309,500,000	309,480,000	309,493,000	1,856,952,000	3,713,920,000
6	พนมสารคาม	118,192,750	10,440,000	10,440,000	10,440,000	10,440,000	10,440,000	10,440,000	62,640,000	10,440,000	10,442,000	10,442,000	10,440,000	10,440,000	10,440,000	62,644,000	125,284,000
7	ราชสาส์น	48,960,700	4,324,000	4,324,000	4,324,000	4,324,000	4,324,000	4,334,000	25,954,000	4,334,000	4,324,000	4,324,000	4,324,000	4,320,000	4,320,000	25,946,000	51,900,000
8	สนามชัยเขต	30,301,729	2,676,000	2,676,000	2,676,000	2,676,000	2,676,000	2,676,000	16,056,000	2,679,000	2,679,000	2,679,000	2,676,000	2,676,000	2,674,800	16,063,800	32,119,800
9	แปลงยาว	110,400,400	9,752,000	9,752,000	9,752,000	9,752,000	9,752,000	9,752,000	58,512,000	9,752,000	9,752,000	9,752,500	9,752,000	9,752,000	9,752,000	58,512,500	117,024,500
10	ท่าตะเกียบ	22,469,540	1,984,000	1,984,000	1,984,000	1,984,000	1,984,000	1,984,000	11,904,000	1,990,000	1,990,000	1,984,000	1,984,700	1,981,000	1,984,000	11,913,700	23,817,700
11	คลองเขื่อน	18,889,000	1,668,000	1,668,000	1,668,000	1,668,000	1,668,000	1,668,000	10,008,000	1,670,000	1,670,000	1,670,000	1,668,300	1,668,000	1,668,000	10,014,300	20,022,300
	รวมทั้งสิ้น	4,477,220,683	395,484,100	395,484,100	395,484,100	395,484,100	395,494,100	395,495,600	2,372,926,100	395,507,100	395,497,200	395,491,600	395,492,100	395,463,600	395,477,900	2,372,929,500	4,745,855,600

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รด.1) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รด.2) จาก ระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รด.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รด.3และ4)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รด.3) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด) — ทุกวันที่ 5

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด — ทุกวันที่ 6

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP — ทุกวันที่ 10

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของอำเภอ/จังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

รด.๑

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ.....

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์*					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)			รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ออนไลน์	
รวม													

หมายเหตุ

-รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

-หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์

-อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

รด.๒

แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ.....

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์*					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP*			เดือน.....			
										ยอดจำหน่าย (บาท)			รวมทั้งสิ้
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ออนไลน์	
รวม													

หมายเหตุ แบบรายงานนี้ให้อำเภอพิมพ์จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....

รต.๓

แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ในประเทศ			รวมในประเทศ	ต่างประเทศ			รวมต่างประเทศ	ออนไลน์			รวมออนไลน์	รวมทั้งสิ้
		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	SMEs		
๑	อาหาร													
๒	เครื่องดื่ม													
๓	ผ้า เครื่องแต่งกาย													
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก													
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร													
รวม														

รวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ (๑๒ เดือน)

จังหวัด.....

รด.๔

ที่	เดือน													
	ชื่ออำเภอ	ตุลาคม ๒๕๖๔ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๔ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๕ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๕ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๕ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๕ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๕ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๕ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๕ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๕ (บาท)	รวม ๑ เดือ (บาท

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

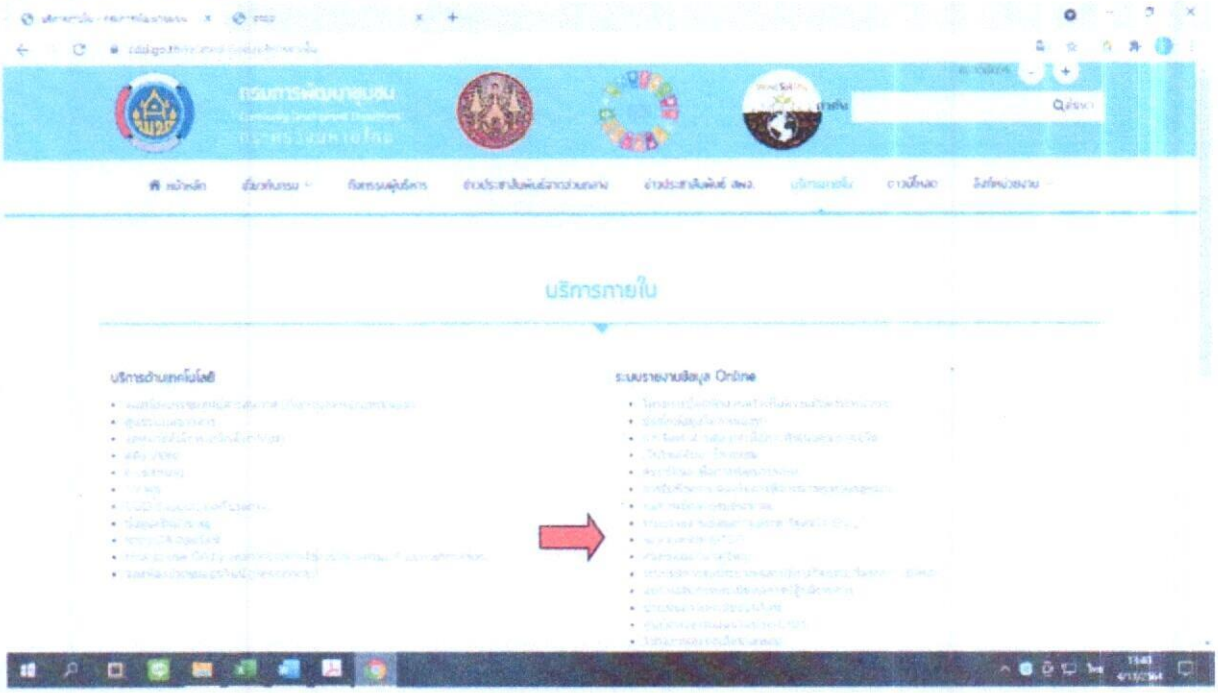
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

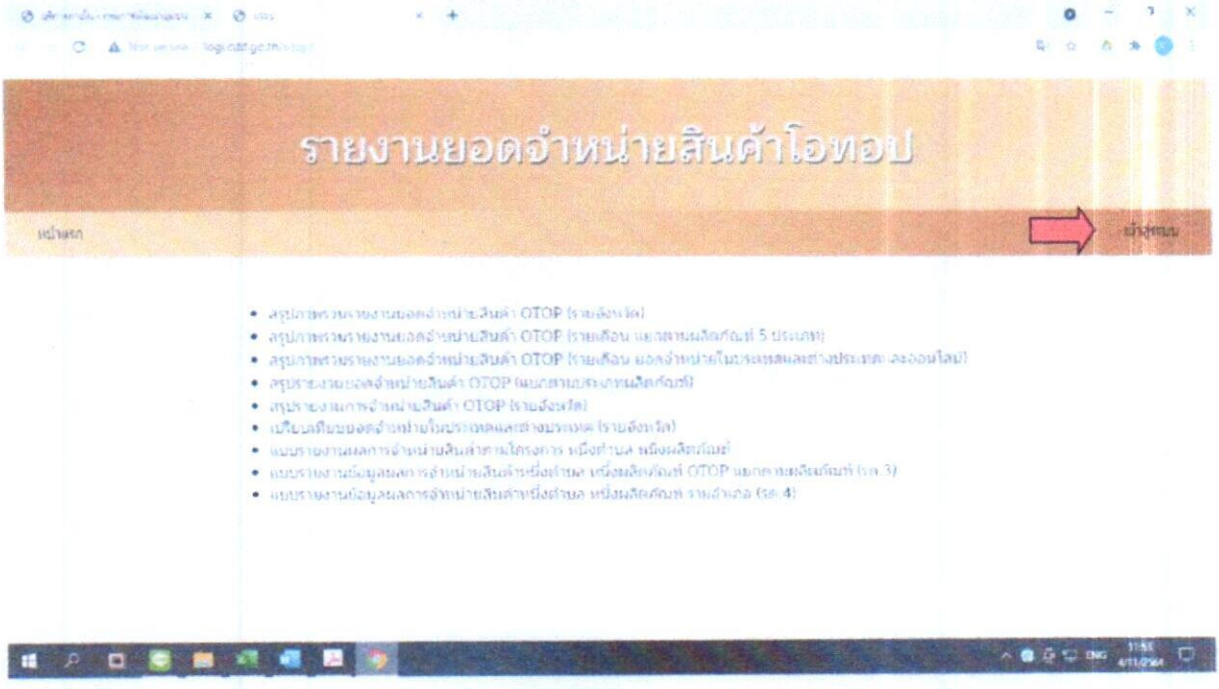
๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)

๒. เลือกหัวข้อ "บริการภายใน"

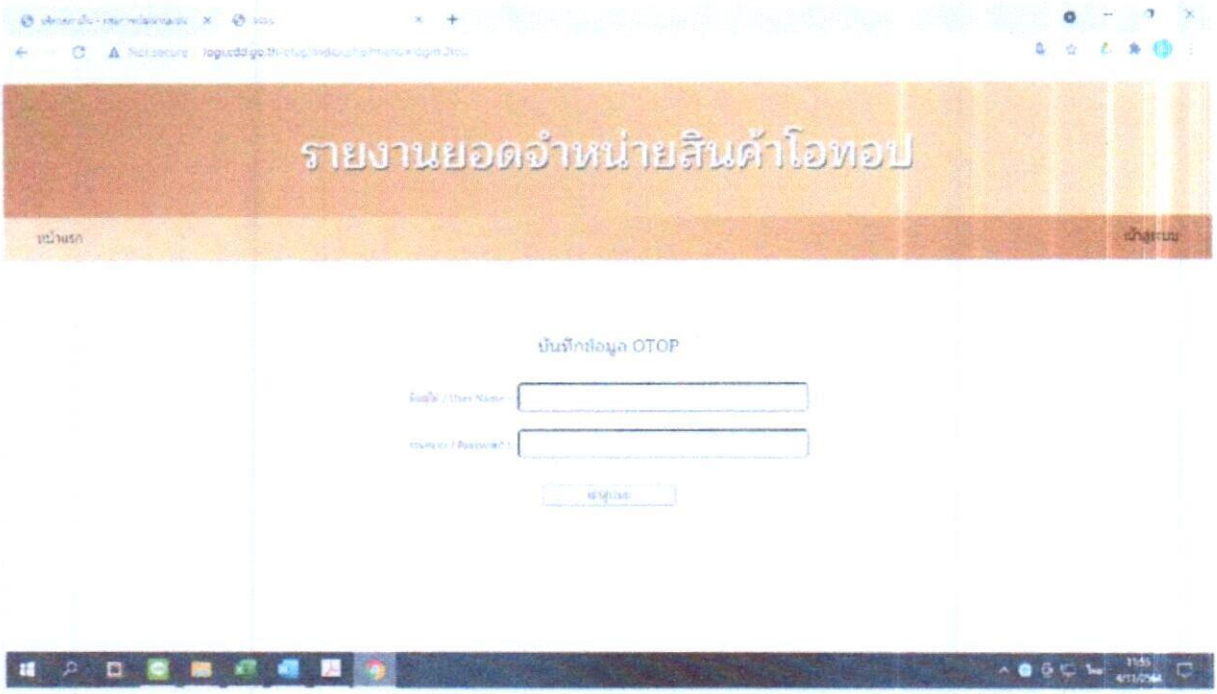
๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ "ยอดจำหน่าย OTOP"



๔. เลือกเข้าสู่ระบบ

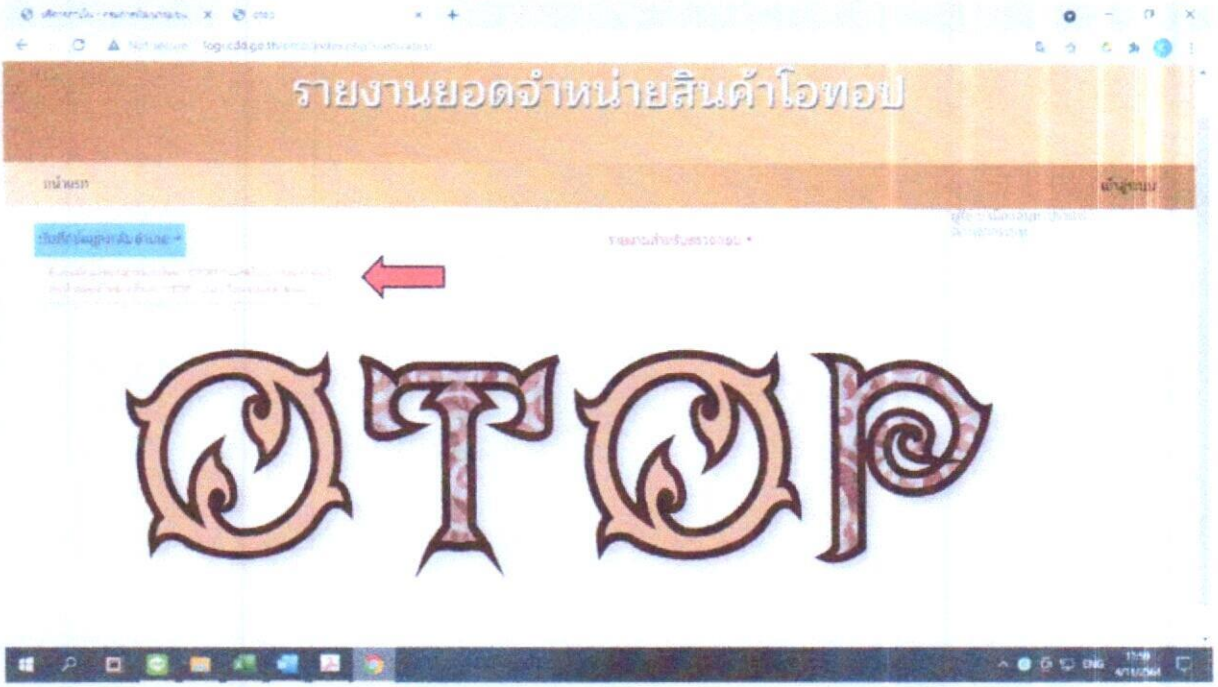


๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

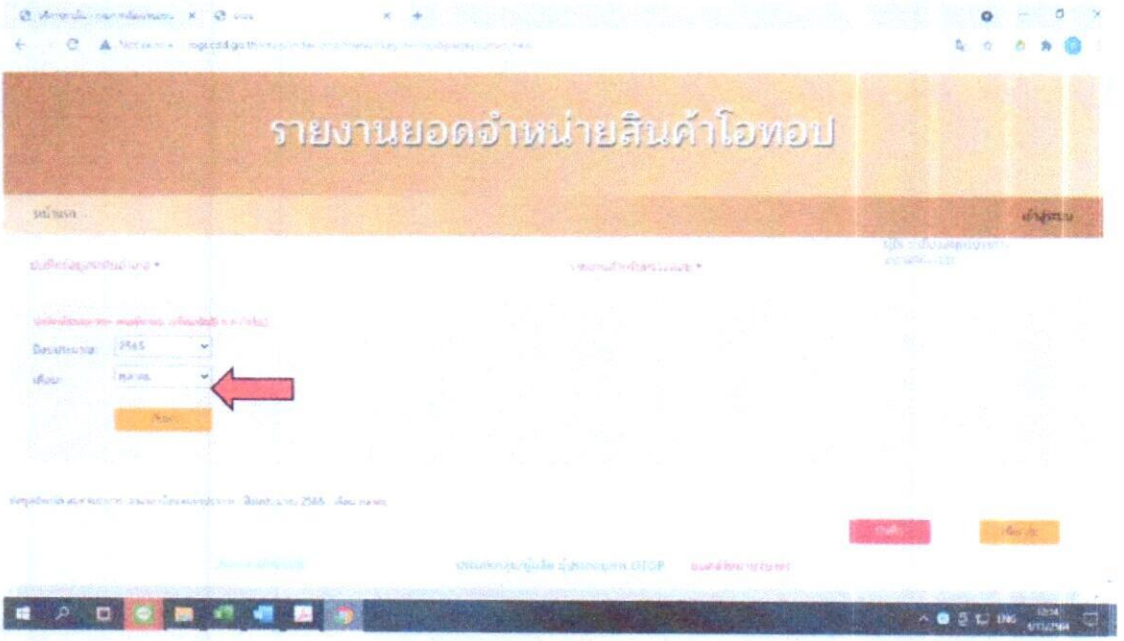


การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. **<u>เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๕</u>** และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

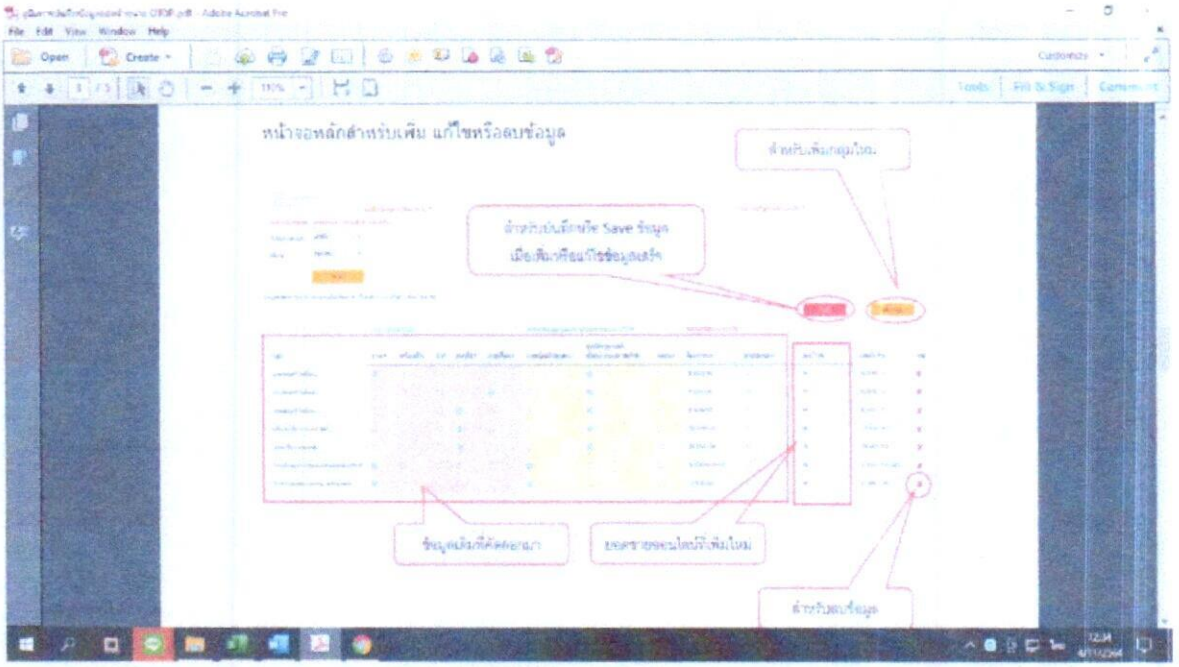
- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง O และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

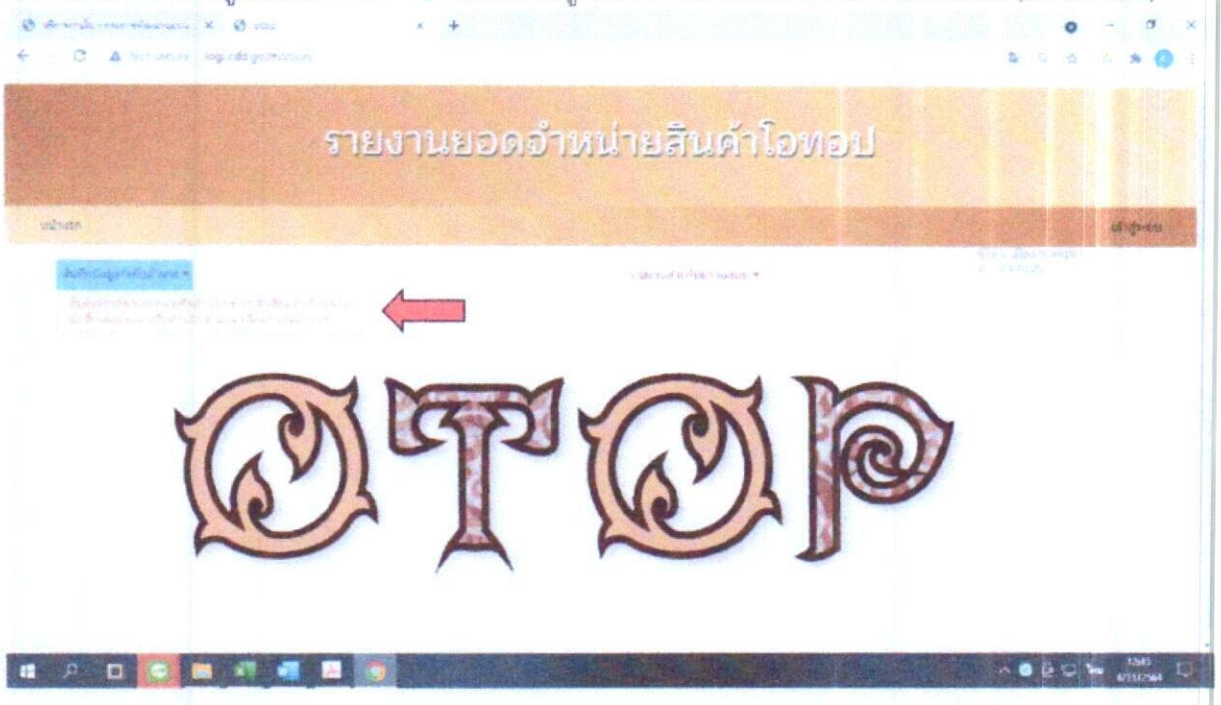


หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

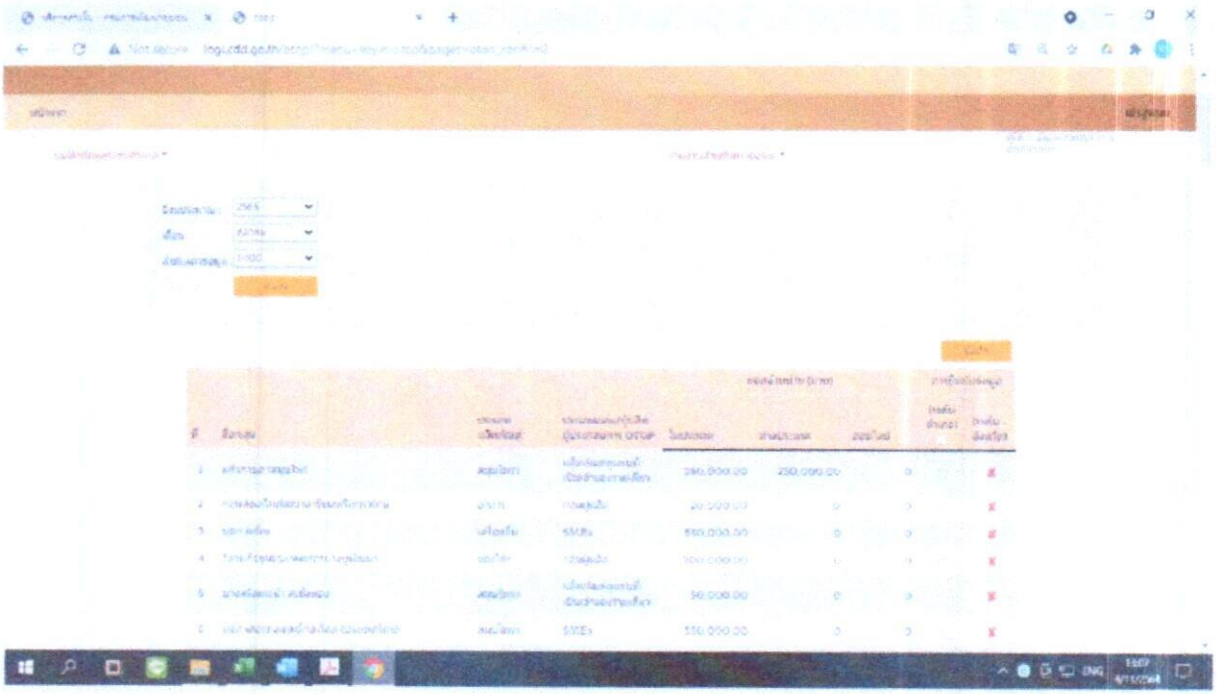
๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

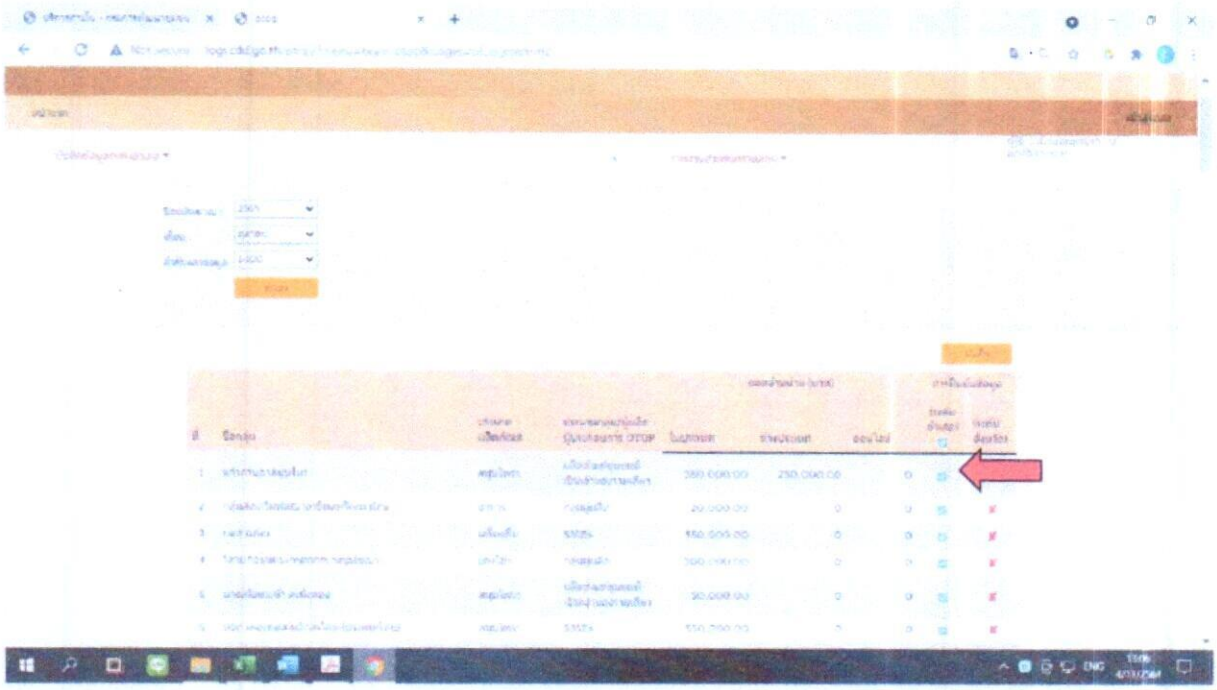
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



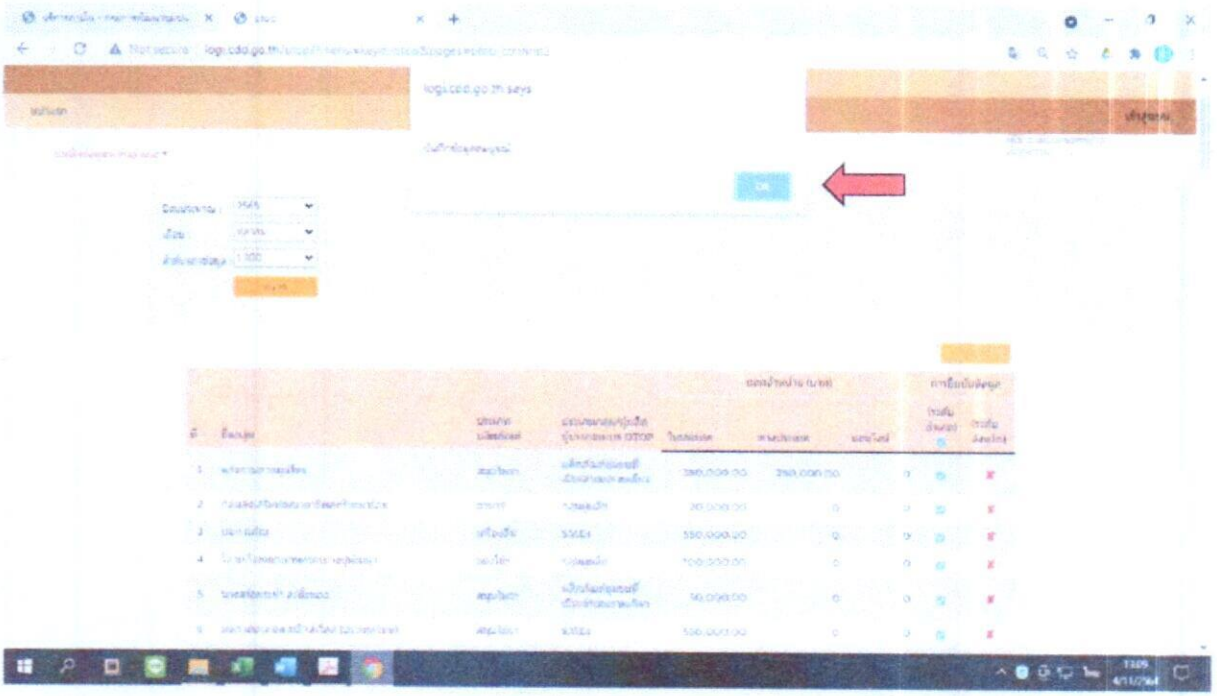
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง ☐ (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ ☑ โดยอัตโนมัติ

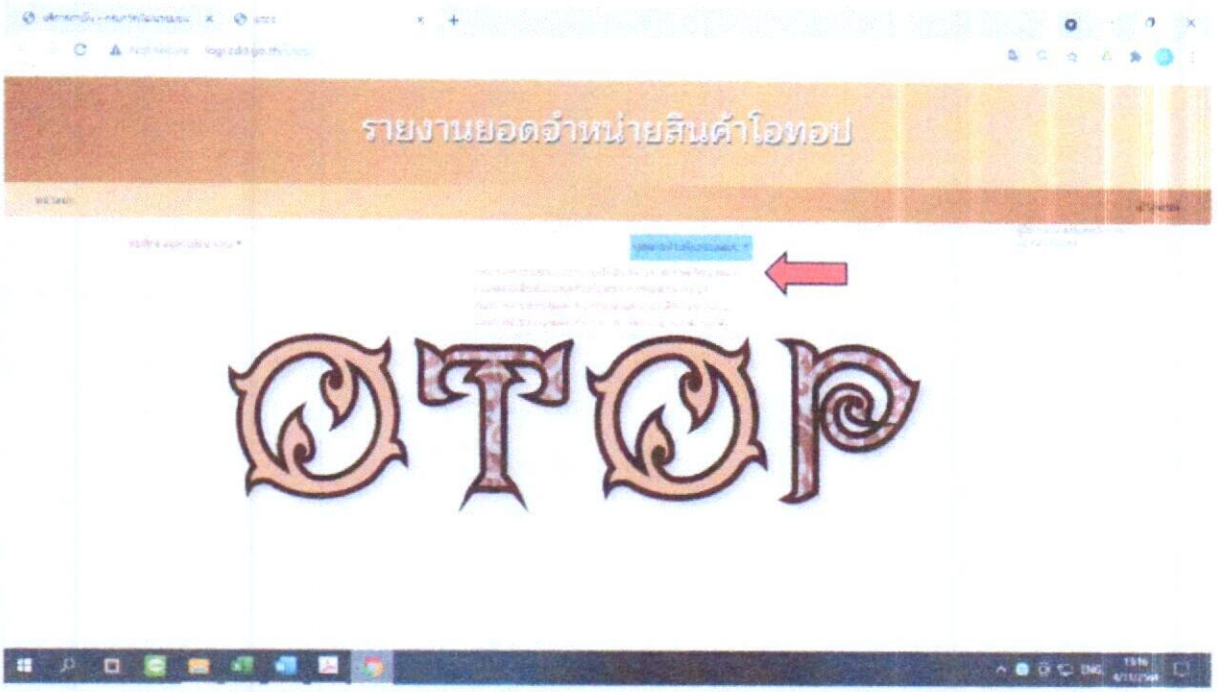


๔. อำเภอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK

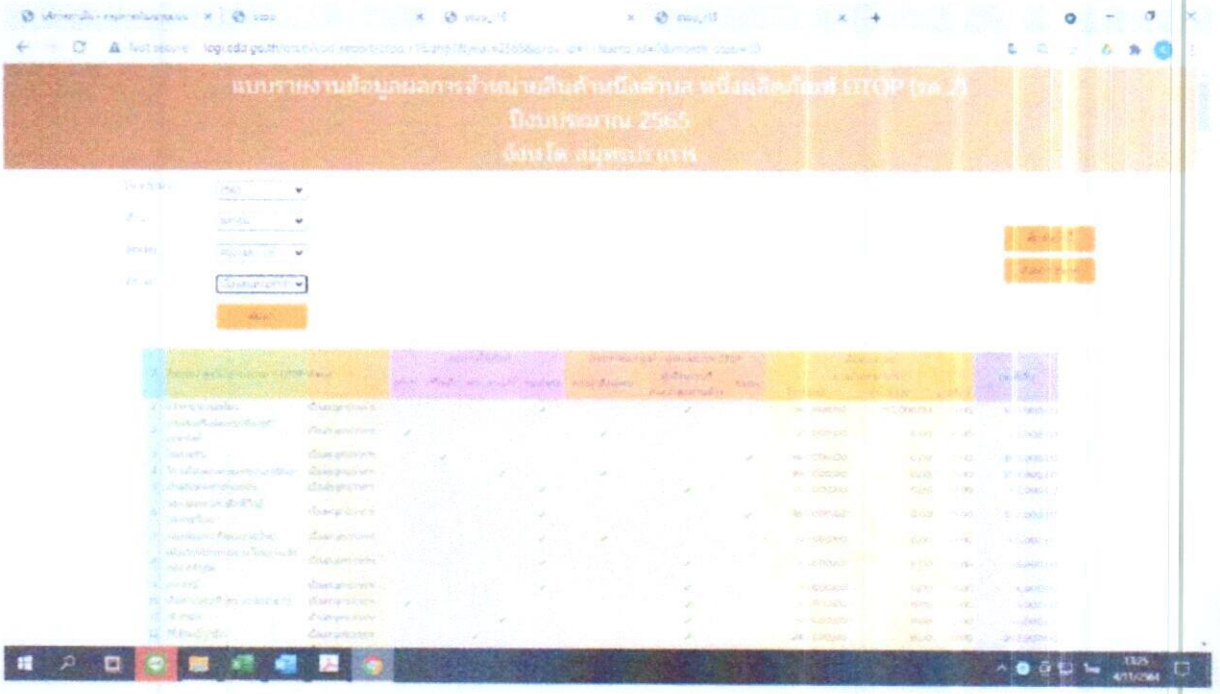


<u>พิมพ์รายงาน</u>

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รด.๒)



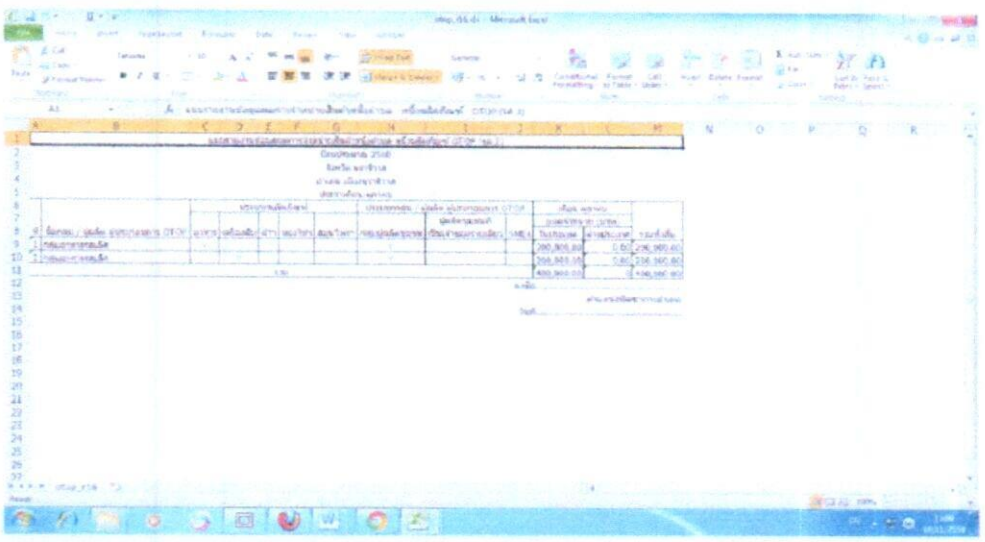
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้



ให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอกลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ <u>การบันทึกข้อมูล</u>
- หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

๓. อำเภอพิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด

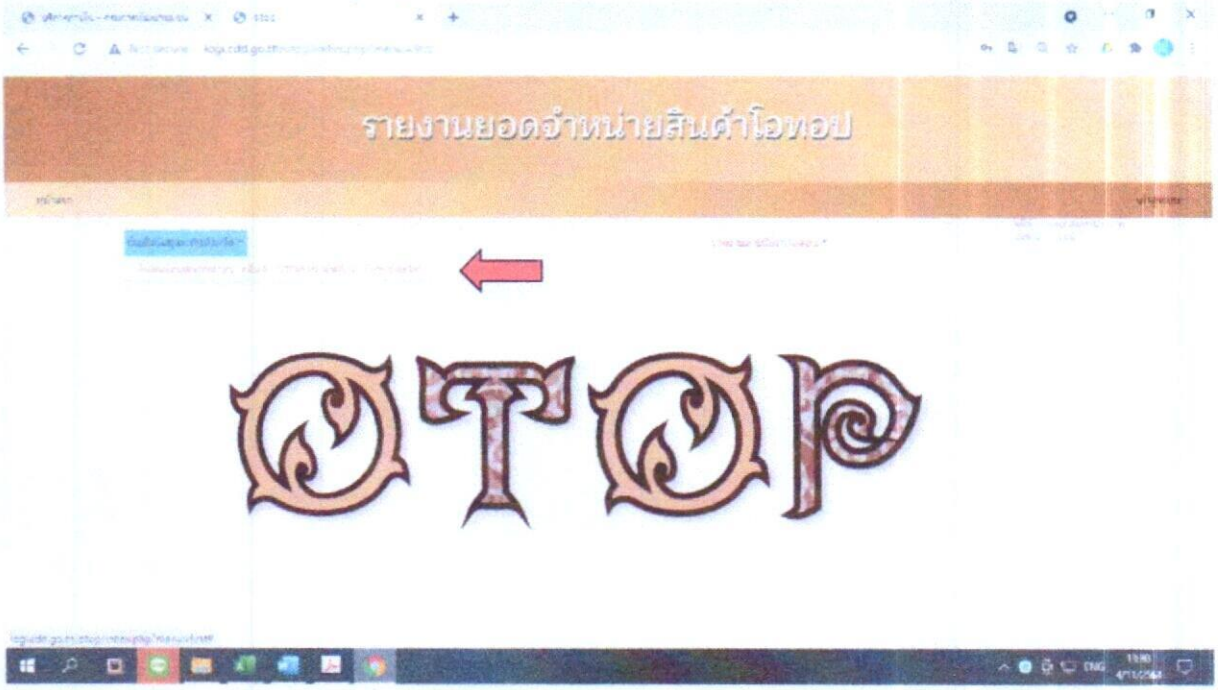


ระดับจังหวัดดำเนินการ

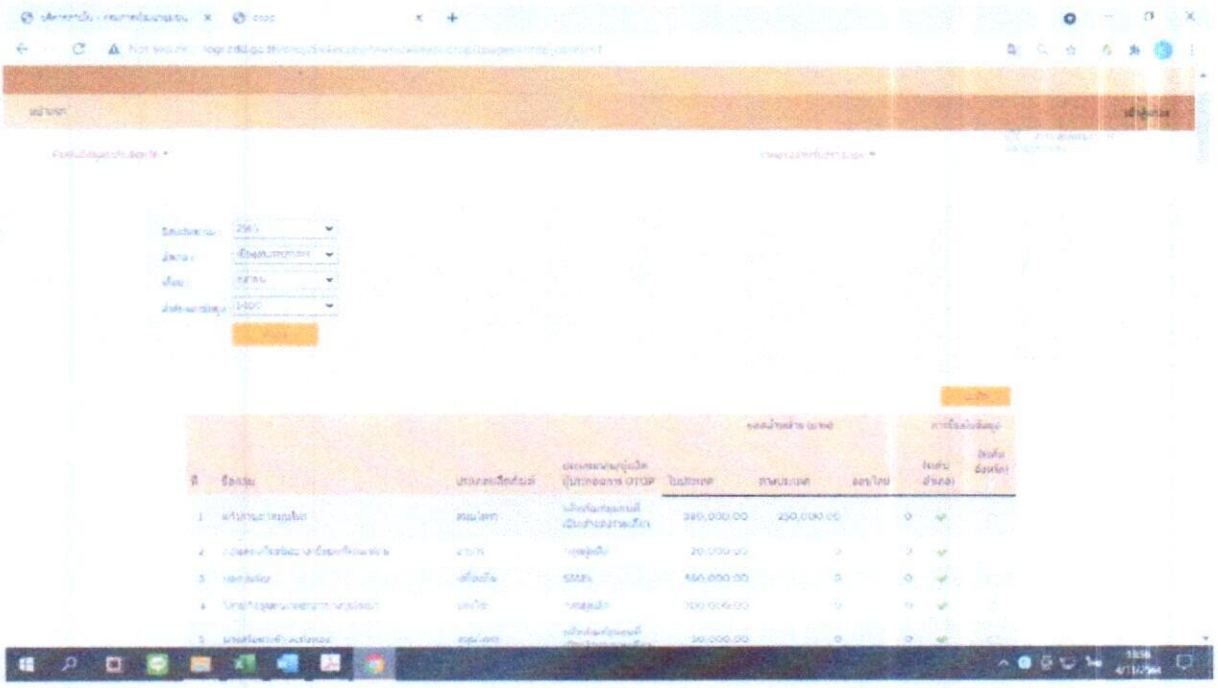
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

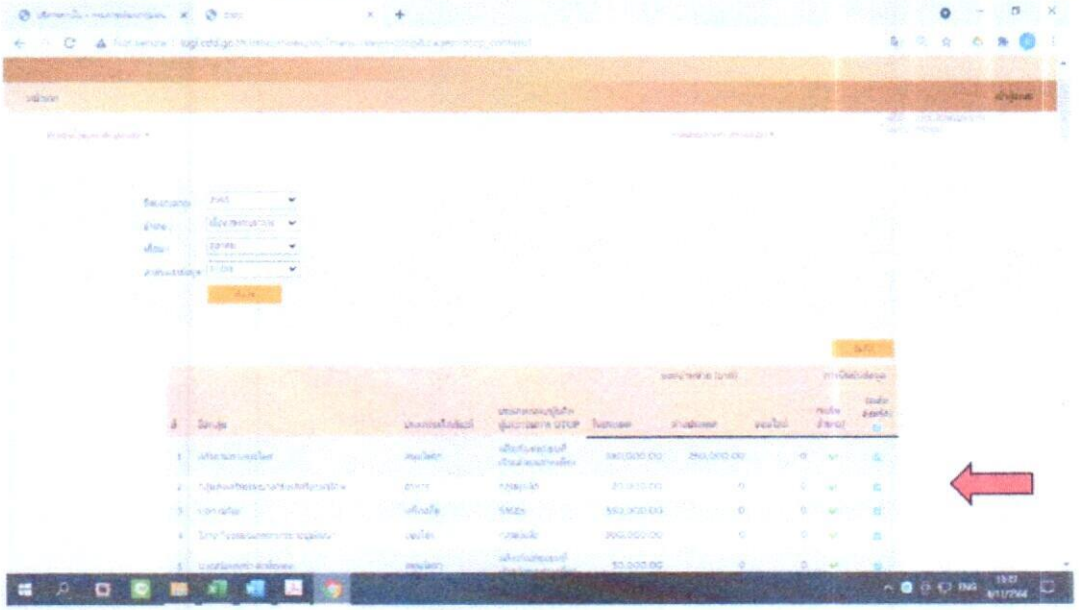


๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

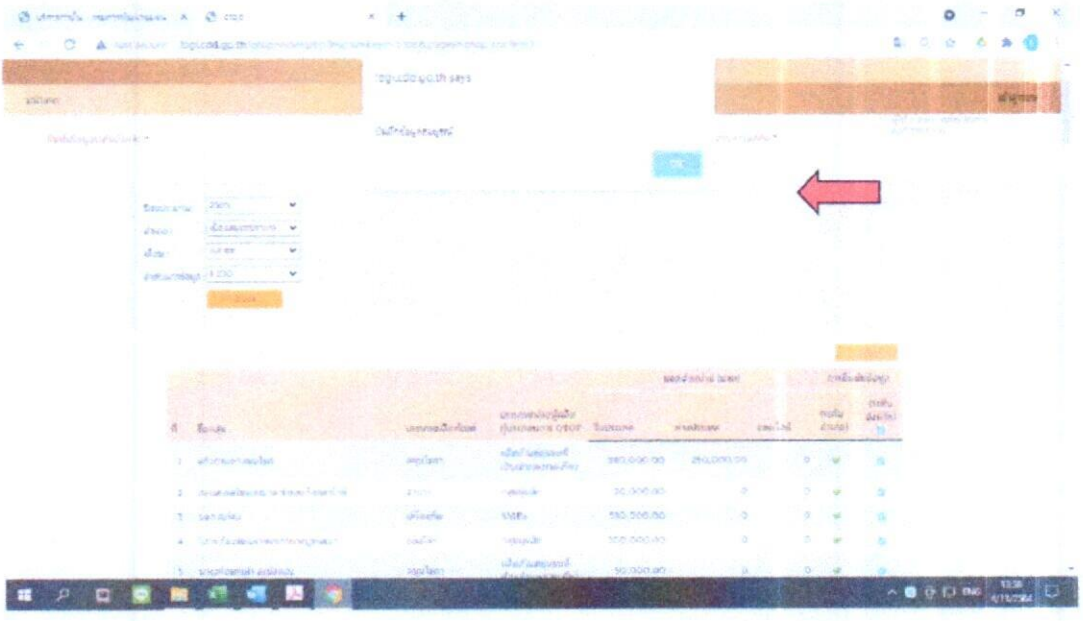


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง ☐ (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



<u>หมายเหตุ</u>

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

<u>การดูรายงาน</u>

จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ

- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รด.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รด.๔)