

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๒๕๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๙๒๒๖ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ประเด็นการติดตามฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสรุปผลการจัดการความรู้ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับการเป็นต้นแบบ กิจกรรมการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และจังหวัดฯ ได้อนุมัติงบประมาณให้อำเภอดำเนินการจัดเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท (สี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยการติดตามการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานคณะกรรมการ และสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน จำนวน ๑๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยรายงานตัว ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ศูนย์สาธิตการตลาด บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน

๒. มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๓) และเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์สาธิตการตลาด บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

กำหนดการ
กิจกรรมสนับสนุนเชิงวิชาการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ณ ที่ทำการศูนย์สาธิตการตลาด บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒
ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

เวลา ๐๙.๐๐ น.	เดินทางถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น	พบพัฒนาการจังหวัด ชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	เดินทางไปบ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองขื่อน - อำเภอสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ - ทีมงานติดตามให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานศูนย์ฯ
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	เยี่ยมชมกิจกรรมของศูนย์สาธิตการตลาด
เวลา ๑๖.๓๐ น.	เดินทางกลับ

<u>รายชื่อเจ้าหน้าที่กรมฯ</u>

๑. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘ - ๑๗๒๗๙๕๕๖
๒. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙ - ๒๖๙๑๔๔๒๖

<u>รายชื่อเจ้าหน้าที่จังหวัดฯ</u>

- นางศศิฉาย สุคนธฉายา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘ - ๑๓๔๙๙๖๙๗

ประเด็นการติดตาม สนับสนุนทางวิชาการการจัดการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มเป้าหมาย	ประเด็นการติดตามสนับสนุนฯ
<u>เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน</u> <u>ระดับจังหวัด</u> • พัฒนาการจังหวัด • ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด • นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด <u>ระดับอำเภอ</u> • พัฒนาการอำเภอ • พัฒนากรผู้รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด	• ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนางาน พร้อมทั้งเติมเต็มในสิ่งที่พื้นที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อน • ทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดในระดับพื้นที่ • บทบาทภารกิจของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด • วิธีการ/เทคนิค/เครื่องมือของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จ • ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนางานศูนย์สาธิตการตลาด
<u>คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด</u>	• รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด • แนวทาง/วิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด ที่ได้รับงบประมาณ (ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔) • เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ • เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน • ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม เช่น การขยายผลด้ายรายได้ เป็นต้น • ผลสำเร็จของคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม เช่น ความเชื่อมั่น ความภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น • ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา • ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
<u>สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด</u>	• ผลสำเร็จของสมาชิกคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิต รายได้ เป็นต้น • ความต้องการ/การขอรับการสนับสนุนจากศูนย์สาธิตการตลาด • ท่านคิดว่าการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด มีประโยชน์ต่อชุมชนอย่างไร

แบบสรุปผลการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

จัดตั้งเมื่อปี ..... ปัจจุบันมียอดจำหน่ายเฉลี่ย.....บาท/เดือน

ได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ☐ ปี ๒๕๖๒ ☐ ปี ๒๕๖๓ ☑ ปี ๒๕๖๔

ประธานศูนย์สาธิตการตลาด นาย/นาง/นางสาว..... เบอร์โทรศัพท์.....

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ..... คน ชาย..... คน หญิง ..... คน

คณะกรรมากรศูนย์สาธิตการตลาดประกอบด้วย

(๑) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๒) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๓) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๔) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๕) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๖) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๗) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๘) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

(๙) ..... ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

ความเป็นมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๑) เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๒) เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๓) ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากการได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การขยายผลด้านรายได้ เป็นต้น (รูปภาพประกอบกิจกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

(๔) ผลสำเร็จของคณะกรรมการหลังจากได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น ความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

(๕) ผลสำเร็จสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ด้านความเป็นอยู่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ เป็นต้น (รูปภาพประกอบกิจกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

(๖) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(๗) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

.....

.....

.....

.....

.....

ทั้งนี้ ใส่รูปภาพประกอบ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)