ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๖๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๖๙ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานยอดจำหน่าย จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงาน และดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดฯ ทุกสิ้นไตรมาส โดยเริ่มรายงานครั้งแรกภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕

๔. รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕

แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อม**รายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com**

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒.๒.๒ จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ **ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event** แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปดำเนินการตามข้อ ๒.๑ ได้

*****ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๒.๑ จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัด ให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒.๔ กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

๒.๔.๑ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน

๒.๔.๒ การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๒.๔.๓ การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

๒.๔.๔ การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๓. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๔. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ **โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market๒๕๕๙@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel**

๕. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้
๑. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ จังหวัด
๒. ติดตามและประเมินผลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๙๐๐ บาท
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน ๓๐ – ๙๙๙ ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ ๑,๗๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ๗๖ จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๓,๐๐๐ ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๗

๒. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๘/
๐๙ ๒๖๕๓ ๙๖๕๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ (ไตรมาส ๒ – ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายใน วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส.....
ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....
อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ .....

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ไตรมาส ๒-๔ พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้ารวมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

.....

๕. แนวทางการแก้ไข

.....

๖. รูปภาพการดำเนินงาน

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ทุกสิ้นไตรมาส (๓ เดือน) งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)						รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย/เดือน
					ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัด ปี ๒๕๖๔	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ โปรดระบุ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานยอดจำหน่ายภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdpadrew@hotmail.com