**ด่วนที่สุด**

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว๓๒๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการดำเนินกิจกรรม KM Challenge จำนวน ๑ ชุด
๓. กำหนดการประชุม Kick off KM Challenge จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในการพัฒนาชุมชนมืออาชีพ สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้งานพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน ให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอโปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และคู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน

๒.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๒.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนโดยเฉพาะผู้ที่ผ่านการอบรมพัฒนากรระหว่างประจำการด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำหรือพัฒนาผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมเป็นองค์กรความรู้ของหน่วยงานและเข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge ๒๐๒๑

๒.๔ แจ้งพัฒนาการอำเภอ และนักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกคน เข้าร่วมการประชุม Kick off KM Challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผ่านช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัณณธร ล่ามแขก)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๓๔๖๐ โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

# KM Challenge 2022

## แนวทางการดำเนินกิจกรรม

# KM Challenge

## การพัฒนาองค์ความรู้ และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

Change for Good

ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

กลุ่มงานจัดการความรู้
สถาบันการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน

KM Award 2022

KM Challenge 2022

## KM Challenge ระดับบุคคล

องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ระดับบุคคล
- โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รางวัล
- ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

## KM Challenge ระดับหน่วยงาน ( สพอ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้"
ระดับเขตตรวจราชการ

จำนวน ๑๘ รางวัล

## KM Challenge ระดับหน่วยงาน ( สพจ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้"
ระดับประเทศ

จำนวน ๕ รางวัล

KM Award 2022

**KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕**

**สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน**

| KM Challenge ระดับบุคคล<br>องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) |
|---|

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กรมการพัฒนาชุมชน เท่านั้น (พัฒนากรหรืออาสาพัฒนา (อสพ.))

**๒. ประเภทของรางวัล องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ระดับบุคคล**

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑) โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รางวัล

๒) ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

**๓. เกณฑ์การพิจารณา**

| หัวข้อ | คะแนน | ประเด็นการพิจารณา |
|---|---|---|
| ๑. แนวคิด | ๒๐ | - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจริง<br>- เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นเรื่องใหม่<br>- เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามบทบาท ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน |
| ๒. เนื้อหาสาระ | ๓๐ | - ประเด็นของเนื้อหามีความชัดเจน น่าสนใจ<br>- ประเด็นเนื้อหามีความเชื่อมโยง ลำดับเหตุการณ์สอดคล้องกัน กระชับและเข้าใจง่าย<br>- มีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ครบถ้วน |
| ๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง | ๒๐ | - มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ<br>- การใช้ภาษา สำนวนภาษา ที่ชวนติดตาม และมีความถูกต้องทางภาษา<br>- มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน |
| ๔. การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างแรงบันดาลใจ | ๓๐ | - มีบทสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน<br>- มีการให้ข้อคิดในการทำงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้<br>- มีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้เห็นคุณค่าในงานพัฒนาชุมชน |

**๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด**

๑) ต้องเป็นผลงานที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใด ๆ มาก่อน ทั้งภายในและภายนอกกรมการพัฒนาชุมชน

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังในรูปแบบงานเขียน ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ สามารถจัดรูปแบบข้อความ หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) ได้ตามความเหมาะสม โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt เป็นหลักในส่วนเนื้อหา

- ส่งใบสมัครและผลงานในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป สิ้นสุดการรับผลงานในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) กำหนดการส่งผลงาน ดังนี้

- ผู้สมัคร ส่งใบสมัครและผลงาน ถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด โดยคณะอำนวยการและคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัด คัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล (เรื่องเล่าเร้าพลัง) จำนวน ๑-๓ ผลงาน เป็นตัวแทนจังหวัด

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งรายชื่อและองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด ๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ช่องทางและรูปแบบที่กรมฯ กำหนด)

- ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ประสานคณะกรรมการคัดเลือก องค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับเขตตรวจ และส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สิ้นสุด และผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป

๖) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด และระดับเขตตรวจ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕
สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

**KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)**
**สุดยอด หน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่น**
**ในหัวข้อ LO สู่ "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้"**

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เท่านั้น

**๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพอ.)**

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้" ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน ๑๘ รางวัล

**๓. เกณฑ์การพิจารณา**

| หัวข้อ | คะแนน | ประเด็นการพิจารณา |
|---|---|---|
| แนวคิด หลักการ ที่มา | ๒๐ | - เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง<br>- มีความสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร<br>- มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน |
| การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ | ๕๐ | - มีกระบวนการ แนวทาง วิธีการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่ชัดเจน<br>- มีความคิดสร้างสรรค์<br>- มีกิจกรรมการเรียนรู้ ที่หลากหลาย เป็นรูปธรรม<br>- มีการสรุป รวบรวม และจัดเก็บบทเรียน/องค์ความรู้ใหม่<br>- มีแนวโน้มในการขับเคลื่อนต่อเนื่อง |
| ประโยชน์ ผลลัพธ์ | ๓๐ | - สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนในองค์กร<br>- มีการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวของบุคลากรในองค์กร<br>- มีโมเดลที่สามารถเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่น |

**๔. นิยามศัพท์**

**องค์กรแห่งการเรียนรู้** คือ องค์กรที่พัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรและกระบวนการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการเรียนรู้

**๕. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด**

๑) ต้องเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในหัวข้อ "LO สู่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้"

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/ ๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ (ไม่รวมภาคผนวก) โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้าหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ชม. ด้านซ้าย ๓ ชม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ช.ม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกสุดยอด LO ระดับจังหวัด( ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) เป็นตัวแทนสู่การคัดเลือก สุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงานของสุดยอด LO ระดับจังหวัด จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบ .docx และ ไฟล์ .pdf ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สิ้นสุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๕) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

.....

**KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕**
**สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน**

| KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)<br>สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" ระดับประเทศ |
|---|

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เท่านั้น

**๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพจ.)**

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล

**๓. เกณฑ์การพิจารณา**

| หัวข้อ | คะแนน | ประเด็นการพิจารณา |
|---|---|---|
| ๑. การเสนอแนวคิดใหม่ | ๒๐ | ๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)<br>๑.๒ ประยุกต์ใช้หลัก Design Thinking มาใช้ในการออกแบบ Prototype (๑๐ คะแนน) |
| ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความรู้ | ๔๐ | ๒.๑ กระบวนงานสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน)<br>๒.๒ มีความชัดเจนของกระบวนการและวิธีการขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (๑๐ คะแนน)<br>๒.๓ เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน)<br>๒.๔ มีการประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (๑๐ คะแนน) |
| ๓. การนำไปใช้ประโยชน์ | ๒๐ | ๓.๑ มีลำดับขั้นตอนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน)<br>๓.๒ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พัฒนาได้ภายใน ๑ ปี (๑๐ คะแนน) |
| ๔. รูปแบบผังภาพ Prototype | ๒๐ | ๔.๑ สามารถอธิบายให้เห็นแนวคิดภาพรวมทั้งหมดได้ (๑๐ คะแนน)<br>๔.๒ มีรูปแบบที่สวยงาม น่าสนใจ (๑๐ คะแนน) |
| **คะแนนรวม** | **๑๐๐** | |

**หมายเหตุ** หน่วยงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก เพื่อรับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล จะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน หากไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์เข้ารับรางวัล

**๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด**

๑) ต้องเป็นผลงานริเริ่มที่จัดทำขึ้นใหม่ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการนำเทคนิค เครื่องมือ หรือหลักการใหม่มาใช้ ให้เกิดกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานในสังกัดระดับอำเภอ และบุคลากรทุกคนของจังหวัดขับเคลื่อนไปสู่การเป็นพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

/ ๒) เป็นผลงาน...

๒) เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่ใช่การประกวดผลงานที่ผ่านมา แต่เป็นการประกวดการออกแบบงานด้านการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นการเสนอแนวคิดใหม่ ในสิ่งที่จะทำต่อไป โดยใช้ผลงานที่ผ่านมาใช้เป็นฐานข้อมูลส่วนหนึ่งในการออกแบบกระบวนการใหม่ หรือประยุกต์ใช้ Design Thinking Process ในการออกแบบกระบวนการใหม่ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิจากทุกรางวัล

๔) การส่งผลงาน

- ส่งผลงาน Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ประกอบด้วย ข้อมูล ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้ากระดาษ A๔ โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้าหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซ.ม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

ส่วนที่ ๒ ผังภาพ Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” จำนวน ๑ แผ่น กระดาษ A๔ โดยใช้ตัวอักษร หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) รูปแบบใดก็ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขอให้เป็นตัวอักษรที่ มีความคมชัด สามารถอ่านได้ชัดเจน มีขนาดไม่เล็กจนเกินไป โดยเทียบเคียงแล้วควรมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า ตัวอักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๙ pt

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ทั้ง ๒ ส่วน จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- ส่งผลงานถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สิ้นสุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๖) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

.....

**ตารางกิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมเวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชน**
**หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 แห่ง**
**สถานที่ พื้นที่ชุมชนต้นแบบ จำนวน 1 วัน**

| เวลา | 08.00 08.30 น. | 08.30 – 09.00 น. | 09.00 – 10.00 น. | 10.00 – 12.00 น. | 12.00 – 13.00 น. | 13.00 – 16.00 น. | 16.00 – 17.00 น. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลง ทะเบียน รายงานตัว | - ปฐมนิเทศ - ชี้แจง โครงการ | - แนวคิดการจัดการความรู้ - แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (ทีม KM สพจ./สพอ.) | เวทีเสวนา หัวข้อ " ชุมชนมีดี มีภาคี มีภูมิปัญญา" (2 ชม.) (เสวนา) | พักรับประทานอาหารกลางวัน | - ปฏิบัติการจัดการความรู้ชุมชนต้นแบบ - การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (3 ชม.) (แบ่งกลุ่ม) | สรุปบทเรียน/นำเสนอองค์ความรู้ (ทีม KM สพจ./สพอ.) |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- แนวคิดการจัดการความรู้ แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน : ให้ความรู้ แนวคิด เป้าหมาย เครื่องมือการจัดการความรู้ การปรับใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับชุมชน หรือแนวทางการพัฒนาจุดเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- เวทีเสวนา หัวข้อ " ชุมชนมีดี มีภาคี มีภูมิปัญญา" : จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดข้อมูลของชุมชนเป้าหมาย ให้กับเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชนที่ร่วมกิจกรรมทราบ โดยคัดเลือกผู้นำชุมชน ๑ คน กับ ทีม KM จังหวัด/อำเภอ ๑ คน เสวนาในประเด็น ข้อมูลพื้นฐาน จุดเด่นของชุมชน สิ่งดี ๆ ในชุมชน ความร่วมมือในการพัฒนาจากภาคี อื่น ๆ รวมทั้งองค์ความรู้ หรือ ภูมิปัญญาที่สำคัญของชุมชน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาถอดบทเรียนองค์ความรู้ในกิจกรรมถัดไป
- ปฏิบัติการจัดการความรู้ชุมชนต้นแบบ การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ : เป็นการ Workshop กลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม โดยให้เครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชนที่ร่วมกิจกรรม ใช้เครื่องมือจัดการความรู้ที่เหมาะสมถอดบทเรียนองค์ความรู้ของชุมชนให้ได้เป็นองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้ หรือสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นจุดเรียนรู้หรือศูนย์เรียนรู้ต่อไปได้ อย่างน้อยกลุ่มย่อยละ ๑ องค์ความรู้ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้จะมีการพัฒนาจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้ของชุมชนในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละชุมชน ตามที่ทีม KM จังหวัด/อำเภอพิจารณา ทั้งนี้ให้มีการวางแผนสร้างการเรียนรู้ของชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วย

**รายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณ**
**โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**
**กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้**
**กิจกรรมย่อยที่ 1.2 เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้**

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | งบประมาณ (บาท) | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|
| 1 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ | 21,400 | |
| 2 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี | 21,400 | |
| 3 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ | 21,400 | |
| 4 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร | 21,400 | |
| 5 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น | 21,400 | |
| 6 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี | 21,400 | |
| 7 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา | 21,400 | |
| 8 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี | 21,400 | |
| 9 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท | 21,400 | |
| 10 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ | 21,400 | |
| 11 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร | 21,400 | |
| 12 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย | 21,400 | |
| 13 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ | 21,400 | |
| 14 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง | 21,400 | |
| 15 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด | 21,400 | |
| 16 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก | 21,400 | |
| 17 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก | 21,400 | |
| 18 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 21,400 | |
| 19 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม | 21,400 | |
| 20 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา | 21,400 | |
| 21 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช | 21,400 | |
| 22 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ | 21,400 | |
| 23 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี | 21,400 | |
| 24 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส | 21,400 | |
| 25 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน | 21,400 | |
| 26 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ | 21,400 | |
| 27 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ | 21,400 | |
| 28 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี | 21,400 | |
| 29 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | 21,400 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 30 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี | 21,400 | |
| 31 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี | 21,400 | |
| 32 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | 21,400 | |
| 33 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา | 21,400 | |
| 34 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง | 21,400 | |
| 35 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร | 21,400 | |
| 36 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก | 21,400 | |
| 37 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี | 21,400 | |
| 38 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ | 21,400 | |
| 39 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ | 21,400 | |
| 40 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 21,400 | |
| 41 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต | 21,400 | |
| 42 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม | 21,400 | |
| 43 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร | 21,400 | |
| 44 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน | 21,400 | |
| 45 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา | 21,400 | |
| 46 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร | 21,400 | |
| 47 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด | 21,400 | |
| 48 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระนอง | 21,400 | |
| 49 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง | 21,400 | |
| 50 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี | 21,400 | |
| 51 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี | 21,400 | |
| 52 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง | 21,400 | |
| 53 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน | 21,400 | |
| 54 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย | 21,400 | |
| 55 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ | 21,400 | |
| 56 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร | 21,400 | |
| 57 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา | 21,400 | |
| 58 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสตูล | 21,400 | |
| 59 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ | 21,400 | |
| 60 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม | 21,400 | |
| 61 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร | 21,400 | |
| 62 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว | 21,400 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 63 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี | 21,400 | |
| 64 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี | 21,400 | |
| 65 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย | 21,400 | |
| 66 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี | 21,400 | |
| 67 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี | 21,400 | |
| 68 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ | 21,400 | |
| 69 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย | 21,400 | |
| 70 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู | 21,400 | |
| 71 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง | 21,400 | |
| 72 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี | 21,400 | |
| 73 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุทัยธานี | 21,400 | |
| 74 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ | 21,400 | |
| 75 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี | 21,400 | |
| 76 | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ | 21,400 | |
| **รวม** | | **1,626,400** | |

**ตารางกิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมเวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชน**
**หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 แห่ง**
**สถานที่ พื้นที่ชุมชนต้นแบบ จำนวน 1 วัน**

| เวลา | 08.00 – 08.30 น. | 08.30 – 09.00 น. | 09.00 – 10.00 น. | 10.00 – 12.00 น. | 12.00 – 13.00 น. | 13.00 – 16.00 น. | 16.00 – 17.00 น. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลงทะเบียน รายงานตัว | - ปฐมนิเทศ - ชี้แจงโครงการ | - แนวคิดการจัดการความรู้ - แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (ทีม KM สพจ./สพอ.) | เวทีเสวนา หัวข้อ " ชุมชนมีดี มีภาคี มีภูมิปัญญา" (2 ชม.) (เสวนา) | พักรับประทานอาหารกลางวัน | - ปฏิบัติการจัดการความรู้ชุมชนต้นแบบ - การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (3 ชม.) (แบ่งกลุ่ม) | สรุปบทเรียน/นำเสนอองค์ความรู้ (ทีม KM สพจ./สพอ.) |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- แนวคิดการจัดการความรู้ แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน : ให้ความรู้ แนวคิด เป้าหมาย เครื่องมือการจัดการความรู้ การปรับใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับชุมชน หรือแนวทางการพัฒนาจุดเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- เวทีเสวนา หัวข้อ " ชุมชนมีดี มีภาคี มีภูมิปัญญา" : จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดข้อมูลของชุมชนเป้าหมาย ให้กับเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชนที่ร่วมกิจกรรมทราบ โดยคัดเลือกผู้นำชุมชน ๑ คน กับ ทีม KM จังหวัด/อำเภอ ๑ คน เสวนาในประเด็น ข้อมูลพื้นฐาน จุดเด่นของชุมชน สิ่งดี ๆ ในชุมชน ความร่วมมือในการพัฒนาจากภาคี อื่น ๆ รวมทั้งองค์ความรู้ หรือ ภูมิปัญญาที่สำคัญของชุมชน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาถอดบทเรียนองค์ความรู้ในกิจกรรมถัดไป
- ปฏิบัติการจัดการความรู้ชุมชนต้นแบบ การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ : เป็นการ Workshop กลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม โดยให้เครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชนที่ร่วมกิจกรรม ใช้เครื่องมือจัดการความรู้ที่เหมาะสมถอดบทเรียนองค์ความรู้ของชุมชนให้ได้เป็นองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้ หรือสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นจุดเรียนรู้หรือศูนย์เรียนรู้ต่อไปได้อย่างน้อยกลุ่มย่อยละ ๑ องค์ความรู้ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้จะมีการพัฒนาจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้ของชุมชนในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละชุมชน ตามที่ทีม KM จังหวัด/อำเภอพิจารณา ทั้งนี้ให้มีการวางแผนสร้างการเรียนรู้ของชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วย

## กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการเพิ่มทักษะการจัดการความรู้

**กิจกรรมที่ 1.2 เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชน**

**กลุ่มเป้าหมาย** จำนวน 912 คน ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชุมชน จาก 76 จังหวัด ๆ ละ 10 คน รวม 760 คน
- เจ้าหน้าที่โครงการฯ 76 จังหวัด ๆ ละ จำนวน 2 คน รวม 152 คน

**ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (ม.ค - มี.ค. 65) จำนวน 1 วัน

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด

**สถานที่** สถานที่ที่จังหวัดกำหนด ครัวเรือน/กลุ่ม/ชุมชน ที่มีการบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาในชุมชนด้านต่างๆ

**งบประมาณ** 1,626,400 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จังหวัดละ 21,400 บาท

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1) ค่าตอบแทน** | | | | | | | | | | | | | **456,000** |
| - ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ (อภิปราย) | 2 | คน | x | 600 | บาท | x | 2 | ชม. | x | 76 | จว. | เป็นเงิน | 182,400 |
| - ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ (แบ่งกลุ่ม) | 2 | คน | x | 600 | บาท | x | 3 | ชม. | x | 76 | จว. | เป็นเงิน | 273,600 |
| **2) ค่าใช้สอย** | | | | | | | | | | | | | **410,400** |
| - ค่าอาหาร (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการฯ ) | 12 | คน | x | 120 | บาท | x | 1 | มื้อ | x | 76 | จว. | เป็นเงิน | 109,440 |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการฯ) | 12 | คน | x | 35 | บาท | x | 2 | มื้อ | x | 76 | จว. | เป็นเงิน | 63,840 |
| - ค่าพาหนะเดินทาง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ | 12 | คน | x | 130 | บาท | x | 2 | เที่ยว | x | 76 | จว. | เป็นเงิน | 237,120 |
| **3) ค่าวัสดุ** | | | | | | | | | | | | | **760,000** |
| - ค่าวัสดุฝึกจัดประชุมฯ | 76 | จว. | x | 2,000 | บาท | | | | | | | เป็นเงิน | 152,000 |
| - ค่าวัสดุจัดทำชุดองค์ความรู้ | 76 | จว. | x | 8,000 | บาท | | | | | | | เป็นเงิน | 608,000 |
| **รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** | **( หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน )** | | | | | | | | | | | **เป็นเงิน** | **1,626,400** |

**กำหนดการ**

**การประชุม Kick off KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้**
**และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**
**ในวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.**
**ณ ห้อง War room ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน**
**และถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting**
**และช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage**

**********

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - เตรียมความพร้อม ทดสอบระบบ

เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. - ชักซ้อมแนวทางทางการดำเนินงาน
โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โดย กลุ่มงานจัดการความรู้ และศูนย์วิทยบริการ สถาบันการพัฒนาชุมชน

เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๒๐ น. - มอบนโยบายการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โดย นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. - ศูนย์การเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ
โดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

เวลา ๑๐.๔๐ - ๑๑.๐๐ น. - การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
โดย ผู้แทนสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - มอบแนวทาง KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โดย นายธนวัฒน์ ปิ่นแก้ว ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน

**********

**หมายเหตุ :**

๑. หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รับชมการประชุมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting

Meeting ID : ๘๑๔ ๘๗๕๖ ๓๙๖๕

Passcode : ๔๒๒๔๓๓

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับชมการประชุมผ่านช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage

๓. ผู้ประสานงาน :

๑) นายสุริยน สุวรรณโคตร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ศูนย์วิทยบริการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๓๓๐ ๑๔๖๔

๒) นางสาวอวยพร สงแก้ว นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กลุ่มงานจัดการความรู้ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๐๕ ๑๖๒๕

๔. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม