**ด่วนที่สุด**

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๒๑๐๖๗



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด-19 (โซนหมู่บ้านคชานุรักษ์)

เรียน นายอำเภอท่าตะเกียบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด -19 ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาผลกระทบของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยการเพิ่มช่องทางการระบายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ของชุมชน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ OTOP สร้างรายได้ให้กับชุมชน ไปจนถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยภายในงานได้จัดให้มีโซนหมู่บ้านคชานุรักษ์ ซึ่งได้รับการจัดสรร จำนวน ๕ บูท ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคชานุรักษ์และหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรีระยอง และจังหวัดสระแก้ว ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อจังหวัด เป็นขนาดหน้ากว้าง ๓ เมตร ลึก ๒ เมตร โดยแต่ละจังหวัดจะได้รับโต๊ะวางของ จำนวน ๑ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านคชานุรักษ์ จำนวน ๒ คน เพื่อนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายภายในงานดังกล่าว

๑.๑ คุณสมบัติ

๑.๑.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคชานุรักษ์หรือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าในพื้นที่ ๕ จังหวัด

๑.๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๑.๑.๓ สามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้างป่า และผลิตภัณฑ์ได้

๑.๑.๔ ต้องได้รับการฉีดวัคซีน-19 ก่อนเข้าร่วมงาน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีการตรวจหาเชื้อโควิด-๑๙ ที่ได้รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน

๑.๑.๕ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

/๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ...

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑.๒.๑ ระหว่างงานจะมีการสุ่มตรวจ Antigen test Kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง

๑.๒.๒ กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง หรือเสื้อที่มีโลโก้คชานุรักษ์ตลอดการจัดงาน

๒. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนดตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะไม่ขอรับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๔. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P9) ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงานกลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

๕. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดคัดเลือกมาร่วมงานให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน

๖. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ CD8RIEW@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

# แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
# โครงการโอทอปไทย สู้ภัยโควิด – ๑๙ โซนหมู่บ้านคชานุรักษ์
# ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔
# อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
# อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

## ๑. การดำเนินงานภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

**๑.๑ มาตรการได้รับการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ และการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด – ๑๙ ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน**

๑.๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดงาน เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงาน ๒ เข็ม ขึ้นไป

๑.๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดงาน เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน ต้องมีผลการตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๗๒ ชม. และระหว่างงานจะมีการสุ่มตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง

**๑.๒ มาตรการการจัดการกรณีพบผู้ป่วย ณ จุดคัดกรอง**

กรณีตรวจพบอุณหภูมิสูงกว่า ๓๗.๕ และได้ทำการวัดซ้ำแล้วอุณหภูมิยังสูง หรือพบการติดเชื้อโควิด – ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จำเป็นต้องคัดแยกตรวจสอบสวนโรค และพบแพทย์เพื่อตรวจวินิจฉัยเพิ่มเติม

**๑.๓ มาตรการการตรวจคัดกรองผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน**

๑.๓.๑ ภายในงานจะมีแบบสอบถามผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ ผู้จัดงาน เจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน บริษัทผู้รับจ้างจัดงาน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้ามาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยมีรายละเอียดเพื่อสอบถามในระยะเวลาย้อนหลัง ๑๔ วัน ดังนี้

๑) ข้อมูลด้านที่พักอาศัย

๒) ข้อมูลด้านสุขภาพ

๓) ประวัติการเดินทาง

๑.๓.๒ **การตรวจคัดกรองการเดินทางข้ามจังหวัดตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีห้ามแรงงานต่างด้าวเคลื่อนย้ายเข้า - ออกพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรีโดยเด็ดขาด** เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและวิธีการที่จังหวัดนนทบุรีประกาศกำหนด เรื่องมาตรการการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวข้ามเขตจังหวัดในพื้นที่จังหวัด

/๒. การปฏิบัติ...

## ๒. การปฏิบัติของจังหวัด

๒.๑ จัดส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด – ๑๙ โซนหมู่บ้านคชานุรักษ์ ในรูปแบบ File Excel ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔** ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ plandata.otop@gmail.com

๒.๒ ซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น **มาตรการได้รับการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ และการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด – ๑๙** ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในงาน การควบคุม**มิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่** OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทยชุดประจำถิ่น หรือเสื้อที่มีโลโก้คชานุรักษ์ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๒.๓ **จังหวัดดำเนินการคัดกรองเอกสารการฉีดวัคซีนโควิด – ๑๙ และผลการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด – ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ของผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เบื้องต้น ก่อนลงทะเบียนเข้าร่วมงาน** โดยกรมการพัฒนาชุมชน จะอนุญาตให้บัตรผ่านเข้าร่วมงานเฉพาะผู้ที่มีเอกสารครบถ้วนเท่านั้น และระหว่างการจัดงานจะมีเจ้าหน้าที่ขอตรวจเอกสารดังกล่าวอีกครั้งด้วย

๒.๔ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๒.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที **โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด**

๒.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๒.๗ **กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์**

/๓. การปฏิบัติ...

## ๓. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๑ เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน

๓.๒ ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน

๓.๓ เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓.๔ จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓.๕ จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๓.๖ กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๓.๗ มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๓.๘ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๓.๙ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๓.๑๐ **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่ เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

## ๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มิใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๓ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔.๔ ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๕ ห้ามจัดสินค้าล้ำออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๔.๖ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๔.๑ – ๔.๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

QR – Code

โซนหมู่บ้านคชานุรักษ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โซนคชานุรักษ์

งานโอทอปไทย สู้ภัยโควิด - ๑๙

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

จังหวัด.....

| ที่ | ชื่อ-สกุล | ที่อยู่ | | | | | เบอร์โทรศัพท์ | รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ชื่อหมู่บ้าน | ตำบล | อำเภอ | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....

วันที่..... ธันวาคม ๒๕๖๔