

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๒๐๓๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน นายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประเด็นการถ่ายทำวีดีทัศน์ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์จังหวัดฯ ขอให้อำเภอโปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลตามประเด็นการถ่ายทำวีดีทัศน์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำวีดีทัศน์ ในวันอาทิตย์ที่ ๕ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๔ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จ้างบริษัท ซี.เอ อินโฟ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว โดยมอบหมายให้ นายภานุวัฒน์ การงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๑๙ ๓๒๔๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ประเด็นการถ่ายทำวีดีทัศน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

๑. แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
๒. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP และขั้นตอนการผลิต
๓. แนะนำสถานที่พัก โฮมสเตย์
๔. การเชิญชวนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๕. อาหารพื้นถิ่น
๖. วัฒนธรรมประเพณี
๗. โปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว
๑	กระบี่	อ่าวลึก	อ่าวลึกน้อย	๖	บ้านอ่าวลึกน้อย	A
๒	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ท่าเสา	๔	พุองกะ	B
๓	กาฬสินธุ์	สามชัย	บ้านหนองช้าง	๓	บ้านหนองช้าง	B
๔	กาฬสินธุ์	เขาวง	กุดสิมคุ้มใหม่	๗	บ้านโพนวิมาน	B
๕	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	นครชุม	๕	นครชุม	B
๖	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองลานพัฒนา	๘	แปลงสี	B
๗	ขอนแก่น	พล	โสกนกเต็น	๓	หนองบัว	B
๘	ขอนแก่น	มัญจาคีรี	โพนเพ็ก	๙	หนองหญ้าปล้อง	B
๙	จันทบุรี	แก่งหางแมว	พวา	๖	บ่อโบกปูน	B
๑๐	ฉะเชิงเทรา	เมืองฉะเชิงเทรา	บางพระ	๒	ท่าอิฐ	B
๑๑	ชลบุรี	บ่อทอง	พลวงทอง	๘	เขาใหญ่	B
๑๒	ชัยนาท	วัดสิงห์	หนองน้อย	๑	หนองแค	B
๑๓	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	สามสวน	๑๔	สามสวนกลาง	B
๑๔	ชัยภูมิ	คอนสาร	ทุ่งลุยลาย	๗	หนองเชียงรอดเห	B
๑๕	ชุมพร	พะโต๊ะ	ปากทรง	๓	บกไฟ	B
๑๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	แม่กรณ์	๕	เมืองรวง	B
๑๗	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	๒,๕	โป่งเหวี	B
๑๘	เชียงใหม่	ฝาง	แม่งอน	๑๒	ยาง	B
๑๙	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านกลาง	๕	ท่าการ	B
๒๐	ตรัง	วังวิเศษ	เขาวิเศษ	๒๑	หลังควน	B
๒๑	ตราด	เขาสมิง	แสนตุ้ง	๕	ตรอกตะแคง	B
๒๒	ตาก	บ้านตาก	เกาะตะเภา	๓	ท่าพระธาตุ	B
๒๓	นครนายก	เมืองนครนายก	ศรีนาวา	๑	คีรีวัน	B
๒๔	นครปฐม	นครชัยศรี	นครชัยศรี	๑	ท่านา	B
๒๕	นครพนม	เมืองนครพนม	ท่าค้อ	๓,๔,๖	ท่าค้อ	B
๒๖	นครพนม	ศรีสงคราม	สามผง	๙	สามผง	B
๒๗	นครราชสีมา	คง	บ้านปรางค์	๑๔	ปรางค์นคร	A
๒๘	นครราชสีมา	ปักธงชัย	ขุนทอง	๘	โคกกลาง	B
๒๙	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	ขอนหาด	๔	บ้านตรอกแค	B
๓๐	นครศรีธรรมราช	เมืองนครศรีธรรมราช	บางสะพาน	๗	บ้านสะพาน	B
๓๑	นครสวรรค์	ท่าตะโก	หัวถนน	๑	หัวถนนกลาง	B
๓๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๓	ศาลากุล	B
๓๓	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	โคกเคี่ยน	๕	บ้านทอน	B
๓๔	น่าน	บ้วน	วรนคร	๒	เด็ด	B
๓๕	บึงกาฬ	พรเจริญ	ดอนหญ้านาง	๔	สุขสาคร	B
๓๖	บึงกาฬ	เซกา	ท่ากกแดง	๒	หนองหิ้ง	B
๓๗	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	สะแกโพรง	๗	สวายสอ	B
๓๘	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๕	บุ	B
๓๙	ปทุมธานี	คลองหลวง	คลองสาม	๑๖	คลองสาม	B
๔๐	ประจวบคีรีขันธ์	สามร้อยยอด	ไร่เก่า	๑	ตาลเจ็ดยอด	B
๔๑	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ธงชัย	๙	ทางสาย	B
๔๒	ปราจีนบุรี	กบินทร์บุรี	เขาไม้แก้ว	๔	เขาไม้แก้ว	B
๔๓	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทุ่งพลา	๕	เกาะวิหาร	B
๔๔	พระนครศรีอยุธยา	นครหลวง	ปากจั่น	๓	สกัดน้ำมันใต้	B