

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๙๓๑๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กรมฯ ได้กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล และจัดแสดงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มโอกาสทางการตลาด ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่การแข่งขันทางการตลาดสากล ซึ่งกรมฯ ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดฉะเชิงเทรา เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ราย ได้แก่

๑. Coconut Only ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอบน้ำผึ้ง ตำบลคลองนครเนื่องเขต อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
๒. นางสมบูรณ์ นิลสุวรรณ์ ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน ตำบลวังเย็น อำเภอแปลงยาว

เพื่อให้การดำเนินโครงการ ฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานและแจ้งกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล งบประมาณ ๓๐,๗๑๓,๖๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๔) เนื่องจากในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ยังประสบปัญหา เรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้านทั้งการยืดอายุ การพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัยน่าเลือกซื้อ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม แข็งแรงทนทาน เพียงพอกับการขนย้ายทางไกล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ – ๕ ดาว หรือเกรดพรีเมี่ยม ในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถมอบเป็นของฝากในโอกาสต่าง ๆ ให้กับบุคคลทั่วไปขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร จำนวน .... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน .... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก .... ราย/ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ... ราย/ ผลิตภัณฑ์ รวม จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย

๑. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ราย/เพื่อกรมฯ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมของโครงการฯ

๒. กรมฯ แจ้งชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ

๓. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รูปแบบ ขั้นตอน การดำเนินโครงการฯ

๕. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐๐ ราย (กลุ่ม/ราย) และเจ้าหน้าที่จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ รายโดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ที่ได้รับการคัดสรร ฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่กรมฯ คัดเลือก เข้าร่วมโครงการฯ

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ JPG และ Story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุดิบ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นหลักฐานในการจัดทำหลักสูตร

(๓) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภท โดยมีเนื้อหาหลักสูตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล กลยุทธ์การตลาด เทรนโลก ภาษาอังกฤษ

/เพื่อการ...

เพื่อการสื่อสาร และการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ สู่สากล หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และค่าจัดทำสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวีดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์

(๔) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ให้ความรู้ด้าน Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเอกชนผู้ซื้อ โดยดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน

๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ระดับ ๔ - ๕ ดาว ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่สากล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จนได้ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย โดยจัดหาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ๓ ด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่)ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๗. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรม ฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุรีโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖
๒. นางสาวปวิตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

****