

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ ๒๐๕๐๖

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางกิจกรรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) วัตถุประสงค์เพื่อให้เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบและสามารถจัดการความรู้ และเพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบมีเทคนิควิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดในยุคสภาวะวิกฤติในด้านสภาพเศรษฐกิจ สังคม โรคระบาด ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนากรที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนศูนย์สาธิตการตลาด คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ๔๒ แห่ง และเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ดำเนินการในวันพฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ คน เข้าร่วมประชุมฯ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) และถ่ายทอดสดทางระบบ TV พช. ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนอำเภอคลองเขื่อน

๒. ประสานคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน จำนวน ๔ คน เข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อ ๑ โดยรายงานตัว ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนอำเภอคลองเขื่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ตารางกิจกรรม

โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video Conference)

วันพฤหัสบดีที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

วัน/เวลา วัน/เวลา	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
๑ วัน	แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด	เทคนิคการจัดการความรู้	Business Network การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การปรับตัวร้านค้าโชห่วยในยุค Next Normal
	สำนักทุนและองค์กรการเงินชุมชน บรรยาย		วิทยากรจากสมาพันธ์ เอส เอ็มอีไทย		ทีมวิทยากรจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ ๑. ตารางการจัดประชุมฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เช้า เวลา ๑๐.๓๐ น. บ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

๓. รับประทานอาหารเช้าเวลา ๐๗.๓๐ น. เย็นเวลา ๑๘.๐๐ น.

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และสามารถจัดการความรู้ได้

๒. เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ มีเทคนิควิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดในยุคสภาวะวิกฤติในด้านสภาพเศรษฐกิจ สังคม โรคระบาด ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ