ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๘๘๙๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวฯ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP และประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นข้อมูลในการวางแผนการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เหมาะสมกับชุมชนในแต่ละประเภท โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ ซึ่งจังหวัดฯ ดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE) ปี พ.ศ.๒๕๖๓ รวมจำนวน ๓๗ ชุมชน ปรากฏผลว่าเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท A จำนวน ๒ ชุมชน ประเภท B จำนวน ๖ ชุมชน ประเภท C จำนวน ๑๖ ชุมชน และประเภท D จำนวน ๑๓ ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมาย ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทางฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และจัดทำแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย๓) แล้วส่งแบบประเมินฯ ให้จังหวัดฯ ภายในวันจันทร์ที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรนัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕
Change for Good

## สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)
## จังหวัดฉะเชิงเทรา

| ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว | | | | | | ประเภทชุมชนท่องเที่ยว | | | ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D) | กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง (๑,๒,๓,๔,๕) | หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (๕) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ที่ | อำเภอ | ตำบล | หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | รหัสหมู่บ้าน | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว | หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE) | | | |
| ๑ | บางคล้า | บางคล้า | - | ชุมชนบางคล้า | ๒๔๐๕๒๐๑๐๑ | - | - | ✓ | A | - | - |
| ๒ | ท่าตะเกียบ | ท่าตะเกียบ | ๓ | ทุ่งยายชี | ๒๔๑๐๐๑๐๓ | ✓ | - | ✓ | A | - | - |
| ๓ | ราชสาส์น | เมืองใหม่ | ๘ | บางพุทรา | ๒๔๐๗๐๒๐๘ | ✓ | - | - | B | - | - |
| ๔ | พนมสารคาม | ท่าถ่าน | ๓ | โคกหัวข้าว | ๒๔๐๖๐๖๐๓ | ✓ | - | - | B | - | - |
| ๕ | บางน้ำเปรี้ยว | โพรงอากาศ | ๙ | คลองชวดตาสี | ๒๔๐๓๐๑๐๐๙ | ✓ | - | - | B | - | - |
| ๖ | คลองเขื่อน | คลองเขื่อน | ๔ | หัวลำพู | ๒๔๑๑๐๒๐๔ | ✓ | - | - | B | - | - |
| ๗ | ราชสาส์น | บางคา | ๔ | เตาอิฐ | ๒๔๐๗๐๑๐๔ | ✓ | - | - | C | ๕ | หุ่นเหล็ก/กล้วยอบ |
| ๘ | บ้านโพธิ์ | หนองบัว | ๓ | ดอนสีนนท์ | ๒๔๐๕๑๐๐๓ | ✓ | - | - | C | ๕ | ปลาข้าวคั่ว |
| ๙ | คลองเขื่อน | คลองเขื่อน | ๓ | คลองเขื่อน | ๒๔๑๑๐๒๐๓ | ✓ | - | ✓ | B | - | - |
| ๑๐ | บางคล้า | สนามช้าง | ๑ | สาวชะโงก | ๒๔๐๒๑๑๐๑ | ✓ | - | - | B | - | - |
| ๑๑ | บ้านโพธิ์ | ท่าพลับ | ๑ | บางกรูด | ๒๔๐๕๐๘๐๑ | ✓ | - | - | C | ๔ | เกษตรอินทรีย์ |
| ๑๒ | บางปะกง | สองคลอง | ๖ | สองคลอง | ๒๔๐๔๐๗๐๖ | ✓ | - | - | C | ๕ | ล่องเรือชมวิถีชุมชน ชีวิตชาวเล |
| ๑๓ | ราชสาส์น | บางคา | ๕ | ดอนทอง | ๒๔๐๗๐๑๐๕ | ✓ | - | - | C | ๔ | เกษตรอินทรีย์ |
| ๑๔ | ราชสาส์น | ดงน้อย | ๓ | หมู่ไผ่ | ๒๔๐๗๐๓๐๓ | ✓ | - | - | C | ๒ | การบริหารกองทุนชุมชน |
| ๑๕ | คลองเขื่อน | บางตลาด | ๗ | คุ้งกร่าง | ๒๔๑๑๐๕๐๖ | ✓ | - | - | C | ๓ | บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม |
| ๑๖ | บางคล้า | เสม็ดใต้ | ๔ | สนามช้าง | ๒๔๐๒๑๓๐๔ | ✓ | - | - | C | ๑ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๑๗ | บางปะกง | บางวัว | ๒ | หลังสวน | ๒๔๐๔๐๓๐๒ | ✓ | - | - | C | ๕ | วิถีเศรษฐกิจชุมชน |
| ๑๘ | บางปะกง | บางปะกง | ๒ | บ้านบน | ๒๔๐๔๐๑๐๒ | ✓ | - | - | C | ๕ | กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมป่าชายเลน บ้านปลา ธนาคารปู |

| ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว | | | | | | ประเภทชุมชนท่องเที่ยว | | | ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D) | กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง (๑,๒,๓,๔,๕) | หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (๕) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ที่ | อำเภอ | ตำบล | หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | รหัสหมู่บ้าน | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว | หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE) | | | |
| ๑๙ | ท่าตะเกียบ | ท่าตะเกียบ | ๒๐ | เนินน้อย | ๒๔๑๐๐๑๒๐ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๐ | แปลงยาว | วังเย็น | ๑๐ | โกรกแก้ววงพระจันทร์ | ๒๔๐๙๐๒๑๐ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๑ | ท่าตะเกียบ | คลองตะเกรา | ๑๓ | เกาะกระทิง | ๒๔๑๐๐๒๑๓ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๒ | สนามชัยเขต | ลาดกระทิง | ๒ | ห้วยน้ำทรัพย์ | ๒๔๐๘๐๕๐๒ | ✓ | - | - | C | ๕ | ประวัติศาสตร์วัดพระธาตุวาโย |
| ๒๓ | ท่าตะเกียบ | คลองตะเกรา | ๑๒ | ทุ่งส่าย | ๒๔๑๐๐๒๑๒ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๔ | เมืองฉะเชิงเทร | บางตีนเป็ด | ๙ | บางตีนเป็ด | ๒๔๐๑๐๕๐๙ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๕ | คลองเขื่อน | คลองเขื่อน | ๕ | วังควาย | ๒๔๑๑๐๒๐๕ | ✓ | - | - | C | ๔ | เกษตรอินทรีย์ |
| ๒๖ | แปลงยาว | วังเย็น | ๖ | หนองปรือไม้แก้ว | ๒๔๐๙๐๒๐๖ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๗ | สนามชัยเขต | คู้ยายหมี | ๖ | ยางแดง | ๒๔๐๘๐๑๐๖ | ✓ | - | - | C | ๔ | เกษตรอินทรีย์ |
| ๒๘ | เมืองฉะเชิงเทร | บางพระ | ๒ | ท่าอิฐ | ๒๔๐๑๑๓๐๒ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๒๙ | สนามชัยเขต | ลาดกระทิง | ๑ | ห้วยหิน | ๒๔๐๘๐๕๐๑ | ✓ | - | - | C | ๑ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๓๐ | พนมสารคาม | เขาหินซ้อน | ๒ | เขาหินซ้อน | ๒๔๐๖๐๘๐๒ | ✓ | - | - | C | ๑ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๓๑ | เมืองฉะเชิงเทร | คลองนครเนื่อง | ๙ | คลองนครเนื่องเขต | ๒๔๐๑๑๐๐๙ | - | ✓ | - | D | - | - |
| ๓๒ | บางคล้า | บางสวน | ๑ | ตลาดใหม่ | ๒๔๐๒๐๔๐๑ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๓๓ | บางน้ำเปรี้ยว | โพรงอากาศ | ๑๑ | คลองบ้านใหม่ | ๒๔๐๓๐๑๐๑๑ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๓๔ | บางน้ำเปรี้ยว | โพรงอากาศ | ๑๓ | คลองบ้านใหม่ | ๒๔๐๓๐๑๐๑๓ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๓๕ | เมืองฉะเชิงเทร | บางเตย | ๗ | คลองแขวงกลั่น | ๒๔๐๑๑๙๐๗ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๓๖ | ท่าตะเกียบ | คลองตะเกรา | ๒๕ | สามพราน | ๒๔๑๐๐๒๒๕ | ✓ | - | - | D | - | - |
| ๓๗ | พนมสารคาม | บ้านซ่อง | ๓ | หนองหว้า | ๒๔๐๖๐๒๐๓ | ✓ | - | - | C | ๔ | เกษตรอินทรีย์ |

# แนวทาง
# การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว



# คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

## 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (10 คะแนน)** | • ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวหลักมีชื่อเสียงระดับใด ได้แก่ 1) ระดับนานาชาติ (มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ) 2) ระดับประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมาจากทุกภาค) 3) ระดับภาค/จังหวัดใกล้เคียง 4) ระดับจังหวัด หรือ 5) ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น<br>• การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง โดยอาจพิจารณาจากระยะเวลา หากสามารถเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชนได้ภายใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ถือว่าอยู่ในช่วงที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายในการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน<br>• ลักษณะการเดินทาง และการบริการยานพาหนะ มีกี่ช่องทางให้เลือก เช่น เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้าง หรือมีบริการรถให้เช่าในตัวเมือง เป็นต้น | • การสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหลัก หรือมีผู้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ จำนวนมาก<br>• ระยะทางและสภาพเส้นทาง สามารถบ่งบอกถึงระยะเวลาในการเดินทางได้ หรือมีข้อมูลอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเดินทางที่ผ่านมา<br>• สามารถสอบถาม/ตรวจสอบราคาของการบริการยานพาหนะในแต่ละรูปแบบได้ |
| **2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (10 คะแนน)** | • จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนมีความโดดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน<br>• การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ สามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย | • การสืบค้นข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว มีข้อมูลจุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน ปรากฏในหลายเว็บไซต์หรือหลายแหล่งข้อมูล รวมทั้งแสดงข้อมูลที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีผู้กล่าวถึงจำนวนมาก |

## 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **3) สถิตินักท่องเที่ยว (10 คะแนน)** | • จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน)<br>• สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี)<br>• สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ)<br>• แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน<br>• จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน | • สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว |
| **4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว (10 คะแนน)** | • รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก อาหาร ผลไม้ เครื่องดื่ม รวมถึงรายได้ของร้านอาหาร ที่พัก การบริการยานพาหนะ กิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>• มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน<br>• พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว | • สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว |

## 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน (10 คะแนน)** | • มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว<br>• มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน | • ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชุมร่วมกัน กิจกรรมที่ทำร่วมกัน<br>• เส้นทางการท่องเที่ยวในสื่อประชาสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว<br>• ปฏิทินการท่องเที่ยว ปฏิทินกิจกรรม ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว<br>• แพ็คเกจทัวร์ที่ปรากฏกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนของบริษัททัวร์ต่างๆ<br>• ข้อมูลการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีการประสานงานผ่านภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว |

## 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร (10 คะแนน)** | • มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>• มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมัคคุเทศน์ท้องถิ่น<br>• การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเป็นเจ้าบ้านที่ดี | • ข้อมูลที่แสดงโครงสร้างและการทำงานขององค์กรด้านการท่องเที่ยวโดย เช่น คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ชมรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่างๆ<br>• ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประสานงานของชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประสานงานของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานการจัดโฮมสเตย์ รวมทั้งบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น Feeder ของ Application ที่เกี่ยวข้อง ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเพจ หรือการจัดการข้อมูลออนไลน์ของชุมชน หรือผู้ทำหน้าที่เก็บภาพของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว<br>• ข้อมูลเกี่ยวกับนักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมาย มัคคุเทศก์น้อย มัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสามารถให้ข้อมูลที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้<br>• ข้อมูลที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น การดูแลรักษาความสะอาดและปรับภูมิทัศน์บริเวณบ้านการเข้าร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมกิจกรรม และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี ยิ้มแย้ม พูดคุยอย่างเป็นมิตร และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว |
| **2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)** | • มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว<br>• มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ<br>• มีแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว | • ระเบียบ กติกา ข้อตกลง ข้อกำหนด ในด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว โดยมีการประกาศให้ทราบ และมีมาตรการในการปฏิบัติ โดยบังคับใช้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการ สมาชิก ผู้ประกอบการ คนในชุมชน หรือนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว<br>• มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางในชุมชน ความปลอดภัยทางน้ำ (คุณภาพมาตรฐานของอุปกรณ์/พาหนะ/ผู้ให้บริการ และมีเสื้อชูชีพ) ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในชุมชน และมาตรการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน<br>• ข้อมูลแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนได้ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ |

## 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (10 คะแนน)** | • มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่<br>• ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและสะอาดของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น<br>• มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน<br>• มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก<br>• มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้ | • สถานที่ซึ่งกำหนดให้เป็นจุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นพับ แผนที่ ข้อมูลโปรแกรม แพ็คเกจ ที่พัก การเดินทาง สินค้าและบริการในชุมชน รวมถึงช่องทางในการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม<br>• ป้ายบอกทาง ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังชุมชน รวมถึงสถานที่ที่น่าสนใจ จุดบริการต่างๆ ในชุมชน<br>• ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเส้นทางและภูมิทัศน์ในชุมชน<br>• ห้องน้ำที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวในจุดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และมีความสะอาด (รวมถึงห้องน้ำในร้านอาหาร หรือบ้านเรือนใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนที่ยินดีให้บริการกับนักท่องเที่ยว)<br>• ข้อมูลเกี่ยวกับยานพาหนะในการเดินทางเข้าออกชุมชน และการเดินทางภายในชุมชน ได้แก่ รถโดยสาร รถยนต์รับจ้าง รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสามล้อ รถราง จักรยาน เรือรับจ้าง เรือข้ามฟาก การบริการรถเช่า การบริการพาหนะที่เชื่อมโยงไว้ในกิจกรรมบริการอื่นๆ<br>• ข้อมูลที่พักภายในชุมชน หรือที่พักภายนอกชุมชนที่มีความสะดวกในการเดินทาง ระยะทาง ระยะเวลาในการเดินทาง ที่สามารถเลือกพักได้โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ท โรงแรม ลานกางเต็นท์ ฯลฯ<br>• ข้อมูลร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านของฝาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำในชุมชน หรือตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้ออาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก หรือสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ได้ |

## 3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

| ตัวชี้วัด | คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา | ข้อมูลอ้างอิง |
|---|---|---|
| **1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)** | • การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว<br>• ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน<br>• ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ | • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ที่มีความโดดเด่น แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน โดยอาจใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา รวมถึงผลไม้ที่มีความโดดเด่นของพื้นที่นั้น หรืออาหารถิ่น หรืออาหารที่มีชื่อเสียงในพื้นที่<br>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นมาเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีรูปหรือข้อความปรากฏอยู่บนสินค้า หรือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึก เช่น เสื้อ หมวก พวงกุญแจ โปสการ์ด แมคเน็ต แก้ว เซรามิค สมุดที่ปกหุ้มด้วยผ้าพื้นเมือง ฯลฯ<br>• ข้อมูลการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น OTOP 3 – 5 ดาว มผช. มาตรฐาน อย. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ<br>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปซื้อ หรือชมการผลิต ที่แหล่งผลิตในชุมชนได้ |
| **2) บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)** | • มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>• มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจ ขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ | • ข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การฟ้อนรำต้อนรับ การบายศรีสู่ขวัญ การนำชมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การนำชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ การไหว้พระ รถรางนำเที่ยว ล่องแพ พายเรือคายัค พาปั่นจักรยานชมจุดต่างๆ ของเส้นทางในชุมชน การตักบาตรตอนเช้า การชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน ฯลฯ<br>• ข้อมูลการบริการที่มีรองรับนักท่องเที่ยว เช่น นวดแผนไทย โฮมสเตย์ ฯลฯ<br>• ข้อมูลกิจกรรมที่บรรจุไว้ในโปรแกรม หรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>• ข้อมูลกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมผลิตสินค้า ร่วมทำอาหาร ร่วมดำนา/เกี่ยวข้าว เก็บผลไม้ แปรรูปอาหาร ทอผ้า เย็บผ้าด้วยมือ เพ้นท์เสื้อ/กระเป๋า ฯลฯ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ ได้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้<br>• ข้อมูลที่แสดงถึงช่องทางการติดต่อที่มีประสิทธิภาพ ที่ปรากฏข้อมูลการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีชื่อผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เพื่อรองรับการจองแพ็คเกจ การขอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมบริการต่างๆ |

# ขั้นตอนการดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP

คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวดำเนินการประเมินตนเองเบื้องต้น

ฝ่ายเลขานุการ (สพอ.) เตรียมข้อมูลประกอบการประชุม

ฝ่ายเลขานุการ (สพจ.) เตรียมข้อมูลประกอบการประชุม

อนุกรรมการ นตผ. อำเภอ ประเมิน/จัดประเภท

อนุกรรมการ นตผ. จังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบ

กรมการพัฒนาชุมชน ใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล

หมายเหตุ

* พิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ นตผ. ให้ครอบคลุมตามความเหมาะสม

* ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชน/หมู่บ้าน ที่กรมการพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฯลฯ

# ตัวอย่างแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

**แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว**

**ชื่อหมู่บ้าน** .....**รหัสหมู่บ้าน**..... **หมู่ที่**.....

**ตำบล**.....**อำเภอ**..... **จังหวัด**.....

☐ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
☐ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

| ด้าน | ตัวชี้วัด | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ | รวม | ระบุเหตุผลประกอบ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว | 1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก | 10 | | | |
| | 2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง | 10 | | | |
| | 3) สถิตินักท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน | 10 | | | |
| 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก | 1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร | 10 | | | |
| | 2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว | 10 | | | |
| 3. ด้านสินค้าและบริการ | 1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น | 10 | | | |
| | 2) บริการด้านการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | รวม | 100 | | ประเภท..... | |

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

☐1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ☐2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน ☐3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ☐4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ☐

☐5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

## แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

**ชื่อหมู่บ้าน .....รหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....**

**ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....**

☐ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

☐ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

| ด้าน | ตัวชี้วัด | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ | รวม | ระบุเหตุผลประกอบ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว | 1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก | 10 | | | |
| | 2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง | 10 | | | |
| | 3) สถิตินักท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน | 10 | | | |
| 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก | 1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร | 10 | | | |
| | 2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | 3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว | 10 | | | |
| 3. ด้านสินค้าและบริการ | 1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น | 10 | | | |
| | 2) บริการด้านการท่องเที่ยว | 10 | | | |
| | รวม | 100 | | ประเภท..... | |

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

☐1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ☐2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน ☐3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ☐4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

☐5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....