

ด่วนที่สุด

ที่ ฌข ๐๐๑๙/๑๒๑๕๐



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงใหม่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๔๐๒๖ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการประกวด	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รูปแบบการประกวด	จำนวน ๑ ชุด
	๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนน	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีมติคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากเห็ดเยื่อไผ่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เลขที่ ๔๒/๑ หมู่ที่ ๖ ตำบลบางพระ อำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาโดดเด่น มีนวัตกรรม เป็นตัวแทนเข้าประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ ฯ ในส่วนกลาง นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้กำหนดดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมการประกวดเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นการประกวดในระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การจัดการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อม และมอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในการเตรียมการประกวด ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ที่ทำการกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เลขที่ ๔๒/๑ หมู่ที่ ๖ ตำบลบางพระ อำเภอเมืองเชียงใหม่

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรยุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

กำหนดการ

ประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Base OTOP :KBO) จังหวัดดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กรรมการชุดที่ ๑ (ภาคเหนือ ๑๕ จังหวัด + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๘ จังหวัด รวม ๓๓ จังหวัด)

วันที่ ๑ (๒๔ ส.ค. ๖๔) ภาคเหนือ ๑๕ จังหวัด

รอบเช้าเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดเชียงราย	เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๔๕ น.
๒.จังหวัดเชียงใหม่	เวลา ๐๙.๔๕-๑๐.๐๐ น.
๓.จังหวัดน่าน	เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น.
๔.จังหวัดพะเยา	เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น.
๕.จังหวัดแพร่	เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.
๖.จังหวัดแม่ฮ่องสอน	เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.
๗.จังหวัดลำปาง	เวลา ๑๑.๐๐-๑๑.๑๕ น.

รอบบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ น. จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดลำพูน	เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๑๕ น.
๒.จังหวัดอุตรดิตถ์	เวลา ๑๓.๑๕-๑๓.๓๐ น.
๓.จังหวัดกำแพงเพชร	เวลา ๑๓.๓๐-๑๓.๔๕ น.
๔.จังหวัดชัยนาท	เวลา ๑๓.๔๕-๑๔.๐๐ น.
๕.จังหวัดนครสวรรค์	เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๑๕ น.
๖.จังหวัดพิจิตร	เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.
๗.จังหวัดพิษณุโลก	เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
๘.จังหวัดอุทัยธานี	เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐ น.

กรรมการชุดที่ ๑ (ภาคเหนือ ๑๕ จังหวัด + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๘ จังหวัด รวม ๓๓ จังหวัด)

วันที่ ๒ (๒๕ ส.ค. ๖๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๘ จังหวัด

รอบเช้าเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๑๐ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดกาฬสินธุ์	เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๔๕ น.
๒.จังหวัดขอนแก่น	เวลา ๐๙.๔๕-๑๐.๐๐ น.
๓.จังหวัดชัยภูมิ	เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น.
๔.จังหวัดนครพนม	เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น.
๕.จังหวัดนครราชสีมา	เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.
๖.จังหวัดบึงกาฬ	เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.
๗.จังหวัดบุรีรัมย์	เวลา ๑๑.๐๐-๑๑.๑๕ น.
๘.จังหวัดมหาสารคาม	เวลา ๑๑.๑๕-๑๑.๓๐ น.
๙.จังหวัดมุกดาหาร	เวลา ๑๑.๓๐-๑๑.๔๕ น.
๑๐.จังหวัดยโสธร	เวลา ๑๑.๔๕-๑๒.๐๐ น.

รอบบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ น. จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดร้อยเอ็ด	เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๑๕ น.
๒.จังหวัดสกลนคร	เวลา ๑๓.๑๕-๑๓.๓๐ น.
๓.จังหวัดสุรินทร์	เวลา ๑๓.๓๐-๑๓.๔๕ น.
๔.จังหวัดศรีสะเกษ	เวลา ๑๓.๔๕-๑๔.๐๐ น.
๕.จังหวัดหนองคาย	เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๑๕ น.
๖.จังหวัดหนองบัวลำภู	เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.
๗.จังหวัดอุบลราชธานี	เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
๘.จังหวัดอำนาจเจริญ	เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐ น.

กรรมการชุดที่ ๒ (ภาคใต้ ๑๒ จังหวัด + ภาคกลาง ๑๘ จังหวัด รวม ๓๐ จังหวัด)

วันที่ ๑ (๒๔ ส.ค. ๖๔) ภาคใต้ ๑๒ จังหวัด + ภาคกลาง ๓ จังหวัด

รอบเช้าเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดกระบี่	เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๔๕ น.
๒.จังหวัดชุมพร	เวลา ๐๙.๔๕-๑๐.๐๐ น.
๓.จังหวัดตรัง	เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น.
๔.จังหวัดนครศรีธรรมราช	เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น.
๕.จังหวัดนราธิวาส	เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.
๖.จังหวัดปัตตานี	เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.
๗.จังหวัดภูเก็ต	เวลา ๑๑.๐๐-๑๑.๑๕ น.

รอบบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ น. จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดระนอง	เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๑๕ น.
๒.จังหวัดสตูล	เวลา ๑๓.๑๕-๑๓.๓๐ น.
๓.จังหวัดสงขลา	เวลา ๑๓.๓๐-๑๓.๔๕ น.
๔.จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เวลา ๑๓.๔๕-๑๔.๐๐ น.
๕.จังหวัดยะลา	เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๑๕ น.
๖.จังหวัดนครนายก	เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.
๗.จังหวัดปทุมธานี	เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
๘.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐ น.

กรรมการชุดที่ ๒ (ภาคใต้ ๑๒ จังหวัด + ภาคกลาง ๑๘ จังหวัด รวม ๓๐ จังหวัด)

วันที่ ๒ (๒๕ ส.ค. ๖๔) ภาคกลาง ๑๕ จังหวัด

รอบเช้าเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดลพบุรี	เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๔๕ น.
๒.จังหวัดสุโขทัย	เวลา ๐๙.๔๕-๑๐.๐๐ น.
๓.จังหวัดสระบุรี	เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น.
๔.จังหวัดอ่างทอง	เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น.
๕.จังหวัดกาญจนบุรี	เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.
๖.จังหวัดตาก	เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.
๗.จังหวัดราชบุรี	เวลา ๑๑.๐๐-๑๑.๑๕ น.

รอบบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ น. จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๑๕ น.
๒.จังหวัดเพชรบุรี	เวลา ๑๓.๑๕-๑๓.๓๐ น.
๓.จังหวัดจันทบุรี	เวลา ๑๓.๓๐-๑๓.๔๕ น.
๔.จังหวัดฉะเชิงเทรา	เวลา ๑๓.๔๕-๑๔.๐๐ น.
๕.จังหวัดชลบุรี	เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๑๕ น.
๖.จังหวัดตราด	เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.
๗.จังหวัดระยอง	เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
๘.จังหวัดสระแก้ว	เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐ น.

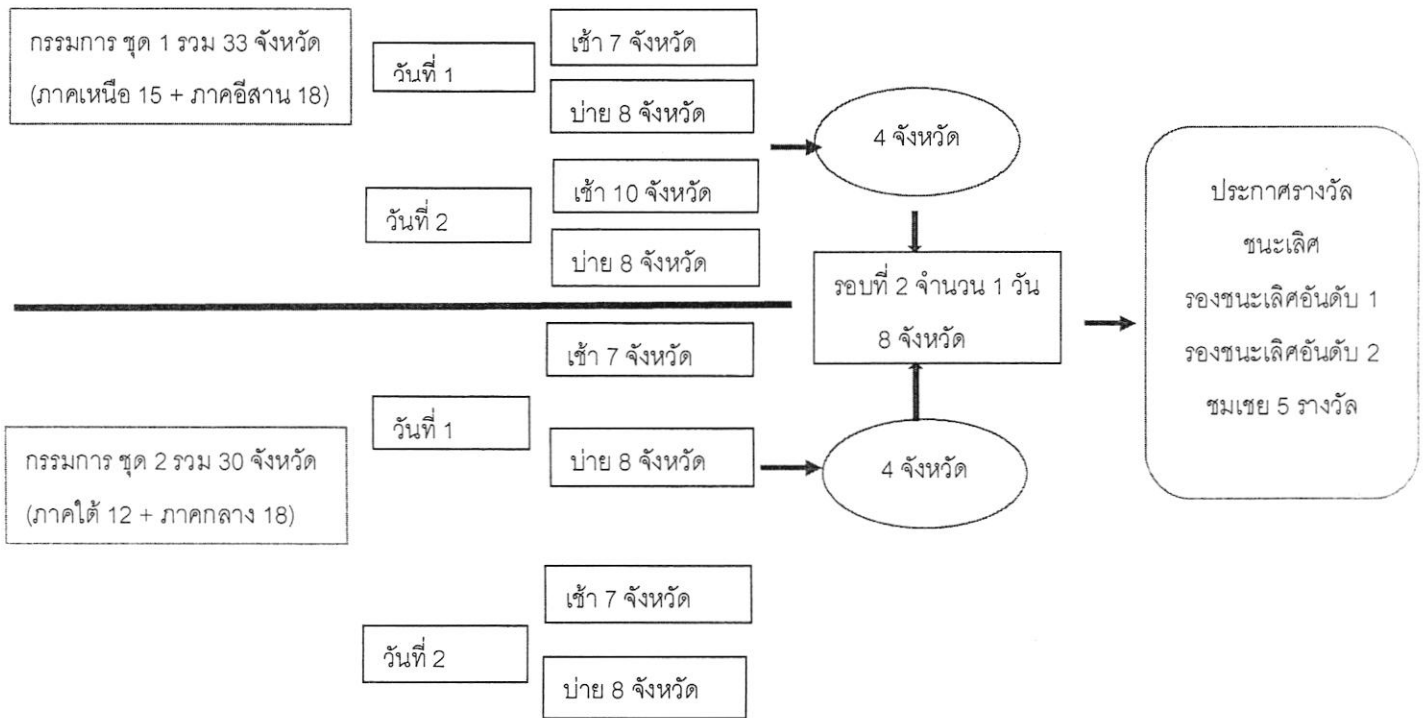
วันที่ ๓ (๒๖ ส.ค. ๖๔) รอบ ๘ จังหวัด

คณะกรรมการพิจารณา เริ่มเวลา ๐๙.๐๐ เป็นต้นไป

๑. จังหวัดที่ ๑ เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๒๕ น.
๒. จังหวัดที่ ๒ เวลา ๐๙.๒๕-๐๙.๕๐ น.
๓. จังหวัดที่ ๓ เวลา ๐๙.๕๐-๑๐.๑๕ น.
๔. จังหวัดที่ ๔ เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๔๐ น.
๕. จังหวัดที่ ๕ เวลา ๑๐.๔๐-๑๑.๐๕ น.
๖. จังหวัดที่ ๖ เวลา ๑๑.๐๕-๑๑.๓๐ น.
----พักเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ----
๗. จังหวัดที่ ๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๒๕ น.
๘. จังหวัดที่ ๘ เวลา ๑๓.๒๕-๑๓.๕๐ น.

หมายเหตุ กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบและวิธีการประกวด KBO จังหวัดดีเด่น ปี 2564
 ในระบบออนไลน์ด้วย Application Zoom



หมายเหตุ รอบที่ 1 เวลาจังหวัดละ 15 นาที (นำเสนอคลิป 5 นาที นำเสนอสด 7 นาที ถามตอบ 3 นาที)

รอบที่ 2 เวลาจังหวัดละ 25 นาที (นำเสนอคลิป 5 นาที นำเสนอสด 15 นาที ถามตอบ 5 นาที)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๔

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ ภูมิปัญญา มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการจัดการ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๕	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	