

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๖๘๑ ลงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๑๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางการและโอกาสในการจำหน่าย และเพื่อให้สมาชิกของชุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด นั้น

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม zoom) ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายพัฒนาการอำเภอและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ


(นายวันรัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙





คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่

ที่ จตผ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มรายได้และขยายโอกาส นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดเชียงใหม่จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ องค์การตลาด สาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า

๒. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๒.๑ พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๒ นายกเทศมนตรีเมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๓ ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเชียงใหม่ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณร้านอาหารเกษมณี อำเภอมืองเชียงใหม่

๓. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๓.๑ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๒ พัฒนาการอำเภอมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดหนามแดง อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๓ พัฒนาการอำเภอท่าตะเียบ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอท่าตะเียบ

๓.๔ พัฒนาการอำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าโรงพยาบาลสนามชัยเขตและบริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอสนามชัยเขต

๓.๕ พัฒนาการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๓.๖ พัฒนาการอำเภอคลองเขื่อน เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอคลองเขื่อนและตลาดค้าคือ ตำบลก้อนแก้ว อำเภอคลองเขื่อน

๓.๗ พัฒนาการอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอแปลงยาว

๓.๘ พัฒนาการอำเภอบ้านโพธิ์ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสนามจันทร์ อำเภอบ้านโพธิ์

๓.๙ พัฒนาการอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสาวชะโงก อำเภอบางคล้า

๓.๑๐ พัฒนาการอำเภอราชสาส์น เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ดงน้อย อำเภอราชสาส์น

๓.๑๑ พัฒนาการอำเภอบางปะกง เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอบางปะกง

๓.๑๒ ปลัดอำเภอหัวหน้าฝ่ายบริหารงานปกครอง ที่ทำการปกครองอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอพนมสารคาม

๓.๑๓ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพนมสารคาม ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บ้านแม่ล่อนเขาหินซ้อน อำเภอพนมสารคาม

๔. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

๔.๑ ท้องถิ่นอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลบางคล้า อำเภอบางคล้า

๔.๒ ท้องถิ่นอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลเกาะขนุน อำเภอพนมสารคาม

๔.๓ ท้องถิ่นอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลหัวสำโรง อำเภอแปลงยาว

๕. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ณ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ฉะเชิงเทรา , บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา ๑ และ ๒

๖. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๖.๑ ผู้ช่วยผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว

๖.๒ หัวหน้าหน่วย ธ.ก.ส. อำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาสนามชัยเขต

๗. ตลาดประชารัฐต้องชม

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐต้องชม ณ ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า และตลาดเก้าคลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์

๘. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ บริเวณริมเขื่อนหน้าสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) จังหวัดฉะเชิงเทรา มีหน้าที่ ดังนี้

๑. บริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ

๒. วางแผนการตลาด ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคให้มาใช้บริการ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายในตลาดประชารัฐ

๓. รายงานปัญหา อุปสรรค ในการบริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ

๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายสุวิทย์ คำดี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา