



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๓๔๙๖

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๑๙๘๐ /๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

๒. สรุปตัวชี้วัดการประเมินผลฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓. รายละเอียดประกอบตัวชี้วัด KPIs Template

จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
และจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้ทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้ดำเนินการ  
ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด  
จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และรายละเอียด  
ประกอบตัวชี้วัดผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

๒. ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ (ต้นรอบ) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๓. ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ (ปลายรอบ) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

และจัดส่งเอกสารเชิงประจักษ์ ให้จังหวัดเพื่อนำไปใช้ในการประกอบการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติราชการ  
ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐, ๐-๓๘๕๑-๑๒๓





คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ ๑๙๘๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ  
ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้มีมาตรฐานและเป็นธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานพิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราเรียบร้อยแล้ว จึงแต่งตั้งผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย  
การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ตัวชี้วัดรายทีม

๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอังคณา จิตรวิไลย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ

สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวปารณีย์ บุญรอด

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญการ

๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน

และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสร้อยสุช โปธิชัยโย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์

การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางอำพร ศรีกุลนิภา

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม

การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวาสนา กุลละวณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑.๔ ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอังคณา จิตรวิไลย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ

สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวพรพนา ฉันทสิมา

นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

/๑.๕ ตัวชี้วัดที่ ๕...

**๑.๕ ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการสวมใส่ผ้าไทย**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสร้อยชัช โปธิชัยโย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางพนิตตา สุขสิน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๑.๖ ตัวชี้วัดที่ ๖ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอาภร โปธิเจริญ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวรรกมน เกษรบัว

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๒. ตัวชี้วัดรายบุคคล**

**๒.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวาสนา กุลละวณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๒.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่**

**๒.๒.๑ ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวาสนา กุลละวณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๒.๒.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวาสนา กุลละวณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๒.๒.๓ ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสร้อยชัช โปธิชัยโย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสุนันท์ เจียรมาศ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๒.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์**

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวสวนีย์ มีเจริญ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

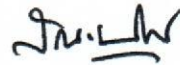


ให้ผู้ประสานงานตัวชี้วัดมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ และให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับอำเภอและตำบล
๒. ประสานการจัดเก็บข้อมูล และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ
๓. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการให้
๔. พัฒนาการจังหวัดทราบในการประชุมประจำเดือนผู้บริหารงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๕. จัดทำแฟ้มเอกสารตัวชี้วัดที่รับผิดชอบให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน
๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
 รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
ตัวชี้วัดงานรายทีม	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่าย เงินงบประมาณ	ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	ระดับ ๑ มีแผนการใช้จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับ จัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๒ มีระบบการติดตามประเมินผลตามแผนการใช้ จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับจัดสรร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๓ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ ใช้จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการกิจกรรมตาม ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๔ เบิกจ่ายงบประมาณเป้าหมายการเบิกจ่าย ในภาพรวมของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจาก กรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ระดับ ๕ เบิกจ่ายงบประมาณเป้าหมายการเบิกจ่าย ในภาพรวมของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	๒๐	กลุ่มงาน ประสานงาน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของ การบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕	ระดับ ๑ มีแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่ได้รับจัดสรร ระดับ ๒ มีการบันทึกรายงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน ระดับ ๓ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	๒๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของ การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชน	ระดับที่ ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการ พัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ระดับที่ ๒ มีการกำกับติดตามการ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการ พัฒนาชุมชน	ระดับ ๑ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชน ระดับ ๒ ระดับความสำเร็จของความร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๗๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อน อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม ระดับ ๓ ระดับความสำเร็จของความร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๘๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อน อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม	ระดับ ๑๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ	

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
		<p>ระดับ ๓ มีการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อยตำบลละ ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>ระดับ ๕ มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>ระดับ ๔ ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๙๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อนอย่างน้อย ๑ นวัตกรรม</p> <p>ระดับ ๕ ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๙๐ และจัดแสดงผลการขับเคลื่อนไม่น้อยกว่า ๒ แผนงาน/กิจกรรม</p>	๑๕	กลุ่มงาน ประสานงาน
ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาบุคลากร	<p>ระดับ ๑ มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน)</p> <p>ระดับ ๒ บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบการประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ( Individual Development Plan : IDP) โดยกิจกรรมการพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า ๑๐ วันหรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชม./คน/ปี</p>	<p>ระดับ ๑ บุคลากรในสังกัดมีการลงนามรับทราบนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและมาตรการ รวมถึงแนวทางการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ระดับ ๒ มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ของบุคลากรในสังกัดทุกคน โดยกิจกรรมการพัฒนาตนเองต้องไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	<p>ระดับ ๑ บุคลากรในสังกัดมีการลงนามรับทราบนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและมาตรการ รวมถึงแนวทางการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ระดับ ๒ มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ของบุคลากรในสังกัดทุกคน โดยกิจกรรมการพัฒนาตนเองต้องไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	๑๕	กลุ่มงาน ประสานงาน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการ สวมใส่ผ้าไทย	<p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	<p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	๑๕	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
		-	<p>ระดับ ๑ มีฝ่ายเอกลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดกิจกรรมการสวมใส่ผ้าไทย และ รายงานจังหวัด</p> <p>ระดับ ๓ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม มาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยเป็นประจำ ทุกเดือน</p> <p>ระดับ ๔ รมรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยแก่กลุ่มองค์กร เครือข่าย หน่วยงานภาคี</p> <p>ระดับ ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p>		

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ ๖ การประชาสัมพันธ์ งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
		-	<p>ระดับ ๑ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๔ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>ระดับ ๒ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๖ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>ระดับ ๓ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๘ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>ระดับ ๔ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๑๐ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>ระดับ ๕ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๑๒ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
		รวมคะแนนรายทีม		๑๐๐	

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
<b>ตัวชี้วัดงานบุคคล</b> ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของหมู่บ้านที่ ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวม เพิ่มขึ้น	ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการ ได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการ ได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการ และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับ การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมี ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์ เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์ เรียนรู้ที่ให้บริการและมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีศูนย์เรียนรู้ที่ ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ	

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การเชิงพื้นที่	ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้ เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๔ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการ ภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา (งบเงินกู้) ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๔ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
			ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและ รายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง: สร้าง สัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระดับ ๑ ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึง บริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๕		กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
			<p>เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด</p> <p>ระดับ ๔ ครึ่งเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๕ ครึ่งเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ ร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชากร (๖๒ กลุ่ม)</p> <p>ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการ พัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยง กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ จำนวน ๖๒ กลุ่ม</p> <p>ระดับ ๒ น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมายได้รับการ พัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยง กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและ เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการ ดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและ เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการ ดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและ เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการ ดำเนินงาน</p>		กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์	<p>ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๑๑</p> <p>และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	<p>ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
	ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	<p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>	<p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของกองทุนชุมชน เข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้	<p>ระดับ ๑ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๒ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด</p> <p>ระดับ ๑ ทีมคูหู่ คูคิต (Move for fund team) มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคูหู่ คูคิต (Move for fund team)</p> <p>ระดับ ๒ ทีมคูหู่ คูคิต (Move for fund team) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน และจัดทำแผนพัฒนาตัวชี้วัด ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>ระดับ ๓ ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชน และมีการจัดตั้งกองทุนชุมชนต้นไม่ชุมชนครบทุกพื้นที่</p> <p>ระดับ ๔ ชับเคลื่อนตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่าน เกณฑ์และกองทุนชุมชนสามารถยกระดับได้ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ระดับ ๕ ชับเคลื่อนตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่าน เกณฑ์และกองทุนชุมชนสามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
	ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการ บริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	<p>ระดับ ๑ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เงินกำหนด ชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๒ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เงินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เงินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๔ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เงินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เงินกำหนด ชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕</p>	<p>เกณฑ์การให้คะแนนของกรม</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอมีฐานข้อมูลหนี้เงินกำหนดชำระที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอมีแผนการติดตามหนี้และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตาม</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕</p>	๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
	ตัวชี้วัดที่ ๗ การส่งงานของอำเภอ	-	<p>ระดับ ๑ ร้อยละของการส่งงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๒ ร้อยละของการส่งงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละของการส่งงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละของการส่งงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละของการส่งงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
	ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จในการ บริหารจัดการข้อมูล TPMAP	-	<p>ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริม การพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>ระดับ ๒ มีคำสั่งคณะกรรมการจัดความยากจนและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ และมีแผนการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีดัชนี รายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการ เชิงพื้นที่</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีดัชนี รายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการ เชิงพื้นที่</p>	๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของกรม	เกณฑ์การให้คะแนนของจังหวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เจ้าภาพ
		-	<p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p>		
	<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จการดำเนินงานคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน</p>		<p>ระดับ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง ประเมินก่อน-หลัง</p> <p>ระดับ ๒ กลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๑ ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอและจังหวัด</p> <p>ระดับ ๓ เป้าหมาย เป้าหมายอย่างน้อย ๑ หน่วยงาน และพัฒนากรทุกคน รับผิดชอบพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยคนละ ๑ กลุ่มเป้าหมาย (ไม่ซ้ำ)</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ ครบทุกประเภท จำนวน ๕ ประเภท ๆ ละ ๑ กิจกรรม</p> <p>ระดับ ๕ ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน ทั้ง ๕ ประเภท ได้รับรางวัล (๓ รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒) อย่างน้อย ๑ รางวัล</p> <p>ระดับ ๕ ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน จำนวน ๕ ประเภท ได้รับรางวัลประเภท “ชนะเลิศ” อย่างน้อย ๑ รางวัล</p>	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริม

	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p>	-	<p>ระดับ ๑ มีการจัดทะเบียนรายชื่อผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๑๕๓คน ถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน และมีแบบรายงาน ๑.๑ และ ๑.๒</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้นำและพื้นที่เป้าหมาย โดยรายงานผลตามแบบรายงาน ๒ (แบบรายงานผลกระทบ) ถูกต้องครบถ้วน จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๓ มีการจัดทำข้อเสนอโครงการงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (แบบรายงาน ๓)</p> <p>ระดับ ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ และจัดทำคลิปวิดีโอประกอบการดำเนินงาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” จำนวน ๓ EP และทำการอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ เช่น YouTube หรืออื่นๆ</p> <p>ระดับ ๕ มีการจัดทำเอกสารถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการ (KM) ในรูปแบบเอกสาร</p>	๕	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์</p>
		รวมคะแนนรายบุคคล		๑๐๐	

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล** : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System: GFMS) / กองคลัง
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางอังคณา จิตรวิไล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๖ - ๘๘๘๑๖๒๗
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางสาวปารณีย์ บุญรอด ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
- เกณฑ์การให้คะแนน** : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนการใช้จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒	มีระบบติดตามการประเมินผลตามแผนการใช้จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓	มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายเงินและแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๔	เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายเบิกจ่ายในภาพรวมของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายเบิกจ่ายในภาพรวมของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔}} \times 100$$

**๒. ผลการใช้จ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้ง งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO)

จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น** (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) ที่อำเภอสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากจังหวัดทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ หลังวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ และส่งงบประมาณคืนจังหวัดฯ

๓. งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ หมายถึง เมื่ออำเภอดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิตเพิ่มเติม ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หรือ หากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนจังหวัดทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กรณีจังหวัดจัดสรรงบประมาณให้อำเภอฯ ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากอำเภอดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รับดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนจังหวัดทันที หรืออย่างช้าไม่เกินวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๕. เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน

๖. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔

#### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของอำเภอที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMIS)

#### วิธีจัดเก็บ

๑. ทุกอำเภอรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการโดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอนตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้รายงานผล ในขั้นตอนนั้น ๆ ทางระบบ google sheet เพื่อให้จังหวัดบันทึกข้อมูลในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM

๒. จังหวัด จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกอำเภอในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในรอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน - กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔

**ตัวชี้วัดรายทีม**

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อ ประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- แหล่งข้อมูล** : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและ กิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๑๙ ๘๘๐๓
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางอำพร ศรีกุลนิภา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๕๙๒๐ ๑๙๐๕
- เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่ได้รับจัดสรร
๒	มีการบันทึกรายงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน
๓	มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**สูตรการคำนวณ**

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)  
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน  
 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

**คำนิยาม**

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายใน ช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนอง ต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่ง ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

**วิธีจัดเก็บ**

๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนี้

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน - กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับ คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลพื้นที่เป้าหมายดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับอำเภอ/จังหวัด
๒	มีแผนปฏิบัติการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Action Plan) ระดับอำเภอ/จังหวัด
๓	จังหวัด/อำเภอดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยผ่านระบบ (ONE PAGE) ในระบบ BPM เป็นไปตามแผน ปฏิบัติการ ตรวจสอบโดย ๑. Google Sheet และ ๒. รายงานผลการดำเนินงาน PDF file จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน
๔	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รายงานความก้าวหน้าการบันทึกข้อมูลในระบบ BPM และตรวจสอบการรายงานผลของอำเภอในการประชุมผู้บริหาร พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทุกเดือน
๕	จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และ Online Real time และสรุปรายงานผู้บริหารทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน

\*\*\*\*\*

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานที่**

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕
- เหตุผลในการวัด : ตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความเป็นประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน กรมการพัฒนาชุมชนมีพันธกิจในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ และสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ดำเนินโครงการ "สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน" เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปลูกพืชผักประจำครัวเรือน การพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า
- แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล่ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑ ๙๘๗๙ ๖
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวาสนา กุลละวณิชย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๘๕๕๑ ๐๒๙๓ ๐

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๒	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๗๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อนอย่างน้อย ๑ นวัตกรรม
๓	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๘๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อนอย่างน้อย ๑ นวัตกรรม
๔	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๙๐/มีนวัตกรรมแสดงความสำเร็จในการขับเคลื่อนอย่างน้อย ๑ นวัตกรรม
๕	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ร้อยละ ๙๐ และจัดแสดงผลการขับเคลื่อนไม่น้อยกว่า ๒ แผนงาน/กิจกรรม

## คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดองค์กร (Organization development) การดำเนินงาน (work process) และการให้บริการ (service delivery) ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

๒. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร หรือส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย สุนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ช่องทาง Facebook ช่องทาง Line เว็บไซต์หน่วยงาน Youtube เป็นต้น

๓. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร หรือการส่งเสริมอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนา ผ้าไทย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาหารจากพืชผัก อาหารรักษาสุภาพ อาหารรักษะโลก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน ให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๔. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เช่น เมนูอาหารรักษาสุภาพ อาหารรักษะโลก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน การจัดตลาดนัดสีเขียวเพื่อจำหน่ายผักปลอดภัยไร้สารเคมี ผลิตภัณฑ์เมนูอาหารรักษาสุภาพ อาหารรักษะโลก เป็นต้น

๕. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผ้าไทย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๖. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เช่น การสืบสานอนุรักษ์ลายหรือแบบผ้าไทยตามประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๗. นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ๒.โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน และ ๓.โครงการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๔.โครงการพัฒนา หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า

๘. แหล่งขยายเมล็ดพันธุ์/ธนาคารเมล็ดพันธุ์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร หมายถึง สถานที่เพื่อให้ชุมชน สามารถดูแล ช่วยเหลือ คัดเลือก แลกเปลี่ยนและแบ่งปันเมล็ดพันธุ์ระหว่างกัน เกิดเป็นชุมชนเกื้อกูล

๙. แหล่งขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย หมายถึง สถานที่ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย หรือ กลุ่มอาชีพที่ตั้งขึ้นใหม่

๑๐. การนำเสนอ หมายถึง การจัดเวทีแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือ การสรุปบทเรียน

๑๑. ผู้บริหาร หมายถึง นายอำเภอ หรือนายกองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๒. ส่งหลักฐานผลการดำเนินงานให้กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนภายในวันพุธที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

## หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	-หลักฐานการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ภาพถ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒	-รายงานผลการกำกับติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนตามห้วงเวลากำหนด -หลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ
๓	รายงานผลการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน -จัดทำคลิป วิดีโอ สรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย เรื่องละ ๑ คลิป

๔	<p>นำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมและสรุปรายงานเสนอผลงานที่โดดเด่นเป็นเอกสารอย่างน้อย ๑ เรื่อง จาก ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ๒.โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน และ ๓.โครงการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๔.โครงการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า</p>
๕	<p>นำเสนอนิทรรศการสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนที่โดดเด่นอย่างน้อย ๒ เรื่อง จาก ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ๒.โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน และ ๓.โครงการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๔.โครงการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า</p>

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด : ด้วยพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗๒ บัญญัติให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามัญมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด โดยกำหนดหลักการในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ดังนี้ ๑) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งตาม ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง และมีคุณภาพชีวิต มีความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงาน รวมทั้งขวัญกำลังใจที่ดี มีแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการให้มีผลสัมฤทธิ์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตภาพและขีดสมรรถนะของข้าราชการ ๒) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๓) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๐ วันต่อคนต่อปี ๔) งบประมาณเพื่อการพัฒนาข้าราชการควรได้รับการจัดสรรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของงบบุคลากร

- สำนักงาน ก.พ. กำหนดว่าในระยะเวลา ๑ ปี บุคลากรควรได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างน้อย ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง

แหล่งข้อมูล : ระบบโปรแกรม IDP กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอังคณา จิตรวีไลย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๖ - ๘๙๘๑๖๒๗

ผู้ประสานงาน : นางสาวพรพนา ฉันทิมา ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด : โทรศัพท์ ๐๖๑ - ๑๕๘๓๐๑๘

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	บุคลากรในสังกัดมีการลงนามรับทราบนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และมาตรการ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาบุคลากร
๒	มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ของบุคลากรในสังกัดทุกคน โดยกิจกรรมการพัฒนาตนเองต้องไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี

## ค่านิยม/คำอธิบาย

บุคลากร หมายถึง ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษลงมา การพัฒนาบุคลากร หมายถึง การฝึกอบรม (Training) และวิธีการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การฝึกอบรม (Non Training) ได้แก่ การเรียน E-learning การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) การสอนงาน การหมุนเวียนงาน และการมอบหมายงาน

### กระบวนการดำเนินงาน

๑. หน่วยงานกำหนดมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน รวมทั้งหน่วยงานต้องมีการวิเคราะห์สมรรถนะ (Competency) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) ของบุคลากรในหน่วยงาน

๑.๑ สมรรถนะ (Competency) หมายถึง สมรรถนะหลักของบุคลากร จำนวน ๕ ด้าน คือ

- ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์
- ๒) การบริการที่ดี
- ๓) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
- ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม
- ๕) การทำงานเป็นทีม

๑.๒ ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) หมายถึง สถานการณ์ที่จำเป็นต้องมีการจัดฝึกอบรมเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่ผลของการปฏิบัติงานจริงไม่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่องค์การได้คาดหวังไว้

### ๒. แนวทางการพัฒนาบุคลากร

๒.๑ สนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดพัฒนาตนเอง ซึ่งมี ๓ วิธีการ ดังนี้

- ๑) การฝึกอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา การศึกษาดูงาน
- ๒) การศึกษาด้วยตนเอง ได้แก่ การอ่านหนังสือ การชมภาพยนตร์/ฉากภาพยนตร์ การเรียนรู้ผ่านบทเรียน e-Learning
- ๓) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) ได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนแนะงาน เป็นต้น

๒.๒ ให้บุคลากรในสังกัดจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล โดยใช้ผลการประเมินสมรรถนะตามการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ โดยไม่ต้องประเมินสมรรถนะใหม่ และสามารถจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล บนเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.cdd.go.th/> หรือเว็บไซต์สถาบันฯ <http://www.train.cdd.go.th/>

๒.๓ กำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเองในระยะเวลา ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน หรือ ๓๕ ชั่วโมง ซึ่งการคำนวณระยะเวลาการพัฒนาตนเอง มีดังนี้

- ๑) กรณีการประชุม สัมมนา อบรม ศึกษาดูงาน ระยะเวลา ๑ วัน คิดเป็น ๗ ชั่วโมง
- ๒) กรณีศึกษาด้วยตนเอง: การเรียนผ่านระบบ E-learning ๑ บทเรียน คิดเป็นระยะเวลา ๓ ชั่วโมง การอ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ และมีการสรุปเป็นเอกสาร ไม่น้อยกว่า ๒ หน้า และเผยแพร่ คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง
- ๓) กรณีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) จัดทำเป็นเอกสาร “การจัดการความรู้ของบุคลากร” และเผยแพร่ คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	แบบลงนามรับทราบนโยบายและหนังสือคำสั่ง
๒	แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)
๓ - ๕	ทะเบียนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม**

**ตัวชี้วัดที่ ๕** : ระดับความสำเร็จของการสวมใส่ผ้าไทย

**หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ

**น้ำหนัก** : ร้อยละ ๑๕

**เหตุผลในการวัด** : โครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เป็นการต่อยอดในการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น โดยสภาสตรีฯ ได้ร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ลงนาม MOU ร่วมกับ ๗๖ จังหวัด ในการสวมใส่ผ้าไทย และผลักดันรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย จนเป็นมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยใช้และสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน และเป็นการกระตุ้นให้ผ้าไทยเป็นที่ต้องการมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการในชุมชน อันเป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และเป็นนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ โดยต้องมีการเชิญชวนการสวมใส่ผ้าไทย แก่หน่วยงานภาครัฐราชการ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ องค์กรเครือข่ายภาคี และมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทุกช่องทาง

**แหล่งข้อมูล** : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา  
 ๒. อ่างเอกราชรายงานข้อมูลทุกเดือน  
 ๓. กลุ่มงาน/อ่าเภอ ประชาสัมพันธ์ทางไลน์เดือนละ ๒ ครั้ง

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสร้อยสุข โพธิ์ชัยโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
 โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๘ ๑๔๔๑

**ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางพนิตดา สุขสิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๘ ๑๔๔๑

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผ้าลายเอกลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒	มีการจัดกิจกรรมการสวมใส่ผ้าไทย และรายงานจังหวัด
๓	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยเป็นประจำทุกเดือน
๔	รณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยแก่กลุ่มองค์กร เครือข่าย หน่วยงานภาคี
๕	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีสวมใส่ผ้าไทยสัปดาห์ละ ๒ วัน และมีการรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย แก่หน่วยงาน ภาคีเครือข่าย ผู้นำ องค์กร โดยการถ่ายรูปประชาสัมพันธ์ เช่น โพสต์เตอร์ อินโฟกราฟฟิก ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

อำเภอรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนดทุกเดือน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีการสวมใส่ผ้าไทย หรือผ้าลายอัตลักษณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา (ภาพถ่าย)
๒	อำเภอมีการรายงานความก้าวหน้าตามมาตรการสวมใส่ผ้าไทย ตามรายงานที่จังหวัดกำหนด
๓	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ฯลฯ เก็บหลักฐานการประชาสัมพันธ์

\*\*\*\*\*

ตัวชี้วัดที่ ๖ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ

หน่วยวัด : เชิงปริมาณ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด : เผยแพร่กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เป็นที่รู้จัก สื่อให้ข้อมูลข่าวสารสามารถกระจายออกไปอย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง มีคุณประโยชน์มากมายในด้านการติดตามสื่อสาร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอาทร โพธิ์เจริญ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๘๑๘๑-๙๘๘๒๓

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวรรกน เกษรบัว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐-๘๓๕๔-๒๕๓๓๔

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๔ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๒	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๖ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๓	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๘ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๔	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๑๐ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๕	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เดือนละ ๑๒ ครั้ง และนำขึ้น website/facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

### คำอธิบาย

#### ความหมายของการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

● การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อการอิเล็กทรอนิกส์ เป็นประชาสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทั้งสองฝ่ายไม่ต้องพบกัน แต่ใช้การรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

● อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับวงจรไฟฟ้าที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เป็น active component เช่น หลอดสูญญากาศ, ทรานซิสเตอร์, ไดโอด และ Integrated Circuit และชิ้นส่วน พาสซีฟ เช่น ตัวนำไฟฟ้า, ตัวต้านทานไฟฟ้า, ตัวเก็บประจุ และคอยล์

● เว็บไซต์ คือสื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ซึ่งต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่า Web Browser โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ

● Facebook คือเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่าน Internet หรือ เรียกได้ว่าเป็น Social Network ถูกก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก และผู้เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊ก นั้นสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัว สำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อน ทั้งแบบข้อความ ภาพ เสียง และ วิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับใครก็ได้ในเฟซบุ๊ก

### ความหมายของการประชาสัมพันธ์ออฟไลน์

ออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) เป็นคำศัพท์ในวงการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ออนไลน์แสดงถึงสถานะของการเชื่อมต่อกับเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายใด ๆ และออฟไลน์แสดงถึงสถานะของการไม่เชื่อมต่อ ในความหมายปกติทั่วไป ออนไลน์อาจหมายถึงการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ไว้ด้วย

### ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

๑. การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สามารถประชาสัมพันธ์ได้ทุกที่ สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ส่งข้อมูลข่าวสารและผู้รับข้อมูลข่าวสาร
๒. เทคโนโลยี ช่วยให้การประชาสัมพันธ์สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
๓. เป็นช่องทางหนึ่งซึ่งช่วยให้การประชาสัมพันธ์ได้รับรู้กันอย่างกว้างขวางมากขึ้น
๔. เป็นวิธีที่ดีในการสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จัก เพราะปัจจุบันสังคมออนไลน์ถือเป็นสื่อหลักที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์อย่างดียิ่งเยี่ยม

### วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นหน่วยรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม รวบรวม ผลการดำเนินงานของอำเภอ และรายงานความก้าวหน้าในการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ

### แหล่งข้อมูล/วิธีจัดเก็บข้อมูล

๑. สื่อในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ banner, ภาพข่าวกิจกรรม, ข่าว online และ clip video
๒. ประชาสัมพันธ์ทั้งระบบ online และ offline อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอผ่านเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ, Facebook, Line, infographic แล้วรวบรวมหลักฐานการดำเนินงานส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๓. ให้มีการบันทึกหน้าจอบอกวัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ แล้วจัดทำเป็นเอกสาร เพื่อใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบตัวชี้วัด

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล** : ๑. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
 ๒. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)  
 ๓. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ผ่าน Google Sheet  
 ๔. ข้อมูลจากโปรแกรมสำรวจพื้นที่เพื่อการออกแบบพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๘ ๑๔๔๑
- ผู้ประสานงาน** : นางวาสนา กุลละวณิชย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
- ตัวชี้วัด** : โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๘ ๑๔๔๑

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง หมู่บ้านที่กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๘๖ แห่งในการดำเนินงานพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนด (เอกสารแนบ ๑)

ศูนย์เรียนรู้ หมายถึง สถานที่ที่มีการจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ในการประกอบอาชีพ หรือภูมิปัญญาอื่น ๆ

**ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น** หมายถึง การประเมินเพื่อวัดความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เป็นการประเมินเชิงคุณภาพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามเกณฑ์ ๗ องค์ประกอบ ๒๖ ตัวชี้วัด เพื่อเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการพัฒนา

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลเป้าหมายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๔
๒	บันทึกข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เคยผ่านการเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปี ๒๕๖๓ ในโปรแกรมสำรวจพื้นที่เพื่อการออกแบบพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (เอกสารแนบ ๒)
๓	อำเภอดำเนินการรายงานผลความก้าวหน้าผ่าน Google Sheet ตามหนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๐๓๖ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้เมื่อมีการดำเนินการ
๔	รายงานความก้าวหน้าการของโครงการฯ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณไตรมาส ๓ - ๔ และกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณไตรมาสคงเหลือจากไตรมาส ๑-๒ ที่ยังไม่เบิกจ่าย เพื่อให้จังหวัดได้นำข้อมูลบันทึกข้อมูลในระบบ BPM จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑. สัมมนาการเรียนรู้วิถีเศรษฐกิจพอเพียง ๒. การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ๓. การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ๔. กิจกรรมหลักพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ดำเนินการระดับอำเภอ
๕	๑. เอกสารแสดงถึงการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ ๒. ฐานข้อมูลที่แสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น (ครั้งที่ ๒) จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

\*\*\*\*\*

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญเชิงนโยบายของรัฐบาล ประเด็นการสร้าง ความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรม เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในระดับครัวเรือน แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล โดยกระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ๑) ด้านสุขภาพ ๒) ความเป็นอยู่ ๓) การศึกษา ๔) รายได้ และ ๕) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ
- : กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อน การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกรมฯ ได้นำอำนวยการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนทางแห่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในหลายมิติ ทั้งด้าน ความเป็นอยู่ การสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนผ่านการสร้าง รับรู้ในเรื่อง การส่งเสริมสัมมาชีพ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมให้ประชาชนมี แบบแผนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต ครอบคลุม ในทุกหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ ในระดับบุคคล ครัวเรือน ระดับกลุ่ม และระดับเครือข่าย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเริ่มต้นจากการส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่ม เป็นกลุ่มอาชีพ โดยการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขายและร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า เป็นเครือข่าย ภายใต้งานวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นเครื่องมือและใช้ช่องทาง การตลาดที่ภาครัฐส่งเสริม เพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งตอบสนองภารกิจ ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชน ตามแนวปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป้าหมายเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- : กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายภารกิจให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากและประชารัฐ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยมีกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ คือ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลัง ประชากรรัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีเป้าหมายสำคัญ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” พัฒนาใน ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด





**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

๒. คริวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง คริวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน ๑,๔๔๐ คริวเรือน (คน)

๓. การเข้าถึงบริการภาครัฐ หมายถึง ประชาชนได้รับบริการหรือเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมการสร้างรายได้ การให้ความช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่ แก่ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ และการเข้าถึงแหล่งทุนภายในชุมชน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลพื้นที่เป้าหมายเข้าร่วมโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง: สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ๑)ทะเบียนปราชญ์สัมมาชีพชุมชน ๒)แบบแสดงความจำนงเข้าร่วมโครงการ ๓)แบบวิเคราะห์อาชีพที่น่าสนใจ
๒	รายงานความก้าวหน้าการของโครงการฯ เพื่อให้จังหวัดได้นำข้อมูลบันทึกข้อมูลในระบบ BPM
๓	เอกสารเมนูอาชีพที่น่าสนใจ และจัดทำเมนูอาชีพ “เมนูอาชีพ สัมมาชีพชุมชน” อย่างน้อยอำเภอละ ๓ อาชีพ ไม่ซ้ำกัน ส่งให้จังหวัด
๔	อำเภอรายงานแบบบันทึกข้อมูลสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๔ ดังนี้ ๑. รายงานทะเบียนวิทยากรสัมมาชีพชุมชน (แบบ บร.๑) ๒. รายงานข้อมูลคริวเรือนสัมมาชีพชุมชน (แบบ บร.๒)

**หมายเหตุ :** เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน ทั้งนี้ ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ : การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสร้อยชัช โปธิชัยโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
 โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๕ ๑๒๓๙  
 ผู้ประสานงาน : นางสุนันท์ เจียรมาศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๕ ๑๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่
๒	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๔	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หมายถึง การพัฒนากลุ่มอาชีพโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของกลไกประชารัฐ ๕ ภาคส่วน (รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๓ ด้าน คือ กลุ่มอาชีพเป้าหมายด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายถึง ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สู่ ๔ ร ประจำปี ๒๕๖๔ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (อำเภอบางน้ำเปรี้ยว, บางคล้า, บ้านโพธิ์, พนมสารคาม, สนาบชัยเขต และราชสาส์น)

๓. การเข้าถึงบริการภาครัฐ หมายถึง ประชาชนได้รับบริการหรือเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ การส่งเสริม การสร้างรายได้ การให้ความช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่แก่ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ และการเข้าถึงแหล่งทุนภายในชุมชน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลกลุ่ม สมาชิก รวมถึงรายได้ของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สู่ ๔ ร ประจำปี ๒๕๖๔ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐ กลุ่ม
๒	อำเภอดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบรายงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชากรผ่านระบบศูนย์ข้อมูลกลาง และดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก และประชากร บร.๑ - บร.๔
๓	รายงานผลการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สู่ ๔ ร ให้จังหวัดทราบ จำนวน ๓ ครั้ง (๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ , ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ และ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔)
๔	เอกสารแสดงถึงการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สู่ ๔ ร ประจำปี ๒๕๖๔ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

**หมายเหตุ :** เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน ทั้งนี้ ตามที่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

\*\*\*\*\*

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๕
- เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ
- แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล่ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖
- ผู้ประสานงาน : นางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐ ๖๓๕๔๑๖๔๑๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

### คำนิยาม/คำอธิบาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

## หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓
๒	สำรวจความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓	ส่งเสริม สนับสนุน นำผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ตลาดออนไลน์ (ภาพถ่ายหน้าเพจ, หน้าไลน์ ,platform,facebook)
๔	เอกสารการรายงานผลการจำหน่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย
๕	รายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๔ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล้ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖

ผู้ประสานงาน : นางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐ ๖๓๕๔๑๖๔๑๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔) ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)

**สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right]$$

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)

X ๑๐๐

## หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และรายการผลิตภัณฑ์
๒	จัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (รต.๑)
๓	บันทึกข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน
๔	เอกสารการรายงานผลการจำหน่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย
๕	มีหนังสือนำเสนอคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ทราบ

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

เหตุผลในการวัด : กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานภายใต้แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาในการเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน และพัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และได้มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาล สถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชนได้กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้มีความต่อเนื่อง โดยสนับสนุนส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๒๔ กลุ่ม/หมู่บ้าน และส่งเสริมกองทุนชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ หรือระดับ ๒ ให้สามารถยกระดับขึ้นเป็นระดับ ๒ หรือระดับ ๓

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล้ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖

ผู้ประสานงาน : นางศศิฉาย สุคนธฉายา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๓๔๙ ๙๖๙๗

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team)
๒	ทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน และจัดทำแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาล
๓	ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชนและมีการจัดตั้งกองทุนชุมชนต้นไม้มุมชุมชนครบทุกพื้นที่
๔	ขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์และกองทุนชุมชนสามารถยกระดับได้ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐
๕	ขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์และกองทุนชุมชนสามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐

## คำนิยาม/คำอธิบาย

### ๑. กองทุนชุมชนเป้าหมาย ได้แก่

๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

๑.๒ กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

### ๒. ทีมคู้หู คู้คิต (Move for fund team) อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย

๑) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน / พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล

๒) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๓) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน

๔) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓. การส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล หมายถึง การที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้นำหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมธรรมาภิบาลของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ซึ่งประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อย เป็นกรอบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนชุมชน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัด และแบบประเมินตามศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัด

### ๔. กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ หมายถึง

๑) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมินระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

๒) กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

### ๕. สูตรการคำนวณ ระดับคะแนน ๑ - ๕

$$\frac{\text{จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้} \times 100}{\text{จำนวนกองทุนชุมชนเป้าหมาย}}$$

จำนวนกองทุนชุมชนเป้าหมาย

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มออมทรัพย์ฯ / โครงการ กข.คจ. เป้าหมายตามโครงการฯ ๒. สำเนาคำสั่งทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) ๓. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) ระดับอำเภอ
๒	๑. ทะเบียนรายชื่อประชาชนเป้าหมายตามโครงการ ๒. ภาพกิจกรรมการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ๓. แบบประเมินแบบประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล แบบเอกสารและบันทึกในระบบโปรแกรม <a href="http://www.cddhealthyfund.com">www.cddhealthyfund.com</a> - กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัด - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัด ๔. แผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาล
๓	๑. ทะเบียนรายชื่อประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชน ๒. การจัดตั้งกองทุนชุมชนต้นไม้ชุมชน (กรณีกลุ่มที่ได้รับงบประมาณ) - ร่างระเบียบกองทุนต้นไม้ชุมชน - รับสมัครสมาชิกกองทุนต้นไม้ชุมชน - จัดทำทะเบียนสมาชิกกองทุนต้นไม้ชุมชน ๓. แบบสำรวจและจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หมู่บ้านละ ๒๕ คน ในระบบโปรแกรม <a href="http://www.cddhealthyfund.com">www.cddhealthyfund.com</a>
๔ - ๕	๑. ผลการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ๒. แบบประเมินแบบประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล แบบเอกสารและบันทึกในระบบโปรแกรม <a href="http://www.cddhealthyfund.com">www.cddhealthyfund.com</a> ๓. ภาพกิจกรรม

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอาทร โพธิเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ  
การพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๑๙ ๘๘๒๓

ผู้ประสานงาน : นางวรรกมน เกษรบัว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘ ๓๕๔๒ ๕๓๓๔

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	อำเภอมีฐานข้อมูลลูกหนี้เกินกำหนดชำระที่เป็นปัจจุบัน
๒	อำเภอมีแผนการติดตามหนี้และรายงานให้ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอทราบ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๓	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๑๐
๔	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๕	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

- ฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ หมายถึง ข้อมูลจำนวนเงินที่ได้รับ อนุมัติการชำระคืนเงินกู้ยืม ลูกหนี้คงเหลือ  
หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระหนี้เกินกำหนดชำระ โดยเป็นฐานข้อมูลลูกหนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔
- ผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนด  
ชำระ โดยมีเป้าหมายร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๕ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๔

C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระสะสม  $C = \frac{B \times 100}{A}$

A

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากโปรแกรม จัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) เมฆวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้  
ณ ปัจจุบัน (โดยเรียกดูข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	อำเภอมีฐานข้อมูลลูกหนี้เกินกำหนดชำระที่เป็นปัจจุบัน
๒	อำเภอมีแผนการติดตามหนี้และรายงานให้ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอทราบ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๓	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๑๐
๔	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๕	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕

\*\*\*\*\*

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ร้อยละผลของการส่งรายงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการดำเนินงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอารุ โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางเบญจลวี ทิวารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ร้อยละของการส่งรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ร้อยละของการส่งรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓	ร้อยละของการส่งรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	ร้อยละของการส่งรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	ร้อยละของการส่งรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามกำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

จำนวนคะแนนที่ได้จากการส่งงานทุกกิจกรรม X๑๐๐

จำนวนคะแนนการส่งงานทุกกิจกรรมทั้งหมด

๒. ผลการส่งงาน หมายถึง ใบคะแนนการส่งงานของทุกกิจกรรมจากนักวิชาการสำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดฯที่รับผิดชอบ

๓. จังหวัด จัดทำแบบ ตรวจสอบการส่งรายงานรายเดือน (Check list) ใบคะแนนผลการส่งงาน

๔. นำผลการตรวจสอบจัดลำดับการส่งรายงานในที่ประชุมผู้บริหาร นักวิชาการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน  
ทุกเดือน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑-๕	๑.หนังสือส่งรายงานให้จังหวัด/ภาพถ่ายหน้าจอการส่งงานในกรณีที่ส่งทางระบบ ๒.รายงานผลการส่งรายงานจากวารสารประชุมผู้บริหาร นักวิชาการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๓.ใบคะแนนรายงานผลการส่งงานจากนักวิชาการที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ

ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการข้อมูล TPMAP

หน่วยวัด : เชิงปริมาณ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ เพื่อให้หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคี ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาครัวเรือนเป้าหมายให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอาภร โพธิ์เจริญ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๘๑๘๘๑-๙๘๘๒๓

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสมศักดิ์ จิตรวิไล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทร. ๐-๘๙๘๘๙-๘๔๔๙๙

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒	มีคำสั่งคณะกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ และมีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๓	ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่
๔	ร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่
๕	ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย มีติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

คำอธิบาย :

● ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึง ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนตาม TPMAP มีติด้านรายได้ และมีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๒,๕๗๓ ครัวเรือน

● กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๒,๕๗๓ ครัวเรือน ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนาขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนเป้าหมายให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

● เป้าหมายดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายยกระดับและช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย ที่พัฒนาได้และครัวเรือนที่ต้องสงเคราะห์ ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย

แหล่งข้อมูล/วิธีจัดเก็บข้อมูล

แหล่งข้อมูล

๑. ฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ได้มาจากข้อมูลในระบบ TPMAP มีติด้านรายได้

๒. ข้อมูลเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานได้มาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการวัดและประเมินผลในห้วงเวลาเดือนกันยายน ๒๕๖๔

### วิธีการจัดเก็บ

๑. การจัดเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาระดับและรายงานผลการดำเนินงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ในไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๔ แล้วสรุปผลการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นหน่วยในการขับเคลื่อนสนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือน เป้าหมาย ตามระบบ TPMAP มิติด้านรายได้ จำนวน ๒,๕๗๓ ครัวเรือน
๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยรับผิดชอบในการสนับสนุน ส่งเสริม ประสาน และสร้างความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมบริการจัดการชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย เป็นหน่วยงานรวบรวมข้อมูล จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานระดับจังหวัด และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

ระดับที่ ๑-๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ดังนี้จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

- ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย

ระดับที่ ๒ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

- คำสั่งจัดตั้งศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ

- คำสั่งจัดตั้งทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่

- มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) และ ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่

ระดับที่ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

- แบบรายงานข้อมูลการช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามระบบ TPMAP ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

- มีสรุปผลการดำเนินการของครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP มิติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

ระดับที่ ๔ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

- ทะเบียนกิจกรรมของครัวเรือนเป้าหมายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามระบบ TPMAP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

- มีสรุปผลการดำเนินการของครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP มิติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ระดับที่ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้

- ทะเบียนกิจกรรมของครัวเรือนเป้าหมายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามระบบ TPMAP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

- มีสรุปผลการดำเนินการของครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP มิติด้านรายได้ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๙ : ระดับความสำเร็จการดำเนินงานคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต และเป็นเป้าหมายของการพัฒนาหมู่บ้าน โดยจัดกระบวนการเพื่อให้ประชาชนในหมู่บ้าน ได้ใช้ความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนนำแนวทาง การปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนาตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แบ่งหมู่บ้าน เป็น ๓ ลักษณะ คือ หมู่บ้าน ระดับ “พออยู่ พอกิน” “อยู่ดี กินดี” และ “มีงาน มีศรีสุข” ซึ่งแต่ละระดับจะเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ ให้กับหมู่บ้านอื่นที่จะใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาตนเองให้เข้มแข็งทัดเทียมกัน โดยได้ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านที่มีความพร้อม ให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในทุกอำเภอ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน สำหรับเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๒. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

๓. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้ผ่านการรับรองด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปณณธร ล่ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖

ผู้ประสานงาน : นางศศิฉาย สุคนธฉายา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐ ๘๑๓๔๙ ๙๖๙๗

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง ประเมินก่อน-หลัง
๒	กลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๑ ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอและจังหวัด ครบทั้ง ๔ เป้าหมาย เป้าหมายอย่างน้อย ๑ หน่วยนับ และพัฒนากรทุกคน รับผิดชอบพัฒนากรกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยคนละ ๑ กลุ่มเป้าหมาย (ไม่ซ้ำ)
๓	อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ ครบทุกประเภท จำนวน ๕ ประเภท ๆ ละ ๑ กิจกรรม
๔	ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน ทั้ง ๕ ประเภท ได้รับรางวัล (๓ รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒) อย่างน้อย ๑ รางวัล
๕	ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน จำนวน ๕ ประเภท ได้รับรางวัลประเภท “ชนะเลิศ” อย่างน้อย ๑ รางวัล

### คำนิยาม/คำอธิบาย

#### การรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

๑. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) ผู้นำ ๒)กลุ่ม องค์กร ๓)เครือข่ายองค์กร ๔)ชุมชน

๒. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดตามพื้นที่ โดย ๑ อำเภอให้ดำเนินการครบทั้ง ๔ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน เป้าหมายอย่างน้อย ๑ หน่วยนับ โดยให้พัฒนากรทุกคน ต้องรับผิดชอบการดำเนินการพัฒนากรกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ชำนาญการ จำนวน ๑ คน (ต้องไม่ซ้ำกัน)

๓. การประกาศผล การรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดทำประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา และใบเกียรติบัตร ผู้ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔

#### การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน

๑. กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยแบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- ๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข”
- ๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง
- ๓) องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน
- ๔) ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)
- ๕) คริวเรือนสัมมาชีพชุมชน

๒. การประกาศผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดทำประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา และใบเกียรติบัตร กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประเภทละ ๓ รางวัล ได้แก่ ๑) รางวัลชนะเลิศ ๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และ ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓

## หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	แบบสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประจำปี ๒๕๖๔
๒	๑. แบบสรุปรายชื่อผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประจำปี ๒๕๖๔ (ครบทั้ง ๔ เป้าหมาย เป้าหมายอย่างน้อย ๑ หน่วยนับ และพัฒนากรทุกคนรับผิดชอบพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยคนละ ๑ กลุ่มเป้าหมาย) ๒. เอกสารผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ระดับอำเภอ ๓. สำเนาประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง ผลการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔
๓	ทะเบียนการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔ (ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ ครบทุกประเภท จำนวน ๕ ประเภท ๆ ละ ๑ กิจกรรม)
๔ - ๕	สำเนาประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔



**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนรายชื่อข้อมูลพื้นฐานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และแบบรายงาน ๑.๑,๑.๒
๒	อำเภอดำเนินการรายงานผลผลกระทบ (แบบรายงาน ๒) ผ่าน Google Sheet ถูกต้องครบถ้วน
๓	ข้อเสนอโครงการงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (แบบรายงาน ๓)
๔	URL/ QR Code สำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอผลการดำเนินงาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” จำนวน ๓ EP หรือมากกว่า หลักฐานเชิงประจักษ์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
๕	เอกสารถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการ (KM) ในรูปแบบเอกสาร

\*\*\*\*\*