



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๕๘๘

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑) มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙

เรียน นายอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการขายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่องทางตลาดออนไลน์ และเพื่อสื่อสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ด้านส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียล

เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านได้โปรดมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางและคู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ เพื่อแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้ และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙
๓. จัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [cdpadrew@hotmail.com](mailto:cdpadrew@hotmail.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ตรีประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙  
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม  
โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจสู้ภัยโควิด - ๑๙

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากทั้งหมด ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๑.๑ มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒))

๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์โดยต้องสมัครเข้าจำหน่ายในระบบของ Shopee สามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน (แนวทางการจำหน่ายในระบบออนไลน์ ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓))

๑.๓ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๒. ประเด็นเน้นย้ำ

๒.๑ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ต้องสมัครเป็นสมาชิกจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ [www.shopee.com](http://www.shopee.com) และถือปฏิบัติตามแนวการของเว็บไซต์ (ระยะเวลาการจัดส่ง การแจ้งสถานะการจัดส่ง การอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ฯลฯ)

๒.๒ ถ่ายภาพสินค้าที่จะจำหน่ายใน [www.shopee.com](http://www.shopee.com) ให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้าชม/สั่งซื้อ

๒.๓ ระหว่างการดำเนินโครงการฯ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔ ให้ผู้จำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดส่งสินค้าตามแนวทางของเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด ตรงต่อเวลา และแจ้งการจัดส่งสินค้าถึงผู้ประกอบการให้ชัดเจน

-----

**คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์  
เพื่อแนะนำผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้  
และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee**

.....

**โครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๕๐) กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน มองรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต มาประยุกต์กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบ ตอบสนองความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับรายได้ การกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

นโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจ ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายใน และต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยแต่ละงานมียอดขายรวมนับพันล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิตทั้งยังส่งผลกระทบต่อการผลิต และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอย่างต่อเนื่อง จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙ ขึ้น

## วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการขาย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่องทางตลาดออนไลน์ มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการขายสินค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือระดับประเทศ และนานาชาติให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๔ เพื่อสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ด้านส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อโซเชียล ในช่วงสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

## เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

## ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔

## สิ่งที่ควรรู้ก่อนเปิดร้านค้าบน Shopee

๑. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และไม่มีค่าธรรมเนียมใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. Shopee สนับสนุนค่าจัดส่งของให้กับร้านค้าของท่าน โดยค่าส่งทั้งหมดร้านค้าไม่ต้องจ่ายเอง จ่ายโดย ลูกค้า และมีโค้ดส่งฟรี หรือส่วนลดให้ลูกค้า (แต่ร้านค้าต้องคำนวณน้ำหนักให้ถูกต้องก่อนจำหน่ายสินค้าบน Shopee)

๓. ร้านค้าของท่านเป็นคนที่รับผิดชอบค่ากล่องในการจัดส่งและแพ็คเกจตัวเอง

๔. ขายผ่านได้ทั้งมือถือ และคอมพิวเตอร์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง

๕. ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ร้านค้าอาจโดนหักจาก Shopee ขึ้นอยู่กับช่องทางการจ่ายเงินของลูกค้า มีดังนี้

๕.๑ ค่าธรรมเนียม ๒% หากลูกค้าจ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต Airpay Wallet การเก็บเงินปลายทาง การโอนเงิน การโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และการจ่ายผ่านตู้ ATM หรือ

๕.๑ ค่าธรรมเนียม ๕% หากลูกค้าจ่ายแบบ “ผ่อนชำระ” ผ่านบัตรเครดิต

ทั้งนี้ ตอนตั้งร้านค้า ท่านสามารถกำหนดเองได้ว่า ร้านของท่านรับการชำระเงินแบบไหนบ้าง โดยค่าธรรมเนียมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะคิดหลังจากการคำนวณรายรับสุทธิที่ร้านจะได้รับ หลังหัก ค่าจัดส่ง หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ทาง Shopee จัดให้แล้ว

คุณสมบัติและสิ่งที่ต้องใช้ในการสมัครเข้าร่วม

หากท่านยังไม่เคยมีหน้าร้านบน Shopee กรุณาทำตามข้อ ๑ - ๑๒

หากท่านมีหน้าร้านบน Shopee แล้ว กรุณาทำตามข้อ ๘ - ๑๒

๑. หากเปิดร้านค้าเป็นชื่อรายบุคคล ต้องมีเลขบัตรประจำตัวประชาชนถูกต้องตามกฎหมาย หรือหากเปิดร้านค้าเป็นชื่อบริษัท ต้องมีเลขเสียภาษีอากรที่บริษัทของท่านได้จดทะเบียนไว้แล้วอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๒. มีบัญชีธนาคาร ที่มีชื่อเจ้าของบัญชีฯ ตรงกับชื่อเจ้าของเลขบัตรประชาชน หรือชื่อบริษัทที่จดทะเบียนไว้ ตามข้อที่ ๑

๓. มีสมาร์ทโฟน หรือโทรศัพท์มือถือที่ดาวน์โหลด และใช้แอปพลิเคชัน Shopee ได้

๔. มีคอมพิวเตอร์ ที่เข้าเว็บไซต์ Shopee ได้

๕. มีเบอร์โทรศัพท์มือถือถูกต้องที่ติดต่อได้

๖. มีที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน เป็นหลักแหล่ง

๗. รูปภาพแบนเนอร์ประจำร้านค้า ใส่ได้ถึง ๕ รูปภาพ อาจจะเป็นรูปกร้านค้า รูปสินค้า โลโก้ และ/หรือโปรโมชั่นร้านค้า (ขนาดที่แนะนำ ๖๐๐x๓๐๐ พิกเซล (pixel))

\* ๘. ต้องสามารถจัดส่งสินค้าผ่าน บริษัทขนส่ง ได้แก่ เคอรี่ DHL ไปรษณีย์ไทย หรือ J&T Express ได้อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย และต้องมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ภายใน ๒ วันทำการ นับจากวันที่ลูกค้าสั่งซื้อ

๙. สามารถตอบแชทลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือ เว็บไซต์ลูกค้าได้สม่ำเสมอ

๑๐. มีสินค้าในร้านอย่างน้อย ๕ รายการ (หากมีแค่สินค้าประเภทเดียว ต้องมีตัวเลือกหลายสี หรือหลายขนาด หลายราคา ให้ครบ ๕ รายการ) และมีสต็อกสินค้าเพียงพอ หรือสามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อการขาย ๙๐ วันเป็นอย่างน้อย

๑๑. มีรูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง

๑๒. ต้องสามารถเปิดร้านบนเว็บ Shopee และอัปเดตรูปสินค้าทั้งหมดตามรายละเอียดด้านบน ครบถ้วน ทุกข้อภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ เพื่อเฟสบุ๊คเพจ OTOP Today โอท็อปทูเดย์ จะได้ช่วยโปรโมท

สิ่งที่ต้องจัดทำหลังเปิดร้านบน Shopee เรียบร้อยแล้ว

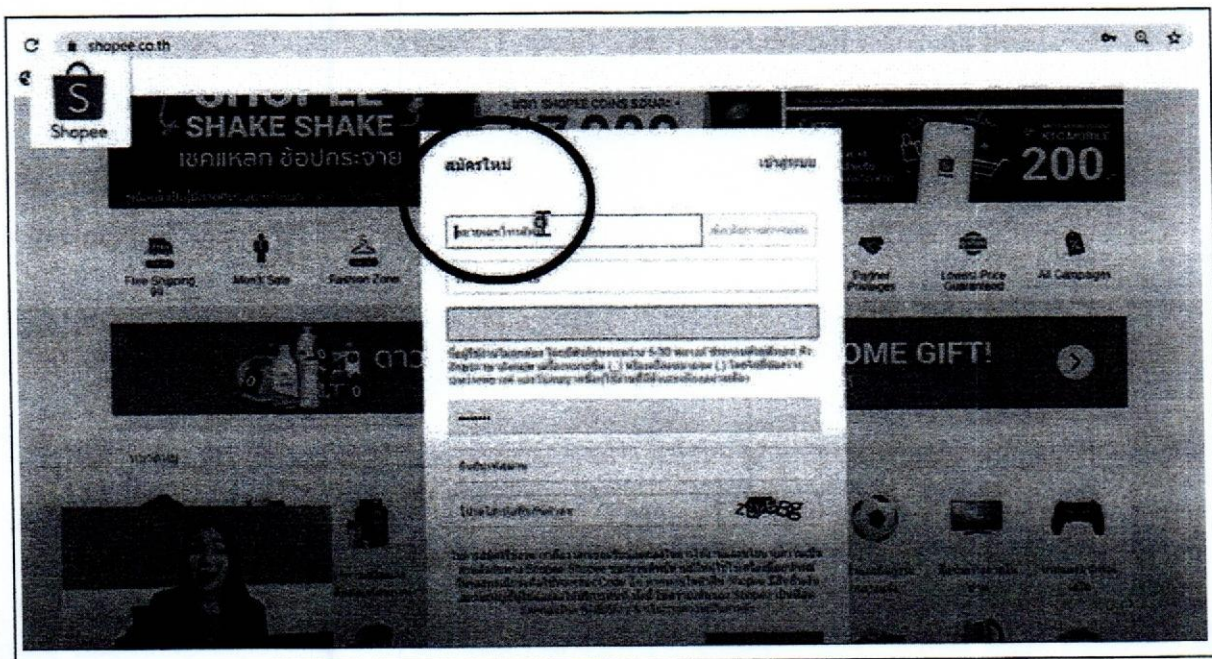
๑. ส่งลิงค์ร้านค้าของท่านบนเว็บไซต์ Shopee พร้อมส่งรูปภาพสินค้าหลักของร้านท่าน อย่างน้อย
- ๒ รูป ทางอีเมล [Market2559@gmail.com](mailto:Market2559@gmail.com)

## วิธีการเปิดร้านค้าบนเว็บไซต์ Shopee

๑. เข้าไปที่ [www.shopee.co.th](http://www.shopee.co.th) และเลือก “สมัครใหม่”



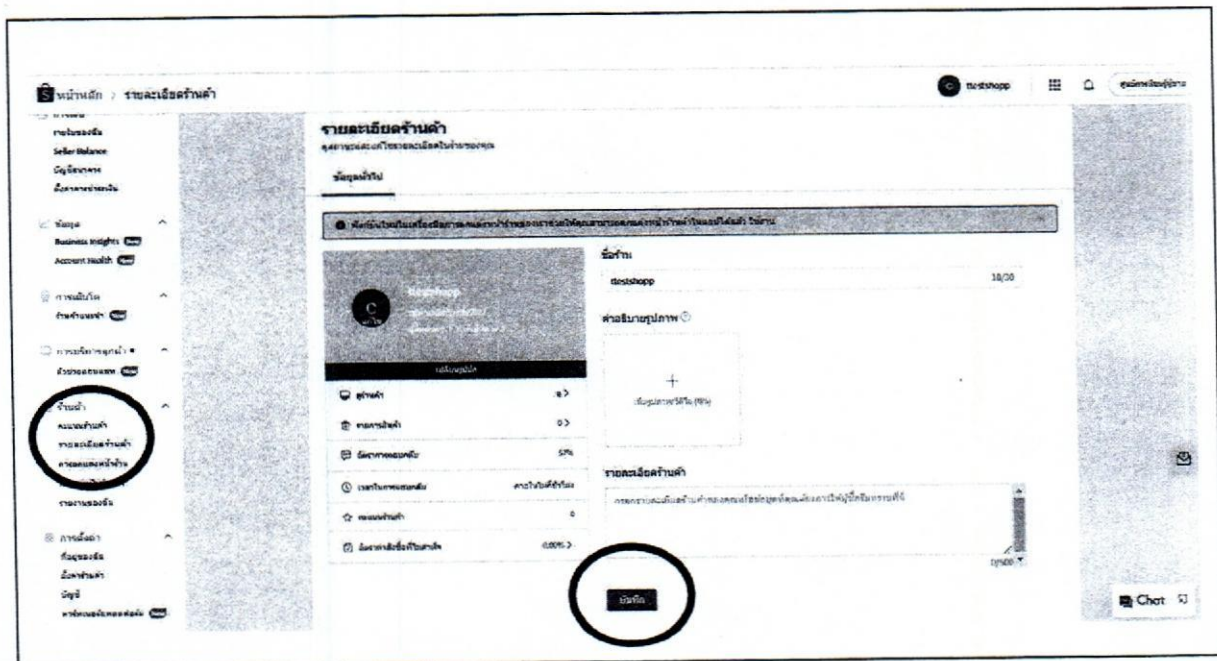
๒. กรอกข้อมูลการสมัครใหม่ เบอร์โทรศัพท์มือถือ และตั้งรหัสผ่านของร้านค้า



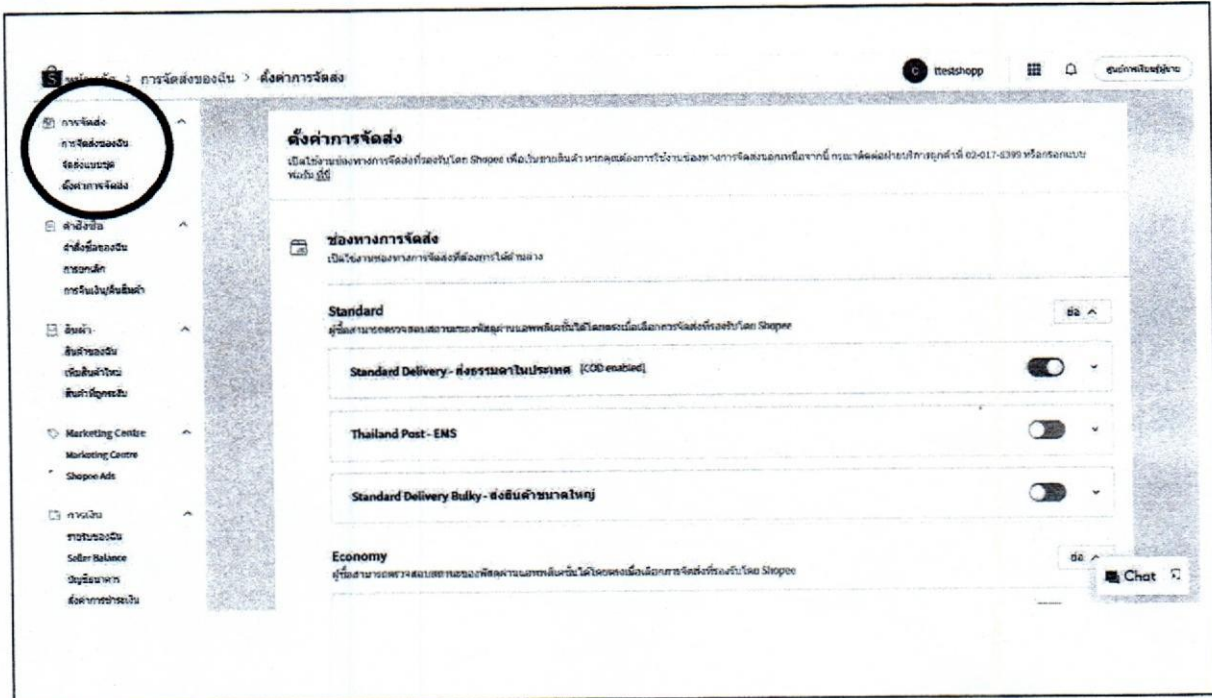
๓. เมื่อสมัครหน้าแรกเสร็จแล้ว ให้คลิกที่ “ขาย (Seller Centre)”



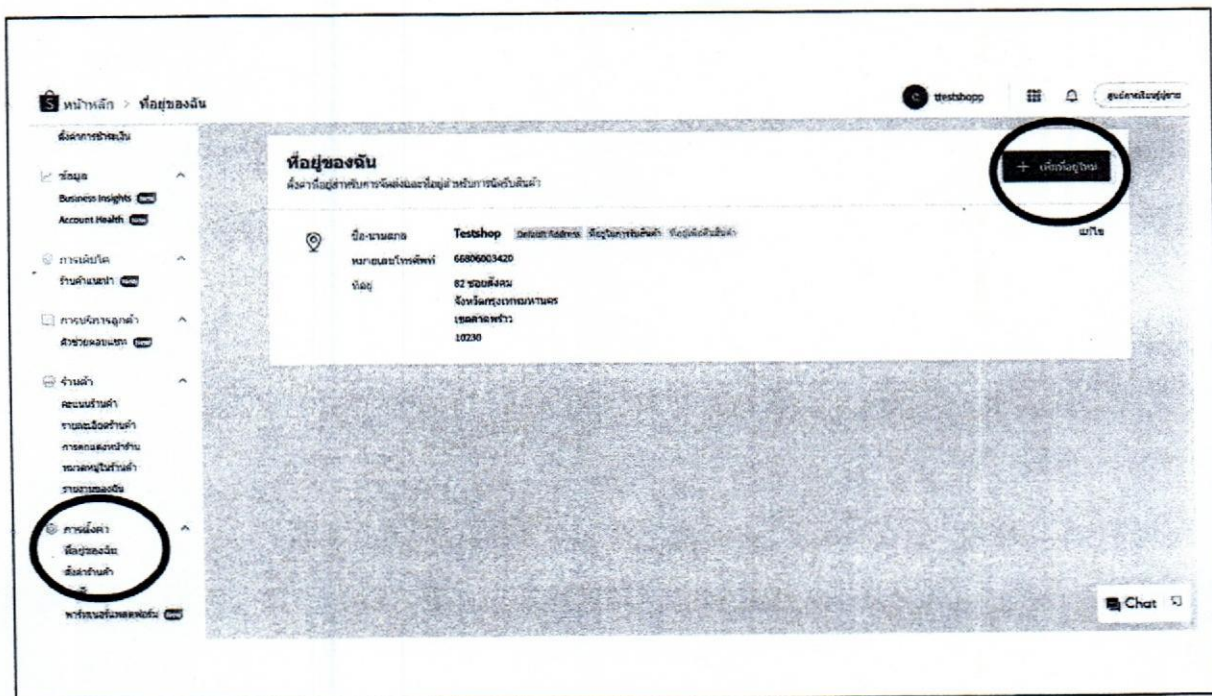
๔. เลือกคลิก “รายละเอียดร้านค้า” เพื่อตั้งค่าหน้าร้านค้า หลังจากนั้นกรอกรายละเอียดร้านค้า อาทิ ชื่อร้านค้า ใส่รูปภาพร้านค้าให้ครบถ้วน โดยสามารถใส่ได้มากถึง ๕ รูปภาพ ขนาดรูปภาพที่แนะนำคือ ๖๐๐ x ๓๐๐ พิกเซล (pixel) หลังจากนั้นกด “บันทึก”



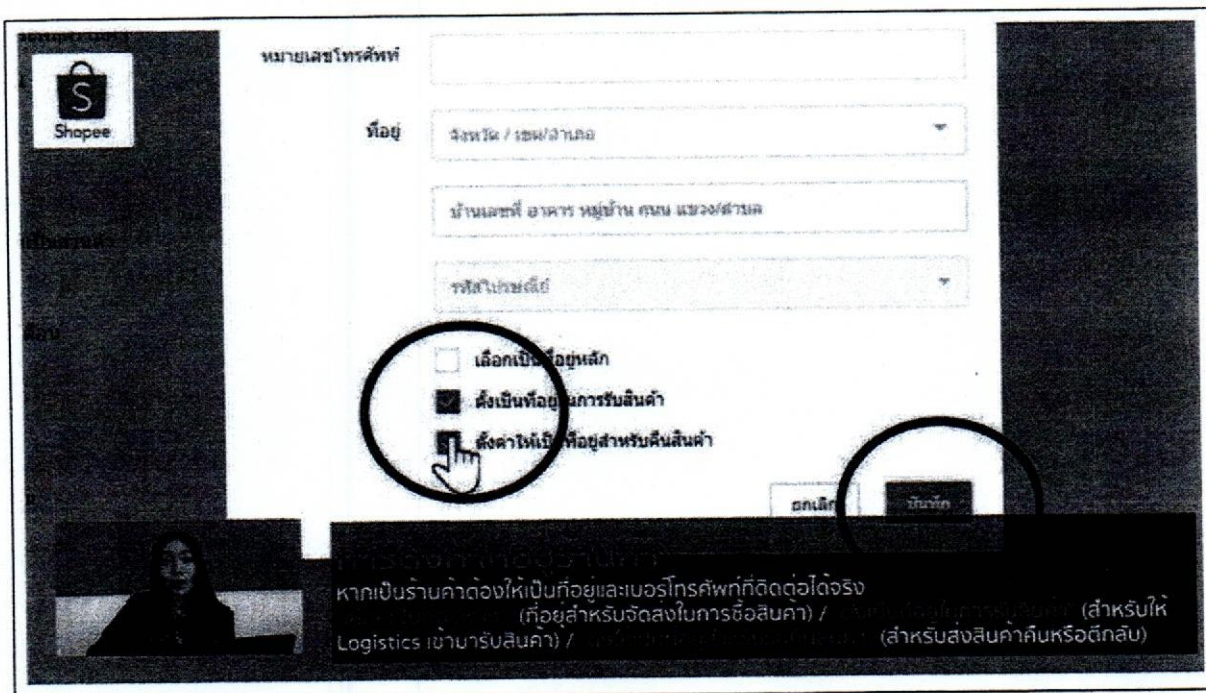
๕. จากนั้นให้ท่านตั้งค่าเรื่องการจัดส่งของฉัน โดยเลือก “ตั้งค่าการจัดส่ง” และเลือกบริษัทขนส่งที่ท่านสะดวกต่อการจัดส่ง (ท่านสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งบริษัทขนส่ง) โดยในกระบวนการนี้ สำหรับบางบริษัทขนส่ง ท่านต้องเลือกว่าท่านยินยอมให้ลูกค้าเลือกการชำระเงินแบบเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery/CoD) หรือไม่ หากท่านไม่ยินยอม ก็เลือกปิด CoD ไปให้เรียบร้อย



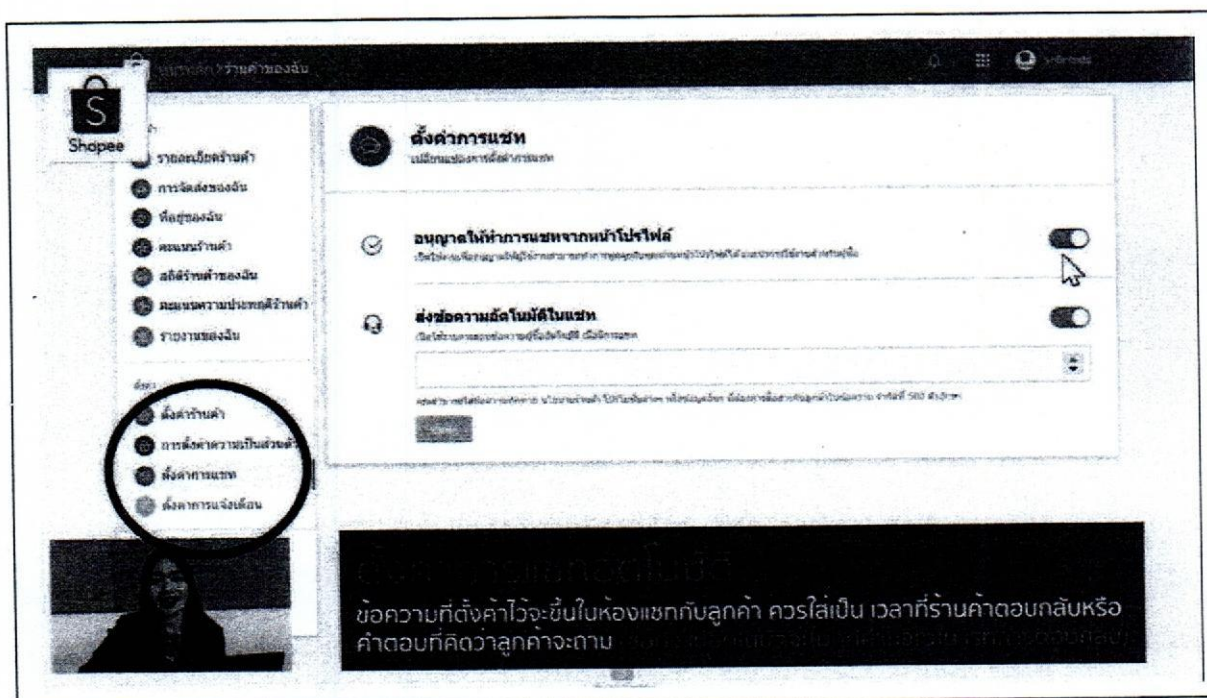
๖. ตั้งค่า ที่อยู่ของร้านค้า โดยเลือกคลิก “ที่อยู่ของฉัน” และกดเลือก “เพิ่มที่อยู่ใหม่” เพื่อตั้งค่าที่ทำการของร้านค้า



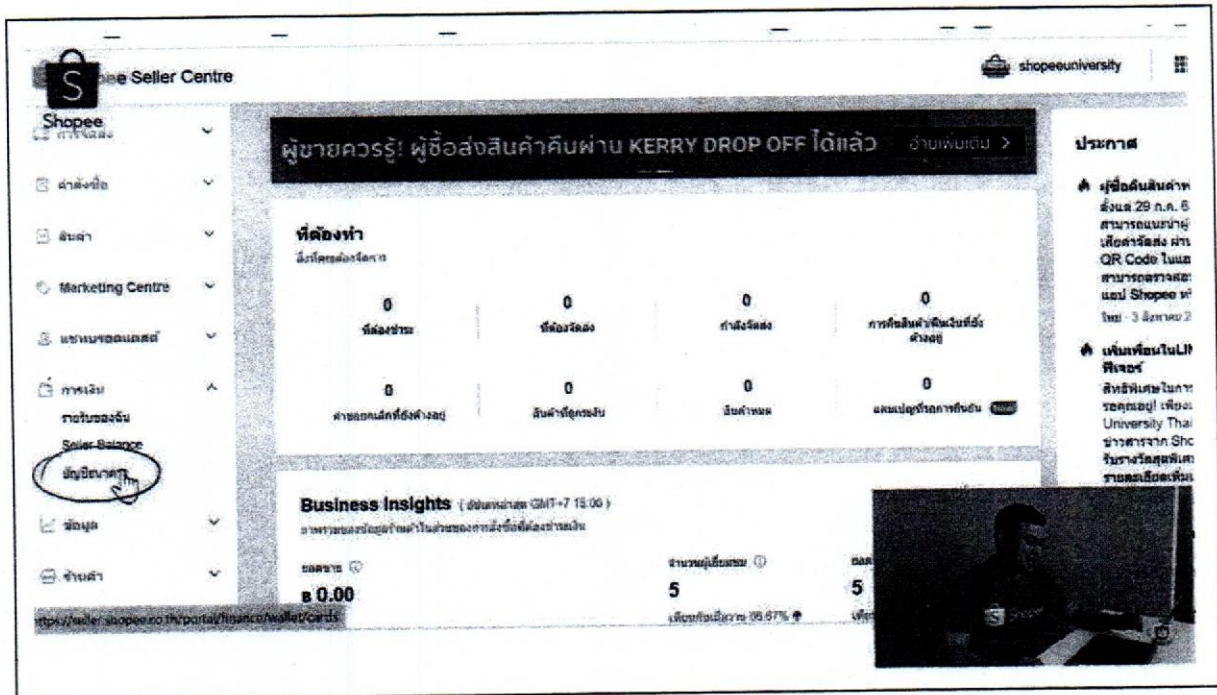
๗. หลังจากกรอกข้อมูลที่อยู่เสร็จ ให้เลือกคลิกเครื่องหมายถูกจำนวนสองช่อง ในช่อง “ตั้งเป็นที่อยู่ใน การรับสินค้า” และ “ตั้งค่าให้เป็นที่อยู่สำหรับคืนสินค้า”



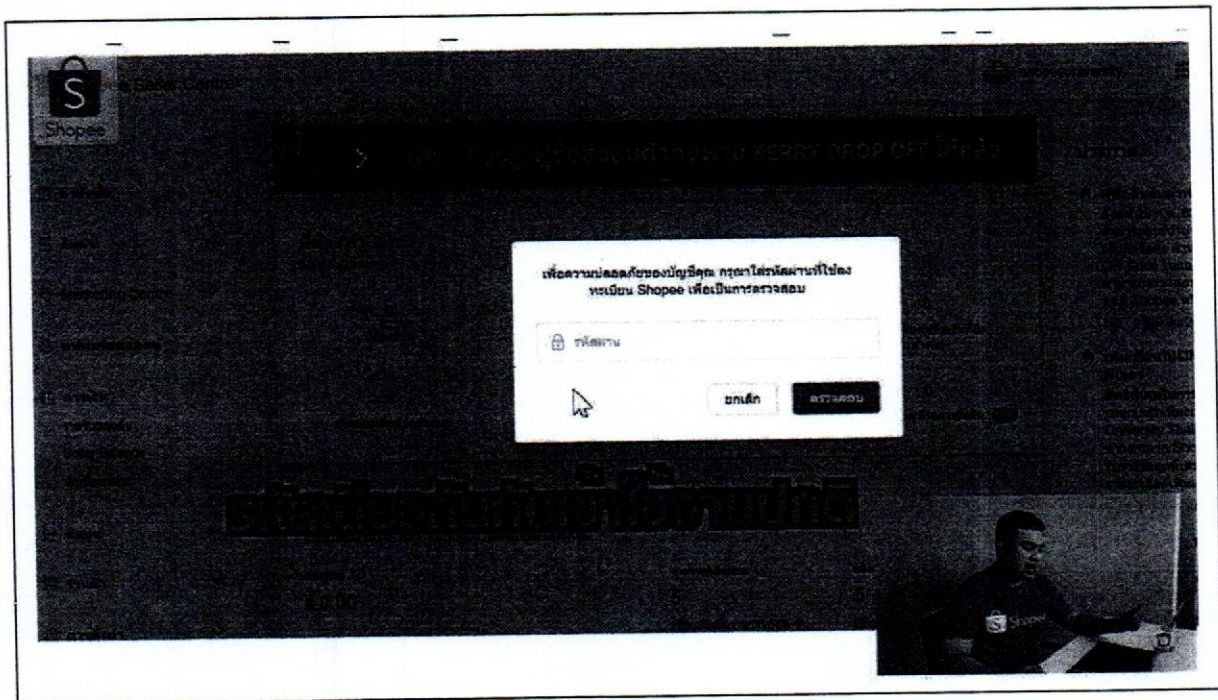
๘. เลือก “ตั้งค่าแชท” และตั้งค่าการแชท ที่เหมาะสมกับร้านค้าของตนเอง



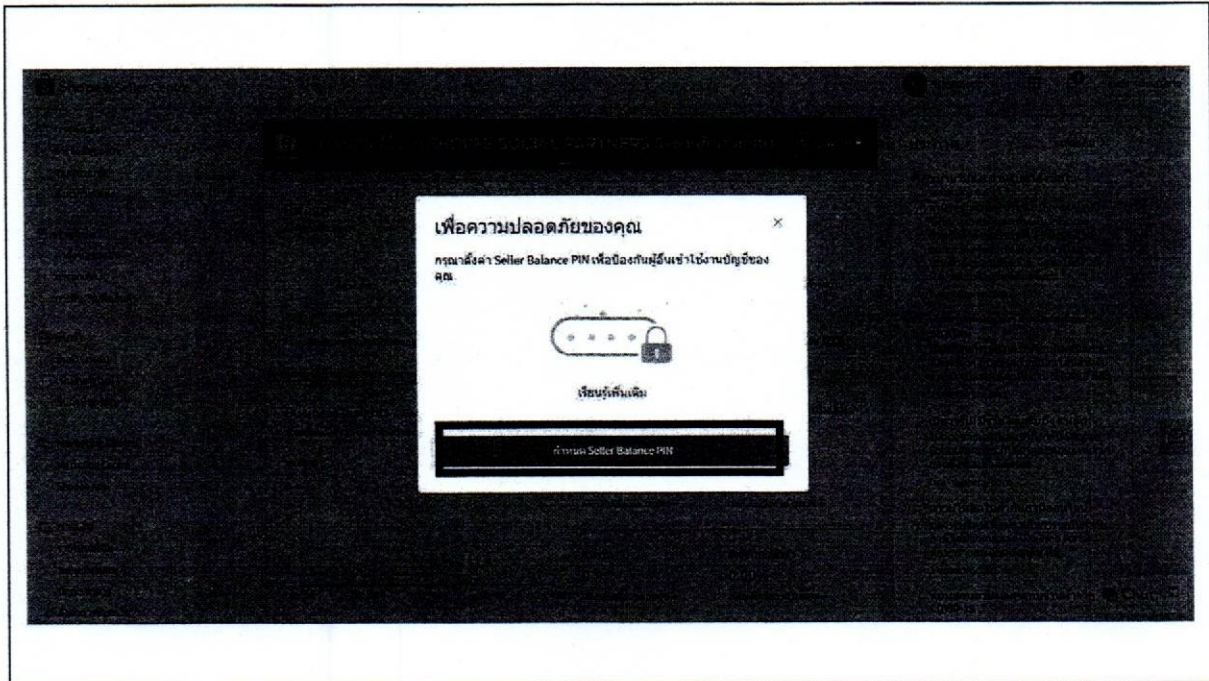
๙. ในเรื่องการผูกบัญชีธนาคารให้ท่านคลิกไปที่ “บัญชีธนาคาร” เพื่อตั้งค่าการโอนเงิน/ชำระเงิน



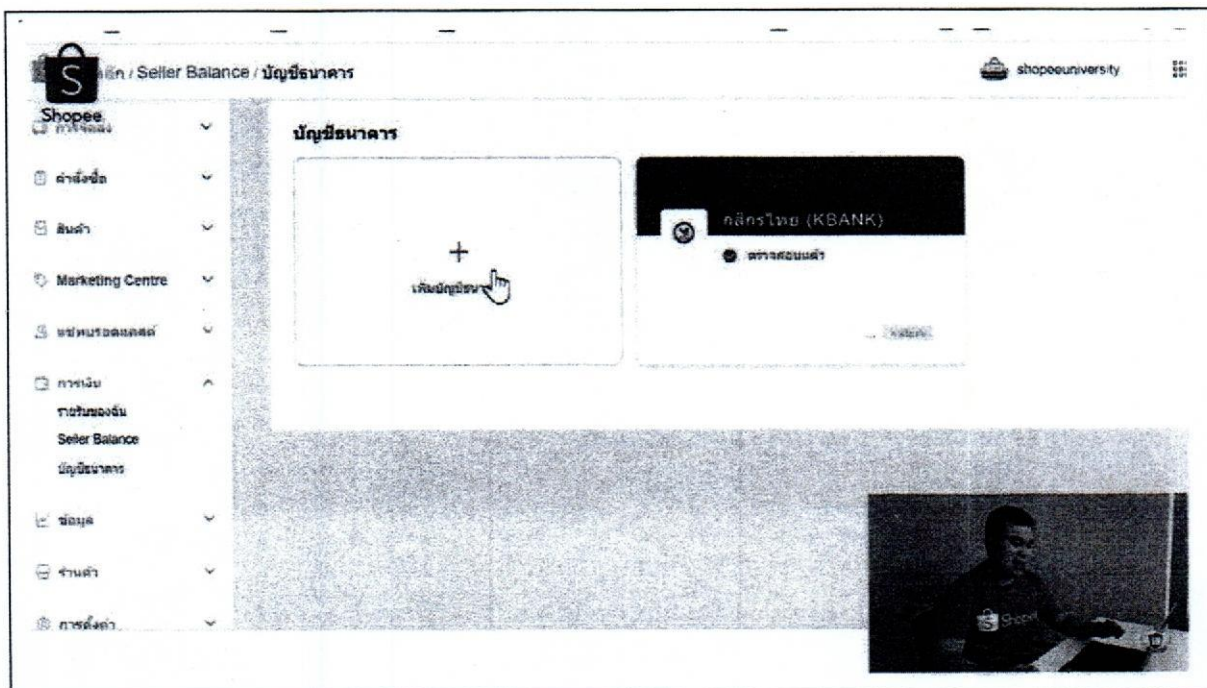
๑๐. เมื่อคลิก “บัญชีธนาคาร” แล้ว ระบบจะขึ้นมาให้ท่านใส่รหัสผ่าน (Password) ของบัญชีซ้อปปีของท่าน เพื่อความปลอดภัยของบัญชีท่าน เมื่อกรอกรหัสผ่านเรียบร้อยให้ท่านคลิก “ตรวจสอบ”



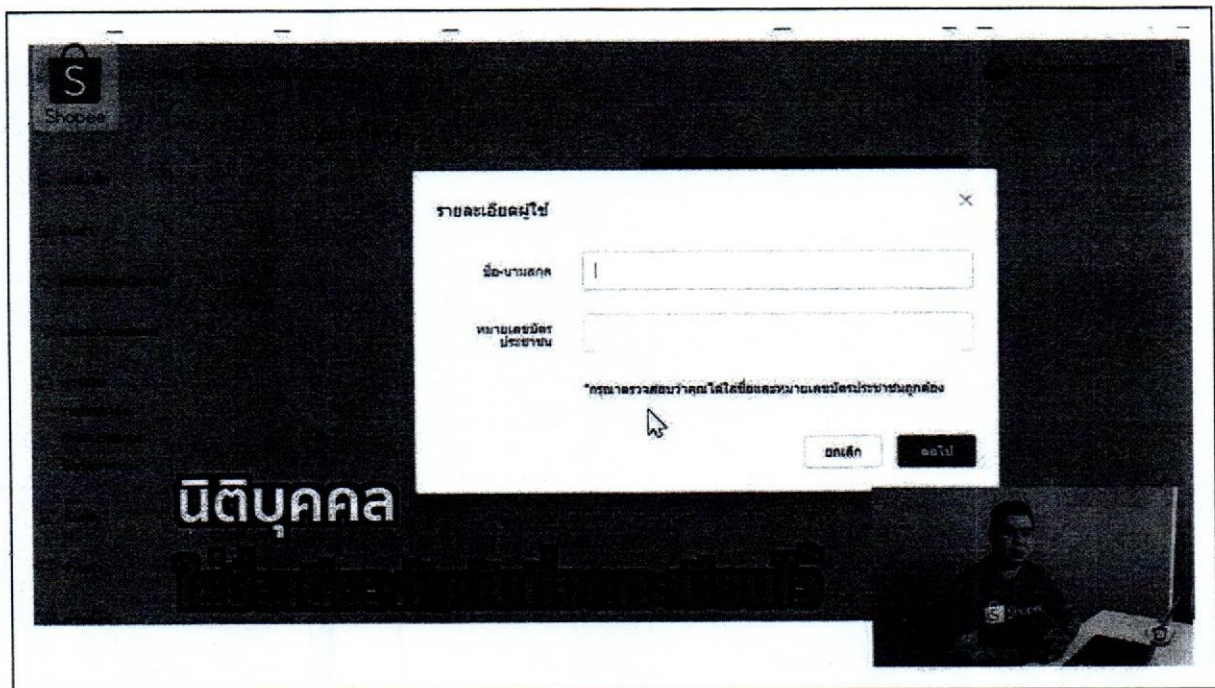
๑๑. กรณีที่บางท่านได้หน้า “Seller Balance PIN” ให้ท่านกรอกรหัสผ่านเดียวกับตอนเข้าใช้งานได้เลย เสร็จแล้วกด “ยืนยันตัวตน”



๑๒. เลือก “เพิ่มบัญชีธนาคาร”



๑๓. กรอกชื่อ พร้อมทั้งหมายเลขบัตรประชาชน หรือในกรณีที่ เป็น บริษัทจดทะเบียน ให้กรอกชื่อบริษัท และ เลขเสียภาษีอากรของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้



รายละเอียดผู้ใช้

ชื่อ-นามสกุล

หมายเลขบัตรประชาชน

\*กรุณาระวังสแกนโค้ด QR ของหมายเลขบัตรประชาชนถูกต้อง

ยกเลิก

ต่อไป

นิติบุคคล

๑๔. กรอกรายละเอียดบัญชีธนาคาร ซึ่งชื่อบัญชีธนาคารต้องตรงกับ ชื่อของท่าน หรือชื่อบริษัทที่ได้กรอกไว้ใน หน้าก่อนหน้า



รายละเอียดบัญชี

ชื่อนามสกุลตามที่ปรากฏในบัญชีธนาคาร

เลขที่บัญชี

ชื่อธนาคาร (ได้เงินเงินเรียกว่า หากใช้ SCB KBANK BBL KTB)

\*กรุณาระวังสแกนมือถือที่กรอกในถูกต้อง หากต้องการแก้ไข กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

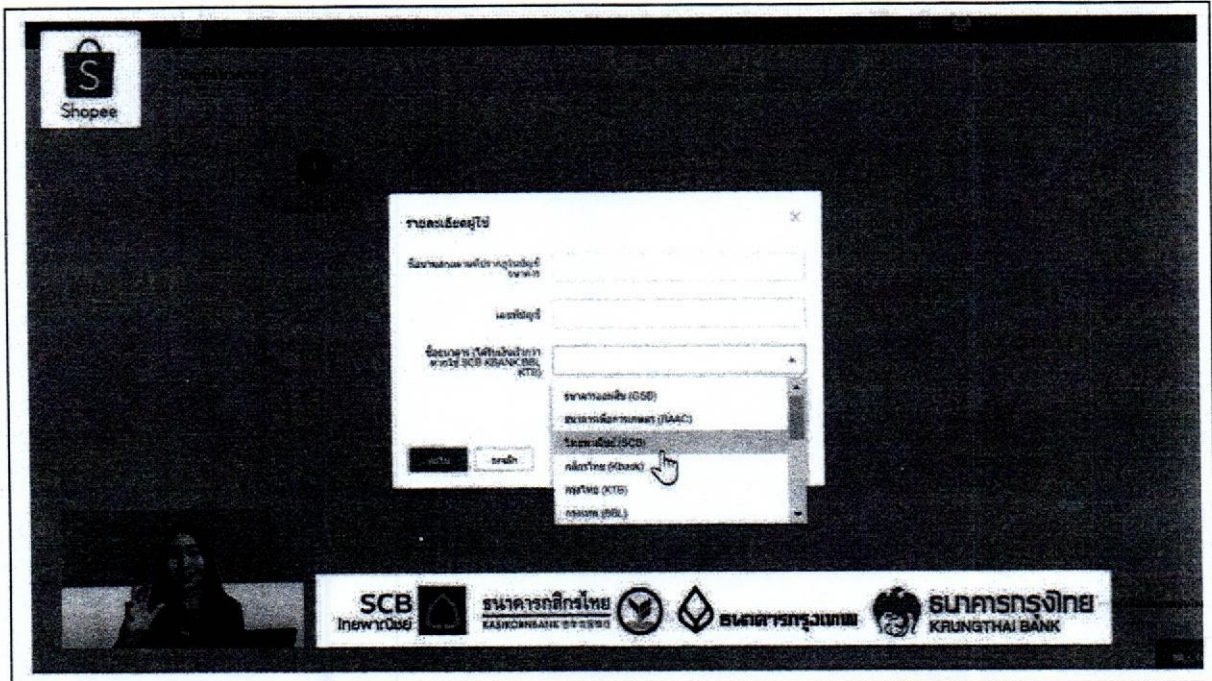
กลับไปก่อนหน้า

ยกเลิก

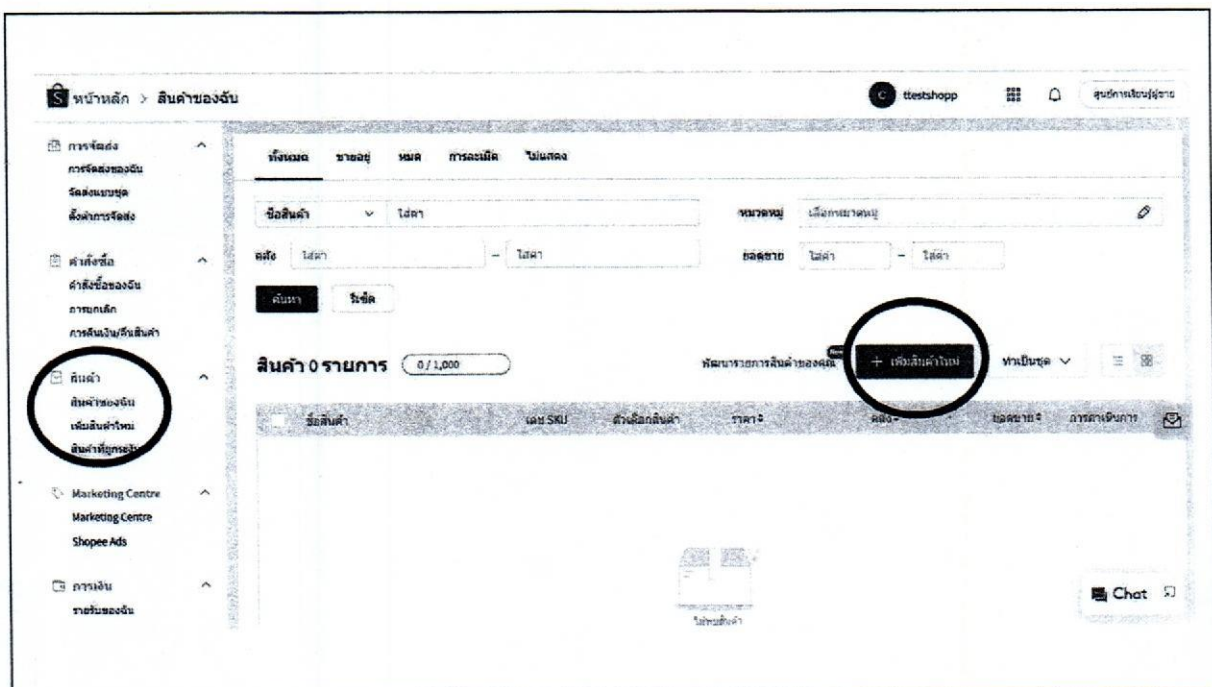
ต่อไป

ชื่อบัญชีที่ตรงกับหน้าบัญชีธนาคาร

๑๕. ข้อควรรู้ : หากท่านเลือก ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงไทย ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีธนาคารของท่านในวันเดียวกันจากการถอนเงิน จากบัญชีของ Shopee หากท่านใช้บัญชีธนาคารของธนาคารอื่น ๆ นอกเหนือไปจาก ๔ ธนาคาร ดังกล่าว ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีของท่าน ในวันทำการถัดไป



๑๖. หลังจากนั้น สามารถเพิ่มสินค้าเข้าร้านได้เลย โดยคลิก “สินค้าของฉัน” จากนั้นคลิก “เพิ่มสินค้าใหม่” และทำต่อไปตามข้อมูล และวิดีโอ เพิ่มสินค้าบน Shopee ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันมือถือ ตามลิงค์ต่างๆ ที่จัดไว้ให้ในหน้าถัดไป



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากวิดีโอคลิป หรือลิงค์ด้านล่างนี้

ลิงค์แนะนำการเปิดร้านค้าบน Shopee

วิธีการเปิดร้านบน Shopee ผ่านเว็บไซต์: (Youtube: เริ่มต้นขายสินค้ากับ SHOPEE)

๑. [https://youtu.be/bkhA๘\\_BU๒JU](https://youtu.be/bkhA๘_BU๒JU)

๒. <https://youtu.be/Dm๕SYL๗W๒zk>

๓. <https://youtu.be/Uu๔๘๓-TEOIE>

๔. <https://youtu.be/๘zCWikAWLdE>

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
 ที่เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ OTOP รวมใจ สู้ภัยโควิด - ๑๙  
 อำเภอ ..... จังหวัด ฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	เลขที่ผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้าบน Shopee	ประเภทผลิตภัณฑ์ (๕ประเภท)	ชื่อผู้ประกอบการ/ ผู้ประสานงาน ของร้านค้า	ระดับ ดาว	ที่อยู่	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์ ที่ติดต่อได้	อีเมล	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Shopee	***ชื่อภาพถ่าย
๑											๑
๒											๒
๓											๓
๔											๔
๕											๕
๖											๖
๗											๗
๘											๘
๙											๙
๑๐											๑๐
๑๑											๑๑
๑๒											๑๒
๑๓											๑๓
๑๔											๑๔
๑๕											๑๕

การเปิดร้าน Shopee

ถ้าเปิดร้านอยู่แล้วให้ชื่อร้านเดิม /หากเปิดใหม่ ให้ใช้คำว่า OTOP ในชื่อร้านเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา

\*รหัสภาพถ่าย

ให้ส่งภาพถ่ายสินค้าที่จำหน่ายในระบบออนไลน์โดยตั้งชื่อไฟล์เป็นตัวเลขเรียงตามลำดับข้อมูลของผู้ประกอบการ

หากมีภาพถ่ายหลายภาพให้ตั้งชื่อภาพเป็นจุดทศนิยม เช่น ๑.๑/๑.๒/๑.๓... และให้สร้าง folder ใหม่ เพื่อทำการ save file ภาพถ่ายด้วยไฟล์นามสกุล. JPEG / .GIF

ลงชื่อ

(.....)

(พัฒนาการอำเภอ.....)