



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๖๑๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งให้ทุกจังหวัดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยส่งเสริมให้ข้าราชการในสังกัดแต่งกายผ้าไทย ตามความเหมาะสมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น หรืออย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน เพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย พร้อมทั้งให้สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย จัดทำแผนการรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยให้เกิดความยั่งยืน สร้างความร่วมมือกับภาคเครือข่ายในการรณรงค์ จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการแต่งกายด้วยผ้าไทยและ ผ้าพื้นเมืองในจังหวัดตามห่วงระยะเวลาที่เหมาะสม จัดให้มีการอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาเกี่ยวกับการแปรรูป ผ้าไทยเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และประกาศยกย่องหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต้นแบบของจังหวัดที่รณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามแบบที่กำหนด ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน โดยรายงานครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐ โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำเดือน.....

๑. กิจกรรมสนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทย ดำเนินการเมื่อวันที่..... ในกิจกรรม เช่น

- ประชุม
- Banner
- ชาวประชาสัมพันธ์
- ช่องทาง Facebook Line website Youtube อื่น ๆ

๒. หน่วยงานภาคีที่มีส่วนร่วมการสวมใส่ผ้าไทย

ชื่อหน่วยงาน.....

วันที่.....

รายละเอียดการแต่งผ้าไทย

๓. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๓.๑ กลุ่ม..... สมาชิกกลุ่ม.....คน

ผลิตอะไร.....

จำนวนผลิต.....

จำหน่ายได้

ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข

.....
.....

ภาพกิจกรรม

