



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๖๘๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓ - ๔

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐) จำนวน ๖ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับ
ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บรรลุ
เป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และจังหวัด
เชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ ๓ และ ๔ จำนวน ๗ แผนงาน
๙ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๐๐๑,๖๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

จังหวัดเชียงใหม่ได้อนุมัติโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใ
จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓-๔ เรียบร้อยแล้ว จึงแจ้งให้อำเภอดำเนินการจัดซื้อจัดจ
้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ
้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน
และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยจังหวัดได้มอบอำนาจให้อำเภอ
ดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๒๙๙๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ขอให้ถือปฏิบัติ
ในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไป
ตามระเบียบของทางราชการและมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลา
ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ดิสรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ไตรมาสที่ ๓-๔)
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	แผนงาน : ยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ									
	โครงการ จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล									
	กิจกรรมหลัก : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน									
	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล				ดำเนินการระดับอำเภอ (๙๑ ตำบลๆละ ๕,๒๐๐ บาท)					
					เมืองฉะเชิงเทรา	๑๘ ตำบล	๙๓,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					บางคล้า	๘ ตำบล	๔๑,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					บางน้ำเปรี้ยว	๑๐ ตำบล	๕๒,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					บางปะกง	๑๒ ตำบล	๖๒,๔๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					บ้านโพธิ์	๑๗ ตำบล	๘๘,๔๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					พนมสารคาม	๘ ตำบล	๔๑,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					ราชสาส์น	๓ ตำบล	๑๕,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					สนามชัยเขต	๔ ตำบล	๒๐,๘๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					แปลงยาว	๔ ตำบล	๒๐,๘๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					ท่าตะเกียบ	๒ ตำบล	๑๐,๔๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
					คลองเขื่อน	๕ ตำบล	๒๖,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓	
	โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง									
	กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน									
	๑. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน				ดำเนินการระดับอำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน					

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	แผนงานบูรณาการ									
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว									
	โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
	๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด									
	การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)									
	๑.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวทำอิฐ	๒	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	๑ ชุมชน	๑๘๕,๐๐๐	เม.ย. - ส.ค.๖๔	๓-๔		
	ลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)									
	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
	โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน									
	กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน									
	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล									
	๑.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ดำเนินการระดับอำเภอ ๕ กลุ่ม								
	สู่มาตรฐาน SMART Saving Group									
	คลองเอวระเซ้	๑๑	ท่าไข่	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๕ คน	๓,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	บางพะเนียง	๒	คูยายหมี	สนามชัยเขต	๑๕ คน	๓,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	คลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๕ คน	๓,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	ปลายคลอง ๑๘	๑๑	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕ คน	๓,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	หนองสองห้อง	๑๓	บ้านซ่อง	พนมสารคาม	๑๕ คน	๓,๐๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	๒. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน									
	๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic	ดำเนินการระดับอำเภอ ๘ กองทุน								
	สร้างสุขกองทุนชุมชน			เมืองฉะเชิงเทรา	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
	(กองทุนแก้ไขปัญหาคความยากจน กข.คจ.)			บางน้ำเปรี้ยว	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		
				บางปะกง	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย.๖๔	๓		

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
					บ้านโพธิ์	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					พนมสารคาม	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					บางคล้า	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					สนามชัยเขต	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					คลองเขื่อน	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
	๒.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic	ดำเนินการระดับอำเภอ ๑๖ กองทุน								
	สร้างสุขกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)				เมืองฉะเชิงเทรา	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					บางคล้า	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					บางน้ำเปรี้ยว	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					บางปะกง	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					บ้านโพธิ์	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					พนมสารคาม	๓ กองทุน	๑๒,๙๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					ราชสาส์น	๒ กองทุน	๘,๖๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					สนามชัยเขต	๒ กองทุน	๘,๖๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					แปลงยาว	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					ท่าตะเกียบ	๒ กองทุน	๘,๖๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
					คลองเขื่อน	๑ กองทุน	๔,๓๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๔	
	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น									
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	๑. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้									
	๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ	ดำเนินการระดับจังหวัด				๑ วัน	๑,๙๕๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
	บริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)									
	๑.๒ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ดำเนินการระดับอำเภอ ๑๕๐ ครั้ง								
					เมืองฉะเชิงเทรา	๓แห่ง/๑๖ครั้ง	๕,๒๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					บางคล้า	๒แห่ง/๑๒ครั้ง	๓,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	
					บางน้ำเปรี้ยว	๒แห่ง/๑๒ครั้ง	๓,๖๐๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	๓	

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๔๒๐ /๒๕๖๔

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมหลัก จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) เป็นองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรวมพลังระหว่างผู้นำ กลุ่ม องค์กรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน ตำบล ในการทำงานร่วมกับผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน กำนัน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งประสานกับภาครัฐและภาคประชาชนในการบริหารจัดการชุมชน โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ และนำไปสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการดำเนินงานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถของกลุ่ม/องค์กรภาคประชาชนในการพัฒนาชุมชน และเพื่อเสริมสร้างกลไกการรวมพลังภาคประชาชน กำหนดภารกิจของ ศอช.ในการบูรณาการการจัดทำแผนชุมชนระดับตำบล ประสานแผนพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนพัฒนาจังหวัด

เพื่อบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด จึงดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ทุกตำบลในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๙๑ ตำบล ตำบลละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๘๒๐ คน

๔. วิธีกรดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๑ วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

๔.๒ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๔.๓ เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชนข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๔.๔ เป็นที่วิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

๔.๕ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ให้นำข้อมูลจาก ข้อ ๔.๓ มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลับกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

๔.๖ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) อำเภอ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

๔.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

๔.๘ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๕. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับตำบล ในพื้นที่ดำเนินการ ๑๑ อำเภอ ๙๑ ตำบล ดังนี้

๕.๑	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	จำนวน ๑๘ ตำบล
๕.๒	อำเภอบางคล้า	จำนวน ๘ ตำบล
๕.๓	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	จำนวน ๑๐ ตำบล
๕.๔	อำเภอบางปะกง	จำนวน ๑๒ ตำบล
๕.๕	อำเภอบ้านโพธิ์	จำนวน ๑๗ ตำบล
๕.๖	อำเภอพนมสารคาม	จำนวน ๘ ตำบล
๕.๗	อำเภอราชสาส์น	จำนวน ๓ ตำบล
๕.๘	อำเภอแปลงยาว	จำนวน ๔ ตำบล
๕.๙	อำเภอสนามชัยเขต	จำนวน ๔ ตำบล
๕.๑๐	อำเภอท่าตะเกียบ	จำนวน ๒ ตำบล
๕.๑๑	อำเภอคลองเขื่อน	จำนวน ๕ ตำบล

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔) ตำบลละ ๑ วัน

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๙๑ ตำบล ๆ ละ ๕,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๗๓,๒๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

/๘. ผลที่คาดว่าจะ...

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๙๑ ตำบล

๙.๒ ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารจัดการชุมชน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ ๔๗๓,๒๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(.....นางศศิฉาย สุคนธ์ฉายา.....)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ 27 เม.ย. 2564

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ ๔๗๓,๒๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....นายปิ่นฉัตร ล้ามแขก.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 27 เม.ย. 2564

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ ๔๗๓,๒๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....นางสรินุช โพธิ์ชัยโย.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ ๔๗๓,๒๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(.....นายวรณัฐ ทิระประเสริฐสุนทร.....)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่ 3 พ.ค. 2564

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	ดำเนินการในพื้นที่ตำบล ระยะเวลาดำเนินการตำบลละ ๑ วัน					
๑	ค่าตอบแทน					
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย	ชั่วโมง	๒	๖๐๐	๑,๒๐๐	
๒	ค่าใช้จ่าย					
	- ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อ)	คน	๒๐	๑๒๐	๒,๔๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม (๒ มื้อ)	คน	๒๐	๒๕	๑,๐๐๐	
๓	ค่าวัสดุ จำนวน ๕ รายการ				๖๐๐	
	- กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ (๘๐ แกรม)	รีม	๒	๑๓๐	๒๖๐	
	- ปากกา	ด้าม	๒๐	๑๐	๒๐๐	
	- กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๙	๕	๔๕	
	- ปากกาเคมี ๒ หัว	ด้าม	๔	๑๕	๖๐	
	- กระดาษกาว ย่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๑	๓๕	๓๕	
	รวมเป็นเงิน (ห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)				๕,๒๐๐	
	ดำเนินการในพื้นที่ ๙๑ แห่งๆละ ๕,๒๐๐ บาท					
	เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗๓,๒๐๐ บาท					
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)					
	๔๗๓,๒๐๐					

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการภายใต้โครงการ/กิจกรรมเดียวกัน

ส.ท.น
(นายปิ่นนร ล่ามแขก)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ตารางการประชุม
โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัน เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ	การจัดทำแผนพัฒนา ตำบล (วิทยากร)	วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหา	รับประทานอาหาร กลางวัน	จัดทำแผนงาน/โครงการ แก้ไขปัญหาในพื้นที่ ระดับตำบล	กำหนดทิศทางการพัฒนา ตำบลและจัดลำดับความ สำคัญของแผนงาน/โครงการ	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๘๒๑/๒๕๖๔

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๖ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนา ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติไว้ทั้งหมด ๖ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (ภายใต้แผนงานตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน) ซึ่งได้กำหนดเป็นประเด็นการสร้าง ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งของรัฐบาล ซึ่งตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่อง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ จากพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านการให้การศึกษาด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสำรวจข้อมูลและจัดเวทีประชาคมทำแผนชุมชนในปี ๒๕๖๑ ตามแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท (ยุทธศาสตร์ที่ ๑) ซึ่งได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อน ที่เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชน เพื่อให้กลับไปสร้างทีม และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในบ้านปราชญ์ชุมชนหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่งหมายให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริงจนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน และต่อยอดสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งต่อไป

จังหวัดเชิงเทรา ได้ดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน จำนวน ๗๐๙ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๔ มีเป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณดำเนินการ ไตรมาส ๑ – ๒ จำนวน ๓๖ หมู่บ้าน และไตรมาส ๓ จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

/ชั้นเตรียมการ

ขั้นเตรียมการ

๓.๑ ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับอำเภอ โดยให้พิจารณาจากบุคลากรที่มีภาวะผู้นำสามารถเป็นแกนหลักในการพัฒนาและสร้างอาชีพ รายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในอำเภอเป็นรูปธรรม

๓.๒ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ และโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกระบวนการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน

๓.๓.๑ ค้นหาปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากหมู่บ้านตามข้อ ๓.๒ หมู่บ้านละ ๕ คน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความชำนาญหรือมีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพและเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน ตลอดจนมีจิตอาสาที่จะถ่ายทอดและขยายผลไปยังบุคคลอื่น ๆ

๓.๓.๒ ค้นหาและคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย ที่มีความต้องการฝึกอบรมอาชีพ จากหมู่บ้านตามข้อ ๓.๒ หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน โดยพิจารณาจากครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (ตามข้อมูลจปฐ.) และสมัครใจ เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพเป็นลำดับแรก โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำแบบแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการโดยแจ้งความจำนงค์ในการเข้าฝึกอบรมอาชีพอย่างน้อย ๑ อาชีพ ๆ ละ อย่างน้อย ๔ คน (๑ หมู่บ้าน ไม่เกิน ๕ อาชีพ)

๓.๔ สสำรวจและวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ และครัวเรือนเป้าหมายร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพ

๓.๕ สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน โดยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดและการจัดการองค์ความรู้ด้านอาชีพให้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ (หมู่บ้านละ ๕ คน) เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

๓.๖ กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่โครงการฯ กำหนด

ขั้นดำเนินการ

๓.๗ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการจัดฝึกอบรมโดยให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๕ คน ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วย

๓.๗.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระที่สำคัญ ดังนี้

(๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๒) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ ๓) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

(๒) ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก ประกอบด้วย (๑) ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา (๒) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ (๓) คุณภาพมาตรฐาน และ (๔) ตลาด/ช่องทางการตลาด

(๓) วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม (ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด การต่อยอดขยายผล หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายเข้าใจแนวโน้มความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด และการพัฒนา

๓.๗.๒ ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพจัดเตรียมไว้ โดยที่มหาวิทยาลัยชุมพร

ขั้นหลังดำเนินการ

๓.๘ สนับสนุน และกำกับ ติดตามให้ที่มหาวิทยาลัยชุมพรและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๓.๙ สนับสนุนให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนหรือกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๑๐ สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก ๕ ก หรือตามแนวทางการสร้างกลุ่มสัมมาชีพชุมชน สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อมของแต่ละกลุ่ม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

๓.๑๑ บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

๓.๑๒ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

๓.๑๓ สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

๓.๑๔ อำเภอพิจารณาคัดเลือกเมนูอาชีพที่น่าสนใจ และจัดทำเมนูอาชีพ “เมนูอาชีพสัมมาชีพชุมชน” อย่างน้อยอำเภอละ ๓ อาชีพ ไม่ซ้ำกัน ส่งให้จังหวัด

เงื่อนไข

๑. การสนับสนุนวัสดุสาธิตฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

๒. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๓. กรณีครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านที่คัดเลือกดำเนินกิจกรรม ไม่ครบ ๒๐ ครัวเรือน ด้วยข้อจำกัดด้านจำนวนครัวเรือนของหมู่บ้านที่มีน้อย ให้พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนจากหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ที่อยู่ใกล้เคียงร่วมกิจกรรมด้วยได้ ทั้งนี้ การพิจารณา ให้เป็นไปตามเกณฑ์กรม ฯ ที่กำหนด

๔. เป้าหมายการดำเนินงาน

๔.๑ ที่มหาวิทยาลัยชุมพร จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆ ละ ๕ คน รวม ๗๕ คน

๔.๒ ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพของหมู่บ้าน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ จำนวนประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๓๐๐ คน/ครัวเรือน

๙.๒ ร้อยละ ๘๕ ของประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นางวาสนา กุลละวณิชย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นางสร้อยชัชโย)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
ตำแหน่ง.....
วันที่ 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

อนุมัติ ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....
(นายวันชัย ตีระประเสริฐธนะ).....ผู้อนุมัติโครงการ
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน)
ตำแหน่ง.....
วันที่ 3 พ.ค. 2564

รายละเอียดประกอบโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าสมนาคุณวิทยากรสำหรับทีมวิทยากร สัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ ๕ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	ชั่วโมง	๑๕	๖๐๐	๙,๐๐๐	
๒	ค่าวัสดุสนับสนุนในการฝึกปฏิบัติอบรมอาชีพ ให้กับครัวเรือนเป้าหมาย	แห่ง	๑	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	
	รวมเป็นเงิน				๒๕,๐๐๐	
	ดำเนินการในพื้นที่ ๑๕ หมู่บ้าน งบประมาณหมู่บ้านละ ๒๕,๐๐๐ บาท ๓๗๕,๐๐๐ บาท					

Signature

Signature

Signature

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

บัญชีหมู่บ้านเป้าหมายโครงการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	คลองหลวงแพ่ง	๘	คลองหลวงแพ่ง	เมืองฉะเชิงเทรา
๒	ช่องาม	๗	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา
๓	คลองจุกเหมอ	๑	คลองจุกกระเหมอ	เมืองฉะเชิงเทรา
๔	บางดินเปิด	๑๐	บางดินเปิด	เมืองฉะเชิงเทรา
๕	คลองบ้านใหม่	๑๔	ท่าไข่	เมืองฉะเชิงเทรา
๖	คลอง ๒๐	๙	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว
๗	ดอนกลาง	๖	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว
๘	ปากคลอง ๒๑	๑๙	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว
๙	คลองตาเอี่ยม	๕	สองคลอง	บางปะกง
๑๐	หัวสวน	๖	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์
๑๑	หนองกระสังข์	๖	แหลมประดู่	บ้านโพธิ์
๑๒	ไร่	๘	ปากน้ำ	บางคล้า
๑๓	บางทองกลาง	๑๑	ปากน้ำ	บางคล้า
๑๔	ทุ่งส่อหงษา	๑๑	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต
๑๕	ท่าทองดำ	๖	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต

๑/๒

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน
กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วันที่ / เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.
วันแรก	- ลงทะเบียน รายงานตัว วิทยากร สัมมาชีพ/ จนท.	- วัตถุประสงค์และความเป็นมา ของโครงการ - ความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงกับการ สร้างสัมมาชีพชุมชน วิทยากรสัมมาชีพ/จนท.พช./ พอ./ผอ.	พกรับประทานอาหารว่าง	สถานการณ์ปัจจุบันด้าน เศรษฐกิจ ลำดับ และโรค ระบาดโควิด - ๑๙ วิทยากรภาคราชการ	พกรับประทานอาหารกลางวัน	- การเข้าถึงแหล่งทุน - การบริหารจัดการกลุ่มอย่างมี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ๕ ก. จนท.พช.	พกรับประทานอาหารว่าง	- การวิเคราะห์อาชีพพื้นฐาน - ทุน (ทรัพยากร) เงินทุน - ความรู้ การตลาด (ช่องทางการจำหน่าย) - การจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามที่ กลุ่มสนใจ จนท.พช.
วันที่สอง		แบ่งกลุ่มฝึกทักษะอาชีพ ตามกลุ่มที่สนใจ วิทยากรสัมมาชีพ		แบ่งกลุ่มฝึกทักษะอาชีพ ตามกลุ่มที่สนใจ วิทยากรสัมมาชีพ		แบ่งกลุ่มฝึกทักษะอาชีพ ตามกลุ่มที่สนใจ วิทยากรสัมมาชีพ		แบ่งกลุ่มฝึกทักษะอาชีพ ตามกลุ่มที่สนใจ วิทยากรสัมมาชีพ

- หมายเหตุ : ๑. ตารางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. การแบ่งกลุ่มฝึกอบรมอาชีพฯ อย่างน้อย ๕ กลุ่ม

สร้างสัมมาชีพชุมชน

เป้าหมาย : ประชาชนมีรายได้มีอาชีพยั่งยืน

แนวทาง :

๑. ค้นหาองค์ความรู้ด้านอาชีพจากผู้รู้หรือปราชญ์
๒. ถอดบทเรียนของอาชีพที่น่าสนใจลงมือทำ
๓. พัฒนาทักษะปราชญ์ในการถ่ายทอดความรู้โดยการเป็นวิทยากรกระบวนการ
๔. ค้นหาเพื่อนร่วมทีม สร้างTeam work (แบบทะเบียนวิทยากรสัมมาชีพ)
๕. ค้นหาครัวเรือนสนใจสัมมาชีพ ๒๐ ครัวเรือน (แบบค้นหาครัวเรือนเป้าหมาย)
๖. ครัวเรือน ๒๐ ครัวเรือนให้คำมั่นเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน (สมัครใจ)
๗. ฝึกอบรมสร้างสัมมาชีพชุมชน (กลุ่มละ ≥ 5 คน)
๘. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน (OTOP)
๙. สนับสนุนแหล่งทุน/การเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชน/นอกชุมชน (กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)
๑๐. ร่วมธุรกิจกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
๑๑. ประเมินสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ เพื่อเชิดชูเกียรติ
๑๒. ประเมินรายได้จากการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
๑๓. ครัวเรือนสัมมาชีพต้องมีการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๔

แบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพ

ตามแนวทางสร้างสัมมาชีพชุมชน บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ก. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ.....สกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....
เลขประชาชน ๑๓ หลัก.....หมายเลขโทรศัพท์.....

อาชีพหลักในปัจจุบัน.....รายได้.....บาท/เดือน

อาชีพรองปัจจุบัน.....รายได้.....บาท/เดือน

สมาชิกในครัวเรือนมี.....คน ชาย.....คน หญิง.....คน

ข. วิเคราะห์ทุน

มีที่ดิน.....ไร่

การใช้ประโยชน์ของที่ดิน

๑. ทำนา.....ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย.....กิโลกรัม/ไร่

๒. ทำไร่ (ระบุพืช).....ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย.....กิโลกรัม/ไร่

๓. ทำสวน (ระบุพืช).....ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย.....กิโลกรัม/ไร่

๔. ผักสวนครัว (ระบุพืช).....ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย.....กิโลกรัม/ไร่

๕. ความสามารถในการประกอบอาชีพอื่นๆ

๕.๑ การจักสาน (ระบุ).....

๕.๒ การทอผ้า (ระบุ).....

๕.๓ ด้านช่าง (ระบุ).....

๕.๔ ด้านสมุนไพร (ระบุ).....

๕.๕ ด้านหัตถกรรม (ระบุ).....

๕.๖ ด้านการเกษตร (ระบุ).....

๕.๗ ด้านอื่นๆ (ระบุ).....

๖. เงินทุนดำเนินการ.....บาท โดยมาจาก

เงินตนเอง

เงินยืมจาก.....

เงินกู้จาก.....

ค.ประเมินความต้องการฝึกอาชีพโดยประชาชนผู้สมัคร

๑. อาชีพที่ต้องการฝึก/เรียนรู้คือ (ระบุ).....

๒. เหตุผลที่สนใจอาชีพนี้ (ระบุ).....

๓. ได้รับความรู้มาก่อนหรือไม่จากที่ใด (ระบุ).....

๔. เคยฝึก/ทำมาก่อนหรือไม่ เคย ไม่เคย

หากเคยท่านได้รับการอบรมจากหน่วยงานใด.....

๕. มีแหล่งจำหน่ายหรือตลาดที่ (ระบุ).....

๖. รายการวัสดุที่ต้องการใช้ฝึกอบรม.....รายการ

๖.๑.....จำนวน.....ราคาต่อหน่วย.....บาท

๖.๒.....จำนวน.....ราคาต่อหน่วย.....บาท

๖.๓.....จำนวน.....ราคาต่อหน่วย.....บาท

๗. สถานที่ในการประกอบอาชีพ.....

๘. ภาระหนี้สิน ไม่มีหนี้สิน

หนี้สินในระบบ.....บาท

หนี้สินนอกระบบ.....บาท

๙. รายได้จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๒.....บาท/คน/ปี

๑๐. ข้อความทั้งหมดรับรองว่าเป็นความจริงและเต็มใจเข้าร่วมกระบวนการฝึกอบรมทุกขั้นตอน

(ลงชื่อ).....ผู้สมัครเข้าร่วมสร้างสัมมาชีพชุมชน

(.....)

วิเคราะห์อาชีพที่สนใจ โดย ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน

บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. อาชีพ.....

๒. จำนวนผู้สนใจ.....ราย

๓. จำนวนปราชญ์ที่มีความรู้.....ราย

๔. วิเคราะห์ทุนผู้ที่สนใจ

๔.๑ มีเงินทุน.....ราย

๔.๒ มีที่ดิน/น้ำ.....ราย

๔.๓ มีความรู้/ทักษะ.....ราย

๔.๔ อื่นๆ.....ราย

๕. วิเคราะห์การตลาด

๕.๑ มีแหล่งขาย.....ราย

๕.๒ สามารถผลิตตามสั่งได้.....ราย

๕.๓ ปัจจุบันขายที่ใด (ระบุ).....

๖. วิเคราะห์ผลผลิต

๖.๑ ระยะเวลาของการเก็บเกี่ยว/ทำเสร็จ.....วัน

๖.๒ ระยะเวลาของความคุ้มทุน.....(วัน/เดือน/ปี)

๗. การเข้าถึงแหล่งทุน

๗.๑ มีแหล่งทุนในชุมชน.....แห่ง คือ.....

๗.๒ มีแหล่งทุนนอกชุมชน.....แห่ง คือ.....

๗.๓ ปัจจุบันเป็นลูกค้าของสถาบันการเงิน.....ราย

ลงชื่อ.....ผู้วิเคราะห์

(.....)

ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน (หัวหน้า)

ลงชื่อ.....ผู้วิเคราะห์

(.....)

ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้วิเคราะห์

(.....)

ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้วิเคราะห์

(.....)

ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้วิเคราะห์

(.....)

ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน

๘. ผลกระทบต่อชุมชน/สิ่งแวดล้อม	
๘.๑	กระทบต่อชุมชน.....ราย
๘.๒	กระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....ราย
๙.การจัดกลุ่มอาชีพ	
<input type="radio"/>	ด้านการเกษตร.....ราย
<input type="radio"/>	ด้านการแปรรูป (OTOP/SME).....ราย
<input type="radio"/>	ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....ราย
<input type="radio"/>	อื่น ๆราย

แนวทางการจัดทำ
“เมนูอาชีพส้มมาชีพชุมชน”

๑. การจัดทำเมนูอาชีพให้ดำเนินการ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

๑.๑ ชื่อเมนู เช่น น้ำพริกเผา ๓ รส กลัวยน้ำว่าฉาบเค็ม ขนมบัวลอยไข่หวาน ปั้นขลิบไส้ปลา มะม่วงดองแช่อิ่ม ผักกาดดองเค็ม เลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี เลี้ยงกบ สบู่สูตรขมิ้น ลูกประคบสมุนไพร เป็นต้น

๑.๒ ส่วนประกอบ/ส่วนผสม หมายถึง วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมต่าง ๆ พร้อมแสดงปริมาณสัดส่วน ชัดเจน

๑.๓ อุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้ในการประกอบอาชีพผลิตผลิตภัณฑ์

๑.๔ วิธีทำ หมายถึง ขั้นตอนการประกอบอาชีพหรือการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่ควรต้องอธิบายให้ชัดเจน ครบถ้วน อย่างเป็นลำดับ เป็นขั้นตอน เข้าใจง่าย สามารถปฏิบัติได้จริงและเกิดผลสำเร็จ

๑.๕ เทคนิค (ถ้ามี) หมายถึง เคล็ดลับต่าง ๆ หรือเทคนิคพิเศษที่สร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการประกอบอาชีพ

๑.๖ ประโยชน์/สรรพคุณ/การนำไปใช้ (ถ้ามี) ในบางผลิตภัณฑ์ที่ผลผลิตจากการประกอบอาชีพอาจจะต้องมีคำแนะนำที่เป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์

๑.๗ ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ หมายถึง ข้อมูลของเจ้าของเมนู (หลัก) หรือ ผู้ที่มีองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพดังกล่าวข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

อีเมล.....

๒. จัดพิมพ์ “เมนูอาชีพ” เป็นไฟล์ word พร้อมมีภาพประกอบอย่างน้อย ๓ - ๖ ภาพ รายละเอียดของเมนูอาชีพ ๆ ละ ไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษ เอ ๔

๓. จัดส่งเมนูอาชีพให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เพื่อจังหวัดจะได้พิจารณาคัดเลือกเมนูอาชีพที่น่าสนใจ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำสื่อเผยแพร่เมนูอาชีพผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ต่อไป

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๕๒๒/๒๕๖๔

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ ๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

๒.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม และได้กล่าวเน้นย้ำถึงการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อย่าง จริงจัง (คำกล่าวปาฐกถาของนายกรัฐมนตรีในพิธีเปิดการประชุม G๗๗) ตลอดจนได้นำมาเป็นแนวทาง ในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๑๐ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความ เหลื่อมล้ำในสังคมเป็น ๑ ใน ๑๐ ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนฯ และรัฐบาลได้กำหนดนโยบาย การบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน ซึ่งมีนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้าง โอกาสเข้าถึงบริการของรัฐเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ ที่มุ่งหวังแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับปากท้องของประชาชน ในระดับล่างที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อมุ่งหวังการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจ ไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น และเพื่อนำไปสู่การลดช่องว่างของรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจาย รายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจ หลักของกรมการพัฒนาชุมชน คือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชนและตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน โดยได้จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบและได้ขยายผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมให้ทุกหมู่บ้านได้จัดทำฐานเรียนรู้ ส่งเสริม กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๔๓๕ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรร งบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๘๖ หมู่บ้าน ดำเนินการในไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน และไตรมาส ๓ จำนวน ๕๑ หมู่บ้าน ดังนั้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาดตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบท ของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาดตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทาง ที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

/๔. วิธีการ...

๔. วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน เป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๔.๑ วางแผนและกำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน ข้อมูลจากการจัดทำแผนชีวิตและ แผนชุมชน ข้อมูลจากการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ข้อมูลจากผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ ๑) และบริบทพื้นที่ คริวเรือนเป้าหมายพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้ดีขึ้น และ พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล”

๔.๒ สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติร่วมกันของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย สำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกันในแปลงของครัวเรือน “โคก หนอง นา โมเดล” ลงมือทำโดยการปฏิบัติจริง ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการ ซื้อแจก) กิจกรรมการพัฒนาอาชีพ เช่น

๔.๒.๑ การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ขนาดเล็ก ไม่ควรเป็นสัตว์ที่ต้องมีตัวรูปพรรณตาม สภาพของพื้นที่

๔.๒.๒ การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ

๔.๒.๓ การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียก เพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน

๔.๒.๔ กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้

ซึ่งอำเภอต้องหาความต้องการโดยผ่านเวทีประชาคมฯ

๔.๓ ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการพัฒนาเป็นระดับ ก้าวหน้า ไม่ว่าภาคราชการ องค์กร เอกชน ประชาสังคม ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญหากมีความ พร้อมในการดำเนินการ เนื่องจากผลิตผลที่ได้จากครัวเรือนมีมากเพียงพอ คือ การรวมพลังกันในรูปกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ หากมีความพร้อมในการดำเนินการ

๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนา ให้ดีขึ้น ในลักษณะแกนนำ ๑ คน ขยายผลต่อ ๕ คน

๔.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครัวเรือน/ ครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน/เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ เชื่อมโยงกับพื้นที่ครัวเรือน เป้าหมายพัฒนาพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา โมเดล” ด้วยการร่วมเรียนรู้สู่การปฏิบัติ ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี (ลงแขก) อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๔.๖ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 2019 (Covid - 19)****

๕. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ในอำเภอทั้ง ๑๑ อำเภอ รวม ๕๑ หมู่บ้าน (รายละเอียดแนบ ท้ายโครงการ)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการหมู่บ้านละอย่างน้อย ๑ วัน โดยดำเนินการในไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๗. งบประมาณ

งบประมาณหมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕๑ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๗๖๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๕๑ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นางวาสนา กุลละวณิชย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นายปิ่นนร ล่ามแขก)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นางสรลนช โพธิ์ชัยโย)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
วันที่ ๓ พ.ค. ๒๕๖๔

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

อนุมัติ ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....
(นายจรูญ ตรีประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่.....

รายละเอียดประกอบโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
- สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติร่วมกันของ คนในหมู่บ้าน/ ชุมชนเป้าหมาย สำหรับฝึกปฏิบัติ ร่วมกันในแปลงของครัวเรือน “โคก หนอง นา โมเดล” ลงมือทำโดยปฏิบัติจริงที่สอดคล้องกับ ความต้องการของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
ดำเนินการในพื้นที่ ๕๑ หมู่บ้านๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๖๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)					

stms

st

stms

(นายปณณธร ล้ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	วังขอน	๑	ก้อนแก้ว	คลองเขื่อน
๒	ดอนถ่อน	๒	บางโรง	คลองเขื่อน
๓	ดอนสนาม	๓	บางโรง	คลองเขื่อน
๔	กอไผ่	๕	บางโรง	คลองเขื่อน
๕	ตลิ่งชัน	๗	บางโรง	คลองเขื่อน
๖	ควายเขาหัก	๕	บางตลาด	คลองเขื่อน
๗	บางตลาด	๖	บางตลาด	คลองเขื่อน
๘	คู้กร่าง	๗	บางตลาด	คลองเขื่อน
๙	วังควาย	๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน
๑๐	คลอง ๑๙	๕	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว
๑๑	บึงบางไทร	๖	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว
๑๒	คลองบ้านใหม่	๑๓	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว
๑๓	อ่างเสือดำ	๗	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ
๑๔	คลองมะหาด	๑๔	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ
๑๕	ทุ่งสำย	๑๒	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ
๑๖	เกาะกระหิง	๑๓	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ
๑๗	ห้วยนา	๒๐	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ
๑๘	คลองบางพระ	๔	โสธร	เมืองฉะเชิงเทรา
๑๙	บางไผ่	๕	คลองนา	เมืองฉะเชิงเทรา
๒๐	แพรกขุมรุ่ม	๑๓	บางเตย	เมืองฉะเชิงเทรา
๒๑	คลองบางนาง	๗	ท่าข้าม	บางปะกง
๒๒	เกาะกลาง	๔	เขาดิน	บางปะกง
๒๓	คลองนิยม	๓	พิมพา	บางปะกง
๒๔	คลองหลอดยอ	๒	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์
๒๕	ตลาดทด	๔	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์
๒๖	หนองตบปอ	๑	สิบเอ็ดศอก	บ้านโพธิ์
๒๗	หัวสวน	๖	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์
๒๘	คลองชวดแค	๓	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์
๒๙	ปากคลองท่าถั่ว	๑	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์
๓๐	หนองน้ำกิน	๒	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์

OK

ลำดับที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๓๑	ชวล่งหัวไผ่	๔	หนองตึนบก	บ้านโพธิ์
๓๒	หนองน้ำพุ	๙	บ้านช่อง	พนมสารคาม
๓๓	โคกหัวข้าว	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม
๓๔	แก้ง	๕	หนองยาว	พนมสารคาม
๓๕	ลำมหาชัย	๗	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม
๓๖	ต้นนา	๘	หนองยาว	พนมสารคาม
๓๗	คลองโสภာ	๒	ท่าทองกลาง	บางคล้า
๓๘	หนองชุมพร	๑๒	ปากน้ำ	บางคล้า
๓๙	บางกระพ้อ	๔	บางกระเจ็ด	บางคล้า
๔๐	น้ำฉ่า	๕	หัวไทร	บางคล้า
๔๑	กกสับนอก	๔	เมืองใหม่	ราชสาส์น
๔๒	หนองขอนแก่น	๕	เมืองใหม่	ราชสาส์น
๔๓	หนองข้างตายน	๖	เมืองใหม่	ราชสาส์น
๔๔	ราชสาส์น	๒	บางคา	ราชสาส์น
๔๕	ดอนทอง	๕	บางคา	ราชสาส์น
๔๖	หนองจอก	๒	ดงน้อย	ราชสาส์น
๔๗	หนองโบสถ์	๔	ดงน้อย	ราชสาส์น
๔๘	มาบนาดี	๕	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต
๔๙	ยางแดง	๖	คูยายหมี	สนามชัยเขต
๕๐	ห้วยน้ำทรัพย์	๒	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต
๕๑	หนองใหญ่	๑๔	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่

๕๒ / ๒๕๖๔

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา, สนามชัยเขต, บางน้ำเปรี้ยว
คลองเขื่อน, และพนมสารคาม

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก/วิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมระบบการจัดการทุนของชุมชนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ด้วยวิธีการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการสามารถพึ่งตนเองได้โดยในส่วนของส่งเสริมและพัฒนาทุนกรมการพัฒนาชุมชนมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนในชนบท รวมตัวกันระดมเงินออมเพื่อจัดตั้ง กองทุนของชุมชนในรูปแบบ "กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต" เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านเงินทุนประกอบอาชีพหรือใช้จ่ายยามเดือดร้อนจำเป็น โดยการบริหารจัดการของสมาชิกและช่วยเหลือแบ่งปันกันในชุมชน นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๖ ที่ผ่านมา กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้เกี่ยวข้องทางด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์ฯ ได้เกิดโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ในการปรับปรุงและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีรูปแบบเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ได้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานกลุ่ม (มอก.๒๐๑๔) ที่เรียกว่า SSG เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในปี ๒๕๖๓ จังหวัดฉะเชิงเทราได้ดำเนินการประเมินเพื่อจัดระดับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ ๓ และเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๕ กลุ่ม ในพื้นที่อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา, สนามชัยเขต, คลองเขื่อน, บางน้ำเปรี้ยว และพนมสารคาม

ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและสมาชิก ที่เป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐาน SSG ได้ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการดำเนินงานในระดับดี สามารถดำเนินงานตามแผนมาตรฐาน SMART Saving Group

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ ๓ และเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มละ ๑๕ คน จำนวน ๕ กลุ่ม รวม ๗๕ คน ดังนี้

๓.๑ กลุ่มออมทรัพย์บ้านคลองเอวจระเข้ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

๓.๒ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบางพะเนียง หมู่ที่ ๒ ตำบลคูยาดหมี อำเภอสนามชัยเขต

๓.๓ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลองเขื่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน

๓.๔ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปลายคลอง ๑๘ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหมอนทอง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๓.๕ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสองห้อง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม

๔. วิธีดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดและอำเภอร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยคัดเลือกจากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ ๓ และเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๔.๒ อำเภอดำเนินการจัดเวทีในพื้นที่เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิก จำนวน ๑๕ คน ตามกระบวนการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย

๑) แบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (ออนไลน์)

๔ ด้าน ๒๑ ตัวชี้วัด

๒) แบบประเมินกระบวนการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG)

๕ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๒.๑ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดเวที

๔.๒.๒ ทบทวนผลการดำเนินงานของกลุ่ม ตัวอย่างเช่น ระเบียบของกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม การจัดสรรผลประโยชน์ให้กับสมาชิกและชุมชน ฯลฯ

๔.๒.๓ ตรวจสอบปัจจุบัน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล (ออนไลน์) ๔ ด้าน ๒๑ ตัวชี้วัด

๔.๒.๔ มุ่งสู่อนาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพกลุ่มตามเกณฑ์การวัดกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group : SSG ๕ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด

๔.๒.๕ การใช้โปรแกรมบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๒.๖ จัดทำแผนการพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมินฯ

๔.๓ อำเภอสนับสนุนงบดำเนินการตามแผนการพัฒนากลุ่ม (ค่าใช้จ่าย)

๔.๔ สรุปผลให้จังหวัดทราบ ภายใน ๑ สัปดาห์ หลังดำเนินการเสร็จสิ้น

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้กรมทราบ ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔)

/๖. สถานที่ดำเนินการ...

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ในหมู่บ้านที่ตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๑ บ้านคลองเอวจระเข้ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

๖.๒ บ้านบางพะเนียง หมู่ที่ ๒ ตำบลคูยายหมี อำเภอสนามชัยเขต

๖.๓ บ้านคลองเขื่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอกองเขื่อน

๖.๔ บ้านปลายคลอง ๑๘ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหมอนทอง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๖.๕ บ้านหนองสองห้อง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กลุ่มละ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) จำนวน ๕ กลุ่ม รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายนี้

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาตามกระบวนการ SMART Saving Group : SSG

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีแผนการบริหารจัดการตามมาตรฐาน SMART Saving Group

๑๐. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(.....นางศศิฉาย สุคนธฉายา.....)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ 27 เม.ย. 2564

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....นายปิ่นนธร ล้ามแขก.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 27 เม.ย. 2564

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางสร้อยชัช โพรชัยโย)

ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบงาน

วันที่ 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group
งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายจรินทร์ ศิริประเสริฐสิน)

พัฒนากิจการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา


วันที่

3 พ.ค.2564

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	จัดเวทีในพื้นที่เป้าหมาย					
	ค่าใช้จ่าย					
	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับคณะกรรมการฯ และสมาชิก จำนวน ๑ มื้อ	คน	๑๕	๑๐๐	๑,๕๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการฯ และสมาชิก (๒ มื้อ)	คน	๑๕	๒๕	๓๗๕	
๒	ดำเนินการตามแผนพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมินฯ					
	ค่าใช้จ่าย					
	- ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการฯ และสมาชิก (๒ มื้อ)	คน	๑๕	๒๕	๓๗๕	
	รวมเป็นเงิน (สามพันบาทถ้วน)				๓,๐๐๐	
	ดำเนินการในพื้นที่ ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท				๑๕,๐๐๐	
	รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท					
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๑๕,๐๐๐	

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายงานในกิจกรรมเดียวกัน


 (นายปิ่นนคร ส้ามแขก)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ตารางการประชุม
โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัน เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ	การจัดทำแผนพัฒนาตำบล ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำและประสาน แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอ และตำบล พ.ศ.๒๕๖๒ (วิทยากร)	วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหา	รับประทานอาหาร กลางวัน	จัดทำแผนงาน/โครงการ แก้ไขปัญหาในพื้นที่ ระดับตำบล	กำหนดทิศทางการพัฒนา ตำบลและจัดลำดับความ สำคัญของแผนงาน/โครงการ	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๔๒๖ / ๒๕๖๔

แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” ในประเด็นการพัฒนาเสริมสร้างทุนชุมชน ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตามภารกิจงานสำคัญ ประกอบด้วย ๑)ดูแลเศรษฐกิจระดับครัวเรือนด้วยกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน และ ๒)การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินในการลงทุนประกอบอาชีพของประชาชน และการจัดสวัสดิการชุมชน โดยมีพัฒนาการผู้ประสานงานตำบล ทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้บรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจส่งเสริมให้เกิดการออมในชุมชนเพิ่มขึ้นรวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุขด้วยการจัดสวัสดิการของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชนตั้งแต่เกิดแก่ เจ็บหรือตายเกิดการเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชน มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ตลอดจนครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน และมีภูมิคุ้มกันทางการเงินเพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน นำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด จึงได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ตามโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุนขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ
- ๒.๓ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กองทุนชุมชน จำนวน ๓๖ กองทุน ประกอบด้วย
 - ๓.๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๔ กลุ่ม
 - ที่มีงบประมาณ จำนวน ๑๖ กลุ่ม
 - ที่ไม่มีงบประมาณ จำนวน ๘ กลุ่ม
 - ๓.๑.๒ กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๑๒ กองทุน
 - ที่มีงบประมาณ จำนวน ๘ กลุ่ม
 - ที่ไม่มีงบประมาณ จำนวน ๔ กลุ่ม

๓.๒. คณะกรรมการและประชาชนในพื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒๔ หมู่บ้าน (ที่มีงบประมาณ) กองทุนละ ๓๕ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการ อย่างน้อย ๑๐ คน และประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๒๕ คน

๔. วิธีดำเนินงาน

๔.๑. กรรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๔.๒ กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเป้าหมายกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) รวมจำนวน ๓๖ กองทุน

- เป้าหมายที่มีงบประมาณ จำนวน ๒๔ กองทุน

- เป้าหมายที่ไม่มีงบประมาณ จำนวน ๑๒ กองทุน

๔.๓ อำเภอดำเนินการทบทวนผลการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทุกกลุ่ม/กองทุน พร้อมกับรายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๔. จังหวัดและอำเภอจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล

๔.๕ อำเภอจัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทุกกลุ่ม เพื่อยกระดับการพัฒนา ศักยภาพการดำเนินงานของกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

๔.๖ อำเภอคัดเลือกกองทุนชุมชนและประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน และจัดทำทะเบียน รายชื่อกองทุนชุมชนเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๖.๑ กองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑) เป็นกองทุนที่ไม่ซ้ำกับกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒) เป็นกองทุนชุมชน ที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนอยู่ในระดับ ๑ หรือ ๒ ที่อยู่ในหมู่บ้านที่ดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล

๓) หากไม่มี ตามข้อ ๒) ให้คัดเลือกกองทุนชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุน ชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)) ที่มีผลการประเมิน การจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ ๑ หรือ ๒ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๖.๒ ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑) คัดเลือกจากประชาชนในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งกองทุนชุมชนที่มีงบประมาณสนับสนุนหมู่บ้านละ ๒๕ คน เป็นประชาชนที่ยังไม่กู้ยืมเงินภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

๒) ประชาชนในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งกองทุนชุมชน ตามข้อ ๔.๖ ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่โคกหนองนาโมเดลกิจกรรมสร้างพื้นที่เรียนรู้ ชุมชนต้นแบบและครัวเรือนต้นแบบ พัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน (HLM)

๔.๗ จังหวัดทบทวนและจัดทำคำสั่งจังหวัดแต่งตั้งทีมคู่มือ คู่มือคิต อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย

๑) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน/ พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล

๒) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๓) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.)

๔) ตัวแทนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๘ อำเภอลำปางและทีมผู้คิด ดำเนินการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุข กองทุนชุมชน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยคณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน อย่างน้อย ๑๐ คน และ ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๒๕ คน ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

เนื้อหาประกอบด้วย

๑) กองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

- การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิเคราะห์ปัญหาที่พบของการไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดทำบัญชีที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่มีการจัดทำบัญชี การดำเนินงานของกลุ่มไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด คณะกรรมการดำเนินการไม่โปร่งใส ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการหรือสมาชิก คิดดอกเบี้ยเกินกว่ากฎหมายกำหนด ให้อุปกรณ์ภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกหรือครัวเรือนเป้าหมาย กลุ่มไม่จัดทำงบกำไร-ขาดทุน ไม่มีการปันผล หรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก

- การดำเนินงานกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน กข.คจ.

วิเคราะห์ปัญหาที่พบของการไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดทำบัญชีลูกหนี้ (ค้างชำระ) การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย ทบทวนผู้ที่ได้รับเงินยืมมีชื่ออยู่ในบัญชีครัวเรือน เป้าหมายหรือไม่ ทบทวนการหมุนเวียนของบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย ทบทวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับเงินยืม เรียงตามลำดับรายได้หรืออื่น ๆ

๒) จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดตามหลักธรรมาภิบาล

๓) ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕ คน จากหมู่บ้าน กองทุนเป้าหมายที่มีงบประมาณสนับสนุน

เนื้อหาประกอบด้วย

- ส่งเสริมให้ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน อย่างน้อย ๒๕ คน ให้สมัครเป็นสมาชิกในแหล่งทุนที่มีอยู่ภายในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน กข.คจ. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สถาบันการเงินชุมชน ฯลฯ

- ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกองทุนต้นไม่ชุมชนแก่ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๒๕ ครัวเรือน ๆ ละ อย่างน้อย ๑๐ ต้น (พันธุ์ไม้เศรษฐกิจ)

- ร่างระเบียบกองทุนต้นไม่ชุมชน

- รับสมัครสมาชิกกองทุนต้นไม่ชุมชน

- จัดทำทะเบียนสมาชิกกองทุนต้นไม่ชุมชน

๔.๙ ทีมผู้คิดลงพื้นที่เป้าหมายจำนวน ๑ ครั้ง

- สำรวจและจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ตามแบบที่กรมฯ กำหนด หมู่บ้านละ ๒๕ คน ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund.com ตั้งแต่มิถุนายน - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ติดตามการจัดตั้งกองทุนต้นไม่ชุมชนของประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนอย่างน้อย ๒๕ ครัวเรือน

- ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund.com ตั้งแต่มิถุนายน - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๔.๑๐ อำเภอสรรพยารายงานผลให้จังหวัดทราบภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

๔.๑๑ จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๖.๒ ที่ทำการกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นค่าจัดเวที, ค่าจัดซื้อวัสดุสาริตอาชีวะ(พันธุ์ไม้เศรษฐกิจ) และค่าพาหนะที่มติดตาม จำนวน ๒๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๔,๓๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๑๐๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายนี้

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนในชุมชนมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๙.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๙.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
งบประมาณ ๑๐๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(.....นางศศิฉาย สุคนธฉายา.....)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ 29 เม.ย. 2564

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
งบประมาณ ๑๐๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....นายปิ่นฉัตร คำมแขก.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 29 เม.ย. 2564

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
งบประมาณ ๑๐๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(.....นางสมณัฐ โพธิ์ชัยโย.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
งบประมาณ ๑๐๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....
(นายวรณัฐ ตีระประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง.....

วันที่.....
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

3 พ.ค.2564

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน					
	๑) ค่าใช้สอย					
	- ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม สำหรับประชาชนเป้าหมาย	คน	๒๕	๓๕	๘๗๕	
	๒) ค่าวัสดุ					
	- ค่าพันธุ์ไม้เศรษฐกิจ จำนวน ๒๕ ครีวเรือน ๆ ละ ๑๐ ต้น	ต้น	๒๕๐		๒,๒๕๐	
	- ค่าวัสดุประกอบการประชุม จำนวน ๖ รายการ				๗๗๕	
	๑) กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ (๘๐ แกรม)	รีม	๓	๑๓๐	๓๙๐	
	๒) ปากกา	ด้าม	๒๕	๑๐	๒๕๐	
	๓) กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๑๐	๕	๕๐	
	๔) ปากกาเคมี ๒ หัว	ด้าม	๒	๑๕	๓๐	
	๕) กระดาษกาว ย่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๑	๓๕	๓๕	
	๖) สวดเย็บกระดาษ เบอร์ ๑๐	กล่อง	๒	๑๐	๒๐	
๓	ทีมผู้ติดตาม จำนวน ๑ ครั้ง					
	ค่าใช้สอย					
	- ค่าพาหนะ (๔ คน)	ครั้ง	๑	๔๐๐	๔๐๐	
	รวมเป็นเงิน (สามพันบาทถ้วน)				๔,๓๐๐	
	กองทุนชุมชนเป้าหมาย	กลุ่ม	๒๔	๔,๓๐๐	๑๐๓,๒๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๑๐๓,๒๐๐	

(นายปณณธร ล่ามแขก)

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถ่ายจ่ายได้

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ต้นไม้เศรษฐกิจ มีทั้งหมด ๕๘ ชนิด ประกอบด้วย

ไม้สัก, พะยูง, ชิงชัน, กระชิก, กระพี้เขาควาย, สารธร, แดง, ประดู่ป่า, ประดู่บ้าน, มะค่าโมง, มะค่าแต้, เคี่ยม, เคี่ยมคะนอง, เต็ง, รัง, พะยอม, ตะเทียนทอง, ตะเทียนหิน, ตะเทียนชันตาแมว, ไม้สกุลยาง, สะเดา, สะเดาเทียน, ตะกู, ยมหิน, ยมหอม, นางพญาเสือโคร่ง, นนทรี, สัตบรรณ, ตีนเป็ดทะเล, พฤษภ, ปีบ, ตะแบกนา, เสลา, อินทนิลน้ำ, ตะแบกเลือด, นากบุด, ไม้สกุลจำปี, แคนา, กัลปพฤกษ์, ราชพฤกษ์, สุพรรณิการ์, เหลืองปรียาธร, มะหาด, มะขามป้อม, หัวัว, จามจุรี, พลับพลา, กั้นเกราะ, กะทิงใบใหญ่, หลุมพอ, กฤษณา, ไม้หอม, เทพทาโร, ผาง, ไม้ทุกชนิด, ไม้สกุลมะม่วง, ไม้สกุลทุเรียน และมะขาม

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

ตามโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปี ๒๕๖๔

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	รายชื่อกองทุนชุมชน				เป้าหมายที่ดำเนินการ	
	ชื่อกลุ่ม/กองทุน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	มีงบ	ไม่มีงบ
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต						
๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบางปลานัก	๑๐	บางเตย	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	
๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลอง ๑๘	๑	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	๑	
๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเกาะกลาง	๔	เขาดิน	บางปะกง	๑	
๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตำบลคลองประเวศ	๓	คลองประเวศ	บ้านโพธิ์	๑	
๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองหัว	๓	บ้านซ่อง	พนมสารคาม	๑	
๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านป่าไร่	๑๔	หนองแขน	พนมสารคาม	๑	
๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองบัว	๘	หนองแขน	พนมสารคาม	๑	
๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองปรือ	๖	ท่าทองกลาง	บางคล้า	๑	
๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบางพุทรา	๘	เมืองใหม่	ราชสาส์น	๑	
๑๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหมู่ไผ่	๓	ตงน้อย	ราชสาส์น	๑	
๑๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบางมะเฟือง	๑	คูยายหมี่	สนามชัยเขต	๑	
๑๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาโพธิ์	๔	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๑	
๑๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสาริกา	๑๑	แปลงยาว	แปลงยาว	๑	
๑๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองใหญ่	๑๕	คลองตะเกรา	ท่าตะเียบ	๑	
๑๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านอ่างเตย	๙	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๑	
๑๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคอน	๕	บางเล่า	คลองเขื่อน	๑	
๑๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลอง ๑๘	๑๐	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว		๑
๑๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเกาะไร่	๕	เกาะไร่	บ้านโพธิ์		๑
๑๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแม่บ้านเกษตรกรหนองแขน	๑๓	หนองแขน	พนมสารคาม		๑
๒๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสลิดใหญ่	๘	บางกระเจ็ด	บางคล้า		๑
๒๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคอนทอง	๕	บางคา	ราชสาส์น		๑
๒๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านน่าน้อย	๖	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต		๑
๒๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยแกะ	๙	วังเย็น	แปลงยาว		๑
๒๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเกาะกระทิง	๑๓	คลองตะเกรา	ท่าตะเียบ		๑
รวม		๒๔	กลุ่ม		๑๖	๕
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)						
๑	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านคลองสี่ตตพงษ์	๖	บางไผ่	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	
๒	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านเปรงโรง ๕	๓	คลองเปรง	เมืองฉะเชิงเทรา		๑
๓	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านตอกระทุ่ม	๙	บางชนาก	บางน้ำเปรี้ยว	๑	
๔	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านบึงตาหอม	๗	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว		๑
๕	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านปลายไม้	๕	หนองจอก	บางปะกง	๑	
๖	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านหนองบัว	๑	หนองบัว	บ้านโพธิ์	๑	
๗	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านเมืองแมด	๓	เมืองเก่า	พนมสารคาม	๑	
๘	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านหมู่ดร	๒	เสม็ดเหนือ	บางคล้า	๑	
๙	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้าน กม.๘	๙	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	๑	
๑๐	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านดอนสนาม	๓	บางโรง	คลองเขื่อน	๑	
๑๑	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านไทรทอง	๓	หนองไม้แก่น	แปลงยาว		๑
๑๒	กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนบ้านวังวัง	๑	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ		๑
รวม		๑๒	กลุ่ม		๘	๔

OK

ตารางการประชุม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรและแหล่งสิ้นเชิงภาครัฐเพื่อการเข้าสู่แหล่งทุน
 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัน เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.
	ลงทะเบียน/ ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการ	วิเคราะห์ปัญหา ที่ผ่านแบบทดสอบชี้วัด	จัดทำแผนพัฒนา ตัวชี้วัดตามหลัก ธรรมาภิบาล	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ประกอบด้วย - ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน - ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนชุมชนต้นน้ำชุมชน - รางระเบียบกองทุนต้นน้ำชุมชน - รับผิดชอบสมาชิกกองทุนต้นน้ำชุมชน - จัดทำทะเบียนสมาชิกกองทุนต้นน้ำ	สรุปผล

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๔๙๗/๒๕๖๔

แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กอปรกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพการเกษตร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์ที่ทำให้ขายสินค้าในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพการเกษตร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในความรับผิดชอบในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ รวม ๑๒ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๑๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๓ แห่ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารตลาดนัด และประธานคณะกรรมการบริหารตลาดนัด (CMO) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สร้างอาชีพและรายได้ ให้แก่ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เข้มแข็ง ดังนั้น จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

/กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอตำบล/หมู่บ้าน
- ๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

จังหวัดร่วมกับอำเภอดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้

๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไปดำเนินการ ดังนี้

๑) ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

(๑.๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

(๑.๒) จัดสรรให้จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด งบประมาณที่จัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุแจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event

๒) ตลาดขยายผล ควรพิจารณาให้แต่ละอำเภอ ๆ ละเท่ากัน

๔.๓ จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๔.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๔.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๔.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๔.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๔.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๓.๗ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๔.๔ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ และรายงานยอดขายรายวันตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ภายในวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

๔.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๔.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ

๕. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๒ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๑๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๓ แห่ง

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

/๑๑.ผู้ให้ความเห็นชอบ...

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

วันที่.....

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางสาวลลนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวรินทร์ ตรีประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่.....

3 พ.ค. 2564

รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรม : ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๔) ดำเนินการในระดับจังหวัดและอำเภอ

งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ดำเนินการในระดับจังหวัด ไตรมาส ๓ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๓ จำนวน ๑ วัน

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ เข้าประชุม	คน	๓๐	๓๕	๑,๐๕๐
๒	จัดทำเอกสารคู่มือการทำงาน ขับเคลื่อน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ชุด	๓๐	๓๐	๙๐๐
รวมเป็นเงิน					๑,๙๕๐
รวมเป็นเงิน (หนึ่งพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)					

๒. ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ระดับจังหวัด/อำเภอ (ไตรมาส ๓ จำนวน ๑๕๐ ครั้ง เป็นเงิน ๔๘,๐๕๐ บาท)

ที่	อำเภอ	จำนวนตลาดนัด (แห่ง)	ตลาดขยายผล (แห่ง)	จำนวนครั้ง/ ไตรมาส	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (บาท)
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๒	๑	๑๖	๕,๒๐๐
๒	บางคล้า	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๔	บางปะกง	๑	๑	๒๐	๘,๐๐๐
๕	บ้านโพธิ์	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๖	พนมสารคาม	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๗	ราชสาส์น	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๘	แปลงยาว	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
๙	สนามชัยเขต	๑	๑	๒๐	๖,๒๕๐
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑	๑	๑๐	๓,๔๐๐
๑๑	คลองเขื่อน	๑	๑	๑๒	๓,๖๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๒	๑๑	๑๕๐	๔๘,๐๕๐

thir

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่ ๔๗๔/๒๕๖๔

โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญคือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน เกิดความยั่งยืนสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถ และเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้การท่องเที่ยวของชุมชน มีโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition: D-HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) นำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคการพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ ตามบัญชีรายชื่อภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมฯ จัดสรรให้ดำเนินการ

/๔.๒ จังหวัด...

๔.๒ จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการ เพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการ นักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำ โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบ โปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๔.๓.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย

(๑.๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของ ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของ อำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

(๑.๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอ ตรวจสอบความถูกต้อง

(๑.๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน ท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

(๑.๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ ภาศึการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพัก ของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒) จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๒.๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการ ชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้อง ดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

(๒.๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวม แล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๒.๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

(๒.๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงาน นิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

/(๒.๕) กำหนด...

(๒.๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำ เป็นของที่ระลึกในงาน นิทรรศการ

๓) พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๔.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชน และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. งบประมาณ

งบประมาณชุมชนละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๔)

๗. พื้นที่ดำเนินการ

บ้านท่าอิฐ หมู่ ๒ ตำบลบางพระ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัด นิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการ นักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน

๙.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายปິณธร ล้ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)
(นางกรรณช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
วันที่ - 3 พ.ค. 2564

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
งบประมาณ ๑๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ) ยวงนัฐ ดิระประเสริฐสิน ผู้อนุมัติโครงการ
พัฒนา จังหวัดภูเก็ต ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา
วันที่

3 พ.ค. 2564

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ

เรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน
	ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้				
๑	จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้				๖๐,๐๐๐
	๑.๑ จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย				
	๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง				
	๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์โปรแกรมการท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์				
	๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)				
๒	จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้				๑๑๐,๐๐๐
	๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว				

๒๓๖
๕

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ

เรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน
	๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน				
	๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ				
	๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จัดตั้งนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย				
	๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกมาเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ				
๓	พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)				๑๕,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่าย				๑๘๕,๐๐๐

หมายเหตุ :-

๑. ดำเนินการ ๑ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท

๒. ขออนุมัติด้วยได้ทุกรายการ


(นายปิ่นฉัตร ล่ามแซก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

