



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ ๖๙๔๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
กิจกรรมหลักที่ ๔ ประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงาน
ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อศูนย์สาธิตการตลาด	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. รูปแบบเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลัก
ธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน กิจกรรมหลักที่ ๔ ประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ
กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการดำเนินงาน
ของศูนย์สาธิตการตลาดมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง รองรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปในโครงการพัฒนาพื้นที่
ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล และจังหวัดฉะเชิงเทรา
มีเป้าหมายศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ที่ดำเนินการตามโครงการฯ จำนวน ๑ แห่ง คือ บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒
ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้
อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. แจ้งศูนย์สาธิตการตลาด จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางที่กำหนด
๓. ดำเนินการตามแนวทาง ตามข้อ ๑ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ พร้อมสรุปเป็นเอกสาร
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) แนบไฟล์ข้อมูลและภาพหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
 กิจกรรมที่ ๔ ประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ
 กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ที่	ชื่อศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านโคกห้วย	๗	เทพมงคล	บางซ้าย	พระนครศรีอยุธยา
๒	บ้านไทย	๓	ต้นยางมีส	ระแงะ	นราธิวาส
๓	บ้านห้วยน้ำโจน	๓	เขาน้อย	ท่าม่วง	กาญจนบุรี
๔	บ้านปากมุด	๖	เขาโร	ทุ่งสง	นครศรีธรรมราช
๕	บ้านกอตง	๑	เขาดิน	เขาพนม	กระบี่
๖	บ้านลาดปลาเค้า	๒	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๗	บ้านห้วยสะอาด	๔	ถ้าเจริญ	โซพิสัย	บึงกาฬ
๘	บ้านท่าเรือ	๘	ท่าเรือ	นาหว้า	นครพนม
๙	บ้านหนองแขวงเรือ	๗	ดงเมืองแอม	เขาสวนกวาง	ขอนแก่น
๑๐	บ้านบะตากา	๖	หนองใหญ่	โพนทอง	ร้อยเอ็ด
๑๑	บ้านนาตากลม	๘	โกรกแก้ว	โนนสุวรรณ	บุรีรัมย์
๑๒	บ้านพลับ	๔	สนม	สนม	สุรินทร์
๑๓	บ้านสร้างช้าง	๑,๒	ไผ่	ทรายมูล	ยโสธร
๑๔	บ้านหนองมูก	๒	หัวเรือ	เมืองอุบลราชธานี	อุบลราชธานี
๑๕	บ้านเชียงยืน	๔	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน
๑๖	บ้านหนองคล้า	๘	พุดเตย	วิเชียรบุรี	เพชรบูรณ์
๑๗	บ้านคลองกล้วย	๘	คอรุ่ม	พิชัย	อุตรดิตถ์
๑๘	บ้านทรัพย์เจริญ	๖	ถาวรวัฒนา	ทรายทองวัฒนา	กำแพงเพชร

แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ปัจจุบันศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า ๔๔ ปี (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐) ได้แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบลในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิตได้อย่างดี ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคต่าง ๆ ได้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น มีร้านสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิมมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคใช้เข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ และด้วยสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ผ่านมา ผลกระทบกระจายวงกว้างไปทุกภาคส่วน เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจทั่วโลก กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง รุ่งรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล เป็นต้นแบบในการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดอื่น ๆ

แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด โดยการสำรวจความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เพื่อจัดทำโครงการเสนอจังหวัดในการขอรับงบประมาณในการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยงบประมาณที่ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ จำนวน ๑๘ แห่ง ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยดำเนินการ ๒ กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

๑.๑ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ศูนย์สาธิตการตลาด การส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น ผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล

(๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ตัวอย่างเช่น

ที่	รายการ								
๑	แผ่นพับประชาสัมพันธ์	๑,๐๐๐	แผ่น	x	๑๐	บาท	=	๑๐,๐๐๐	บาท
๒	Roll up ป้ายแสดงสินค้า	๔	ชิ้น	x	๑,๒๐๐	บาท	=	๖,๐๐๐	บาท
๓	ไว้นิลประชาสัมพันธ์	๑	ชิ้น	x	๑,๕๐๐	บาท	=	๑,๕๐๐	บาท
	รวม							๑๗,๕๐๐	บาท

(๒) กิจกรรม “ถึงขยะเปียกลดโลกร้อน” ให้สมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมรอบตัว นอกจากจะเป็นการรักษาโลกเพื่อลดโลกร้อนแล้ว ยังช่วยลดรายจ่ายเพราะสามารถนำขยะเปียกที่แปรสภาพเป็นปุ๋ยชั้นดี มาใช้กับผักสวนครัว ผลไม้ที่ปลูกในครัวเรือนได้อีกด้วย

ตัวอย่างเช่น

ที่	รายการ								
๑	ถังพลาสติก	๑๐๐	ใบ	x	๑๐๐	บาท	=	๑๐,๐๐๐	บาท
	รวม							๒๐,๐๐๐	บาท

โดยศูนย์สาธิตการตลาดต้องคำนึงถึงคนในชุมชน ให้ไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน จนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมุ่งไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”

หมายเหตุ : สามารถถ่วงจ่ายได้ทุกกิจกรรม สามารถปรับเปลี่ยนงบประมาณแต่ละกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้นำเอาองค์ความรู้ที่ได้จากคู่มือการดำเนินงานโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรม การยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ มาศึกษาวิเคราะห์ใช้ในการวางแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
บ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน
 - ๑.๒ ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ส่วนที่ ๒ แผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
- ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรมยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นศูนย์สาธิตการตลาด
- ๓.๑ การประชาสัมพันธ์
 - ๓.๒ สนับสนุนให้ศูนย์สาธิตการตลาดรองรับผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล
 - กิจกรรม “อาหารในรั้วบ้าน”
 - กิจกรรม “ถังขยะเปียกลดโลกร้อน”
- ส่วนที่ ๔ ผลการประเมิน
- ส่วนที่ ๕ บทสรุปและข้อเสนอแนะ