



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๓๕๓

ถึง อำเภอ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จะดำเนินการ  
จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -  
Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พร้อมหนังสือ  
ขอส่งประกาศและเอกสารประกวดราคาฯ มาเพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ต่อไป



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา  
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๔๓,๑๗๓.๓๘ บาท (แปดแสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบแปดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๑๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/  
แผนปฏิบัติการ ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจาก  
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัด  
ฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในเวลาราชการ จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับ  
ที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่  
๒๔ เมษายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://chachoengsao.cdd.go.th/> หรือ  
[www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘๕๑๑๒๓๙ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง  
จังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านทางอีเมล [rchachoengsao@cdd.mail.go.th](mailto:rchachoengsao@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด  
ภายในวันที่ 2.1.ม.ย. 2564 โดยจังหวัดฉะเชิงเทราจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์  
<http://chachoengsao.cdd.go.th/> และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ 2.2.ม.ย. 2564

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายวรรณัฐ ตรีประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๔

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔

จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ราคาากลางและรายละเอียดแนบท้าย

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๒.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ ให้คณะกรรมการพิจารณา

๒.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน ที่ผ่านการรับรองจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม รายละเอียดให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคาในเวลาราชการ จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับผู้ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา

เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่น

ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกัน ของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้น ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๗.๓ - ๗.๙ ของรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน (TOR) รายงานผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้าของแต่ละกิจกรรม พร้อมภาพถ่าย เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๗.๑๐ - ๗.๑๒ ของรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน (TOR) และรายงานเป็นเอกสารรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สรุปรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนของแต่ละกิจกรรมพร้อมแนบภาพถ่ายการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม

หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก  
ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ  
ทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการ  
ขอบเขตการดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง (Term of Reference : TOR)  
จัดจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด  
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยมุ่งให้มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลักและเชื่อมโยง หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน พร้อมสู่ตลาดภายในและ ต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนในที่สุด

ดังนั้น เพื่อให้กลไกการขับเคลื่อนงาน OTOP มีศักยภาพและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๓ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนหรือ สถาบันการศึกษาดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่มีสินค้า OTOP ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มี ศักยภาพ หรือระดับ ๑ – ๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๓ และเป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์


๔. สถานที่ดำเนินการ


พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (สถานที่ราชการ/เอกชน)


๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

/๖. วิธีการจ้าง...

  
(นายปณัฏฐ์ ส้มแขก)  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ประธานกรรมการ

  
(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)  
กรรมการ

  
(นางศศิฉาย สุคนธฉายา)  
กรรมการ









- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

#### ๙. งดการส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กำหนดเวลา ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง การส่งมอบแบ่งเป็น ๓ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายไว้แล้วทั้งปวง ดังนี้

๙.๑ งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินงานเสร็จสิ้น ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๗.๓ - ๗.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้า ของแต่ละกิจกรรม พร้อมภาพถ่าย เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash drive ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๗.๑๐ - ๗.๑๒ และรายงานเป็นเอกสาร รูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม จัดพิมพ์สีสี่ โดยใช้กระดาษอาร์ต เข้าเล่มสันกาว ปกอาร์ตมัน พร้อมทั้งไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์บันทึกใน Flash drive สรุปรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนของแต่ละกิจกรรมพร้อมแนบ ภาพถ่ายการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๓ งวดงานที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ ตามข้อ ๗.๑๓ - ๗.๑๔ และจังหวัดได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๐. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของ รัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๑๐.๗ เป็นบุคคล...

  
(นายปณต ส้มแขก)

  
(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

  
(นางศศิฉาย สุนตธญา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ





๑๖. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้างที่ยังไม่ส่งมอบ จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๗. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๗.๒ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น โดยเปิดเผย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ถนนเรืองวุฒิ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทร ๐๓๘-๕๑๑๒๓๔

๑๗.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวรณัฐ ทิระประเสริฐสิน พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๗.๔ เจ้าหน้าที่โครงการ

นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวสวณีย์ มีเจริญ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

  
(นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
ประธานกรรมการ

  
(นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กรรมการ

  
(นางศศิฉาย สุคนธฉายา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๘๔๓,๑๗๓.๓๘.- บาท (แปดแสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบแปดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท อินโนเวชั่น ทรีน จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท สกาย เนเชอรัล ฟู้ด จำกัด
  - ๕.๔ บริษัท อัคร (บีก ไอเดีย คัม ทุไลฟ์) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายปิ่นนร ส่ามแซก ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
  - ๖.๒ นางสาวสวนีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๖.๓ นางศศิฉาย สุคนธฉายา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

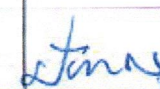
	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
	<b>คำจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ประกอบด้วย</b>	<b>๑ งาน</b>	
๑	<b>จัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรม</b> ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง และนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน flash Drive ส่งให้ผู้ว่าจ้าง		๑,๕๐๐.๐๐
	จัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพร และการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำประวัติ ความเชี่ยวชาญ และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมจัดผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนดระยะเวลาของโครงการ		
๒	<b>จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา (ประชุมครั้งที่ ๑)</b> จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการพัฒนายกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๒ คน รวม ๓๒ คน ดำเนินการภายใน ๗ วัน นับหลังจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง (ประชุมครั้งที่ ๑)		๓๖,๙๖๕.๐๐
๓	<b>ลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ</b> ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุประสงค์ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุประสงค์ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบ		๑๑๑,๐๐๐.๐๐
๔	<b>การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</b> ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับ การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒) ดำเนินการพัฒนปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีควมสวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ โดยเกิดจากการผสานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ ๓) ผู้รับจ้างต้องส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท		๑๗๐,๐๐๐.๐๐
๕	<b>จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)</b> ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design ผลการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ และเจ้าหน้าที่โครงการมีมติเห็นชอบ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฯ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)		๓๖,๖๗๕.๐๐
๖	<b>จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)</b> ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามมติที่ประชุมในการประชุมครั้งที่ ๒ ฝึกกลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ชิ้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก โดยออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สุตยอด KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วกลาง		๒๑,๐๐๐.๐๐

ประธานกรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
๗	<b>จัดประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP (ประชุมครั้งที่ ๓)</b>		๓๘,๘๗๕.๐๐
	<p>ผู้รับจ้างจัดประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดจำนวน ๒๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา รวม ๕๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องประสานงาน และแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วันทำการ (ประชุมครั้งที่ ๓)</p>		
	<p>โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอข้อมูล (presentation) สรุปผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยวิธีเพิ่มมูลค่า พัฒนารรจภัณฑ์ และความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) นำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก</p>		
	<p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นที่ปรว และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงาน และไม่กระทบสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>		
๘	<b>ส่งมอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล ให้ผู้ประกอบการ</b>		
	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบ ที่มีลักษณะได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงในแผ่น DVD สภาที่สนับสนุนส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผ่น รวม ๒๓ แผ่น</p>		
๙	<b>ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย</b>		๒๔๒,๒๑๓.๕๐
	<p>ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้</p>		
	<p>๑) การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p>		
	<p>๒) การผลิตฉลากกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ/ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p>		
	<p>๓) เป็นฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p>		
	<p>๔) กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ (๑) - (๓) ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม</p>		
๑๐	<b>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</b>		๒,๗๕๐.๐๐
	<p>ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ ข้อมูล บรรจุใน Flash drive ให้กับผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ดังนี้</p>		
	(๑) บทสรุปผู้บริหาร		
	(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		
	(๓) กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน		
	(๔) วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ		
	(๕) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน		
	(๖) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา		
	- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด		
	- แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์		
	- กระบวนการและผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยแบ่งออกถึงจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After)		
	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม		

  
 ๓๐/๑๒/๒๕๖๕  
 ๓๐/๑๒/๒๕๖๕  
 ๓๐/๑๒/๒๕๖๕

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
๑๑	<p><b>กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์</b></p> <p>๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒) จัดทำรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างทราบ พร้อมภาพถ่ายการดำเนินงาน วิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินงาน วิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์</p>		๖๗,๕๐๐.๐๐
๑๒	<p><b>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับก้วคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์</b></p> <p>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้ความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย</p> <p>๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิจารณาเห็นชอบ เพื่อปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่คัดเลือก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือมากกว่าตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกของจังหวัดฉะเชิงเทรา) ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง</p> <p>๔) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้ความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ</p> <p>๕) จัดทำไฟล์ต้นฉบับ ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และตัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สี สีน เสริมจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ บรรจุใน Flash drive และจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสำเนาไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกับของผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้าง</p> <p>๖) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เลือก ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้ความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ โดยปริมาณและราคาตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์</p>		๔๙,๕๐๐.๐๐
๑๓	<p><b>จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด</b></p> <p>ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด โดยจัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดเอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ แผ่น โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ๓ อย่างน้อย ๓๐ แผ่น หรือวีดิทัศน์ อย่างน้อย ๑ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวด) หรือจัดทำรูปเล่มข้อมูล จำนวน ๓๐๐ เล่ม เพื่อใช้ในการประกวดผลการดำเนินงานในส่วนกลาง</p>		๑๔,๐๗๕.๐๐
<b>แปดแสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบแปดสตางค์</b>		ราคา	๗๘๘,๐๓๒.๕๐
		ภาษี ๗%	๕๕,๑๖๐.๘๘
		ราคารวมทั้งสิ้น	๘๔๓,๑๙๓.๓๘

..... ประธานกรรมการ  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการ