

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๘๔๓,๑๗๓.๓๘.- บาท (แปดแสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบแปดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท อินโนเวชั่น พริน จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท สกาย เนเชอรัล ฟู้ด จำกัด
  - ๕.๔ บริษัท ฉัตร (บีก ไอเดีย คัม ทูไลฟ์) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายปณณธร ล่ามแขก ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
  - ๖.๒ นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๖.๓ นางศศิฉาย สุคนธฉายา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


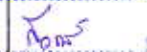

จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
	ค่าจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ประกอบด้วย	๑ งาน	
๑	<p><b>จัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรม</b></p> <p>ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการทำงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง และนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน Flash Drive ส่งให้ผู้ว่าจ้าง</p>		๑,๕๐๐.๐๐
๒	<p><b>จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา (ประชุมครั้งที่ ๑)</b></p> <p>จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการพัฒนายกระดับคุณภาพ มาตราฐานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๒ คน รวม ๓๒ คน ดำเนินการภายใน ๗ วัน นับหลังจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง (ประชุมครั้งที่ ๑)</p>		๓๖,๙๒๕.๐๐
๓	<p><b>ลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบ</p>		๑๑๑,๐๐๐.๐๐
๔	<p><b>การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับ การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p> <p>๒) ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีความสวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ โดยเกิดจากการผสานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ</p> <p>๓) ผู้รับจ้างต้องส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท</p>		๑๗๐,๐๐๐.๐๐
๕	<p><b>จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design ผลการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ และเจ้าหน้าที่โครงการมีมติเห็นชอบ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฯ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้คงเหลือ ๓ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)</p>		๓๒,๖๗๕.๐๐
๖	<p><b>จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)</b></p> <p>ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามมติที่ประชุมในการประชุมครั้งที่ ๒ ที่กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ชิ้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก โดยออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ชุดยอด KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง</p>		๒๑,๐๐๐.๐๐

ประธานกรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
๗	<b>จัดประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP (ประชุมครั้งที่ ๓)</b>		๓๘,๘๗๕.๐๐
	<p>ผู้รับจ้างจัดประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานใน ส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดจำนวน ๒๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด/อำเภอ รวม ๕๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องประสานงาน และแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วันทำการ (ประชุมครั้งที่ ๓)</p>		
	<p>โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอข้อมูล (presentation) สรุปผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยวิธีเพิ่มมูลค่า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) นำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก</p>		
	<p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงาน และไม่กระทบสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>		
๘	<b>ส่งมอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล ให้ผู้ประกอบการ</b>		
	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบ ที่บิกออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงในแผ่น DVD สภาพที่สมบูรณ์ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผ่น รวม ๒๓ แผ่น</p>		
๙	<b>ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย</b>		๒๔๒,๒๑๒.๕๐
	<p>ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้</p>		
	๑) การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ กล่อง/ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง		
	๒) การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ/ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง		
	๓) เป็นฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง		
	๔) กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ (๑) - (๓) ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาความเหมาะสม		
๑๐	<b>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</b>		๒,๗๕๐.๐๐
	<p>ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ ข้อมูล บรรจุใน Flash drive ให้กับผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ดังนี้</p>		
	(๑) บทสรุปผู้บริหาร		
	(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		
	(๓) กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน		
	(๔) วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ		
	(๕) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน		
	(๖) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา		
	- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด		
	- แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์		
	- กระบวนการและผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยบ่งบอกถึงจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After)		
	- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	- รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม		
	<p style="text-align: right;">               ประธานกรรมการ         </p> <p style="text-align: right;">               กรรมการ         </p> <p style="text-align: right;">               กรรมการ         </p>		

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

	รายละเอียด	หน่วยนับ	ราคากลาง (อ้างอิงเฉลี่ย)
๑๑	<b>กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์</b>		๖๗,๕๐๐.๐๐
	๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง		
	๒) จัดทำรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างทราบ พร้อมภาพถ่ายการดำเนินงาน วิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์การดำเนินงาน วิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์		
๑๒	<b>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์</b>		๔๙,๕๐๐.๐๐
	<p>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์</p> <p>มีโอกาสนำเข้าสู่ช่องทางตลาดที่หลากหลาย</p> <p>๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิจารณาเห็นชอบ เพื่อปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่คัดเลือก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือมากกว่าตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกของจังหวัดฉะเชิงเทรา) ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง</p> <p>๔) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสนำเข้าสู่ช่องทางตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ</p> <p>๕) จัดทำไฟล์ต้นฉบับ ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สี สีน เลื่อนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ บรรจุใน Flash drive และจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสำเนาไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกับของผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้าง</p> <p>๖) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เลือก ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสนำเข้าสู่ช่องทางตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ โดยปริมาณและราคาตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์</p>		
๑๓	<b>จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด</b>		๑๔,๐๗๕.๐๐
	ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด โดยจัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดเอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ แผ่น โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ๓ อย่างน้อย ๑๐ แผ่น หรือโรลอัพ อย่างน้อย ๑ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวด) พร้อมจัดทำรูปเล่มข้อมูล จำนวน ๑๐๐ เล่ม เพื่อใช้ในการประกวดผลการดำเนินงานในส่วนกลาง		
<b>แปดแสนสี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบแปดสตางค์</b>		ราคา	๗๘๘,๐๓๒.๕๐
		ภาษี ๗%	๕๕,๑๖๐.๘๘
		ราคารวมทั้งสิ้น	๘๔๓,๑๙๓.๓๘

 ประธานกรรมการ  
 กรรมการ  
 กรรมการ