



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๕๐๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๘ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการตามคู่มือสำหรับประชาชน

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์เชิญชวนร่วมตอบแบบสำรวจความพึงพอใจของประชาชน จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐตามที่กำหนดไว้ในคู่มือสำหรับประชาชน เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับบริการ รวมถึงความต้องการ ตลอดจนข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการปรับปรุงบริการภาครัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๔ และขอให้จังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน รวมทั้งปิดประกาศ ณ จุดให้บริการ เป็นต้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ โดยการปิดประกาศโปสเตอร์เชิญชวน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ณ จุดให้บริการ เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขอให้สรุปผลการดำเนินการตามแบบรายงานผลฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อมภาพการดำเนินการ รายงานให้จังหวัดทราบภายในวันพุธที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เพื่อจังหวัดจักได้รวบรวมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรรณัฐ ติรประเสริฐสิน)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



# Online survey

ขอเชิญร่วมตอบแบบสำรวจ  
ความพึงพอใจของประชาชน

ต่อการให้บริการตามคู่มือสำหรับประชาชน

## ทุกความเห็น มีความหมาย



SCAN ME



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

[www.opdc.go.th](http://www.opdc.go.th)

# Online survey

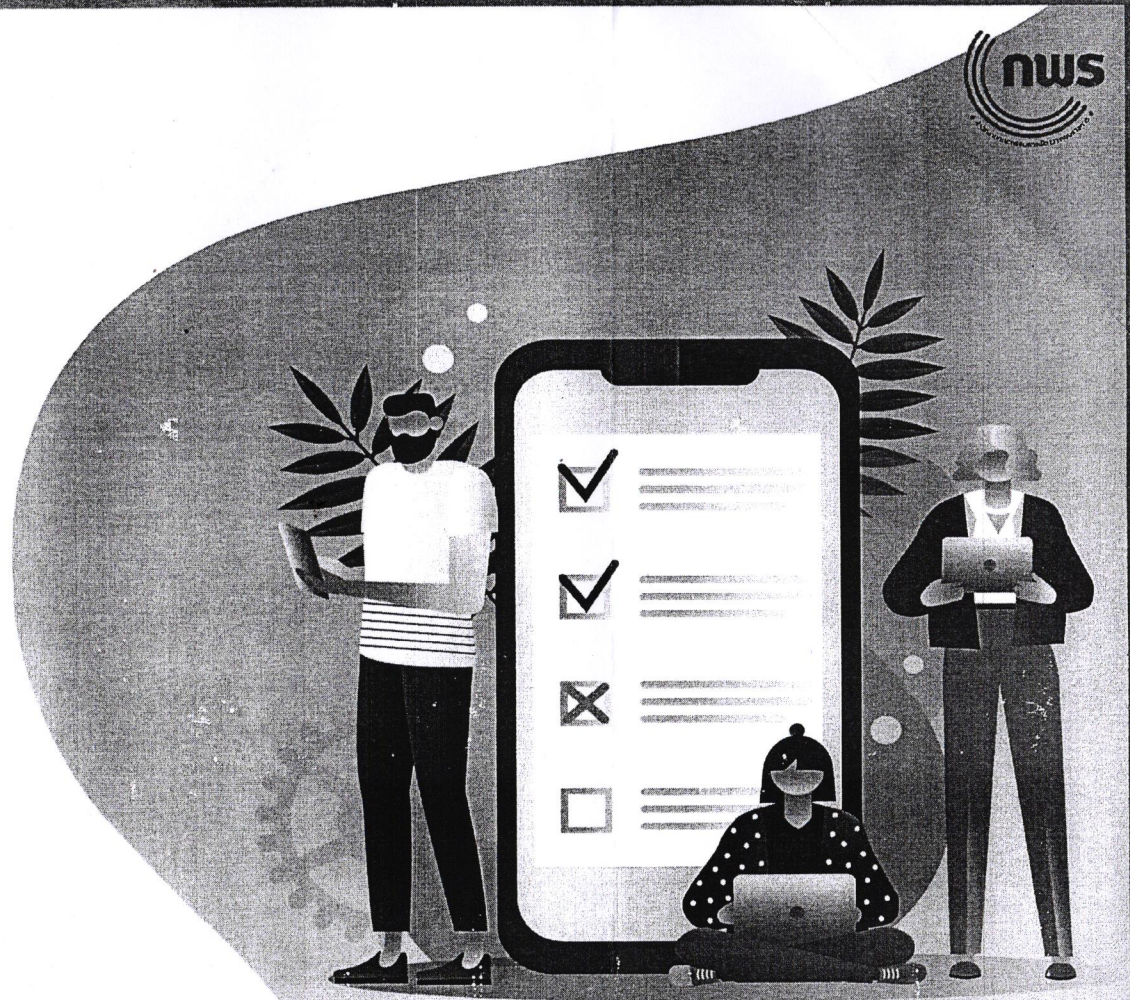
ขอเชิญร่วมตอบแบบสำรวจ  
ความพึงพอใจของประชาชน

ต่อการให้บริการตามคู่มือสำหรับประชาชน

**ทุกความเห็น  
มีความหมาย**



SCAN ME



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ  
[www.opdc.go.th](http://www.opdc.go.th)

