



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒) เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. หมวดหม่องค์ความรู้ที่จำเป็น	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบทะเบียนเครือข่ายนักจัดการความรู้	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. ทะเบียนเป้าหมายนักจัดการความรู้	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน โดยกำหนดทิศทางการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร และเป็นการกระตุ้นและผลักดันการจัดการความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ให้นำการจัดการความรู้มาปฏิบัติจนเป็นกิจวัตร ส่งเสริมการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ที่สามารถเป็นต้นแบบ พร้อมทั้งนำมาปฏิบัติได้จริง ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและต่อยอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยจังหวัดได้ดำเนินการอบรมฯ กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบZOOM) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ดำเนินการประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๓ คน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และหมวดหม่องค์ความรู้ที่จำเป็นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน

๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ อำเภอละ ๑ คน ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

/๓. ส่งเสริม.....

๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง เสนอในรูปแบบ Infographic, Clip VDO, ไฟล์ Word, Powerpoint และอื่นๆ โดยส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรินทร์ ตรีประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และคล่องตัว นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

กระทรวงมหาดไทย มีแนวทางเพื่อรองรับการขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐ ระบบราชการ ๔.๐ จึงได้กำหนดด้านการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางมหาดไทย ๔.๐ ไว้ว่าข้าราชการในหน่วยงานต้องมีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ด้วยการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลาและนำความรู้ ที่ได้มาสร้างสรรค์งานที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ โดยกำหนดทิศทางการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า หน่วยงานส่วนกลางและภูมิภาคมีการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการจัดการความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนให้นำการจัดการความรู้ มาปฏิบัติจนเป็นกิจวัตร ส่งเสริมการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ที่สามารถเป็นต้นแบบ พร้อมทั้งสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและต่อยอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดจัดทำโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพื่อเป็นฐานรากของการพัฒนาต่อยอด และผลักดันให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

๒.๒ เพื่อจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๒.๓ เพื่อสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

๓.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่โครงการ

๓.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖๘ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้จังหวัดละ ๓ คน ศูนย์ฯ ๆ ละ ๒ คน ส่วนกลาง ๑๓ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)

๓.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัจจร) จำนวน ๒๒ จุด (๑๑ ศูนย์ฯ ๆ ละ ๒ จุด) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ จำนวน ๕๕ คน (ศูนย์ฯ ๆ ละ ๕ คน โดยศูนย์ฯ คัดเลือกทีมจัดการความรู้จากนักวิชาการพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่เกี่ยวข้อง) และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน

๓.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค โดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนร่วมกับจังหวัดคัดเลือกครัวเรือนต้นแบบเข้าสู่เวทีชุมชนนักปฏิบัติ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ และเจ้าหน้าที่โครงการ

๓.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วยบุคลากรภายในองค์กร และนักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือนต้นแบบ ๘๐ คน

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)

๓.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยจัดทำหนังสือองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market Online) โดยใช้ช่องทาง cddata.cdd.go.th/apps/knn/ และ FB Fanpage

๓.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการกับคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ ช่องทาง

๔. ขั้นตอน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

๔.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม โดยเรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด เครื่องมือ วิธีการการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม

๔.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) โดยจัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ วัน สื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรในรูปแบบออนไลน์ ด้านแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้การทำ Infographic/การตัดต่อ Clip VDO เพื่อเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการความรู้มีรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมสามารถจัดการความรู้และนำองค์ความรู้ไปผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)

๔.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัจจร) จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ ละ ๒ จุด โดยทีมการจัดการความรู้ลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้และนำมาสรุปประมวลผลองค์ความรู้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดงานพัฒนาชุมชน

๔.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) คราวเริ่มต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด รวม ๔ จุด

๔.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน โดยจัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน (นำเสนอโดยเวทีเสวนาการพัฒนางานองค์ความรู้สู่การวิจัยและพัฒนา/นำเสนอโดยนิทรรศการ/นำเสนอโดยสื่อ) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market Online) โดยใช้ช่องทาง cddata.cdd.go.th/apps/knn/ และ FB Fanpage ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔.๓ การพัฒนากล้องความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply) เพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนและบุคคลที่สนใจสามารถเข้าถึง เพิ่มความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาชุมชน และนำไปใช้ประโยชน์

๔.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออฟไลน์ โดยจัดทำเอกสารองค์ความรู้ จำนวน ๔๐๐ เล่ม ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ช่องทาง cddata.cdd.go.th/apps/knn/ และ FB Fanpage

๔.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

๖. สถานที่ดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ บุคลากรมีความสามารถในการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

๗.๒ บุคลากรสามารถจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๗.๓ มีคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน

๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์

๘.๑ ผลผลิต

๘.๑.๑ มีรูปแบบการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม จำนวน ๑ รูปแบบ

๘.๑.๒ ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ สามารถจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ได้

๘.๑.๓ มีองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๒๒ องค์ความรู้

๘.๒ ผลลัพธ์ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพิ่มเติม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
<p>กิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง) คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. รวบรวมและสรุปแผนการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ๒. ติดตามและสนับสนุนการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” (KM สัญจร)</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ๒๒ จุด) ๑. สนับสนุนเครือข่ายนักจัดการความรู้ของจังหวัดเพื่อร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในครัวเรือนเป้าหมาย ๒. สนับสนุนทีมจัดการความรู้ (KM Team) และประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายในการจัดการความรู้ ๓. แจง/ประสานงานพื้นที่ครัวเรือนเป้าหมาย ๔. ร่วมลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายตามความเหมาะสม</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. คัดเลือกและส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้เป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จำนวน ๕ คน เพื่อลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดการความรู้ ๒) สามารถลงพื้นที่ถอดบทเรียน จัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนได้ ๓) สามารถคัดเลือกเครือข่ายนักจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ได้ <p>ทั้งนี้ การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ของแต่ละพื้นที่</p> <p>๒. ทบทวนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ จำนวน ๒ ครัวเรือน ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงขอให้จัดส่งรายละเอียดให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>๓. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งกำหนดการลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมข้อมูลรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ เพื่อจัดตั้งเป็นเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลรายชื่อทีมจัดการความรู้ (KM Team) ของแต่ละศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อบันทึกเสนอและแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. รวบรวมข้อมูลรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ และแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ ๆ ละ ๒ จุด รวม ๒๒ จุด</p> <p>๕. แจ้ง/ประสานจังหวัดเพื่อประสานงานกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วม จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน)</p> <p>๑. ประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด</p> <p>๒. สนับสนุนนักจัดการความรู้ของจังหวัดตามความเหมาะสมร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นจุดดำเนินการ</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ลำปาง และนครนายก)</p> <p>๑. คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค ภาคละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน ส่งรายชื่อให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>๒. แจ้งและประสานงานเบื้องต้นกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๓. จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจับสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ภาคๆ ละ ๒๐ คน ซึ่งกำหนดการการจับสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด ศูนย์ฯๆ ละ ๑ วัน รวม ๔ จุด ดังนี้</p> <p>๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติ ระดับภาค บันทึกเสนอและแจ้งประสานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. ประสานการเตรียมการจัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคร่วมกับ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและทีมจัดการความรู้ (KM Team)</p> <p>๓. สนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจับสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย)</p> <p>สนับสนุนและประสานงานชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง</p> <p>๑. คัดเลือกและเสนอชื่อชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชนให้สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. แจ้ง/ประสานเบื้องต้นกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกให้เตรียมเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ของตนเองเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓. จัดเตรียมข้อมูลผลการดำเนินงานจัดการความรู้/องค์ความรู้ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนมีอยู่ร่วมจัดนิทรรศการองค์ความรู้/มหรพรมวิชาการ</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะนครนายก)</p> <p>จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดมหรพรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. คัดเลือกและแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย บุคลากรภายในองค์กร ๒๐ คน และนักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือน ต้นแบบ ๘๐ คน รวม ๑๐๐ คน</p> <p>๒. รวบรวมและคัดเลือกองค์ความรู้ เพื่อจัดทำบูธนิตรรศการและหนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดทำบูธนิตรรศการองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. จัดทำหนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๕. จัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครนายก</p>
<p>กิจกรรมการพัฒนาคคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)</p>	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)</p> <p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๒. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมองค์ความรู้ตามหมวดหมู่ความรู้ที่จำเป็น เพื่อนำเข้าสู่ระบบคลังความรู้</p> <p>๒. จัดทำรูปเล่มองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. เผยแพร่รูปเล่มองค์ความรู้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้</p>	<p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>๑) Website : train.cdd.go.th/Km</p> <p>๒) Line : @KM OpenChat แบ่งปันงาน พช.๖๔</p>

แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชน				
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน				
ประเด็นการพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น
๑. สร้างสรรค์ชุมชน พึ่งตนเองได้	หมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข	๑. คริวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒. หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ๓. ร้อยละของคริวเรือนที่มีข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้ ๔. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐาน ระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ๕. ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๖. ร้อยละของผู้นำที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพสามารถขับเคลื่อนตำบล/หมู่บ้าน ตามภารกิจ ๗. ตำบลการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ๘. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการ การจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	-๑๒,๙๐๐,๐๐๐ คริวเรือน -๗๐,๔๕๐ หมู่บ้าน -ร้อยละ ๙๐ -ร้อยละ ๙๐ -๑๕,๐๐๐ คน -ร้อยละ ๗๕ -๗,๐๓๖ ตำบล -ร้อยละ ๘๕	๑. องค์ความรู้ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data system) ๒. องค์ความรู้หลักสูตรการพัฒนาผู้นำชุมชน โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยากร/วิธีการเรียนรู้ /เครื่องมือ/ สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผลผ่านระบบ ออนไลน์/ฐานข้อมูล ๓. องค์ความรู้ความสำเร็จ/แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากการบูรณาการแผนไปใช้ประโยชน์ ๔. องค์ความรู้ปราชญ์สัมมาชีพ โดยมีประเด็นย่อย คือ ด้านสัมมาชีพ/สถานที่ตั้ง/ความสามารถ/ความถนัด/ ช่องทางติดต่อ ๕. องค์ความรู้หลักสูตรการพัฒนาปราชญ์สัมมาชีพ โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยากร/วิธีการ เรียนรู้/เครื่องมือ/สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผล ผ่านระบบออนไลน์/ฐานข้อมูล ๖. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชน				
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน				
ประเด็นการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชน	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น
๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ (ต่อ)		๙. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ๑๐. หมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๑. ร้อยละของหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ๑๒. หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด	-จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน -๑๑,๔๑๕ หมู่บ้าน -ร้อยละ ๘๕ -๒๓,๗๖๕ หมู่บ้าน	๗. องค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีประเด็นย่อย คือ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้/การจัดตั้งจุดเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลหมู่บ้าน/การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH)/องค์ความรู้จากหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา/หมู่บ้านที่ได้รับรางวัล (Best Practice) ๘. องค์ความรู้การเสริมพลังขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๙. องค์ความรู้การสร้างคุณค่าการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนได้รับการพัฒนา ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ๔. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ๕. รายได้เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๖. จำนวนช่องทางการตลาด	-๓,๘๐๐ คน -๓,๙๙๕ ผลิตภัณฑ์ -ร้อยละ ๑๐ -๑๐๐ ชุมชน -ร้อยละ ๑๐ -๘๐,๐๑๖ ช่องทางการตลาด	๑. องค์ความรู้การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยากร/วิธีการเรียนรู้/เครื่องมือ/สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์/ฐานข้อมูล ๒. องค์ความรู้การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยากร/วิธีการเรียนรู้/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชน				
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน				
ประเด็นการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชน	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล (ต่อ)		๗. กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนได้ ๘. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	-๗๖ จังหวัด -ร้อยละ ๑๐	๓. องค์ความรู้การพัฒนาและบริหารจัดการระบบข้อมูล OTOP ๔. องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์/การพัฒนาตลาดยุคใหม่ ๕. องค์ความรู้การพัฒนาผู้นำด้านการท่องเที่ยวชุมชน ๖. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ๗. องค์ความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๒. ร้อยละของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	-๑๕๐,๐๐๐ คน -ร้อยละ ๘๐	๑. องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน ๒. องค์ความรู้กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ๓. องค์ความรู้การส่งเสริมกองทุนชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	หน่วยงานมีความโปร่งใส	๑. หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด ๒. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	-ร้อยละ ๖๐ -ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖	๑. องค์ความรู้ด้านการสร้างความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๒. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลากร ๓. องค์ความรู้ด้านกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ๔. องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา							
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง							
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้						
	๑) เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)	ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับ การอบรมสามารถผลิตสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ Infographic และ Clip VDO ได้	๔ องค์ความรู้	๑.เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ด้านจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑ คน ๒)สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๓ คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ดำเนินการแล้ว
	๒)แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดการจัดการความรู้	เมษายน ๒๕๖๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๑อำเภอ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคน มีการจัดการความรู้ของตนเองที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นตามแผนจัดการความรู้ อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔	บุคลากรได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการความรู้ของตนเองที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นตามแผนจัดการความรู้	บุคลากรไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑๒ คน ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๔๘ คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา							
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง							
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	๒) บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นตามแผนจัดการความรู้ อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง ส่งองค์ความรู้ให้กรมการพัฒนาชุมชน	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน	๖๐ องค์ความรู้	บุคลากรของ ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑๒ คน ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๔๘ คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	๓) คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ให้กรมการพัฒนาชุมชน	เมษายน ๒๕๖๔	รายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน	๑๒ คน	๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑ คน ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๑ คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	๔) การสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔	เครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	๑๒ คน	๑) บุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (จังหวัดละ ๑ คน) ๒) บุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (อำเภอละ ๑ คน)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา							
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง							
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	๑) จัดหมวดหมู่องค์ความรู้ แบ่งเป็น ๓ หมวด ดังนี้ (๑) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ (๒) ภารกิจนโยบายสำคัญ (๓) ระเบียบ/กฎหมาย	กรกฎาคม- สิงหาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	๖๐ องค์ความรู้	๑) สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ๒) สำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระหว่าง ดำเนินการ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
	๑) จัดตั้งคณะทำงานประมวล และกลั่นกรององค์ความรู้ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	พฤษภาคม ๒๕๖๔	มีคณะทำงานประมวล และกลั่นกรององค์ ความรู้ของสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด	คณะทำงานประมวล และกลั่นกรององค์ ความรู้เพื่อจัดเก็บ คลังความรู้ของ สำนักงานฯ	คณะทำงานประมวลฯ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระหว่าง ดำเนินการ
	๒) คัดเลือกองค์ความรู้ โดยให้หน่วยงานต้นสังกัด กลั่นกรององค์ความรู้ งานพัฒนาชุมชน	พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	องค์ความรู้ที่นำเข้า ระบบคลังความรู้ จำนวน ๙๖๘ องค์ความรู้	คณะทำงานประมวลฯ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา							
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง							
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	๓) นำเข้าองค์ความรู้ ในระบบคลังความรู้	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	องค์ความรู้ที่นำเข้า ระบบคลังความรู้ จำนวน ๖๐ องค์ความรู้	คณะทำงานประมวลฯ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
๕	การเข้าถึงความรู้						
	๑) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่ องค์ความรู้ในงานพัฒนา ชุมชนในรูปแบบกลุ่มไลน์	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔	จำนวนคนที่เข้าถึง ช่องทางคลังความรู้/ เผยแพร่ องค์ความรู้	อย่างน้อย ๖๐ คน	เจ้าหน้าที่สำนักงาน พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
	๑) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านระบบกลุ่มไลน์	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับโครงการพัฒนา พื้นที่ต้นแบบการพัฒนา คุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับโครงการ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตตามหลักทฤษฎี ใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	บุคลากรภายในองค์กร	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	

หมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น



***หมายเหตุ องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น สามารถส่งได้ทั้งองค์ความรู้ของบุคลากรที่จัดการความรู้ขึ้นมาใหม่ หรือองค์ความรู้ที่เป็นคู่มือ/แนวทางการทำงาน สื่อการเรียนรู้ สื่อการนำเสนอ โดยจัดส่งได้ทั้งแบบเอกสารจริง หรือ File เอกสารก็ได้

ทะเบียนรายชื่อเครือข่ายผู้จัดการความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	เบอร์โทรศัพท์	ผลงาน/รางวัล ด้านการจัดการความรู้ (ถ้ามี)	ผ่านอบรมกิจกรรมที่ ๑.๒	
						ผ่าน	ไม่ผ่าน

***หมายเหตุ การผ่านอบรมกิจกรรมที่ ๑.๒ คือ การเข้าอบรมในโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) ในวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ ผู้รายงาน

กลุ่มเป้าหมายเป้าหมายนักจัดการความรู้ตามโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๙ คน	อย่างน้อย ๙ เรื่อง
๒	บ้านโพธิ์	๔ คน	อย่างน้อย ๔ เรื่อง
๓	บางปะกง	๕ คน	อย่างน้อย ๕ เรื่อง
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๕ คน	อย่างน้อย ๕ เรื่อง
๕	คลองเขื่อน	๓ คน	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
๖	บางคล้า	๔ คน	อย่างน้อย ๔ เรื่อง
๗	ราชสาส์น	๓ คน	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
๘	พนมสารคาม	๕ คน	อย่างน้อย ๕ เรื่อง
๙	สนามชัยเขต	๕ คน	อย่างน้อย ๕ เรื่อง
๑๐	แปลงยาว	๓ คน	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
๑๑	ท่าตะเกียบ	๓ คน	อย่างน้อย ๓ เรื่อง