

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๖๖๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบZOOM)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ตารางฝึกอบรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยกำหนดดำเนินการประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมายได้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๓ คน จำนวนเงิน ๓,๕๑๐ บาท (สามพันห้าร้อยสิบบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบZOOM) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอได้โปรดแจ้งและอนุญาตให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ในระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยให้ไปรายงานตัวเข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. การแต่งกาย ชุดผ้าไทยสีสุภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรันธุ์ ติรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)
กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบZOOM)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวน	หมายเหตุ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑ คน	
๒	สนามชัยเขต	๑ คน	
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑ คน	

กำหนดการ

กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน
(มหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน)
โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน รายงานตัวเข้าร่วมกิจกรรม
- ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชม/รับฟังการนำเสนอองค์ความรู้ โดยเจ้าของ
องค์ความรู้ในรูปแบบนิทรรศการองค์ความรู้
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. - พิธีเปิดมหกรรมแสดงผลงานวิชาการและองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - เวทีเสวนา “การจัดการความรู้ชุมชนสร้างพลังการพัฒนาชุมชน”
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. - เวทีเสวนา “การพัฒนาองค์ความรู้สู่การวิจัยและพัฒนา”
- เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนกับเจ้าขององค์ความรู้
- เยี่ยมชมบูธนิทรรศการองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. - สรุปผลกิจกรรม/ปิดกิจกรรม
- เดินทางกลับ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ตารางการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

สถานที่/หน่วยดำเนินการ กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง

เวลา วัน	๐๘.๐๐ ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐- ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันอังคาร ที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔	- ลงทะเบียน - รายงานตัว สพช./ศพช./ สนง.พช.จว.	-ปฐมนิเทศ -ชี้แจงโครงการ สพช.	-พิธีเปิด -มอบนโยบาย การจัดการ ความรู้ ในงานพัฒนา ชุมชน สพช.	กระบวนการ จัดการ ความรู้ใน องค์กร วิทยากรบรรยาย	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	แนวคิด เครื่องมือ และวิธีการ การจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม วิทยากรบรรยาย			สรุปผล การเรียนรู้ สพช.
วันพุธ ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔	- ลงทะเบียน - รายงานตัว สพช./ศพช./ สนง.พช.จว.	การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Infographic วิทยากรบรรยาย		การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Infographic (ต่อ) วิทยากรบรรยาย		สรุปผล การเรียนรู้ สพช.			
วันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔	- ลงทะเบียน - รายงานตัว สพช./ศพช./ สนง.พช.จว.	การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Clip VDO วิทยากรบรรยาย		การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Clip VDO (ต่อ) วิทยากรบรรยาย		-สรุปผล การเรียนรู้ -มอบหมาย ภารกิจ -ปิดการอบรม สพช.			

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำอุปกรณ์ เช่น Notebook , Tablet , iPad เป็นต้น มาเพื่อฝึกปฏิบัติด้วย