

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๐๕๖



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัด	จำนวน	๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินการฯ	จำนวน	๑ ชุด
	๓. แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์	จำนวน	๑ ฉบับ
	๔. แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ	จำนวน	๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์เป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จากจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบตรวจสอบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และยืนยันข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัด ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และส่งเสริมสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า OTOP ในตลาดออนไลน์ ให้บรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๓. จัดทำข้อมูลตามแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔. จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ทางอีเมลล์ ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบรายงานตามข้อ ๑ , ๓ และ ๔ ให้จังหวัดฉะเชิงเทราตามกำหนด

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [cdpadrew@hotmail.com](mailto:cdpadrew@hotmail.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

จำนวนผู้ลงทะเบียนปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ในแต่ละอำเภอ (ฐานข้อมูลการลงทะเบียน)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	ผู้ลงทะเบียน (ราย)	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๕๐	๔๔๘
๒	บางคล้า	๑๐๓	๒๑๓
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑๑๘	๒๕๐
๔	บางปะกง	๙๘	๑๖๖
๕	บ้านโพธิ์	๖๗	๑๖๒
๖	พนมสารคาม	๙๙	๒๕๘
๗	ราชสาส์น	๓๒	๖๙
๘	สนามชัยเขต	๕๓	๑๑๗
๙	แปลงยาว	๔๘	๑๒๖
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑๐๑	๑๕๔
๑๑	คลองเขื่อน	๕๓	๑๐๖
	รวม	๙๒๒	๒,๐๖๙

แนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการ  
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ



กรมการพัฒนาชุมชน  
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด


ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์  
OTOP ในตลาดออนไลน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน   
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

## ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รอบที่ ๑ หน่วยวัด : จำนวน / น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

และวิสาหกิจชุมชน

## ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รอบที่ ๒ หน่วยวัด : จำนวน / น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

## ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

### หลักฐานเชิงประจักษ์

\*เงื่อนไข : มีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และ  
ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์


ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และจำหน่ายในแพลตฟอร์ม หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ

#### คำนิยาม/คำอธิบาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำ  
การตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน   
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

## แนวทางการดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนจัดทำหนังสือสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จังหวัดสำรวจฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓
๒. จังหวัดจัดทำข้อมูลลงในแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. จังหวัดจัดส่งแบบสำรวจรอบที่ ๑ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๔. จังหวัดจัดส่งแบบรายงานผลรอบที่ ๑ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน  
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน



## ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
จังหวัด .....

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์		ความพร้อมผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่ออนไลน์			ยอดจำหน่ายออนไลน์ ปี 2563	
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์	ขายของออนไลน์อยู่แล้ว	ลงทะเบียน	มีมาตรฐาน		ผ่านการพัฒนา
๑	๑๒๓๔๕๖	นาย ก	เสื้อผ้าไทย	ผ้าฯ	กลุ่ม	๑๐	๒	บางม่วง	ปากเกร็ด	นนทบุรี	๐๙๑-๑๒๓๔๕๖	๑	๑	๑	๑	๑	๕,๐๐๐
			กางเกงลายไทย	ผ้าฯ	กลุ่ม	๑๐	๒	บางม่วง	ปากเกร็ด	นนทบุรี	๐๙๑-๑๒๓๔๕๖	๑		๑	๑	๑	




1  
ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์  
ระบุให้ครบทุกผลิตภัณฑ์ตามฐานทะเบียนจังหวัด

2  
ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
โปรดใส่ ๑ ในช่องรายการ

3  
ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
โปรดใส่ ๑ ในช่องรายการ

4  
เฉพาะผลิตภัณฑ์ออนไลน์

# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน   
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

## ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

รายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จังหวัด .....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไปตระบุทุก ผลิตภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม)	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ความพร้อมผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์		ความพร้อมผลิตภัณฑ์ ในการเข้าสู่ออนไลน์			ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ ไปตระบุ : ช่องทางการจำหน่าย เช่น Link website, ID Line ฯลฯ					ยอดจำหน่าย ออนไลน์ ช่วงต.ค.63- มี.ค.64				
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์ โทรศัพท์	ผ่านการอบรม เกี่ยวกับ ตลาดออนไลน์ อยู่แล้ว	ขายของ ออนไลน์ อยู่แล้ว	ลง ทะเบียน	มี มาตรฐาน	ผ่าน การพัฒนา	Face book	Line	Insta Gram	Otop Today		You tube	อื่นๆ ไปตระบุ		

1) ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์

2) ความพร้อม  
ผู้ประกอบการ  
เพื่อเข้าสู่ตลาด  
ออนไลน์

3) ความพร้อม  
ผลิตภัณฑ์เพื่อ  
เข้าสู่ตลาด  
ออนไลน์

4) ช่องทางตลาด  
ออนไลน์

5) ยอดจำหน่าย  
ออนไลน์  
ช่วงต.ค.๖๓-  
มี.ค.๖๔

รายงานผลสิ้นรอบการประเมิน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน


ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

## ตัวอย่างการกรอกข้อมูลช่องทางตลาดออนไลน์

๑. ระบุยอดรวมการจำหน่ายออนไลน์ ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔
๒. ในแบบสำรวจข้อมูลส่วนที่ ๔ ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ ขอให้ระบุช่องทางการเข้าถึงการจำหน่ายออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ด้วย เช่น - Facebook ให้ระบุ : ชื่อเพจเฟสบุ๊ก หรือลิงค์เพจ  
- Line ให้ระบุ : ID Line  
- website ต่างๆ ให้ระบุ : ลิงค์เว็บไซต์

ช่องทางตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์					
โปรดระบุ : ช่องทางการจำหน่ายด้วย เช่น Link website, ID Line ฯลฯ					
Facebook	Line	Instagram	OTOP Today	Youtube	อื่นๆ โปรดระบุ
OTOP TODAY โอ ทอปทูเดย์	ID Line : 123456	-	<a href="https://www.otoptoday.com/">https://www.otoptoday.com/</a>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bzdWuMYaUqo">https://www.youtube.com/watch?v=bzdWuMYaUqo</a>	-

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
รอบที่ ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน   
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

## ประเด็นเน้นย้ำ

๑. จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ครบตามฐานการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัด
๒. ตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนตามแบบสำรวจ
๓. ไม่ปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขแบบสำรวจข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้
๔. จัดส่งแบบสำรวจข้อมูลให้ทันตามเวลาตามที่กำหนด  
ในรูปแบบไฟล์ Excel (รอบที่ ๑ ภายใน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)
๕. สำรวจข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด  
ที่ลงทะเบียน



แบบสำรวจความพร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุกผลิตภัณฑ์ขององค์กร)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่						ความพร้อมผู้ประกอบการ			ความพร้อมผลิตภัณฑ์			ยอดจำหน่ายออนไลน์ (ถึงงบประมาณ)		
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	เกี่ยวกับ		ขายของออนไลน์	ได้รับมาตรฐาน	ได้รับการคัดสรร	ผ่านการ			
												กรม	หน่วยงานอื่น							

หมายเหตุ

๑. ส่งแบบรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com (รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๔)
๒. ตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนตามแบบสำรวจ
๓. ไม่ปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขแบบสำรวจข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้
๔. จัดส่งแบบสำรวจข้อมูลให้ทันตามเวลาที่กำหนด ในรูปแบบไฟล์ Excel
๕. สำรองข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ลงทะเบียน
๖. ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์, ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ออนไลน์ ให้ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

วันที่.....เดือน..... ๒๕๖๔

