

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙/๑๕๙๑๘



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ CDD Young Designer Contest

เรียน นายอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง ประกวดการออกแบบชุดฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ CDD Young Designer Contest เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ OTOP อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) กำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา และจัดประกวดผลงานออกแบบ ในวันศุกร์ที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ศาลาประชาคมเฉลิมพระเกียรติฯ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ จังหวัดขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ติดประกาศและประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. อนุญาตให้พัฒนาการอำเภอ เข้าร่วมกิจกรรมประกวดผลงานออกแบบ ในวันศุกร์ที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศาลาประชาคมเฉลิมพระเกียรติฯ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง ประกวดการออกแบบชุดผ้าทอไทย ตามโครงการ CDD Young Designer Contest

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ CDD Young Designer Contest เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ OTOP อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) จึงจัดประกวดผลงานการออกแบบที่ตัดเย็บชุดจากผ้าทอไทย ขึ้น

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer)
- ๑.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าประกวด

- ๒.๑ ผู้สมัครต้องมีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- ๒.๒ ไม่จำกัดเพศ สัญชาติ และระดับการศึกษา
- ๒.๓ กรณีผู้สมัครเป็นบุคคลทั่วไป ผู้สมัครสามารถสมัครเข้าแข่งขันได้เพียงจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) เท่านั้น
- ๒.๔ กรณีผู้สมัครเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครเข้าประกวดในจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) หรือจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาก็ได้ แต่ต้องเลือกเพียงจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งเท่านั้น

๓. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งประกวด

ออกแบบชุดที่ตัดเย็บเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว ตามคอนเซ็ปต์ “ผ้าไทย ใส่ได้ทุกวัน ไม่มีเบื่อ EVERYDAY EVERYWEAR”

๔. สถานที่รับสมัคร

ผู้สมัครสามารถกรอกใบสมัครได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ต้องเป็นจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) หรือจังหวัดที่เป็นที่ตั้งสถาบันการศึกษา (กรณีนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา)

๕. ขั้นตอนการเข้าประกวด

๕.๑ ผู้เข้าประกวดออกแบบชุด ต้องส่งใบสมัครเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันและเวลาราชการ (๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

/๕.๒ ผู้เข้าประกวด...

๕.๒ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชุดที่ออกแบบ พร้อมเรื่องราวความเป็นมาของผ้า (Story of Product) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕.๓ จังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดดำเนินการประกวดออกแบบชุด ในวันศุกร์ที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศาลาประชาคมเฉลิมพระเกียรติฯ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕.๔ การตัดสินการประกวดออกแบบชุด ระดับจังหวัด โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ รางวัล ในวันเสาร์ที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕.๕ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ร่วมจัดแสดงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในงาน OTOP CITY ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

## ๖. เกณฑ์การตัดสินผลงานที่เข้าประกวด

- |  |                |
|--|----------------|
| ๖.๑ แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Design Concept & Inspiration) | จำนวน ๒๐ คะแนน |
| ๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)                                 | จำนวน ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ รูปแบบการตัดเย็บและคุณภาพของงาน (Quality)                      | จำนวน ๖๐ คะแนน |

## ๗. รางวัลการประกวด

### ๗.๑ รางวัลชนะเลิศ

ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด และโล่รางวัล จากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในงาน OTOP CITY ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

### ๗.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑

ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จากผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

### ๗.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒

ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จากผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

## ๘. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานการออกแบบที่ตัดเย็บเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ ชุด โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง และสอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ “ผ้าไทย ใส่ได้ทุกวัน ไม่มีเบื่อ EVERYDAY EVERYWEAR” เป็นผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน

๘.๒ ผลงานการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องประกอบด้วย ผ้าอัตลักษณ์ หรือผ้าประจำจังหวัด หรือผ้าที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดที่ผู้เข้าประกวดลงสมัครแข่งขันเป็นองค์ประกอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของผลงานการออกแบบทั้งชุด และผ้าที่นำมาใช้ตัดเย็บนั้น จะต้องเป็นผ้าที่ผลิตขึ้นจากกลุ่ม หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน ในกรณีที่จังหวัดใดไม่มีผ้าอัตลักษณ์ หรือผ้าประจำจังหวัด หรือผ้าที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดนั้น ๆ ผู้เข้าประกวดสามารถนำผ้าในจังหวัดใกล้เคียง หรือผ้าที่มีชื่อเสียงประจำภาคมาใช้ในการตัดเย็บได้ แต่ต้องเป็นผ้าที่ผลิตขึ้นจากกลุ่ม หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

๘.๓ วัสดุอื่น ๆ ที่ใช้ในการตกแต่งผลงาน จะต้องไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของผลงานการออกแบบทั้งหมด

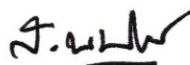
๘.๔ หลังจากผู้สมัครได้กรอกใบสมัคร และนำส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราแล้ว ผู้สมัครต้อง Download แบบฟอร์มผลงานที่ส่งประกวด ซึ่งจะเป็นไฟล์นามสกุล .docx (Microsoft Word) สามารถขอไฟล์ได้จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยจะต้องพิมพ์รายละเอียดทั้งหมดให้ครบถ้วนลงในแบบฟอร์ม

๘.๕ ข้อมูลและรายละเอียดที่ผู้สมัครกรอกลงในแบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ ให้ผู้สมัครส่งไฟล์นามสกุล .docx (Microsoft Word) ดังกล่าว ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันตัดสินการประกวด และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตลอดจนผู้สมัครยินยอมให้กรมการพัฒนาชุมชนนำไปใช้ หรือปรับเปลี่ยนแบบได้ตามความเหมาะสม สำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่ตัดเย็บเป็นชุดเรียบร้อยแล้ว เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้สมัครเข้าประกวด

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

# แบบฟอร์มขอลงทะเบียนส่งเข้าประกวด

ส่งผลงานเข้าประกวด ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด.....

ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง)..... นามสกุล..... อายุ..... ปี

เพศ..... อาชีพ.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....

e-mail..... LINE ID.....

ชื่อผลงาน.....

## ภาพแบบร่าง (Design Drawing)

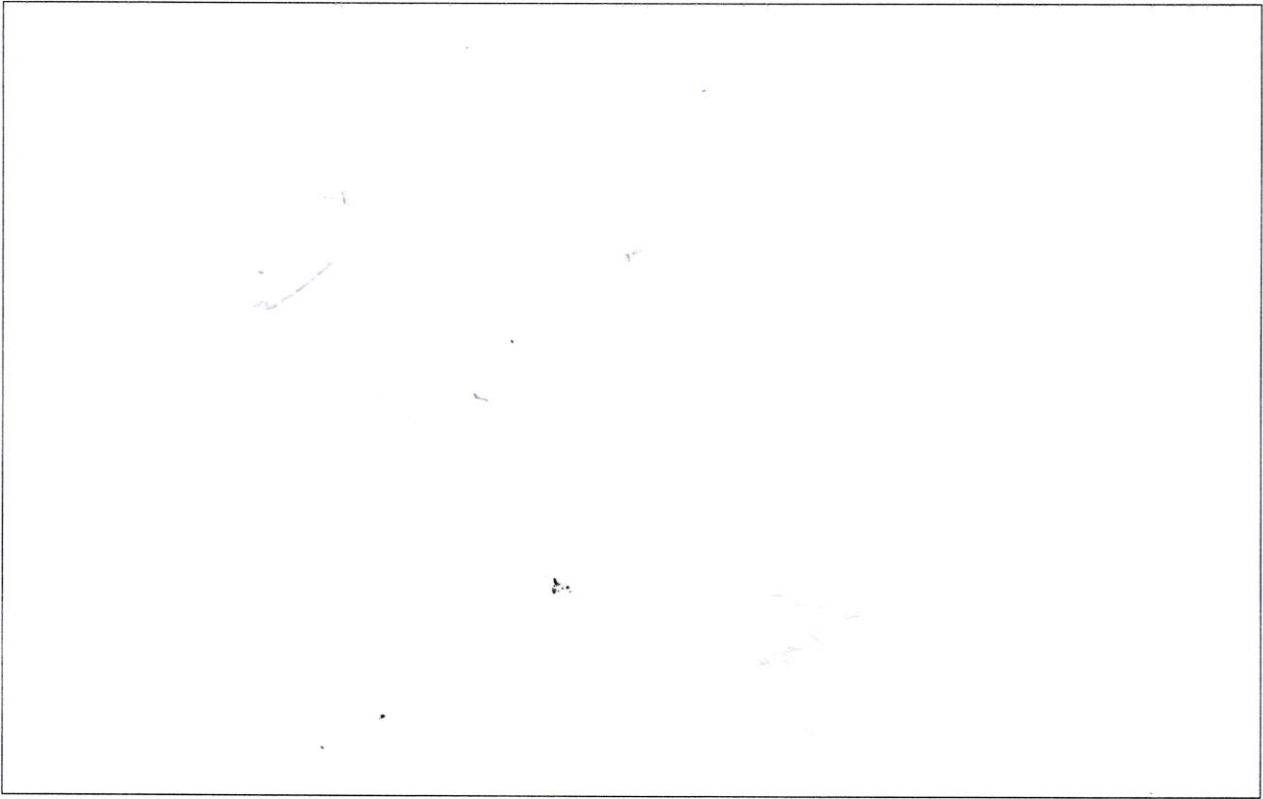
ด้านหน้า	ด้านหลัง

**CDD**

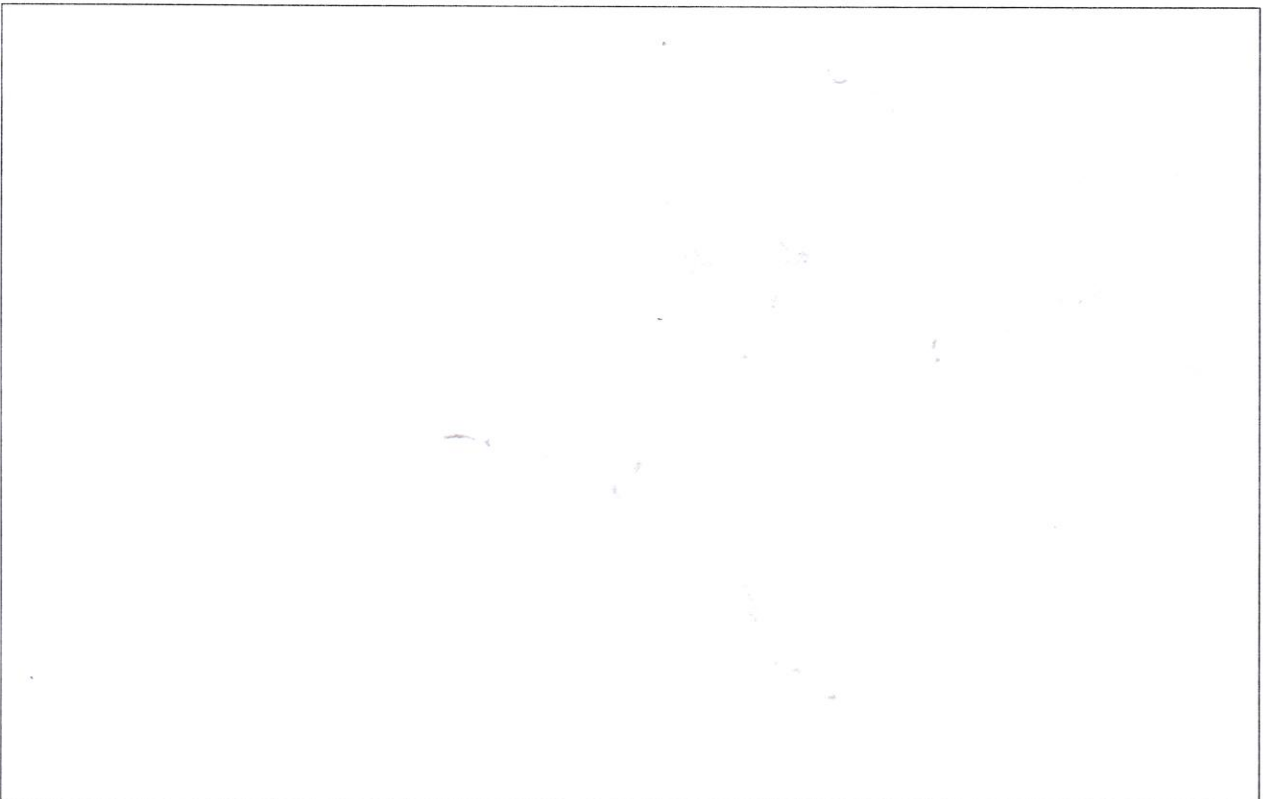
**Young Designer Contest**

ภาพถ่ายจริง ขนาด 4x6 นิ้ว หรือ 10x15 เซนติเมตร (กรุณาเพิ่มภาพลงในแบบฟอร์ม)

ด้านหน้า



ด้านหลัง



แนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Design Concept & Inspiration)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เทคนิคพิเศษในการตัดเย็บ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัสดุที่ใช้ และแหล่งผลิต(กรุณาระบุชื่อวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ OTOP)

วัสดุที่ใช้	รายละเอียด	แหล่งผลิต	หมายเหตุ

การนำไปใช้ประโยชน์

.....

.....

.....

.....

\*\*\*\*\*