



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๒๖๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรากำหนดดำเนินการสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ โดยจัดให้นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน ผ่านสื่อสังคม (Social Media) รูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราขอให้ท่านได้อำนวยความสะดวกและสนับสนุนนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่อำเภอ ทั้งนี้ให้ประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย

แผนปฏิบัติงานนักการตลาดรุ่นใหม่ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

ที่	สถานที่	วัน/เวลา	พื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมที่จะดำเนินการ
๑	บ้านบางตีนเป็ด	วันศุกร์ที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ม.๙ ต.บางตีนเป็ด อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	ไลฟ์สดรวมถึงเผยแพร่วิดีโอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านบางตีนเป็ด ม.๙ ต.บางตีนเป็ด อ.เมืองฉะเชิงเทรา รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าพลาสติก
๒	บ้านท่าอิฐ	วันพุธที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ม.๒ ต.บางพระ อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	ไลฟ์สดรวมถึงเผยแพร่วิดีโอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านท่าอิฐ ม.๒ ต.บางพระ อ.เมืองฉะเชิงเทรา และศูนย์การเรียนรู้เกษตรปลอดภัยสูง (เมล่อนสีทองบางพระ)
๓	ตลาดชุมชน ผัดปลอดภัยสูง	วันจันทร์ ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น.	ณ ที่ว่าการอำเภอพนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	ไลฟ์สินค้า OTOP รวมถึงบันทึกวิดีโอบรรยากาศภายในงาน