

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๑๕๕๕๙



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

เรียน นายอำเภอสนามชัยเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทยฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. กำหนดการประชุม	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แผนที่โรงแรม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมรามาร์คเด็นส์ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น มีการสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และเครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรร ระดับ ๔-๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นางบัวลอย จำนวน ๑ ผู้ชนะการประกวดผ้าไทย ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าว พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ดีที่สุด หรือเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มมากที่สุด หรือขายดีที่สุด จำนวน ๒ ชิ้น เพื่อประกอบการประชุม ทั้งนี้ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

รายละเอียดโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น การสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

๑.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย สู่ระดับสากลไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาชุด กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

๑.๔ เพื่อขยายการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และ เครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ ขั้นตอนที่ ๑ ออกแบบแนวความคิดการดำเนินงาน

๓.๑.๑ ออกแบบแนวคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ในการดำเนินโครงการฯ และกำหนดแผนการดำเนินงาน

๓.๑.๒ ออกแบบจัดทำกระบวนการและเกณฑ์การคัดเลือกดีไซเนอร์ห้องถิ่น/ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) กลุ่มที่หนึ่ง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับการส่งออก มีอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่นพิเศษ ลอกเลียนแบบได้ยาก หรือได้รับการคัดเลือก/รางวัลในโครงการต่าง ๆ และมีแนวความคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๒) กลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับภูมิภาค มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีแนวความคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓) กลุ่มที่สาม เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมาจำนวน ๑๖๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับพื้นที่ มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และมีแนวความคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓.๑.๓ จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ขั้นตอนที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดแผนงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เช่น การออกแบบลายผ้า การทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการทอหลายต่าง ๆ สร้างสรรค์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

(ก) กลุ่มเสื้อผ้า ชุดแฟชั่น ชุดกลางวัน ชุดเดรสกลางคืน

(ข) กลุ่มผ้าอัตลักษณ์

(ค) กลุ่มผ้าผืน ผ้าชิ้น ผ้าพันคอ-คลุมไหล่

(ง) กลุ่มเครื่องแต่งกาย กระเป่า รองเท้า หมวก เครื่องประดับ ที่ทำจากผ้า

(จ) กลุ่มเคหะสิ่งทอ

(ฉ) กลุ่มอื่น ๆ เช่น ของที่ระลึกที่ทำจากผ้า

๓.๓ ขั้นตอนที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่ม โดยจัดหาดีไซน์เนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) กลุ่มที่หนึ่ง จัดหาดีไซน์เนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงระดับชั้นนำของประเทศ อย่างน้อย ๑๐ คน ออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่หนึ่งกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย

๒) กลุ่มที่สอง จัดหาดีไซน์เนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง/ได้รับรางวัลจากสถาบันเฉพาะทางการออกแบบ แพชั่น อย่างน้อย ๒๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำอย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สองกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย

๓) กลุ่มที่สาม จัดหาดีไซน์เนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ อย่างน้อย ๓๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สามกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมา จำนวน ๑๖๐ ราย

๓.๓.๒ ออกแบบ พัฒนาสินค้า Product Concept จัดทำร่างแบบ วางรูปแบบ ลาย โทน หรือคู่มือ วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์ การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญา มาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาด และออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๓.๓ จัดทำขั้นตอนการผลิต ระบุเทคนิคการผลิต การเลือกหาวัตถุดิบตามต้นแบบ พร้อมทั้งบันทึกลงในรูปแบบ File โดยรายละเอียดสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง

๓.๓.๔ ดีไซน์เนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบผลิตภัณฑ์ Finishing ทั้งด้านคุณภาพมาตรฐานชิ้นงาน ให้พร้อมสามารถผลิตได้จริงและจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

๓.๓.๕ จัดทำ E - Catalogue สินค้าต้นแบบ ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด จัดทำเป็น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ)

๓.๔ ขั้นตอนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

จัดกิจกรรมเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ในรูปแบบงานกาล่าไนท์ โดยจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และหรือจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของโครงการ ในสถานที่เอกชน เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/โรงแรมชั้นนำ ที่สามารถรองรับแขกจำนวนกว่า ๕๐๐ - ๘๐๐ คน และจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าก่อนงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อส่งเสริมการขาย และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย อัตลักษณ์แห่งสยาม โดยเชิญผู้เข้าร่วมงาน อาทิ คณะรัฐมนตรี ภริยาท่านทูต หน่วยงานราชการ องค์กรชั้นนำ ทั้งภาครัฐและเอกชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๔.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีคุณค่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นหรือขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น ๓๐๐ ราย

๔.๓ มีกิจกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ .OTOP ผ้าไทยสู่ระดับสากล ไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ/เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๔ มีช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการสืบสานพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า

๕.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทยมีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอันเป็นอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น

๕.๓ ผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ในสายตาของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาชุด กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย และเกิดการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในระดับสากล

๕.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

ทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่ผ้าอัตลักษณ์แห่งสยาม จำนวน 314 ราย/ ผลิตภัณฑ์

ที่	แยก	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์	หมายเหตุ
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
27	5	ผ้าทอย่า (นางบัวทิพย์ ลิ้มทองน้อย)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	88	18	พระลับ	เมือง	ขอนแก่น	081-4512765	ผ้าทออีสาน
28	6	นายสุระมนตรี ศรีสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	291-292	4	ชนบท	ชนบท	ขอนแก่น	081-9865233	ศิลปิน
29	7	นางบุญสิน ราษฎร์เจริญ	ผ้าไหมมัดหมี่	13	2	ปอแดง	ชนบท	ขอนแก่น	087-9496413	ศิลปิน
30	8	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย(นางสุภาณี ภูแล่นก)	ผ้าไหมมัดหมี่	46	2	ปอแดง	ชนบท	ขอนแก่น	083-6565644	ศิลปิน/PSO/Signature
31	9	นายธนกฤต คล้ายหงษ์	ผ้าไหมมัดหมี่	16/1	2	ชนบท	ชนบท	ขอนแก่น	083-3612232	ศิลปิน
32	1	นางบัวลอย จ้านอก	ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ	210	15	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	063-187-5973	ผ้าชนะประกวด
33	1	นางสาวรัตติยา กล้าบุญ	ผ้าบาติกสีน้ำ	55/3	5	บ้านช้าง	พนัสนิคม	ชลบุรี	081-8658682	ผ้าชนะประกวด
34	2	กลุ่มผ้าบาติกเขียนลายบ้านช้าง	ผ้าบาติก	55/3	5	บ้านช้าง	พนัสนิคม	ชลบุรี	081 865 8682	ON BOARD
35	1	นายสุรชัย ทาเอื้อ	ผ้ามัดหมี่	29	8	เนินขาม	เนินขาม	ชัยนาท	082-8868904	ผ้าชนะประกวด
36	2	กลุ่มทอผ้าโบราณ	ผ้าทอบ้านเนินขาม		1	เนินขาม	เนินขาม	ชัยนาท	081-0364722	PSO
37	1	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองดินดำ (นางภรณ์สุรีย์ สาทแก้ว)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	72	11	บ้านแก้ง	ภูเขียว	ชัยภูมิ	094-3871117	ผ้าทออีสาน
38	2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าอ้อมสี่ธรรมชาตินองบัวแดงนางสาวบุญญา ฟ้าโอบนอก	ผ้าอ้อมสี่ธรรมชาติ	75	13	หนองบัวแดง	หนองบัวแดง	ชัยภูมิ	092-3254655	ศิลปิน/ON BOARD
39	3	นางอุไรวรรณ วิเศษศรี	ผ้าไหมมัดหมี่	50	11	บ้านโสก	คอนสวรรค์	ชัยภูมิ	081-5443896	ผ้าชนะประกวด
40	4	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านประชาสามัคคี	ผ้าซิด	128	8	หนองตุม	ภูเขียว	ชัยภูมิ	089-5854802	PSO
41	5	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมการตลาดพื้นบ้านภูเขียว	ตุ๊กตาช้าง	19/7	1	ฝักบัว	ภูเขียว	ชัยภูมิ	081-2642554	PSO
42	6		ผ้าไหม				บ้านเขว้า	ชัยภูมิ		Signature
43	1	อสม.บาติกผาแดง	เสื้อผ้าสำเร็จรูปชายอ้อมสี่ธรรมชาติ	107	1	หาดทรายรี	เมืองชุมพร	ชุมพร	096-6350182	PSO
44	1	นางนงนุช วิริยะเกรียง	กระเป๋าผ้าเจียงฮาย	522/128	10	สันทราย	เมืองเชียงราย	เชียงราย	084-1535986	Brandname
45	2	กลุ่มทอผ้าทอที่บ้านหาดบ้าย(นางสุชาวดี ดิยะระ)	ผ้าทอทอที่บ้านหาดบ้าย	84/1	1	ริมโขง	เชียงของ	เชียงราย	089-5557644	ศิลปิน/PSO
46	3	นางสาวอัญชิตา มาเยอ	ชุดชนเผ่า	15	9	ศรีค้ำ	แม่จัน	เชียงราย	084-363-3226	ผ้าชนะประกวด
47	4	กลุ่มทอผ้าบ้านสันกอง	ผ้าปักคันมือ	109	2	แม่ไร่	แม่จัน	เชียงราย	081-5689385	PSO/ON BOARD
48	5	ผ้าทอทอเสื้อ		16/1	7	ศรีดอนชัย	เชียงของ	เชียงราย	081-7065350	ON BOARD
49	1	Hill Tribe House	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	118		เชิงคอย	คอยสะแก	เชียงใหม่	083 5323939	ดีไซน์เนอร์ท้องถิ่น
50	2	บริษัท ทอบุญ คอมแพเนี่ยน จำกัด (บุญทวี เจริญพูนศิริ)	กระเป๋าผ้า	75/2	10	สันปูเลย	คอยสะแก	เชียงใหม่	094-6305888	Brandname
51	3	นางชุตินันต์ กรรณิกา	ผ้าขึ้นตีนจกแม่แจ่ม	163	8	ช่างเคิง	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	084-7398378	ผ้าชนะประกวด
52	4	กลุ่มทอผ้าฝ้ายเปลือกไม้บ้านต่อเรือ	ผ้าตีนจกแม่แจ่ม	136		ช่างเคิง	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	053-828288	PSO/Signature
53	5	วิสาหกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผลิตภัณฑ์โยกันชง		46/1	3	ห้วยทราย	แม่ริม	เชียงใหม่	081-2894744	ON BOARD

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ภาคกลาง

ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

ที่	จังหวัด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย			สถานที่ดำเนินการ	วัน เดือน ปี	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่	กลุ่มผู้ประกอบการ	รวม			
๑	กาญจนบุรี	๑	๓	๔	โรงแรมรามการ์เด้นส์ กรุงเทพมหานคร	วันที่ ๒๓ - ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๓	
๒	ฉะเชิงเทรา	๑	๑	๒			
๓	ชลบุรี	๑	๒	๓			
๔	ชัยนาท	๑	๒	๓			
๕	ตราด	๑	๑	๒			
๖	นครนายก	๑	๒	๓			
๗	นครปฐม	๑	๑	๒			
๘	นนทบุรี	๑	๓	๔			
๙	ปทุมธานี	๑	๒	๓			
๑๐	ประจวบคีรีขันธ์	๑	๑	๒			
๑๑	ปราจีนบุรี	๑	๑	๒			
๑๒	พระนครศรีอยุธยา	๑	๒	๓			
๑๓	เพชรบุรี	๑	๒	๓			
๑๔	ระยอง	๑	๒	๓			
๑๕	ราชบุรี	๑	๕	๖			
๑๖	ลพบุรี	๑	๔	๕			
๑๗	สมุทรปราการ	๑	๒	๓			
๑๘	สมุทรสงคราม	๑	๑	๒			
๑๙	สมุทรสาคร	๑	๑	๒			
๒๐	สระแก้ว	๑	๒	๓			
๒๑	สระบุรี	๑	๒	๓			
๒๒	สิงห์บุรี	๑	๑	๒			
๒๓	สุพรรณบุรี	๑	๒	๓			
๒๔	อ่างทอง	๑	๒	๓			
รวม		๒๔	๔๗	๗๑			

แผนที่ตั้งโรงแรมรามาการ์เด้นส์

