



ที่ ฉข ๐๐๑๙/๑๕๗๒๐

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. ทะเบียนข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๓๑ ราย/กลุ่ม ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทรามีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ราย ดำเนินการในวันจันทร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ห้องประชุม โรงแรมไม้ด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ขอได้โปรดให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายและมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเดินทางไปเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชิ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการให้เบิกจ่ายกับโครงการฯโดยประหยัด ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว และกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมายให้ บริษัท ศรีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด คือ นางสาวรังสิมันต์ ศาลานิยะธรรม โทรศัพท์ ๐๙ ๔๑๖๙ ๕๓๔๔ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมยกระดับและพัฒนาเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
วันจันทร์ที่ ๙ เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุม โรงแรมไมด้า คอนเมือง แอร์พอร์ต ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร
โดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ โดยเจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมมอบนโยบาย เป้าหมายการดำเนินโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ หัวข้อ “ค้นหา ๘ เส้นวิถีชุมชน เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ตรงใจ (Brandding)” โดย อ.สมประสงค์ พยัคฆพันธ์ ประธานที่ปรึกษาคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
- เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. ให้ความรู้ หัวข้อ “ขายอย่างไร ขายที่ไหน ให้โดนใจลูกค้า (Content / Channel)” โดย อ.สมประสงค์ พยัคฆพันธ์ ประธานที่ปรึกษาคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. กิจกรรม Work Shop กลุ่มย่อย (จำนวน ๓ กลุ่ม ๓ ห้องประชุม) เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยนกันเพื่อเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เคราะห์ศักยภาพ และจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก จำนวน ๑๓๑ ผลิตภัณฑ์ โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักออกแบบ จำนวน ๓ ทีม
- เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- เวลา ๑๕.๑๕ - ๑๖.๓๐ น. กิจกรรม Work Shop -กลุ่มย่อย (จำนวน ๓ กลุ่ม ๓ ห้องประชุม) เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยนกันเพื่อเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เคราะห์ศักยภาพ และจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก จำนวน ๑๓๑ ผลิตภัณฑ์ โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักออกแบบ จำนวน ๓ ทีม (ต่อ)
- เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. มอบหมายภารกิจ เดินทางกลับภูมิลำเนาโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

