



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว สศต

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๗

สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมโครงการบูรณาการประชารัฐร่วมใจ  
พัฒนาวิสาหกิจและเศรษฐกิจชุมชนสู่ Digital Market ระดับสากล

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. รายละเอียดการฝึกอบรม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดดำเนินโครงการบูรณาการ  
ประชารัฐร่วมใจ พัฒนาวิสาหกิจและเศรษฐกิจชุมชนสู่ Digital Market ระดับสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา  
ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ตลาดชุมชน ประกอบด้วย ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปีฉะเชิงเทรา  
ตลาดร้อยปีนครเนื่องเขต ตลาดน้ำบางคล้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ ราย/กลุ่ม ให้มีทักษะ  
การสร้างร้านค้าออนไลน์ด้วยตนเอง มี website/Minisite สามารถใช้เทคโนโลยีในการซื้อ - ขายได้ และมีการสร้าง  
Application ภาระดะ ที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ตลาดในระดับจังหวัด ประเทศ และระดับสากล  
ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ - กรกฎาคม ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์กับผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP จึงขอความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
ที่มีสินค้าเหมาะสมกับการขายออนไลน์ สามารถใช้โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ได้ และมีความต้องการขายสินค้า  
ออนไลน์ทดแทนการขายหน้าร้าน จำนวน ๖ ราย/กลุ่ม โดยให้จัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้สำนักงาน  
พัฒนาชุมชนจังหวัดตราบ ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ ทางอีเมลล์ cdpadrew@hotmail.com ทั้งนี้  
กำหนดการฝึกอบรมจะแจ้งให้ทราบในโอกาส ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)  
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



โครงการ บูรณาการประชารัฐร่วมใจ พัฒนาวิสาหกิจและเศรษฐกิจชุมชนสู่ Digital Market ระดับสากล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กรอบกิจกรรมของโครงการ

<p>1. โครงการนำร่องพัฒนาองค์ความรู้ ห่วงโซ่ธุรกิจแห่งโลกการค้าแบบ Digital Market โดยใช้กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ และอบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Facebook Line Website การขายของผ่านทาง Alibaba และสร้าง Application เพื่อใช้ส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยว</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการของตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 ผู้ประกอบการตลาดชุมชน</li><li>1.2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 แห่ง</li></ul> <p>รวมผู้ประกอบการ 200 ร้าน</p>	<p>2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Digital Market วิสาหกิจและเศรษฐกิจชุมชน โดยการจัดทำและพัฒนาระบบ : ฐานข้อมูล Digital Market มาตรฐานสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยวระดับชุมชน และการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา รายละเอียด 8 ครั้ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการของตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>รวม</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 ผู้ประกอบการตลาดชุมชน</li><li>1.2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 แห่ง</li></ul> <p>รวมผู้ประกอบการ 200 ร้าน</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่เหมาะสมกับการขายออนไลน์
2. มีคอมพิวเตอร์ Laptop เพื่อทำ Workshop
3. สามารถใช้มือถือและคอมพิวเตอร์ได้บ้าง
4. อยากขายสินค้าออนไลน์ทดแทนการขายหน้าร้านในช่วงไวรัสโควิด

## รายละเอียดกรอบที่ 1

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 1 วันที่ 1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์  
หนึ่งหลักสูตร อบรม 4 ตลาด ตลาดละ 2 วันในหนึ่งเดือน รวม 8 วันเริ่มต้นกันยายน

9.00-10.30	การสร้างธุรกิจออนไลน์ให้เติบโต: การกำหนดแนวทางแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	การกำหนดแนวทางแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	การทำตลาดในปัจจุบัน จะดำเนินการโดยศึกษาเปรียบเทียบประโยชน์ที่ลูกค้าต้องการ (Customers' Expected Benefit) โดยเปรียบเทียบกับคุณค่าที่คู่แข่งนำเสนอ (Competitors' Value) และคุณค่าของตลาดเป้าหมาย (Market's Value) เพื่อกำหนดประเด็นคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาด และยังมีคู่แข่งนำเสนอ อันเป็นการสร้างเอกลักษณ์ ความแตกต่างของตลาด
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	การทำตลาดในปัจจุบัน จะดำเนินการโดยศึกษาเปรียบเทียบประโยชน์ที่ลูกค้าต้องการ (Customers' Expected Benefit) โดยเปรียบเทียบกับคุณค่าที่คู่แข่งนำเสนอ (Competitors' Value) และคุณค่าของตลาดเป้าหมาย (Market's Value) เพื่อกำหนดประเด็นคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาด และยังมีคู่แข่งนำเสนอ อันเป็นการสร้างเอกลักษณ์ ความแตกต่างของตลาด (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 1 วันที่ 2 การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์

9.00-10.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: การใช้ Website ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: การใช้ Website ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: การใช้ Website ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	กรณีศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 2 วันที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Facebook  
หนึ่งหลักสูตร อบรม 4 ตลาด ตลาดละ 2 วันในหนึ่งเดือน รวม 8 วันเริ่มเดือนตุลาคม

9.00-10.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: เทคนิคและวิธีการใช้ Facebook ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	เทคนิคและวิธีการใช้ Facebook ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	เทคนิคและวิธีการใช้ Facebook ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	กรณีศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจ Facebook ที่ประสบความสำเร็จ

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 2 วันที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Line

9.00-10.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: เทคนิคและวิธีการใช้ Line ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	เทคนิคและวิธีการใช้ Line ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	เทคนิคและวิธีการใช้ Line ในการทำธุรกิจเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ต่อ)
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	กรณีศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจ Line ที่ประสบความสำเร็จ (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 3 วันที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Website  
หนึ่งหลักสูตร อบรม 4 ตลาด ตลาดละ 2 วันในหนึ่งเดือน รวม 8 วันเริ่มเดือนพฤษภาคม

9.00-10.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: องค์ประกอบของ Website
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	องค์ประกอบของ Website (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	พื้นฐานโปรแกรมที่ใช้ในการทำ Website
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	พื้นฐานโปรแกรมที่ใช้ในการทำ Website (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 3 วันที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Website

9.00-10.30	ร้านค้าออนไลน์ทำได้อย่างมืออาชีพ: ทดลองสร้าง Website ด้วยเครื่องมือสำเร็จรูป
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	ทดลองสร้าง Website ด้วยเครื่องมือสำเร็จรูป (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	ทดลองใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านค้าและธุรกรรมออนไลน์
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	ทดลองใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านค้าและธุรกรรมออนไลน์ (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 4 วันที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Alibaba Tmall Taobao Lazada  
หนึ่งหลักสูตร อบรม 4 ตลาด ตลาดละ 2 วันในหนึ่งเดือน รวม 8 วันเริ่มเดือนธันวาคม

9.00-10.30	ทำความรู้จัก Alibaba Group
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	ทำความรู้จัก e-commerce Platform ต่างๆ การค้าแบบ B2B B2C C2C
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	รูปแบบการซื้อขายผ่าน Platform ของ Alibaba
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	รูปแบบการซื้อขายผ่าน Platform ของ Alibaba (ต่อ)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 4 วันที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Alibaba Tmall Taobao Lazada

9.00-10.30	ทำความรู้จัก Ali Pay
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	เรียนรู้ระบบการส่งของ (Logistic) ของไทยและต่างประเทศ
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	การทำธุรกิจระหว่างประเทศ
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	การรู้เรื่องกฎ ระเบียบของ e-commerce

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 5 วันที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Minisite  
หนึ่งหลักสูตร อบรม 4 ตลาด ตลาดละ 2 วันในหนึ่งเดือน รวม 8 วันเริ่มเดือนมกราคม

9.00-10.30	การคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมโดย Google trend
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	การถ่ายรูปสินค้า
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	การใช้คำสำคัญ (Keyword)
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	ทำความเข้าใจ (Minisite)

กำหนดการฝึกอบรม หลักสูตรที่ 5 วันที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Minisite

9.00-10.30	การสร้างร้านค้าออนไลน์ (Minisite)
10.30-10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00	การสร้างร้านค้าออนไลน์ (Minisite) (ต่อ)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 -14.30	การสร้างร้านค้าออนไลน์ (Minisite) ต่อ
14.30-14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00	การดูแลรักษาและการสื่อสารกับลูกค้าผ่านร้านค้าของเรา (Minisite)

หมายเหตุ: การอบรมแต่ละครั้งอาจไม่ติดต่อกัน

### Gantt Chart การอบรม

กิจกรรม ดำเนินงาน หลัก	กำหนดขอบเขตงาน แผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลาปฏิบัติงาน										
		ไตรมาส 4 ปี 2563			ไตรมาส 1 ปี 2564			ไตรมาส 2 ปี 2564			ไตรมาส 3 ปี 2564	
		ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย.63	ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
(ต่อ) กิจกรรมที่ 3 การนำ ร่องพัฒนา องค์กรความรู้ ห่วงโซ่ ธุรกิจแห่ง โลกาการค้า แบบ Digital Market	3.2 การฝึกอบรมการอบรมให้ความรู้สำหรับผู้ประกอบการในการเตรียมตัวด้านความรู้และทักษะการขายกิจการไปสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ ระยะเวลาการอบรม 5 วัน วันที่ 1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ วันที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Facebook และ Line วันที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Website วันที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Alibaba Tmall Taobao วันที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการทำธุรกิจโดยใช้สื่อออนไลน์ Alibaba Tmall Taobao (ต่อ) 3.3 การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม โดยการทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test	หลักสูตร ที่ 1	หลักสูตร ที่ 2	หลักสูตร ที่ 3	หลักสูตร ที่ 4	หลักสูตร ที่ 5						

