

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๔๙๖



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไตรมาสที่ ๓ - ๔

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๐๕ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ (ฉบับปรับปรุง)	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานสรุปข้อมูลฯ (D-HOPE 63 : 02)	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทราได้แจ้งอำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอเข้าร่วมประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference เพื่อชี้แจงการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในส่วนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยดำเนินการ จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ รวมทั้งแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการฯ จากเอกสารที่เกี่ยวข้องความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งได้ทบทวนแนวทางการดำเนินโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. รายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายในความรับผิดชอบและผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม ตามแบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน (D-HOPE 63 : 02) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) รายงานให้จังหวัดทราบ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : cdpadrew@hotmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๒. ส่งภาพถ่ายกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้จังหวัดเป็นไฟล์เอกสาร word ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : cdpadrew@hotmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ
พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
(ฉบับปรับปรุง)

ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรม

<p>โครงการ กิจกรรมหลักที่ ๒ หน่วยดำเนินการ</p>	<p>พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย รายละเอียด ดังนี้ (๑) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม (ไม่ปรับรายละเอียดแนวทางการดำเนินกิจกรรม) (๒) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยว (ปรับรายละเอียดแนวทางการดำเนินกิจกรรม และ ปรับหน่วยการดำเนินงาน) (๓) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ยกกระต๊อบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ยกเลิกการดำเนินงานในระดับอำเภอ ปรับเป็น ดำเนินการระดับกรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง))</p>
--	---

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D - HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่างๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ
๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
๓. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - ๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน/ครั้ง ได้แก่
 - ๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา จำนวน ๑๐ คน
 - ๒) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๓.๒.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D - HOPE) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

๓.๒.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D - HOPE

๓.๒.๓ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๓.๒.๔ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๒.๕ ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ วัน

๓.๒.๖ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๒๐ คน โดยจำแนกเป็น

๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน

๒) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๓.๒.๖ โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๓.๓.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๔. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๓๐๐ ชุมชนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐ คน รวมชุมชนละ ๔๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๖๔,๒๐๐ บาท (หกหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) รวม ๓๐๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๙,๒๖๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓) ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรมๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน</p> <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้</p> <p>ตัวชี้วัดกิจกรรม (๑) ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๓,๐๐๐ คน (๒) โปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๓,๐๐๐ โปรแกรม</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายอรรถพงษ์ อยู่เกตุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๖ ๑๔๑๐ ๓๔๖๘ (๒) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘ ๔๐๔๐ ๘๐๑๓</p>

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดทำรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมตามแนวคิดการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D - HOPE) เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๓๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ</p>

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๒. จังหวัดขอนแก่นมีมติดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

๓. จังหวัดดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ จังหวัดแจ้งอำเภอและชุมชนตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๒ จังหวัดดำเนินการจ้างจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์/บริการของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๓.๒.๒ ออกแบบรูปเล่ม เนื้อหาพร้อมภาพประกอบการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางการท่องเที่ยว ภูมิตินท่องเที่ยวของชุมชน และโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) โดยให้อำเภอพิจารณาตรวจทานความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลและรูปแบบการจัดทำรูปเล่มเอกสารด้วย

๓.๒.๓ จัดพิมพ์เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่มต่อ ๑ ชุมชนเป้าหมาย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ด้วย

๓.๒.๔ เผยแพร่เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยแจกจ่ายแก่หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน ภาคีการพัฒนา สถานการศึกษา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๔. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงาน รวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวลงพิมพ์ในเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว

งบประมาณ ชุมชนละ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ดำเนินการใน ๗๖ จังหวัด งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมตามแนวคิดการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ เล่ม (๓๐๐ ชุมชนเป้าหมาย)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายอรรถพงษ์ อยู่เกตุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถีชีวิต สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๖ ๑๔๑๐ ๓๔๖๘

(๒) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๘ ๔๐๔๐ ๘๐๑๓

ทะเบียนข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ที่	จังหวัด	ลำดับ	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์การพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์					
								อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	
7	ฉะเชิงเทรา	1	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	3	ทุ่งยาศี	1 ข้าวหลาม	1					
							2 ไข่เค็ม	1					
							3 ไข่กรอก	1					
							4 สกรีนเสื้อ			1			
							5 ไข่กวาด				1		
		2	พนมสารคาม	ท่าถ่าน	3	โตกหัวข้าว	1 ขนมน้อยะ 8 รุ่ง	1					
							2 ตะกร้าไม้ตะเคียนฟาง				1		
							3 กระเป๋าสานเส้นพลาสติก			1			
							4 กระเป๋าผ้าต้นมือ			1			
							5 ขนมหอยโบราณ			1			
		3	ราชสาส์น	เมืองใหม่	8	บางพุทรา	1 น้ำพริกตาแดง		1				
							2 กล้วยกรอบ		1				
							3 ปลาสดึ่งแดด		1				
							4 ไข่เค็มสมุนไพร		1				
							5 ปลาจุกตัวกลิ้ง		1				
		4	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	3	คลองเขื่อน	1 มะม่วงกวน		1				
							2 ปั่นดินไทย				1		
							3 ข้าวเกรียบมะม่วง		1				
							4 แขนงพู่						1
							5 มะม่วง		1				
							รวม	13	0	3	3	1	

(๒) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผู้ประกอบการชุมชน๑๐.....คน จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยว.....๑๐.....โปรแกรม

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้ประกอบการชุมชน (Champ)	ชื่อ.....นามสกุล..... บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....อายุ.....ปี
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม	ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

(หมายเหตุ : กรอกข้อมูลให้ครบทั้ง ๑๐ คน)

(๓) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผู้ประกอบการชุมชน๑๐.....คน จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยว.....๑๐.....โปรแกรม

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้ประกอบการชุมชน (Champ)	ชื่อ.....นามสกุล..... บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....อายุ.....ปี
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม	ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

(หมายเหตุ : กรอกข้อมูลให้ครบทั้ง ๑๐ คน)

๒. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายสำหรับดำเนินการยกระดับและพัฒนา (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)

(๑) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย.....ผลิตภัณฑ์

ที่	ผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รายละเอียดของการยกระดับ/พัฒนา
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

(๒) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย.....ผลิตภัณฑ์

ที่	ผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รายละเอียดของการยกระดับ/พัฒนา
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

(๓) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย.....๕.....ผลิตภัณฑ์

ที่	ผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รายละเอียดของการยกระดับ/พัฒนา
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

(๔) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย.....๕.....ผลิตภัณฑ์

ที่	ผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รายละเอียดของการยกระดับ/พัฒนา
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

(๕) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย.....๕.....ผลิตภัณฑ์

ที่	ผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	รายละเอียดของการยกระดับ/พัฒนา
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

เจ้าหน้าที่ระดับรองอธิบดี

ชื่อ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน

นามสกุล

โทร

ลงชื่อ

(

ผู้รายงาน

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

วันที่รายงาน

/๒๕๖๓

หมายเหตุ :

ส่งแบบรายงานสรุปข้อมูลการค้าเงินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน (D-HOPE 63 : 02) ให้จังหวัด

ทาง E-mail : cdpadrew@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓