



ที่ นช ๐๐๑๙/ว ๒๕๕๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ นช ๒๔๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ นช ๐๐๑๙/ว ๒๓๐๗ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่องการขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อจ้างเป็น
นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ชุด
๒. บทบาทหน้าที่ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนานักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อขายออนไลน์ และเพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงแจ้งผลการคัดเลือกนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และขอความร่วมมือท่านได้โปรดอำนวยความสะดวก และสนับสนุนนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการปฏิบัติงานในพื้นที่อำเภอ ทั้งนี้ให้แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวทราบด้วย และในการลงพื้นที่ปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จะได้แจ้งให้อำเภอทราบล่วงหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙





ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา
เรื่อง การขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตามที่ได้มีประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยได้ดำเนินการรับสมัครและตรวจสอบแบบประวัติ นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ของผู้ที่ยื่นเอกสารเพื่อรับการคัดเลือกในเบื้องต้นแล้ว ระหว่างวันที่ ๕-๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และดำเนินการคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ไปแล้ว นั้น

บัดนี้ การดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จึงประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงตามลำดับคะแนน จากมากไปหาน้อย ดังบัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศนี้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. บัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก ให้ใช้ได้ไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เว้นแต่มีการประกาศขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกได้ในตำแหน่งเดียวกันครั้งใหม่แล้ว บัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งก่อนเป็นอันยกเลิก

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือกจะถูกยกเลิกการขึ้นบัญชี เมื่อผู้นั้นมีกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๒.๑ ได้รับการทำสัญญาจ้างไปแล้ว

๒.๒ ขอขอละสิทธิการทำสัญญาจ้าง

๒.๓ ไม่มารายงานตัวเพื่อทำสัญญาจ้างตามกำหนด

๒.๔ ไม่อาจทำสัญญาจ้างและเริ่มงานได้ตามระยะเวลาการจ้างที่กำหนด

๓. กรณีตรวจสอบภายหลังพบว่า ผู้ผ่านการคัดเลือกรายใดเป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในประกาศรับสมัครฯ ให้ถือว่าผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นผู้ขาดคุณสมบัติที่จะได้รับการทำสัญญาเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) หากได้รับการทำสัญญาจ้างไปแล้ว ต้องถูกยกเลิกสัญญาจ้าง และจะเรียกร้องสิทธิใด ๆ มิได้

๔. จังหวัดฉะเชิงเทรา จะทำสัญญาจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ครั้งแรก จำนวน ๓ อัตรา ระยะเวลาการจ้าง ๔ เดือน ๒๐ วัน ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ โดยให้ผู้ผ่านคัดเลือกลำดับที่ ๑-๓ มารายงานตัวพร้อมเตรียมเอกสารและหลักฐาน เพื่อดำเนินการทำสัญญาจ้าง ภายในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕. การเรียกผู้ผ่านการคัดเลือก มารายงานตัวเพื่อทำสัญญาจ้างครั้งแรก ใช้ประกาศขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกได้ฉบับนี้เป็นการเรียกตัวผู้มีสิทธิได้รับการทำสัญญาตามลำดับที่ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกไว้

การเรียกตัวครั้งต่อไป จังหวัดฉะเชิงเทรา จะมีหนังสือเรียกตัวผู้ผ่านการคัดเลือกโดยตรง เป็นรายบุคคล ก่อนวันรายงานตัวไม่น้อยกว่าสิบวัน นับตั้งแต่วันที่ประทับตราลงทะเบียนของไปรษณีย์ต้นทาง ตามที่อยู่ปรากฏในเอกสารแบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ หรือหมายเลขโทรศัพท์สำหรับการติดต่อจะต้องแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษร ให้สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดแนบท้ายประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา
เรื่อง การขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
สังกัด สำนักงานงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	เลขประจำตัวสอบ	ชื่อ - สกุล	หมายเหตุ
๑	๐๑๐	นางสาวกรรณฎา หมิ่นอนันต์	
๒	๐๑๗	นางสาวพรพรรณณี รุ่งสอาด	
๓	๐๑๖	นางสาวรุจิรา รักราวี	
๔	๐๐๓	นางสาวนุจรินทร์ คำแท้	
๕	๐๐๑	นางสาวจิราภรณ์ สงคราม	
๖	๐๑๙	นางสาวชนกร นพศิริ	
๗	๐๐๙	นางสาวภาววีร์ แก้วมณีวงศ์	
๘	๐๑๘	นายอัศนัย สิงหนาท	
๙	๐๐๔	นางสาวลัดดาวัลย์ เขียมอ่อน	
๑๐	๐๐๖	นางสาวสุธินี บำรุงเกียรติ์	
๑๑	๐๐๘	นายพิสิษฐ์ หลีน้อย	
๑๒	๐๑๕	นางสาวมลวรรณ คำหยุ่น	
๑๓	๐๑๒	นางสาวนราทิพย์ อุดมศิลป์	
๑๔	๐๑๔	นางสาวญาณิศา เวียรศิลป์	
๑๕	๐๒๐	นางสาวปิยะวรรณ จิวเหยียน	
๑๖	๐๑๓	นายสุรชัญญ์ เสาวเวียง	

หน้าที่ความรับผิดชอบของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประกอบด้วย

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line
๒. จัดทำรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ ให้มีความน่าสนใจ
๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อีพ็ลคลข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOPToday.com
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOPToday.com และชุมชนท่องเที่ยว
๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย