

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙/๒๐๐๘



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๕ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด  
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน)

เรียน แฉ่งท้าย

อ้างถึง คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓	จำนวน ๑ ชุด
๒. วาระการประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบลงมติ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน) เพื่อบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ อย่างต่อเนื่องนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและประโยชน์สูงสุดของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอส่งรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เพื่อให้ท่านพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และพิจารณาลงมติการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ โดยวิธีพิจารณาเวียนตามวาระการประชุมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ให้ลงมติข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมตามแบบลงมติฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรายุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



รายชื่อคณะกรรมการฯ แนบท้าย

- ๑.อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- ๒.พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓.อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๖.คลังจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๗.ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๘.ปลัดจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๙.อัยการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๑๐.นายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
- ๑๑.นายอำเภอบางคล้า
- ๑๒.นายอำเภอบางปะกง
- ๑๓.นายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
- ๑๔.นายอำเภอพนมสารคาม
- ๑๕.นายอำเภอบ้านโพธิ์
- ๑๖.นายอำเภอแปลงยาว
- ๑๗.นายอำเภอคลองเขื่อน
- ๑๘.นายอำเภอราชสาส์น
- ๑๙.นายอำเภอสนามชัยเขต
- ๒๐.นายอำเภอท่าตะเกียบ
- ๒๑.ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๒๒.ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๒๓.ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๒๔.ประธานชมรมธนาคารจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๕.ผอ.ฝ่ายโรงงานบริษัท โตโยต้า บ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๒๖.ผจก.บริษัทไอชิน เอไอ (ประเทศไทย) จำกัด /
- ๒๗.ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านสังคม
- ๒๘.ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๒๙.กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด /
- ๓๐.ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านเศรษฐกิจ
- ๓๑.ประธานชมรมโรงสีข้าวจังหวัดฉะเชิงเทรา /
- ๓๒.ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๓.ประธานอนุกรรมการสมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนภาคตะวันออก /
- ๓๔.หัวหน้าสำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา /



(สำเนา)

รายงานการประชุม

คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

วันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายชื่อมาประชุม

๑. นายสรายุทธ แก้วกุลปรีชา	รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา	ประธาน
๒. นางสาวพุทธชาติ นวยชัย	แทนปลัดจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๓. นางสาวกาญจนา สมรูป	แทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๔. นางสาวธัญญา จิตรมั่น	แทนอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๕. นายจิรทัต สวรรคทัต	แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๖. นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ	แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๗. นายไกรลักษณ์ เพชรตันกุล	แทนพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๘. นางสาววาณี อ่อนรัมย์	แทนพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๙. นางสาวกร หนูสว่าง	แทนศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๑๐. นายสุพจน์ สกลธรรม	แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์	กรรมการ
๑๑. นางสาวกุสุมา ปัญญา	แทนนายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๑๒. นางศศิฉาย สุคนธฉายา	แทนนายอำเภอบ้านโพธิ์	กรรมการ
๑๓. นางนงลักษณ์ รักราวี	แทนนายอำเภอบางปะกง	กรรมการ
๑๔. นางกาญจนา ประสพศิลป์	แทนนายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว	กรรมการ
๑๕. นางสาวสุวรรณา ชันธชัย	แทนนายอำเภอบางคล้า	กรรมการ
๑๖. นางสาวพิชชญาณ์ วิจิตรพันธ์	แทนนายอำเภอพนมสารคาม	กรรมการ
๑๗. นายวิฑิตยา กิจประไพอำพล	แทนนายอำเภอแปลงยาว	กรรมการ
๑๘. นางวิลาวรรณ อ้นนานนท์	แทนนายอำเภอราชสาส์น	กรรมการ
๑๙. นางสาววรัญญา โสสิตนิวัฒน์	แทนนายอำเภอคลองเขื่อน	กรรมการ
๒๐. นายชำนาญ รักราวี	แทนนายอำเภอสนามชัยเขต	กรรมการ
๒๑. นางสาวจิรัชยา พันแดง	แทนนายอำเภอท่าตะเกียบ	กรรมการ
๒๒. นายพิชัย อธิเกียรติ์	แทนประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๒๓. นายทรงฤทธิ์ สีนถาวร	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ

/๒๔. นายสมเจตน์...



Handwritten marks or scribbles in the top right corner.

The page contains extremely faint, illegible text that appears to be bleed-through from the reverse side. The text is scattered across the page and is not readable.

๒๔. นายสมเจตน์ ทศนา	ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๒๕. นายยุทธพงษ์ แสงไกร	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๒๖. นายจอมพงษ์ ชูทับทิม	รองประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ
๒๗. นางมยุรา ปรียากร	คลังจังหวัดฉะเชิงเทรา	กรรมการ

**ผู้เข้าร่วมประชุม**

๑. นายธนภณ เข้มกลัดทอง	กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กรรมการ
๒. นางสาวิตรี ประดิษฐ์แจ้ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓. นางวาสนา กุลละวณิชย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๔. นายรวีวัฒน์ เจริญรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

**ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานการประชุมในครั้งนี้ เนื่องจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ติดภารกิจ  
**มติที่ประชุม รับทราบ**

**ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒**

-รับรองรายงานการประชุม-

**มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม**

**ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ**

๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
โดยคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดฉะเชิงเทรา (นำเสนอโดยหัวหน้าคณะทำงาน)  
๓.๑.๑ คณะทำงานการยกระดับนวัตกรรมและ Digitalization (D๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏ-  
ราชนครินทร์ รายงาน

ผู้แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ดำเนินงานโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยสูง  
จังหวัดฉะเชิงเทรา กิจกรรมพัฒนาหน่วยสินค้าเกษตรปลอดภัย ประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยใช้  
งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดฉะเชิงเทรา เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบาย  
ส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น โดยมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการลงทุนแปรรูปสินค้าเกษตร  
ต่อยอดนวัตกรรม ส่งเสริมการตลาด สร้างความยั่งยืน เพื่อเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ  
ตามโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยได้กำหนดทิศทางให้  
จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเมืองที่พักอาศัยขั้นต้นที่ทันสมัย ได้มาตรฐานโลก รวมทั้งเป็นเมืองแห่ง

/การผลิต...

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

การผลิตอาหารที่ปลอดภัย เพื่อรองรับการขยายตัวจากพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงกำหนดนโยบายส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ ให้ประชาชน โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารมีกระบวนการผลิตที่เป็นระบบ คุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยสูง มีความสามารถในการแข่งขัน และเป็นที่ยอมรับต่อองค์กรคู่ค้า โดยการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้ปลอดภัย โดยปัจจุบัน ได้ให้บริการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP แล้ว

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ถือเป็นโอกาสที่ดีที่แปดริ้ว ซึ่งให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรที่ต้อง มีมาตรฐาน ซึ่งได้คุยกับบริษัทประชารัฐฯ กับสหกรณ์พืชผัก จะได้ไปส่งเสริมให้ครบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ในเรื่องของ GAP

ประธาน ร้อยเปอร์เซ็นต์ที่ไหนบ้าง

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เป้าหมาย คสป. มีทางด้านเกษตร ๑๗ แห่ง

ประธาน คสป.ย่อมาจากอะไร

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน คสป. คณะทำงานประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ มีเป้าหมายทางการเกษตร ๑๗ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มผักปลอดสารพิษ หมู่ที่ ๑๑ ต.โพรงอากาศ, หมู่ที่ ๑๓ ต.โพรงอากาศ, กลุ่มปลูกข้าวปลอดสารพิษ อำเภอเมือง กลุ่มเลี้ยงปลากระพง ปลูกผักอินทรีย์ หลายแห่ง ซึ่งอยู่ในส่วนแผนปฏิบัติการที่จะนำเสนอ

ประธาน เป็นเรื่องของการบริหาร เรื่องโอกาสในการนำเสนอของผู้ค้า ให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน อยู่ในส่วนของแผนการขับเคลื่อนทั้งในเรื่องการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การพัฒนาองค์ความรู้ กับกลุ่มเป้าหมาย การบริหารจัดการ การตลาด และการสร้างการรับรู้

ประธาน ตอนนี้เราดำเนินการไปถึงขั้นไหนแล้ว

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เราดำเนินการมาตั้งแต่ ปี ๒๕๖๐ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕๖ กลุ่ม มีการเก็บตัวเลข พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หลาย ๆ ตัว ทางบริษัทประชารัฐ ได้นำสินค้าเหล่านี้ ออกสู่ตลาด ทั้งตลาดประชารัฐ ตลาดถนนคนเดิน ที่จัดไปแต่ละเดือน มีช่องทางการตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย มีบางกลุ่มที่ช่องทางการตลาดน้อย สินค้าบางตัวมีข้อด้อย ที่ต้องพัฒนาต่อไป

ประธาน มีข้อซักถามหรือไม่ เป็นเรื่องแจ้งเพื่อทราบ เชิญต่อไป

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ขออนุญาต D๒ อุตสาหกรรม

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๒ คณะทำงาน D๒ การส่งเสริม SMEs และ Productivity (D๒) อุตสาหกรรมจังหวัด

ฉะเชิงเทรา ผู้รายงาน

ผู้แทนอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เรียนประธานที่เคารพ ดิฉัน นางสาวธัญญา จิตต์มั่น ตัวแทนจากอุตสาหกรรม เข้าร่วมประชุมครั้งนี้ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ตามนโยบายรัฐบาล ให้มีการส่งเสริมการพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และผลิตภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่น ด้วยการส่งเสริมการบริหารจัดการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีศักยภาพด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

/(OTOP)...



(OTOP) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่น ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรอง และแสดงเครื่องหมายรับรอง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ออกใบรับรอง ให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๗๒ ใบรับรอง โดยดำเนินการของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๓๙ ใบรับรอง และต่อยอดกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๓๓ ใบรับรอง ดำเนินการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวพระราชรัฏ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับ SMEs ที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รับคำขอสินเชื่อ จำนวน ๑๑ ราย วงเงินสินเชื่อ ๖๙.๐๕๗ ล้านบาท อนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๕ ราย วงเงินสินเชื่อ ๓๑.๓๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้อนุมัติสะสมคำขอตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ จำนวน ๒๔ ราย วงเงินอนุมัติรวม ๑๑๙.๙๔๐ ล้านบาท ดำเนินการ โครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัดฉะเชิงเทรา (Mini ITC ๔.๐) เพื่อให้บริการ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมระดับจังหวัด (Mini ITC ๔.๐) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตที่สูงขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจาก กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏ การดำเนินโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๒ ราย/ ๓๓ ผลิตภัณฑ์ มีการให้บริการคลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ จำนวน ๔ ครั้ง/๒๙ ราย/๖๕ เรื่อง ให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๔ ราย/๒๔ เรื่อง การพัฒนาด้านการออกแบบ จำนวน ๖ ราย/๑๑ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ด้านผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ราย / ๒ ผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ราย/๑ ผลิตภัณฑ์ และด้านฉลาก จำนวน ๓ ราย/๘ ผลิตภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และด้านฉลาก จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจด้วย Digital จัดฝึกอบรม “การเรียนรู้วิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน Application Shopee” จำนวน ๕ ราย มีการสัมมนาสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ จัดสัมมนาสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๖๘ ราย

มติที่ประชุม รับทราบ



๓.๑.๓ คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา รายงาน

**ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา** ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นผู้กำหนด ทิศทางต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการจัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ มีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน มีกิจกรรมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแนวทางการท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ อำเภอละ ๑ ครั้ง/๑ วัน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ อำเภอละ ๑ ครั้ง/๑ วัน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน และได้นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๑ อำเภอ

**ประธาน** การท่องเที่ยวในแปดริ้ว ควรขยายให้ไปเป็นเส้นที่ กีฬาที่อยู่ด้วย ใน street food ควรมีกีฬาที่ ผสมผสานในพื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น หน้าบริเวณสนามหน้าโรงพยาบาลพุทธโสธร ติดแม่น้ำบางปะกง สนามหน้าท่าแก่งเมือง นักท่องเที่ยวที่จะมาเที่ยวในช่วงเย็นวันศุกร์ เสาร์ เป็นเวลาที่เหมาะสมควรที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ในการกำหนดทิศทางของจังหวัด ซึ่งกำหนดให้เป็น EEC รองรับ กรุงเทพมหานคร เราต้องเตรียมการรองรับ มาเที่ยวแปดริ้วมาทำอะไร เย็นย่า ยามค่ำคืนช่วงเวลา แห่งการจับจ่ายใช้สอยจะไปทำอะไรที่ไหน ที่สนุกสนานครื้นเครง กีฬาอะไรที่คนที่เข้ามาท่องเที่ยว เข้ามาได้ ทราบจากนายกสมาคมกีฬาว่าแปดริ้วเป็นหนึ่งในอดีต กีฬาชักกระเย่อ เป็นกีฬาที่น่าสนใจมาก กีฬางัดข้อ เวลาตั้งเวทีและมีการเดิน street food ถนนคนดู ลองไปคิดดูว่าน่าสนใจ ให้ไว้เป็นแนว เพื่อให้ท่องเที่ยวและกีฬาได้นำไปคิด เนื่องจากเรามีทำเล และชัยภูมิที่ดีกว่าที่อื่น เนื่องจากใกล้ กรุงเทพฯ ทางพัฒนาชุมชน หรือคณะทำงานมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมหรือไม่

**หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน** กำหนดจัดตลาดถนนคนเดิน บริเวณสนามกีฬาเทศบาลเมือง ฉะเชิงเทรา ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓

**ประธาน** ในส่วนของถนนคนเดิน บริเวณสนามกีฬาที่ดี แต่อยากให้อยกระดับ ยกตัวอย่างตอนงานลอยกระทง มีรถโมบายมาจำหน่ายสินค้า ถือเป็นการบริหารจัดการที่ดี

**มติที่ประชุม** รับทราบ

๓.๑.๔ คณะทำงานด้านการส่งเสริมธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ (D๔) พาณิชย์จังหวัด  
ฉะเชิงเทรา รายงาน

**ผู้แทนพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา** ขอรายงานในส่วนของ ๒ กิจกรรม มีร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้า ประชาธิปไตยแบบประยุกต์ mobile Application “ถุงเงินประชารัฐ” จำนวน ๕๑๔ ร้าน และสามารถเปิดใช้งานได้จริง ๔๒๐ ร้าน และส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ยกตัวอย่าง งานมหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ดำเนินการ ๓ ครั้ง ที่เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ เซ็นทรัลมหาชัย และศูนย์การค้าเจมมอลล์ และนำผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

/จัดขึ้น...

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

จัดขึ้น ๓ ครั้ง ที่โรบินสัน จังหวัดฉะเชิงเทรา เซ็นทรัล จังหวัดชลบุรี และเซ็นทรัล จังหวัดระยอง มี กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน “สินค้าดี สีสันตะวันออก” กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าบริเวณด้านชายแดน ไทย – กัมพูชา ด้านจังหวัดสระแก้ว

ผู้แทนหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่าทวนประธานในเรื่องสถานการณ์ปัจจุบัน เกี่ยวกับโรคโควิด-19 เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ควรสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวเวลาเดินทาง อยากรให้ทางจังหวัดมีมาตรการดูแลนักท่องเที่ยวด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๕ คณะทำงานด้านพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve (D๕) อุตสาหกรรมจังหวัด รายงาน

ผู้แทนอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ในส่วนของคณะทำงานด้านพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve ได้ดำเนินโครงการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน อุตสาหกรรมมุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษ กิจกรรม Matching Innovation in smart industry ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕ ล้านบาท เพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สามารถใช้ได้จริง ในภาคอุตสาหกรรมและเป็นการกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยใหม่จากภาคการศึกษาในพื้นที่ EEC ซึ่งมีผลการดำเนินงาน มีการจัดงาน Matching Innovation in smart industry จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง มีผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน รวมจำนวน ๑,๐๒๖ ราย มีงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการต่อยอด ในภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๓๙ ชิ้นงาน ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๗ ชิ้นงาน จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๔ ชิ้นงาน จังหวัดระยองจำนวน ๑๘ ชิ้นงาน

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๖ คณะทำงานด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา รายงาน

ผู้แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีระบบน้ำอัจฉริยะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๒ กั้นเงินเหลือมปี ปี ๒๕๖๓ ภายใต้โครงการเกษตรปลอดภัยสูง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ ตอบโจทย์นโยบายรัฐบาล ในเรื่องเกษตร ๔.๐ โดยติดตั้งเซนเซอร์แก่เกษตรกร โดยร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ nectec สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการนำเทคโนโลยีระบบเกษตรอัจฉริยะติดตั้งให้กับเกษตรกรต้นแบบ โดยติดตั้ง เซนเซอร์วัดความชื้นดิน เซนเซอร์วัดความเข้มแสง เซนเซอร์วัดอุณหภูมิ และเซนเซอร์วัดความชื้นอากาศ ส่งข้อมูลไว้บนคราวด์และดึงข้อมูลกลับไปประมวลว่าพื้นที่เหมาะสมในการปลูกพืชชนิดใด ต้องมีองค์ประกอบที่เกี่ยวกับแสงแดด และน้ำ และเชื่อมต่อข้อมูลกับสมาร์ตโฟน สามารถคอนโทรลการให้ระบบน้ำผ่านระบบแอปพลิเคชัน สามารถสั่งสเปรย์น้ำระยะไกลได้

/ประธาน...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

ประธาน การให้สเปรย์น้ำทางสมาร์ทโฟน มีที่ใดบ้าง

ผู้แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นโครงการนำร่อง ปี ๒๕๖๒ ดำเนินการในพื้นที่ ๓๔ ฟาร์ม โดยกระจาย  
ทุกอำเภอ เป็นเกษตร ๓๓ แปลง ประมง ๑ แปลง โดยผู้เข้าร่วมโครงการยกตัวอย่าง โรงเรียน ตชด.  
บ้านนายาว โรงเรียนชำป่างาม ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้ง โดยศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์  
nectec จะเป็นผู้ทำวิจัย

ประธาน อยากทราบว่าโรงเรียน ตชด. ควรจะเป็นเคสตัวอย่างเพื่อให้คนอื่นได้เข้าไปศึกษา จึงสนใจระบบการให้น้ำ  
แบบเดิมต้องใช้คนในการให้น้ำจำนวนมาก ซึ่งหากผ่านการวิจัยแล้วรู้ว่าเหมาะสม สำเร็จ และรู้ว่า  
ควรปลูกอะไร เกษตรกรต้องมีระบบการให้น้ำที่ดี หากมีตัววัดความชื้นจะทำให้รู้ว่าน้ำในดิน  
พอเพียง ก็จะส่งข้อมูลเพื่อตัดการให้น้ำ จึงอยากทราบถึงจุดที่เป็นโมเดลต้นแบบ ประเทศไทย  
ปัจจุบันมีปัญหา กพร.บอกว่ามีตัวบ่งชี้ในการสร้างความเจริญ สิ่งหนึ่งคือการใช้เทคโนโลยี  
ปัจจุบันเราใช้โดรนในการฉีดพ่นแทนคน เพื่อความปลอดภัย เพราะเราไม่สามารถหยุดใช้ยาได้  
นวัตกรรมนี้จึงเป็นนวัตกรรมในการประหยัดน้ำที่ดี จึงอยากให้บอกถึงจุดที่เป็นโมเดล ในโรงเรียน  
เกษตรกร

ผู้แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ครอบคลุมศูนย์เรียนรู้เพื่อประสิทธิภาพสินค้าเกษตร ในโรงเรียน เกษตรกร  
ที่เป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ และยังมีสมาร์ทฟาร์มเมอร์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ท่านผู้ตรวจ จิรายุทธ เมื่อได้  
ตรวจติดตามงาน ได้ตรวจงานที่สวนเมล่อนที่บ้านนายจารย์พงษ์ ที่ปรึกษาผู้ตรวจภาคประชาชน  
อำเภอคลองเขื่อน จึงเป็นอีกจุดที่สามารถศึกษาดูงาน และที่ท่านประธานสหกรณ์พืชผัก  
ปลอดภัยสูง ได้ปลูกไว้

ประธาน เป็นการลงทุนครั้งเดียว และได้ผลระยะยาว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๗ คณะทำงานการติดตามการลงทุนและการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด (E๑)

อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา รายงาน

ผู้แทนอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันยานยนต์ มีโครงการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์  
ไฟฟ้า โดยได้รับการอนุเคราะห์สถานที่ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)  
ให้ดำเนินการก่อสร้างอาคารดังกล่าว ณ ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ตำบลลาดกระบัง  
อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา และได้วางศิลาฤกษ์อาคารปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่  
สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

ประธาน ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ใช้งบประมาณจากที่ไหน

อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา งบประมาณจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสถาบัน  
ยานยนต์

มติที่ประชุม รับทราบ



๓.๑.๘ คณะทำงานการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (E๒) ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา รายงานผู้แทนศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และคุณภาพมาตรฐานของอาชีวศึกษา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษา ทั้ง ๑๕ แห่ง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ดำเนินโครงการตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ โครงการตลาดนัดอาชีวศึกษา เป็นการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวะ ภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๓๕ คน เป็นนักเรียน ประถม/มัธยม นักศึกษา ปวช./ปวส. และประชาชนทั่วไป และโครงการผลิตและพัฒนากำลังคนสนับสนุนพัฒนาพิเศษ จังหวัดฉะเชิงเทรา สถาบันอาชีวศึกษาของรัฐบาลทั้ง ๖ แห่ง อบรมด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ศูนย์ทดสอบแผนกไฟฟ้ากำลัง การทำฐานข้อมูลกำลังคนอาชีวศึกษาและจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางของอาชีวศึกษา มีวิทยาลัยเข้าร่วมทั้ง ๖ แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา วิทยาลัยการอาชีพบางปะกง วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา และวิทยาลัยการอาชีพพนมสารคาม

ประธาน ยุทธศาสตร์ที่ดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องคืออะไร

ผู้แทนศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา ยกยกระดับคุณภาพวิชาชีพอาชีวศึกษา สร้างมาตรฐานวิชาชีพอาชีวศึกษา ให้เป็นที่ยอมรับ แมตชิงข้อมูลดีมานด์ ชับพลาย เพื่อผลิตกำลังอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ สร้างแรงจูงใจผ่านภาพลักษณ์ที่ดีของเป้าหมาย

ประธาน แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ต้องดำเนินไปตามบทบาทและให้สอดคล้องกับจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งต้องดูเรื่องของศึกษา เกษตร อุตสาหกรรม ต้องดูว่าสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตรงไหน  
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๙ คณะทำงานการศึกษาขั้นพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา รายงาน

ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา ขออนุญาตรายงานต่อเนื่อง เพราะสืบเนื่องสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาไทย  
ในส่วนของการศึกษาธิการ

ประธาน ในส่วนของนโยบายกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในส่วน E๕ สอดคล้องด้านไหน

ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา สอดคล้องด้านการผลิตกำลังคนสู่ EEC จุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ

ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาครูนักเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และการจัดการเรียนรู้แบบองค์รวม จัดแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนอย่างมีคุณภาพ เน้นทักษะกระบวนการคิด เรียนรู้จากสถานการณ์จริง สถานการณ์จำลอง (active learning) เรียนรู้ดิจิทัล ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร จัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเชื่อมโยงสู่อาชีพและการมีงานทำ ส่วนระดับอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ความต้องการของสังคมทั้งทางด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หน่วยงานทางการศึกษาของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามจุดเน้นที่กำหนด สำหรับสำนักงานศึกษาธิการ

/จังหวัด...



จังหวัด จึงจัดทำโครงการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า  
มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษและเสริมสร้างกำลังคนรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก  
(EEC) โดยเตรียมความพร้อมเข้าสู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีนักเรียนเข้าร่วม ๓๒๒ คน  
เข้าฝึกงานในสถานประกอบการ จำนวน ๑๓๕ แห่ง

ประธาน ตรงเป่าตรงตามยุทธศาสตร์  
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๑๐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) พัฒนาชุมชนจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา รายงาน

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ผลงานเด่นดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ซึ่งเกิด  
จากความร่วมมือผลักดันให้เกิดการขยายผลครอบคลุมทุกจังหวัด โดยกลไกประชารัฐ จังหวัด  
ฉะเชิงเทรา มีการจำหน่ายผักปลอดภัยจากกลุ่มผักปลอดภัยสารพิษ อำเภอพนมสารคามและกลุ่ม  
เกษตรกรอินทรีย์สนามชัยเขต และกลุ่มผักปลอดภัย อำเภอบางน้ำเปรี้ยว ในโรงพยาบาล  
เจ้าพระยาอภัยภูเบศร โรงพยาบาลสนามชัยเขต และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน ซึ่งเกิด  
ผลลัพธ์ ทำให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น  
มีองค์ความรู้ด้านการปลูกผักปลอดภัยเพิ่มขึ้น ลดต้นทุน/และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค  
รวมถึงทำให้ผู้ป่วย ผู้บริโภคทั่วไป ได้รับประทานอาหารปลอดภัย มีสุขภาพดี สร้างการมีส่วนร่วม  
ในการพัฒนากลไกขับเคลื่อนระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย  
สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ในปี ๒๕๖๒ มีการประชุมทั้งสิ้น ๑๑ ครั้ง และลงพื้นที่  
ติดตามงานกลุ่มเป้าหมาย ๖ ครั้ง มีผลการขับเคลื่อน ดังนี้ ด้านเกษตร -จัดตั้งสหกรณ์พืชผัก  
เกษตรปลอดภัยจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นศูนย์กลางการรวบรวมผักผลไม้จากเกษตรกร และ  
จำหน่ายให้การบินไทย ตลาดไท - มีสถานที่ตรวจสอบคุณภาพและออกใบรับรองมาตรฐาน GAP  
โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้รับงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา  
เปิดดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ด้านแปรรูป- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ผู้ปลูกไผ่ตง บ้านอ่างเตย หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ ดำเนินการแปรรูป  
จากหน่อไผ่สดเป็นหน่อไผ่ดอง ทำชาไผ่ตง และทำตะเกียบ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด  
และสำนักงานเกษตรจังหวัด - ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกแคนตาลูป บ้านดอนทอง  
หมู่ที่ ๕ ตำบลบางคา อำเภอราชสาส์น ดำเนินการแปรรูปผลเมล่อน เป็นแยมเมล่อน เพื่อเป็น  
การถนอมอาหารและเพิ่มรูปแบบการรับประทาน ได้รับการพัฒนาต่อยอด เป็นตัวแทนจังหวัด  
ฉะเชิงเทรา เข้าร่วมประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้(Knowledge – Based OTOP : KBO)  
ปี 2562 (OTOP KBO CONTEST 2019) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน - กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน  
อนุรักษ์คลองสิียดท่าตะเกียบ บ้านทุ่งยายชี หมู่ที่ ๓ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ  
เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ติดอันดับ ๑ ใน ๕๐ ได้รับงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ในการปรับปรุง  
ภูมิทัศน์หมู่บ้านท่องเที่ยว -บ้านทุ่งยายชี ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา



โดยกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์คลองสีียดท่าตะเกียบ ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหาร  
ราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change)  
ชื่อผลงาน สุขร่วมสร้าง@ทุ่งยายชี : (ทุ่งยายชีโมเดล) โดยมี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี  
ให้เกียรติเป็นประธานพร้อมมอบรางวัลฯ ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี  
จังหวัดนนทบุรี - สนับสนุนการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๑๙  
โดยส่งกลุ่มส่งเสริมอาชีพนักเรียน โรงเรียนเทศบาล ๒ วัดโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งได้พัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ และมีการบริหารจัดการดี เข้าประกวด ปรากฏผล ได้รับรางวัลชมเชย ประเภท  
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (น้ำมันนวดผักเสี้ยนผี)

ประธาน การได้รับรางวัลเลิศรัฐ ถือว่าสุดยอดเป็นรางวัลที่ได้ยากมาก ตอนอยู่จังหวัดศรีสะเกษ ก็เคยได้มา  
คนตรวจก็สุด ๆ สาขาอะไร

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม /  
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๑๑ คณะทำงานประจํารัฐเพื่อสังคม (E๖) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด  
ฉะเชิงเทรา รายงาน

ผู้แทนพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเป้าหมายหลักการขับเคลื่อนให้ชุมชนเข้มแข็ง  
ประชาชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามยุทธศาสตร์จังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔  
กิจกรรมที่สามารถนำมาตอบโจทก์ คณะกรรมการประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลัง  
ประจํารัฐ ดังนี้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมทุนประกอบอาชีพ ประจำปี  
งบประมาณ ๒๕๖๒ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง กันยายน ๒๕๖๒ อนุมัติ ๕ ครั้ง จำนวน ๘๘ คน  
แบ่งเป็นชาย ๓๕ คน หญิง ๕๓ คน รวมเป็นเงิน ๒,๐๙๓,๕๐๐ บาท เป็นเกษตรกร ๑๑ คน  
ปศุสัตว์ ๑๓ คน ค้าขาย ๔๙ คน รับจ้าง ๑๔ คน หัตถกรรม ๑ คน อำเภอที่ได้รับจัดสรรมากที่สุด  
ได้แก่อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๐ คน ส่งเสริมการประกอบอาชีพคนพิการ เป็นเงินกู้ยืม  
ทุนประกอบอาชีพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ อนุมัติ  
๕ ครั้ง จำนวน ๕๗ คน เป็นชาย ๓๐ คน หญิง ๒๗ คน เป็นเงิน ๒,๑๑๕,๐๐๐ บาท เป็นอาชีพ  
ค้าขาย ๒๔ คน ปศุสัตว์ ๘ คน บริการรับจ้าง ๑ คน ประมง ๑๔ คน เกษตรกรรม ๑๐ คน อำเภอ  
ที่ได้รับจัดสรรมากที่สุด ได้แก่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว และอำเภอสนามชัยเขต โครงการปรับ  
สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยให้กับคนพิการ ได้พิจารณาให้กับคนพิการจำนวน ๔๕ คน เป็นหญิง ๒๒ คน  
ชาย ๒๓ คน ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐ บาท โครงการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่  
อาศัยผู้สูงอายุ ได้พิจารณาให้กับผู้สูงอายุ จำนวน ๒๓ คน เป็นหญิง ๑๐ คน เป็นชาย ๑๓ คน ๑  
ละ ๒๒,๕๐๐ บาท ซึ่งผู้สูงอายุ จะได้รับมากกว่าคนพิการ ปัญหาอุปสรรค เนื่องจาก  
มีงบประมาณจำกัด ค่าวัสดุมีราคาสูงขึ้น ในการกู้ยืมประกอบอาชีพและผู้สูงอายุบางท่านอาจ  
นำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ โดยมอบให้ลูกหลานไว้ใช้จ่ายด้วย หรือใช้หนี้ในระบบบางส่วน

/หอกการค้า...



หอการค้าจังหวัด กรณีปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับผู้สูงอายุ/คนพิการ โดยใช้งบประมาณ ผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย จำเป็นต้องเป็นเจ้าของที่ดิน หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของที่ดินหรือไม่

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา จำเป็นเพราะ หลักเกณฑ์ สำคัญคือผู้สูงอายุ/ลูกหลานต้องเป็นเจ้าของ หากเป็นที่เช่า เจ้าของที่ต้องยกให้ โดยทำสัญญาให้ปรับปรุงได้ตามระยะเวลา เมื่อเข้าพิจารณาแล้วจะพิจารณาให้กรณีเป็นเจ้าของ

มติที่ประชุม รับทราบ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขออนุญาตนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท ประชาธิปไตย

ประธาน เชิญครับ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขอเชิญท่านเลขานุการที่เราได้สรุปกันไว้

กรรมการและเลขานุการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บริษัทฯ มีแผนงานด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน มีแผนงานกับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ทุกวันอังคารที่ ๓ ของเดือน มีตลาดถนนคนเดิน (ตลาดสารภี) ตลาดยามเย็น คนขายใส่ผ้าไทย บุธขนาด ๓x๓ เมตร ลดการใช้ถุงพลาสติก เริ่มต้นในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ จึงขอประชาสัมพันธ์ โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนด้วย สหกรณ์พืชผักผลไม้ปลอดภัยสูง ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มเกษตรกร ปัจจุบันมีการนำรุ่นสืบทอดมาอบรม และกักตุนน้อยถอยลงไป ซึ่งรุ่นพ่อแม่ อายุมาก รุ่นปัจจุบันทำงานประจำ จึงมีการนำเยาวชนรุ่นใหม่เข้ามาเป็นยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ และใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มเติมในกระบวนการผลิต ผักเริ่มออกสู่ตลาดแล้ว อนาคตจะมีโรงตัดแต่ง แขนเก็บผัก จะสามารถเพิ่มราคาผักได้ ต่อไปจะมีศูนย์รับซื้อผักปลอดภัย เช่น ผักบุ้ง กวางตุ้ง เมล่อน ค่ะนำตามแผน EEC จะมีพื้นที่เกษตร อีก ๖๐ ไร่ขึ้น ซึ่งบริษัทต้องมาวางแผนงานใหม่ และสามารถรับรองสินค้า GAP ได้ในอนาคต ฉะเชิงเทราจะเป็นเมืองสินค้าปลอดภัยในอนาคต

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขอเชิญท่านเลขานุการทางมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ได้ร่วมกับกับทางเกษตร คิดเรื่องการรับรองมาตรฐาน และเพิ่มหลักสูตรให้กับนักศึกษา ส่วนเรื่องการท่องเที่ยว จากการที่วางแผนเสริมทำหอดูช้าง อาบน้ำ และมีผู้หวังดีเอาตู้ไฟฟ้าไปขอต จนข้างกลับเข้าป่าไป และมีปัญหาเรื่องชลประทาน ทำให้การท่องเที่ยวชะงักเพราะขาดน้ำ ทำให้ล่องเรือคายัคไม่ได้ หลักคิดของภาครัฐ ต้องรู้จักเครือข่าย เข้าใจเป้าหมายทำงาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือแนวปฏิบัติร่วมกัน สร้างสรรค์งานเชิงพื้นที่ มีหรือเป็นภาคีหนุนเสริม เดิมวิขาอย่างต่อเนื่อง ปราดเปรี๊องกระบวนการทางสังคม ระดมการมีส่วนร่วม ผลการดำเนินการปี ๖๒ การทำแรลลี่ จากอำเภอเมือง ถึงอำเภอท่าตะเกียบ ผ่านอำเภอคลองเขื่อน บางคล้า เสียงตอรับ อยากรให้มีการทำอีก มีรายได้พอนำไปจัดทำบัญชีของบริษัท โดยไม่ได้ใช้ทุนของบริษัท และกำหนดประชุมใหญ่ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

/ผู้แทน...

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ขอเสริมเรื่องตลาดสารภี กำหนดดำเนินการครั้งแรก วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ครั้งแรกฟรี และในครั้งต่อไป คิดราคาบุรุษละ ๕๐ บาท โดยประสานเทศบาลเมืองในการจำหน่ายสินค้าริมทางด้วย ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ ในอนาคตอันใกล้ ๒-๕ มีนาคม ๒๕๖๓ มีงานมหกรรมขนมหวาน และในเดือนเมษายน ๒๕๖๓ มีการจัดงานวันมะม่วง ซึ่งเป็นงานใหญ่ประจำปี

### มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยพลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ซึ่งได้มีข้อสั่งการ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาคขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมราม่า การ์เด็นส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ดังนี้

๓.๒.๑ สร้างความเข้าใจในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภายในประเทศ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นนโยบายที่เปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาบูรณาการการทำงานร่วมกัน ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งพัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓.๒.๒ เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑) น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ สืบสาน รักษาและต่อยอดการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข

๒) คสป. มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ในการขับเคลื่อนงาน กำหนดแนวทางการปฏิบัติและแผนการดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจนประสานการปฏิบัติงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัด

๓) ผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะประธานต้องมีบทบาทขับเคลื่อนงานให้ชัดเจน มีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานโดยพัฒนาการจังหวัด เป็นเลขานุการ ทำหน้าที่เปรียบเป็นเสนาธิการ วางแผน นำเสนองาน คิดรูปแบบการขับเคลื่อนงาน เชื่อมประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมาร่วมกัน เพื่อเป็นพลังหลักช่วยสร้างสรรค์งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

๔) คสป. ต้องมีการประชุมกัน โดยบูรณาการการทำงานทั้ง ๕ ภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ตามบทบาทหน้าที่ภารกิจของตนเอง โดยภาคเอกชนต้องมีส่วนร่วมเพิ่มเติมในสิ่งที่ภาครัฐไม่สามารถทำได้ เป็นการนำเอาจุดแข็งของแต่ละภาคส่วน มาช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้มีรายได้



๕) คสป. ต้องประเมินกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า กลุ่มใดสมควรเข้าช่วยเหลือ มีกี่กลุ่ม ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน กลุ่มมีความต้องการด้านไหน ปัญหาอุปสรรคอย่างไร และจะมีวิธีการช่วยเหลือได้อย่างไร เมื่อช่วยเหลือกลุ่มหนึ่งเป็นผลสำเร็จแล้วก็ขยายผลช่วยเหลือกลุ่มอื่นต่อไป ภายใต้การขับเคลื่อน ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เช่น การเข้าไปส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การลงทุน นี่คือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๓.๒.๓ เน้นย้ำบทบาทภารกิจของบริษัท ประชาธิปไตยภาคจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการประกอบกิจการ การหาช่องทางการตลาดกลุ่มเป้าหมาย และการกระจายสินค้าดังนี้

๑) บริษัทฯ ต้องมีการประกอบกิจการ จากการขายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างรายได้ให้บริษัทฯ โดยผู้บริหารบริษัทฯ ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ และกล้าทำธุรกิจเพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาสังคม ประโยชน์ของชุมชน และเกิดรายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองได้ โดยไม่เน้นถึงผลกำไรมาก และให้ทำแบบการแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

๒) บริษัทฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก โดยต่อยอดองค์ความรู้เชิงธุรกิจ ให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาด โดยบริษัทฯ ช่วยเหลือเรื่องการประกอบธุรกิจ การตลาดหาช่องทางการจำหน่าย และการกระจายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย

๓) สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ให้บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการประชุมกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด สร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) จัดทำแผนธุรกิจที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วมให้เป็นบริษัทฯ เพื่อสังคม ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน และทำงานคู่ขนานกับ คสป.

๓.๒.๔ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๑) สนับสนุนการรวมกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์คล้ายกัน หรือเหมือนกัน เพื่อง่ายต่อการช่วยเหลือ โดยมีการประเมินว่ากลุ่มต้องการพัฒนาในเรื่องใด แล้วตั้งเป้าหมายในการพัฒนากลุ่ม อาจเป็นด้านการตลาด การขาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

๒) ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการทำเกษตรแบบอินทรีย์ หรือเกษตรที่มีความปลอดภัย ตอบโจทย์กับคนรักสุขภาพ เป็นกระแสสังคมในปัจจุบันที่แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ สุโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ร) ตั้งแต่กระบวนการต้นทาง กลางทาง ปลายทาง เป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้คนไทยทุกจังหวัด ได้บริโภคอาหารปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาด ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) การผลิต การบริโภค การตลาด โดยทำพืชผักปลอดภัยให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าปลูกที่ไหน ปลูกโดยใคร มีมาตรฐานอะไรรองรับ เหมือนประเทศญี่ปุ่น

/๓) สนับสนุน...

... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...  
 ... (faint text) ...

๓) สนับสนุนให้บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัดและกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) กองทุนพัฒนาเกษตรฯ ฯลฯ

๔) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก นำสินค้าจากแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย พืชผักสวนครัวรั้วกินได้ พืชผักผลไม้ เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ จากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านสามัคคีชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เครือข่ายเกษตรกรต่าง ๆ แบ่งปันสู่ผู้บริโภคตลาดในชุมชนและภายนอกชุมชน

ประธาน เศรษฐกิจ คือการเงิน การทอง จึงต้องมาแปรเป็นเรื่องราวได้ในภาคต่าง ๆ ภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ในเชิงผู้ประกอบการจะมีกำลังพอ ในส่วนที่รัฐต้องดูแล ในความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นเพราะภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เท่ากัน ในระดับฐานรากที่เป็นคนหนุ่มมาก มีความรู้ ความเป็นอยู่ที่แตกต่าง ชุมชนต่าง ๆ จะมีวิธีการอย่างไรที่จะปลูกให้ระดับฐานรากดีขึ้น จากภาพที่แต่ละส่วนราชการนำเสนอ โดยเฉพาะ พม. ในเรื่องผู้สูงอายุ และพิการ ยังถือเป็นผู้พิการที่อยู่ในประเภทคนพิการที่ประกอบอาชีพได้ ปัจจุบันตอนนี้ใช้เสื้อผ้าของคนพิการ ถึงไม่เรียบร้อย แต่ก็พอเหมาะกับราคา รัฐบาลจึงเอาใจใส่ โดย SMEs ให้งเงิน ๑๐ ล้าน ปัจจุบัน เหลือ ๓ ล้าน แต่ปัญหาคือ ยังไม่ถึงฐานรากที่จะมากู้ได้ ต้องรอรายเก่าชำระคืนเพื่อให้รายใหม่ได้ยื่นขอกู้ได้ ปัญหาสำคัญที่กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ สายศึกษาที่ต้องเตรียมคน เพราะ EEC เพราะต้องรองรับคนจากจังหวัดกาฬสินธุ์ สุรินทร์ มหาสารคาม ต้องเตรียมรองรับเยาวชนที่จะเติบโตเข้ามา ในเรื่องสวัสดิการแรงงาน สังคม ปัญหาสำคัญตอนนี้คือสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ขอฝากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คนสูงอายุที่ได้รับความช่วยเหลือ ต้องพัฒนาความเป็นอยู่ สุขภาพ อปท.ต้องเข้าไปดูเรื่องความเป็นอยู่ หากมีเงินน้อย ต้องให้ช่างโยธามาออกแบบเพื่อให้บ้านนั้นอยู่ได้เหมาะกับวัย จึงเป็นส่วนสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ จึงต้องสอบถามอย่างละเอียด เช่น การใช้เทคโนโลยีด้านการเกษตร

#### มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้รับมอบหมายภารกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งมีแนวทางการขับเคลื่อนฯ ดังนี้

๓.๓.๑ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพบทบาทภาครัฐ ในการประสานพลังประชารัฐ ๕ ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะภาครัฐสนับสนุน เอกชนขับเคลื่อน ชุมชนลงมือทำ

/๓.๓.๓ จัดประชุม...



๓.๓.๓ จัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายตาม ๕ กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ รวมทั้งประสานการทำงาน และติดตามการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๓.๔ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง (Social Impact) เช่น โครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ร) การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ข้าวเพื่อสุขภาพ ฯลฯ โดยจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย

๓.๓.๕ สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถให้กับบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน สร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) จัดทำแผนธุรกิจที่เป็นรูปธรรม โดยทำงานคู่ขนานกับภาครัฐ

๓.๓.๖ ค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจกรรมชุมชน โดยจัดทำรูปแบบ (Model) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อ ยอด และขยายผลต่อไป

๓.๓.๗ สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต และการรวมกลุ่มผู้ผลิตตามประเภทสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการขยายตัวและกระจายอย่างเป็นธรรม  
มติที่ประชุม รับทราบ

#### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แผนปฏิบัติการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๓

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน แผนการปฏิบัติการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๓ มีเอกสารแนบ มีทั้งสิ้น ๓ ส่วน ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา ความสำคัญของนโยบายสานพลังประชารัฐ ส่วนที่ ๒ โครงสร้างของ คสป. แต่ละจังหวัด ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทรา มีครบถ้วนทุกฝ่าย ในส่วนที่ ๓ หน้า ๗ แผนการขับเคลื่อน มีกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่จะดำเนินการขับเคลื่อน ๕๖ กลุ่ม

ประธาน ช่างงบบประมาณที่ว่าง ยังไม่มีข้อมูล ✓

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เป็นแผนให้ส่วนราชการต่าง ๆ นำไปพิจารณาขับเคลื่อน มีความเหมาะสม

ประธาน นำเสนอเพื่ออะไร

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน เพื่อให้ดูแผนการขับเคลื่อน ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่

/ประธาน...

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records and the role of the auditor in ensuring the integrity of the financial statements. It highlights the need for transparency and accountability in all financial transactions.

The second part of the document provides a detailed overview of the company's financial performance over the past year. It includes a comprehensive analysis of the income statement, balance sheet, and cash flow statement. The auditor notes that the company has maintained a strong financial position throughout the period, with consistent growth in revenue and a healthy profit margin.

The third part of the document addresses the company's compliance with applicable laws and regulations. The auditor confirms that the company has adhered to all relevant legal requirements and has implemented robust internal controls to prevent any potential risks.

The fourth part of the document discusses the company's future prospects and the auditor's recommendations. The auditor expresses confidence in the company's ability to continue its growth trajectory and suggests several strategic initiatives to further enhance its financial performance.

In conclusion, the auditor provides a clear and concise summary of the findings and offers valuable insights into the company's financial health and operational efficiency. The document serves as a critical tool for stakeholders to make informed decisions regarding the company's future.

ประธาน ขอมติว่าอะไร

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ให้การรับรองแผน เห็นด้วยหรือเพิ่มเติมในประเด็นใด  
ประธาน ไม่เกี่ยวกับงบประมาณ

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน มีทั้งหมด ๓ กลุ่ม เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว  
ประธาน จะนั่งพิจารณาอีกรอบ

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ก็ให้พิจารณาเลย กลุ่มที่ ๑ กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ  
ปัญหาความต้องการเงินทุนจากภาครัฐ เพื่อสร้างโรงเรือน บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานการผลิต  
ส่งเสริมเข้าสู่ GAP

ประธาน หน่วยงานที่รับผิดชอบคือ

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน หลาย ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประธาน แล้วใครจะนำเสนอในส่วนที่เกี่ยวข้องว่าจะทำอะไร ใช้งบประมาณเท่าไร ใครจะเสนอ

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ในขั้นตอนแรกจะเสนอแผนไปก่อน หน่วยงานที่จะทำให้ไป  
เพิ่มเติมในกลุ่มนี้ พิจารณาช่วยกัน

ประธาน ภาครัฐที่จำเป็นต่อความสำเร็จ เกษตรและสหกรณ์ เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชน คสป. บริษัทประชารัฐ  
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ใช้งบประมาณจากส่วนไหน

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ต้องดูตามฟังก์ชัน เพราะงบประมาณจริง ๆ ไม่มี

ประธาน แล้วจะประชุมเพื่ออะไร งบประมาณก็ไม่มี แต่มีหน่วยงานใส่ไว้เต็มเพียบ และมีกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่คิดไว้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐

ประธาน ประชาสัมพันธ์ มีท่านใดมา

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ไม่มี

ประธาน ทางบริษัทประชารัฐ จะเสนองบประมาณอย่างไร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาชรรัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตอนนี้ผลักดันประชารัฐใหญ่  
เป็นกองทุน ไทยเบฟก็สนับสนุนแล้วแต่ไม่สามารถใช้เงินส่วนนี้ได้ ในปีนี้อาจมีการจัดตั้งเป็นกองทุน  
แบบ สสส.

ประธาน กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ ทางพัฒนาชุมชนจะเสนอช่องทางอย่างไรบ้าง

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ต้องคุยกับกลุ่มเป้าหมาย

ประธาน พอตตอนนี้ยังไม่คุย พาณิชย์จังหวัดจะเสนออย่างไร ก็ยังไม่มี ต้องให้พัฒนาชุมชนตามภารกิจ ทำให้เสร็จ  
ตามขั้นตอนก่อน ไม่ใช่โยนคำถามกลางที่ประชุม ให้เอารายละเอียดของหน่วยงานมาก่อน  
ให้ถอนไปแล้วเสนอมาใหม่

มติที่ประชุม รับทราบและถือปฏิบัติ

/ระเบียบ...

-๑๗-

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๔๕ น.

(ลงชื่อ) สาวิตรี ประดิษแจ้ง ผู้จัดบันทึกการประชุม  
(นางสาวิตรี ประดิษแจ้ง)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ยุทธพงษ์ แสงไกร ผู้ตรวจบันทึกการประชุม  
(นายยุทธพงษ์ แสงไกร)  
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

100-100000-100000

Department of Justice  
Federal Bureau of Investigation

Washington, D. C. 20535

Enclosed for the Bureau are  
two copies of the report  
of the Special Agent in Charge

of the New York Office  
dated and captioned as  
above.

Very truly yours,  
  
Special Agent in Charge

Enclosed for the Bureau are  
two copies of the report  
of the Special Agent in Charge  
of the New York Office  
dated and captioned as  
above.

ระเบียบวาระการประชุม  
คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)  
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน)  
กำหนดขอมติภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓

\*\*\*\*\*

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่อยู่ในช่วงการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาด เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดต่อ หรือโรคระบาดและเพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หน่วยงานเลขานุการคณะกรรมการฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน) และเมื่อสถานการณ์คลี่คลายจะดำเนินการประชุมฯ ตามปกติต่อไป

มติที่ประชุม  รับทราบ

อื่น ๆ

.....  
.....  
.....

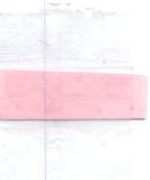
๑.๒ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19 ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)) มีแนวโน้มจะสูงขึ้น เพื่อให้การป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงประกาศกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 ในสถานที่ทำงานของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ เฉพาะข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างของส่วนราชการ พนักงานส่วนท้องถิ่น ลูกจ้าง/พนักงานจ้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับงานให้บริการประชาชนให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑) ให้หัวหน้าส่วนราชการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาสับเปลี่ยนกำลังคนผู้ปฏิบัติงานในแต่ละวันไม่เกิน ๑ ใน ๓ ของกำลังคน และ/หรือตามความเหมาะสม และความจำเป็นตามภารกิจของหน่วยงาน โดยให้ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนคนละ ๑ วันต่อสัปดาห์

๒) ให้หัวหน้าส่วนราชการมอบหมายงานสำหรับผู้ที่ไม่ได้มาปฏิบัติงาน ณ สถานที่ตั้งของหน่วยงาน โดยพิจารณาปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์ และให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และให้มีระบบการตรวจสอบผู้ปฏิบัติงาน ณ ที่พัก ไม่ให้ออกจากที่พักในระหว่างที่ให้อยู่ปฏิบัติงาน ณ ที่พัก รวมทั้งดำรงการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานไว้ตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือเป็นความผิดทางวินัย

/๓) ให้ปฏิบัติ...



๓) ให้ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒๒/๑๓ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้งของส่วนราชการ กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๔) สำหรับหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการประชาชน ให้ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ กำหนดจุดรอคิว/ที่นั่ง เพื่อรอรับบริการของประชาชนให้มีระยะห่างกันไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และต้องรักษาระยะห่างของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ ให้มีระยะห่างกันไม่น้อยกว่า ๑ เมตร

๔.๒ จัดสถานที่ให้มีระบบการระบายอากาศและถ่ายเทอากาศที่เหมาะสม

๔.๓ จัดเตรียมแอลกอฮอล์เจล หรือ สบู่ล้างมือทำความสะอาดไว้ในบริเวณทางเข้าพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้ทำความสะอาด

๔.๔ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือผ้าปิดจมูกป้องกันเชื้อโรคตลอดการให้บริการ

๔.๕ ปฏิบัติตามประกาศกรมอนามัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและมาตรการการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19

มติที่ประชุม  รับทราบ

อื่น ๆ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ขอแจ้งเวียนรายงานการประชุม จำนวน ๑๗ หน้า จึงขอให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) ได้พิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ถ้ามีการแก้ไขให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ และหากไม่มีการแก้ไขถือว่ารับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม  รับรอง

ไม่รับรอง เนื่องจาก

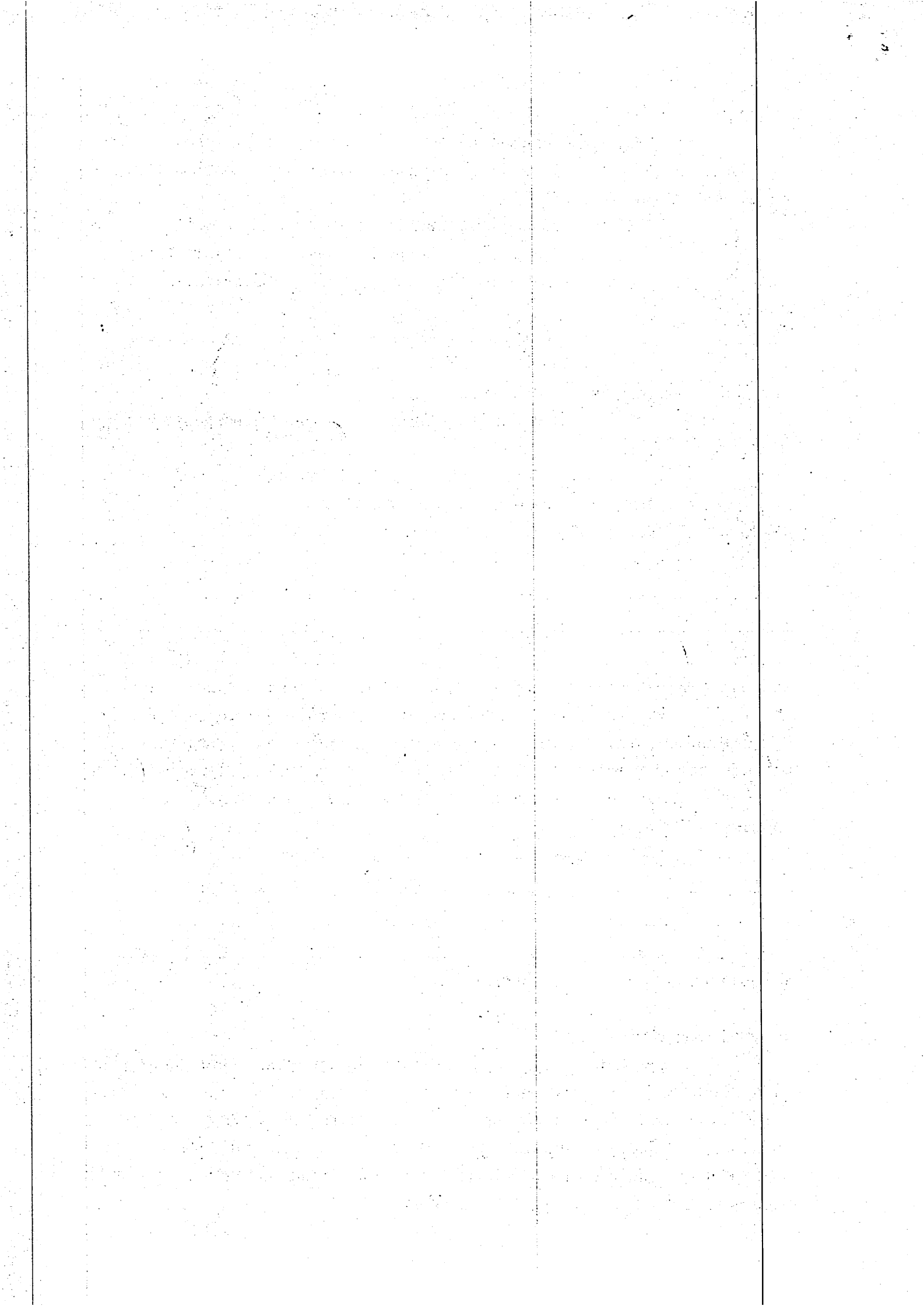
ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่อง สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๔.๑ การพิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมในการดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓ กลุ่มงาน คือ การเกษตร การแปรรูปและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัจจุบันมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด ๕๖ กลุ่ม (เอกสารแนบ ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการและชุมชนในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้ และมีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี จึงคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๖ กลุ่มเป้าหมาย (เอกสารแนบ ๒)

/มติที่ประชุม...



- มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

๔.๒ การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการประสานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ศึกษาข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยเหลือเรื่องการประกอบธุรกิจ การตลาด หาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๔ กลุ่มเป้าหมาย (เอกสารแนบ ๓) และได้วิเคราะห์ข้อมูลจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (เอกสารแนบ ๔) เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อประสานการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

- มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

๔.๓ การพิจารณาแผนปฏิบัติการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หน่วยงานเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการประสานหน่วยงาน ภาคี ที่เกี่ยวข้อง ร่วมดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการฯ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๕) จึงขอให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อประสานการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

- มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง อื่น ๆ  
- ไม่มี -



กลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
จำนวน ๕๖ กลุ่มเป้าหมาย (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

## ๑) ด้านการเกษตร จำนวน ๑๗ กลุ่ม ได้แก่

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	เกษตร	กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๑๑	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕	๒๕๖๐
๒	เกษตร	กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๑๓	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕	๒๕๖๐
๓	เกษตร	กลุ่มเมล็ดอ่อน	๕	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐	๒๕๖๐
๔	เกษตร	กลุ่มข้าวปลอดสารพิษ	๕	วังตะเคียน	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐	๒๕๖๐
๕	เกษตร	กลุ่มผู้เลี้ยงปลากะพงขาวแปลงใหญ่	๑๓	บางเตย	เมืองฉะเชิงเทรา	๕๓	๒๕๖๐
๖	เกษตร	กลุ่มผักอินทรีย์สวนผดุงเจริญ	๕	บางตีนเป็ด	เมืองฉะเชิงเทรา	๔๕	๒๕๖๐
๗	เกษตร	กลุ่มผักปลอดภัยสูง	๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๒๐	๒๕๖๐
๘	เกษตร	ชมรมมะพร้าวน้ำหอม	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	๒๐๕	๒๕๖๐
๙	เกษตร	กลุ่มมะม่วงแปลงใหญ่อำเภอบางคล้า	๑	ท่าทองกลาง	บางคล้า	๘๑	๒๕๖๐
๑๐	เกษตร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการปลูก แคนตาลูป	๕	บางคา	ราชสาส์น	๒๐	๒๕๖๐
๑๑	เกษตร	กลุ่มผักปลอดสารบ้านบางคา	๓	บางคา	ราชสาส์น	๑๐	๒๕๖๐
๑๒	เกษตร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ เปลี่ยนสุขภาพคุณได้ บ้านหมู่ไผ่	๓	ดงน้อย	ราชสาส์น	๔๕	๒๕๖๐
๑๓	เกษตร	กลุ่มพัฒนาธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๘	สองคลอง	บางปะกง	๒๐	๒๕๖๐
๑๔	เกษตร	กลุ่มปุทะเล	๔	เขาดิน	บางปะกง	๓๐	๒๕๖๐
๑๕	เกษตร	เมล็ดข้าวพันธุ์ดี	๔	เขาดิน	บางปะกง	๓๐	๒๕๖๐
๑๖	เกษตร	ผักไฮโดรโปนิคส์	๔	เขาดิน	บางปะกง	๑๕	๒๕๖๑
๑๗	เกษตร	กลุ่มไผ่ตง	๙	อ่างเตย	ท่าตะเกียบ	๑๐	๒๕๖๑

## ๒) ด้านการแปรรูป จำนวน ๓๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	แปรรูป	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๑๑	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	๓๐	๒๕๖๐
๒	แปรรูป	กลุ่มน้ำพริกแกง	๕	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	๒๕	๒๕๖๐
๓	แปรรูป	กลุ่มน้ำพริกบ้านบางเรือน	๙	บางกะไ้	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐	๒๕๖๐
๔	แปรรูป	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์	๕	บางโรง	คลองเขื่อน	๒๐	๒๕๖๐
๕	แปรรูป	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเครื่องหนัง	๖	บางตลาด	คลองเขื่อน	๕	๒๕๖๐
๖	แปรรูป	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๕	บางโรง	คลองเขื่อน	๑๕	๒๕๖๐
๗	แปรรูป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรปากน้ำโจ้โล้	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	๓๐	๒๕๖๐
๘	แปรรูป	กลุ่มสตรีตัดเย็บบ้านนายาว	๑๙	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๒๓	๒๕๖๐
๙	แปรรูป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชน บ้านหนองแสง	๑	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	๔๖	๒๕๖๐
๑๐	แปรรูป	กลุ่มสบู่ออกัน KNK บ้านกม.๗	๖	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	๒๕	๒๕๖๐
๑๑	แปรรูป	กลุ่มขนมพุดระดม	๓	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๓๐	๒๕๖๐

1917

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑๒	แปรรูป	กลุ่มเห็ดสมุนไพร	๕	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๓๐	๒๕๖๐
๑๓	แปรรูป	กลุ่มทำปลาเค็มบ้านคลองจระเข้	๒	เกาะไร่	บ้านโพธิ์	๒๐	๒๕๖๐
๑๔	แปรรูป	กลุ่มทำน้ำพริกแกงบ้านทุ่งช้าง	๔	หนองบัว	บ้านโพธิ์	๒๐	๒๕๖๐
๑๕	แปรรูป	กระเป๋าคัดไทยพวน	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	๓๐	๒๕๖๐
๑๖	แปรรูป	กลุ่มน้ำเฝ้าปลาอย่าง	๘	หนองแหน	พนมสารคาม	๑๕	๒๕๖๐
๑๗	แปรรูป	กลุ่มผลไม้แปรรูปแช่อบแห้ง	๖	บ้านช่อง	พนมสารคาม	๑๓	๒๕๖๐
๑๘	แปรรูป	กลุ่มน้ำตาลสด	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	๒๐	๒๕๖๑
๑๙	แปรรูป	หมวกกัญกล้วย	๗,๘	ปากน้ำ	บางคล้า	๒๐	๒๕๖๑
๒๐	แปรรูป	กลุ่มแปรรูปผลไม้	เทศบาลตำบลบางคล้า		บางคล้า	๑๐	๒๕๖๑
๒๑	แปรรูป	กลุ่มแปรรูปมะม่วง	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๐	๒๕๖๑
๒๒	แปรรูป	กลุ่มข้าวหลาม	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๑๕	๒๕๖๑
๒๓	แปรรูป	กลุ่มกุนเชียง	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	๒๕๖๑
๒๔	แปรรูป	กลุ่มข้าวอินทรีย์	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๓๐	๒๕๖๑
๒๕	แปรรูป	กลุ่มน้ำอ้อยส้มมาชีบ้านท่าถ่าน	๔	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	๑๕	๒๕๖๑
๒๖	แปรรูป	กลุ่มปลาร้าข้าวคั่วบ้านดอนสินนท	๓	หนองบัว	บ้านโพธิ์	๒๐	๒๕๖๑
๒๗	แปรรูป	กลุ่มกล้วยแปรรูป	๔	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕	๒๕๖๑
๒๘	แปรรูป	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้าบ้านเกาะบรเพชร	๙	แปลงยาว	แปลงยาว	๑๕	๒๕๖๑
๒๙	แปรรูป	ขนมหวานบ้านสมอเซ	๑๐	คลองปรัง	เมืองฉะเชิงเทรา	๕	๒๕๖๑
๓๐	แปรรูป	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหินตาช	๑๔	ดงน้อย	ราชสาส์น	๑๐	๒๕๖๑
๓๑	แปรรูป	กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านกกล้านอก	๔	เมืองใหม่	ราชสาส์น	๓๐	๒๕๖๑
๓๒	แปรรูป	กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านบึงตะเข้	๑๔	คูยายหมี	สนามชัยเขต	๑๐	๒๕๖๑
๓๓	แปรรูป	กลุ่มข้าวจี	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	๒๕๖๑
๓๔	แปรรูป	กลุ่มผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก (งานสกรีน)	๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๐	๒๕๖๒

๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลคลองเขื่อน	๔	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๕๐	๒๕๖๐
๒	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวตลาดน้ำบางคล้า	เทศบาลตำบลบางคล้า		บางคล้า	๒๘๐	๒๕๖๐
๓	ท่องเที่ยว	กลุ่มท่องเที่ยวอนุรักษ์คลองสี่ียด ท่าตะเกียบ	๓	ทุ่งยายชี	ท่าตะเกียบ	๓๐	๒๕๖๐
๔	ท่องเที่ยว	ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านอ่างเตย	๙	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๓๐	๒๕๖๐
๕	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองแขวงกลัน	๗	บางเตย	เมืองฉะเชิงเทรา	๓๐	๒๕๖๒



กลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนา จำนวน ๖ กลุ่มเป้าหมาย  
(นำเข้าเพิ่มในปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

๑) ด้านการเกษตร จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	เกษตร	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านยางแดง	๖	คูยายหมี่	สนามชัยเขต	๒๐๐	๒๕๖๓
๒	เกษตร	กลุ่มปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	๑๔	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	๑๕	๒๕๖๓

๒) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ที่	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง			สมาชิก (คน)	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๕	๒๕๖๓
๒	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าอิฐ	๒	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๕	๒๕๖๓
๓	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านโคกหัวข้าว	๓	โคกหัวข้าว	พนมสารคาม	๒๐	๒๕๖๓
๔	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านห้วยน้ำทรัพย์	๒	ห้วยน้ำ ทรัพย์	สนามชัยเขต	๒๐	๒๕๖๓

ANALIZA DE STATISTICA A ACTIVITATII ECONOMICE (metode statistice aplicabile)

Activitate economica

Activitate	Unitate	Valoare	Indice	Varianza	Coeficient de variatie	Skewness	Kurtosis
Industria	1000	1200	120	100	0.2	0.1	0.5
Comerciu	1000	1500	150	100	0.3	0.2	0.6
Transporturi	1000	800	80	100	0.1	0.0	0.4

ANALIZA DE STATISTICA A ACTIVITATII ECONOMICE (metode statistice aplicabile)

Activitate	Unitate	Valoare	Indice	Varianza	Coeficient de variatie	Skewness	Kurtosis
Industria	1000	1200	120	100	0.2	0.1	0.5
Comerciu	1000	1500	150	100	0.3	0.2	0.6
Transporturi	1000	800	80	100	0.1	0.0	0.4
Alte activitati	1000	1000	100	100	0.2	0.1	0.5

กลุ่มเป้าหมายเน้นหนักการดำเนินงานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๓

ที่	ประเภท	กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	เกษตร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๑๑	คลองบ้านใหม่	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา
๒	เกษตร	กลุ่มเมล็ดอ่อน	๕	คลองบางพระ	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา
๓	เกษตร	กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านยางแดง	๖	ยางแดง	คูยายหมี	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา
๔	เกษตร	กลุ่มปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	๑๔	เขาทินซ้อน	เขาทินซ้อน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๕	แปรรูป	กลุ่มแปรรูปมะม่วง	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๖	แปรรูป	กลุ่มกระเปาะผ้าไทยพวน	๓	โคกหัวข้าว	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๗	แปรรูป	กลุ่มวิสาหกิจมิตรสัมพันธ์ (ผลไม้แช่อิ่มอบแห้ง)	๖	หัวกระพี	บ้านช่อง	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๘	แปรรูป	กลุ่มแปรรูปผลไม้			ทต.บางคล้า	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา
๙	แปรรูป	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปากน้ำโจ้ได้	๑	ปากน้ำ	ปากน้ำ	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา
๑๐	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๑๑	ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวตลาดน้ำบางคล้า	-	-	ทต.บางคล้า	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา
๑๒	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านท่าอิฐ	๒	ท่าอิฐ	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา
๑๓	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านโคกหัวข้าว	๓	โคกหัวข้าว	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๑๔	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านห้วยน้ำทรัพย์	๒	ห้วยน้ำทรัพย์	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา

(ลงชื่อ)



ผู้รับรอง

(นายธนภณ เข้มกัลดทอง)

ประธานคณะกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

2. The second part is a list of names and addresses.

1. The first part of the document is a list of names and addresses.	2. The second part is a list of names and addresses.	3. The third part is a list of names and addresses.	4. The fourth part is a list of names and addresses.
5. The fifth part is a list of names and addresses.	6. The sixth part is a list of names and addresses.	7. The seventh part is a list of names and addresses.	8. The eighth part is a list of names and addresses.
9. The ninth part is a list of names and addresses.	10. The tenth part is a list of names and addresses.	11. The eleventh part is a list of names and addresses.	12. The twelfth part is a list of names and addresses.
13. The thirteenth part is a list of names and addresses.	14. The fourteenth part is a list of names and addresses.	15. The fifteenth part is a list of names and addresses.	16. The sixteenth part is a list of names and addresses.
17. The seventeenth part is a list of names and addresses.	18. The eighteenth part is a list of names and addresses.	19. The nineteenth part is a list of names and addresses.	20. The twentieth part is a list of names and addresses.
21. The twenty-first part is a list of names and addresses.	22. The twenty-second part is a list of names and addresses.	23. The twenty-third part is a list of names and addresses.	24. The twenty-fourth part is a list of names and addresses.
25. The twenty-fifth part is a list of names and addresses.	26. The twenty-sixth part is a list of names and addresses.	27. The twenty-seventh part is a list of names and addresses.	28. The twenty-eighth part is a list of names and addresses.
29. The twenty-ninth part is a list of names and addresses.	30. The thirtieth part is a list of names and addresses.	31. The thirty-first part is a list of names and addresses.	32. The thirty-second part is a list of names and addresses.
33. The thirty-third part is a list of names and addresses.	34. The thirty-fourth part is a list of names and addresses.	35. The thirty-fifth part is a list of names and addresses.	36. The thirty-sixth part is a list of names and addresses.
37. The thirty-seventh part is a list of names and addresses.	38. The thirty-eighth part is a list of names and addresses.	39. The thirty-ninth part is a list of names and addresses.	40. The fortieth part is a list of names and addresses.
41. The forty-first part is a list of names and addresses.	42. The forty-second part is a list of names and addresses.	43. The forty-third part is a list of names and addresses.	44. The forty-fourth part is a list of names and addresses.
45. The forty-fifth part is a list of names and addresses.	46. The forty-sixth part is a list of names and addresses.	47. The forty-seventh part is a list of names and addresses.	48. The forty-eighth part is a list of names and addresses.
49. The forty-ninth part is a list of names and addresses.	50. The fiftieth part is a list of names and addresses.	51. The fifty-first part is a list of names and addresses.	52. The fifty-second part is a list of names and addresses.
53. The fifty-third part is a list of names and addresses.	54. The fifty-fourth part is a list of names and addresses.	55. The fifty-fifth part is a list of names and addresses.	56. The fifty-sixth part is a list of names and addresses.
57. The fifty-seventh part is a list of names and addresses.	58. The fifty-eighth part is a list of names and addresses.	59. The fifty-ninth part is a list of names and addresses.	60. The sixtieth part is a list of names and addresses.
61. The sixty-first part is a list of names and addresses.	62. The sixty-second part is a list of names and addresses.	63. The sixty-third part is a list of names and addresses.	64. The sixty-fourth part is a list of names and addresses.
65. The sixty-fifth part is a list of names and addresses.	66. The sixty-sixth part is a list of names and addresses.	67. The sixty-seventh part is a list of names and addresses.	68. The sixty-eighth part is a list of names and addresses.
69. The sixty-ninth part is a list of names and addresses.	70. The seventieth part is a list of names and addresses.	71. The seventy-first part is a list of names and addresses.	72. The seventy-second part is a list of names and addresses.
73. The seventy-third part is a list of names and addresses.	74. The seventy-fourth part is a list of names and addresses.	75. The seventy-fifth part is a list of names and addresses.	76. The seventy-sixth part is a list of names and addresses.
77. The seventy-seventh part is a list of names and addresses.	78. The seventy-eighth part is a list of names and addresses.	79. The seventy-ninth part is a list of names and addresses.	80. The eightieth part is a list of names and addresses.
81. The eighty-first part is a list of names and addresses.	82. The eighty-second part is a list of names and addresses.	83. The eighty-third part is a list of names and addresses.	84. The eighty-fourth part is a list of names and addresses.
85. The eighty-fifth part is a list of names and addresses.	86. The eighty-sixth part is a list of names and addresses.	87. The eighty-seventh part is a list of names and addresses.	88. The eighty-eighth part is a list of names and addresses.
89. The eighty-ninth part is a list of names and addresses.	90. The ninetieth part is a list of names and addresses.	91. The ninety-first part is a list of names and addresses.	92. The ninety-second part is a list of names and addresses.
93. The ninety-third part is a list of names and addresses.	94. The ninety-fourth part is a list of names and addresses.	95. The ninety-fifth part is a list of names and addresses.	96. The ninety-sixth part is a list of names and addresses.
97. The ninety-seventh part is a list of names and addresses.	98. The ninety-eighth part is a list of names and addresses.	99. The ninety-ninth part is a list of names and addresses.	100. The hundredth part is a list of names and addresses.

5

100

แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
กลุ่ม...ผักปลอดสารพิษ.....บ้าน..คลองบ้านใหม่...หมู่ที่...๑๑....ตำบล...โพรงอากาศ.....  
อำเภอ...บางน้ำเปรี้ยว.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อประธานกลุ่ม..นางสุนีย์ ยงสวัสดิ์.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๑-๔๐๗๒๕๘๑.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๖.....คน สมาชิก.....๑๓.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่...๓๖...หมู่ที่...๑๑.....ตำบล..โพรงอากาศ....อำเภอ...บางน้ำเปรี้ยว...จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

๑. ผักคะน้าเห็ดหอม.....ปริมาณการผลิต...๑๐๐ กก. ต่อเดือน (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๒. ผักกาดกวางตุ้ง.....ปริมาณการผลิต...๑๐๐ กก. ต่อเดือน (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๓. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

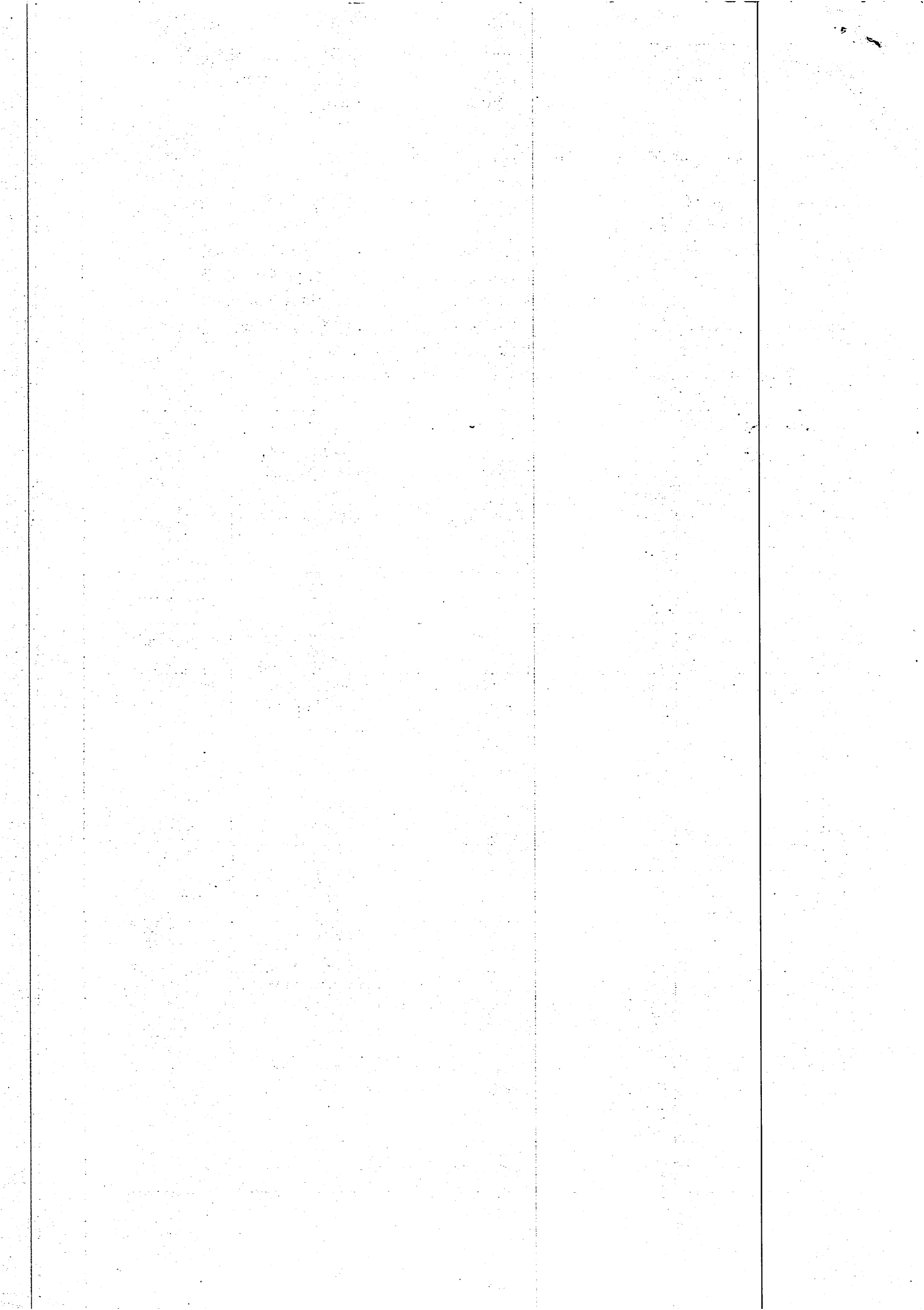
ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผักคะน้าเห็ดหอม	เมล็ดพันธุ์/เงินทุน ปุ๋ย/น้ำ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช./พัฒนาที่ดิน	
ผักกาดกวางตุ้ง	เมล็ดพันธุ์/เงินทุน ปุ๋ย/น้ำ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช./พัฒนาที่ดิน	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผักคะน้าเห็ดหอม	การปลูกผักปลอดสารพิษ การใช้สารชีวภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ศูนย์ศึกษาการ พัฒนาเขาหินซ้อนฯ/คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สนง.เกษตรอำเภอ/ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาเขาหิน ซ้อนฯ	
ผักกาดกวางตุ้ง	การปลูกผักปลอดสารพิษ การใช้สารชีวภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ศูนย์ศึกษาการ พัฒนาเขาหินซ้อนฯ/คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สนง.เกษตรอำเภอ/ศูนย์ ศึกษาการพัฒนาเขาหิน ซ้อนฯ	

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผักคะน้าเห็ดหอม	ตลาดเกษตรกร/ตลาด ประชารัฐ/คนในชุมชนไป ซื้อที่สวน/ร้านค้าชุมชน/ รพ.สต.โพรงอากาศ	เกษตรกรไปขายเอง/ฝาก สมาชิกกลุ่มไปขาย/ฝากส่ง ทาง Kerry	เกษตร/พช./เทศบาล	
ผักกาดกวางตุ้ง	ตลาดเกษตรกร//ตลาด ประชารัฐ/คนในชุมชนไป ซื้อที่สวน/ร้านค้าชุมชน/ รพ.สต.โพรงอากาศ	เกษตรกรไปขายเอง/ฝาก สมาชิกกลุ่มไปขาย/ฝากส่ง ทาง Kerry	เกษตร/พช./เทศบาล	



๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผักคะน้าเห็ดหอม	การใช้สารชีวภาพกำจัดแมลง/ คุณภาพและความปลอดภัยของ สินค้า/การปลูกผักมั่ง	สมาชิก ชุมชน/ กลุ่มลูกค้าและ ประชาชนทั่วไป	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ บริษัทประชารัฐ/สหกรณ์ พืชผักผลไม้	
ผักกาดกวางตุ้ง	การใช้สารชีวภาพกำจัดแมลง/ คุณภาพและความปลอดภัยของ สินค้า/การปลูกผักมั่ง	สมาชิก ชุมชน/ กลุ่มลูกค้าและ ประชาชนทั่วไป	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	

๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผักคะน้าเห็ดหอม	รักษามาตรฐาน PGS /จัดทำระเบียบกลุ่ม/ประชุมกลุ่มทุก ๓ เดือน/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	- มาตรฐานผักเบอร์ ๘ หมดอายุ
ผักกาดกวางตุ้ง	รักษามาตรฐานผักปลอดภัยสูง/จัดทำระเบียบกลุ่ม/ประชุม กลุ่มทุก ๓ เดือน/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. สมาชิกกลุ่มบางส่วนไม่ผลิตอย่างต่อเนื่องเพราะต้องทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก กลุ่มได้ดำเนินการแก้ไขโดย  
สื่อสารกับลูกค้าทางไลน์หรือบอกกล่าวกับกลุ่มลูกค้าด้วยตนเอง
๒. เกิดปัญหาภัยแล้ง คลองบ้านใหม่ ขาดน้ำตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๓.
๓. สมาชิกขาดองค์ความรู้ในการกำจัดโรคแมลงโดยสารชีวภัณฑ์
๔. ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการมาตรฐานการผลิต/การตลาด



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม.....เกษตรธรรมชาติ.....บ้าน...ทำอิฐ/คลองบางพระ.....หมู่ที่...๒/๕.....ตำบล...บางพระ.....**  
**อำเภอ...เมืองฉะเชิงเทรา.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

.....

ชื่อประธานกลุ่ม.....นายจิตรกร เมตต์จติก.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๖-๓๐๖-๖๒๒๖.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๑๗.....คน สมาชิก.....๖๕.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....๒๔/๒.....หมู่ที่.....๒.....ตำบล...บางพระ...อำเภอ...เมืองฉะเชิงเทรา...จังหวัดฉะเชิงเทรา  
 ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

๑. ..เมล่อน.....ปริมาณการผลิต.....๑,๒๐๐ กก.....ต่อเดือน
๒. ..พืชผักปลอดสาร.- กระน้ำ, กวางตุ้ง, ผักกาดขาว, ผักบุ้ง, ผักขุนถ่าย..ปริมาณการผลิต.๗๕๐ กก. ต่อเดือน
๓. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
เมล่อน	เมล็ดพันธุ์/เงินทุน ปุ๋ย/น้ำ	ซื้อจากร้านค้า/เงิน สนับสนุนโครงการจาก ภาครัฐ	เกษตร/พช./พัฒนาที่ดิน/ สปก.	
พืชผัก	เมล็ดพันธุ์/เงินทุน ปุ๋ย/น้ำ	ซื้อจากร้านค้า/เงิน สนับสนุนโครงการจาก ภาครัฐ	เกษตร/พช./พัฒนาที่ดิน/ สปก.	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
เมล่อน	การปลูกผักปลอดสารพิษ การใช้สารชีวภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ศูนย์ศึกษาการ พัฒนาเขาหินซ้อนฯ/คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สง.เกษตรอำเภอ/พช/ สปก.	
พืชผัก	การปลูกผักปลอดสารพิษ การใช้สารชีวภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ศูนย์ศึกษาการ พัฒนาเขาหินซ้อนฯ/คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สง.เกษตรอำเภอ/พช/ สปก.	

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
เมล่อน	ตลาดประชารัฐ/คนใน ชุมชนไปซื้อที่สวน	เกษตรกรไปขายเอง/ทาง ห้างมารับสินค้าเอง	เกษตร/พช./เทศบาล	
พืชผัก	ตลาดประชารัฐ/คนใน ชุมชนไปซื้อที่สวน	เกษตรกรไปขายเอง/ฝาก สมาชิกกลุ่มไปขาย/	เกษตร/พช./เทศบาล	



๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
เมล่อน	การใช้สารชีวภาพกำจัด แมลง/คุณภาพและความ ปลอดภัยของสินค้า/การ ปลูกผักมั่ง	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ บริษัทประชารัฐ/สหกรณ์ พืชผักผลไม้	ประเด็นสร้างการรับรู้ ๑.ภายในกลุ่ม/ชุมชน ๒.กลุ่มเป้าหมายทั่วไป
พืชผัก	การใช้สารชีวภาพกำจัด แมลง/คุณภาพและความ ปลอดภัยของสินค้า/การ ปลูกผักมั่ง	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	

๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
เมล่อน	อยู่ระหว่างการดำเนินการขอมาตรฐาน GAP /จัดทำ ระเบียบกลุ่ม/ประชุมกลุ่มทุก ๓ เดือน/ร่วมกิจกรรม สาธารณประโยชน์ของชุมชน	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	- มาตรฐานผักเบอร์ ๘ หมดอายุ
พืชผัก	อยู่ระหว่างการดำเนินการขอมาตรฐาน GAP /จัดทำ ระเบียบกลุ่ม/ประชุมกลุ่มทุก ๓ เดือน/ร่วมกิจกรรม สาธารณประโยชน์ของชุมชน	พช./เกษตร/สาธารณสุข/ อบต./บริษัทประชารัฐ/ สหกรณ์พืชผักผลไม้	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ยังขาดความรู้ด้านการปลูกผักปลอดภัยสูง
๒. ขาดสถานที่รวบรวมและคัดแยกผลผลิต
๓. ยังไม่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
๔. ต้องการให้มีการอบรมให้ความรู้การทำและการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพเพื่อทดแทน  
ปุ๋ยเคมี



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม...กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านยางแดง.....บ้าน.....ยางแดง.....หมู่ที่...๖.....ตำบล...คูยายหมื่น.....**  
**อำเภอ.....สนามชัยเขต.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

.....

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางกาญจนา เข้มลาย.....เบอร์โทรศัพท์..... ๐๘๙-๘๐๘๘๖๖๙.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๕.....คน สมาชิก.....๒๐๐.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....๖๐.....หมู่ที่.....๖.....ตำบล.....คูยายหมื่น..อำเภอ...สนามชัยเขต..จังหวัดฉะเชิงเทรา

**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

๑. ข้าวอินทรีย์.....ปริมาณการผลิต.....๒ ตัน/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๒. ผักสวนครัวต่างๆ.....ปริมาณการผลิต..... ๒ ตัน/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๓. ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ..ตามฤดูกาล.....ปริมาณการผลิต.๒๐๐ กิโลกรัม/สัปดาห์.(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวอินทรีย์	เมล็ดพันธุ์ข้าว/ปุ๋ย มูลสัตว์/เงินทุน	พื้นที่สมาชิกและ กลุ่ม ประมาณ ๕๐๐ ไร่	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	
ผักสวนครัวต่างๆ	เมล็ดพันธุ์ผัก/ปุ๋ยมูล สัตว์/เงินทุน	พื้นที่สมาชิกและ กลุ่ม ประมาณ ๕๐๐ ไร่	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	
ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ.. ตามฤดูกาล	เมล็ดพันธุ์ผลไม้/ปุ๋ย มูลสัตว์/เงินทุน	พื้นที่สมาชิกและ กลุ่ม ประมาณ ๕๐๐ ไร่	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวอินทรีย์	การทำแปลงข้าว อินทรีย์	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ บ้านยางแดง	เกษตร/รพ.สนามชัย เขต	
ผักสวนครัวต่างๆ	การปลูกผักอินทรีย์	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ บ้านยางแดง	เกษตร/รพ.สนามชัย เขต	
ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ.. ตามฤดูกาล	การปลูกผลไม้ อินทรีย์	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ บ้านยางแดง	เกษตร/รพ.สนามชัย เขต	



๓. การตลาด

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวอินทรีย์	๑.ส่งโรงพยาบาล เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีน ๓ ครั้ง/อาทิตย์ ๒.จำหน่ายที่ โรงพยาบาลสนาม ชัยเขต อ.สนามชัย จ.ฉะเชิงเทรา ทุกวันอังคาร	จัดส่งผ่านขนส่ง ทั่วไป/ขายเองใน พื้นที่/รพ.สนามชัย เขต	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	
ผักสวนครัวต่างๆ	๑.ส่งโรงพยาบาล เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีน ๓ ครั้ง/อาทิตย์ ๒.จำหน่ายที่ โรงพยาบาลสนาม ชัยเขต อ.สนามชัย จ.ฉะเชิงเทรา ทุกวันอังคาร	จัดส่งผ่านขนส่ง ทั่วไป/ขายเองใน พื้นที่/รพ.สนามชัย เขต	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	
ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ.. ตามฤดูกาล	๑.ส่งโรงพยาบาล เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จ.ปราจีน ๓ ครั้ง/อาทิตย์ ๒.จำหน่ายที่ โรงพยาบาลสนาม ชัยเขต อ.สนามชัย จ.ฉะเชิงเทรา ทุกวันอังคาร	จัดส่งผ่านขนส่ง ทั่วไป/ขายเองใน พื้นที่/รพ.สนามชัย เขต	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต	

๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวอินทรีย์	วิธีการทำแปลงข้าว อินทรีย์	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/คสป.	
ผักสวนครัวต่างๆ	วิธีการปลูกผัก อินทรีย์	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/คสป.	
ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ.. ตามฤดูกาล	วิธีการปลูกผลไม้ อินทรีย์	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/คสป.	



๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวอินทรีย์	รักษามาตรฐานของกลุ่ม ๑.IFOAM ๒.COR ๓.EU ๔.PGS	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ผักสวนครัวต่างๆ	รักษามาตรฐานของกลุ่ม ๑.IFOAM ๒.COR ๓.EU ๔.PGS	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ผลไม้อินทรีย์ต่างๆ.. ตามฤดูกาล	รักษามาตรฐานของกลุ่ม ๑.IFOAM ๒.COR ๓.EU ๔.PGS	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ต้องการเทคนิควิธีการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าทางการเกษตรเพื่อรองรับให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
๒. ต้องการสร้างการรับรู้ในชุมชนว่ามีการรวมกลุ่มและผลิตสินค้าพืชผักอินทรีย์และมีตลาดที่รองรับผลผลิตที่แน่นอน
๓. ต้องการการสนับสนุนด้านปุ๋ยมูลสัตว์เพื่อเพียงพอกับการผลิต



แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 กลุ่ม...ปลูกผักไฮโดรโปนิคส์.....บ้าน.....หนองปรือ.....หมู่ที่.....๑๔.....ตำบล.....เขาหินซ้อน.....  
 อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางสุนันท์.... ผาวันดี.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๐-๐๙๐๓๔๕๒.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๗.....คน สมาชิก.....๑๕.....คน

ที่ทำทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....ศูนย์เรียนรู้บ้านหนองปรือ.....หมู่ที่.....๑๔.....ตำบล.....เขาหินซ้อน... อำเภอ.....พนม  
 สารคาม... จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

๑. ....คะน้าฮ่องกง.....ปริมาณการผลิต.....๑๐๐ กก. / เดือน..(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๒. ....ผักบุงจีน.....ปริมาณการผลิต.....๒๐๐ ...กก. / เดือน..(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๓. ....ผักกวางตุ้ง.....ปริมาณการผลิต.... ๒๐๐ ...กก. / เดือน... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ผักสลัด.....ปริมาณการผลิต.....๑๕๐.....กก. / เดือน...(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

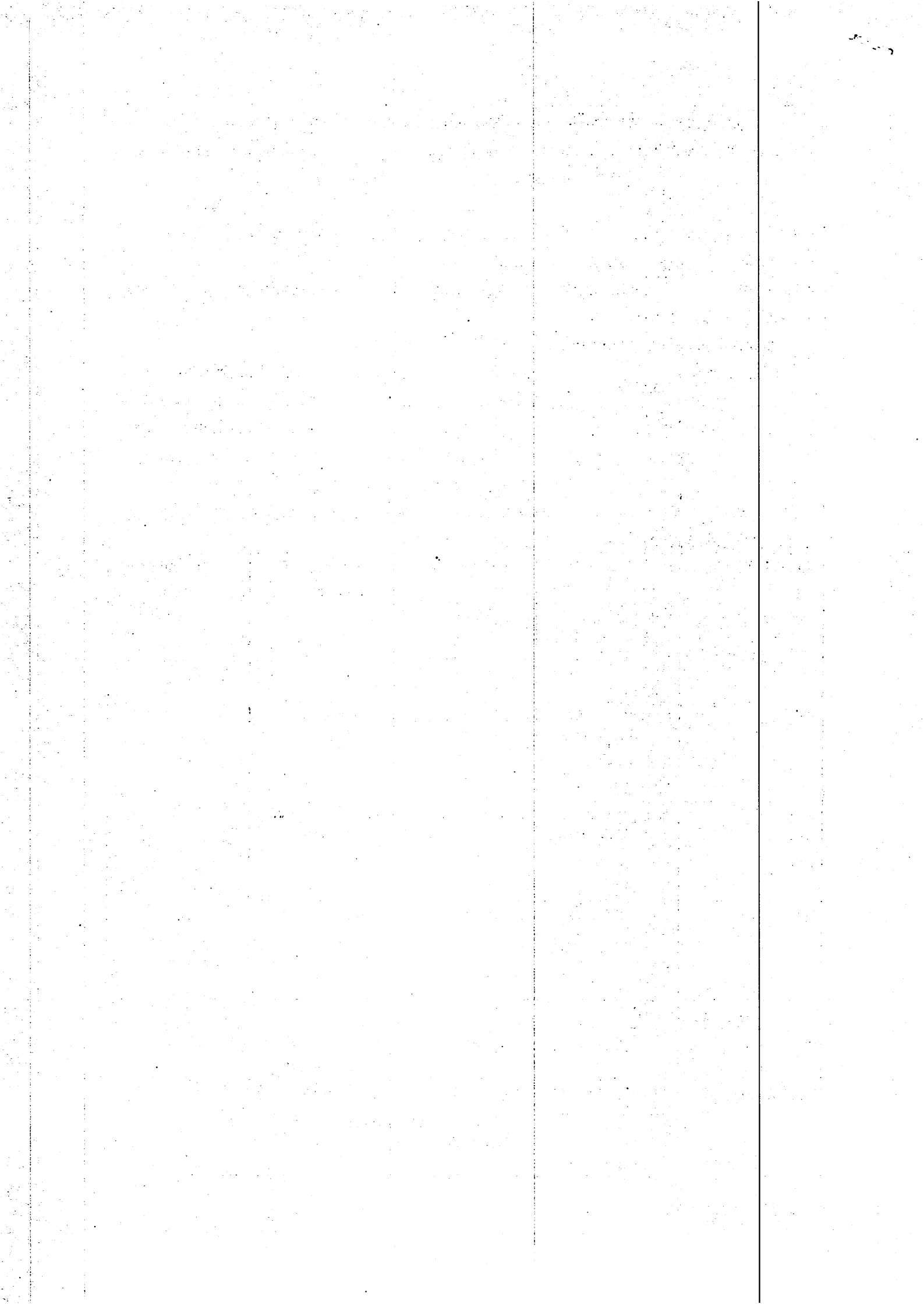
(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
คะน้าฮ่องกง	ชุดรางปลูก/ เมล็ด พันธุ์/ฟองน้ำ / โฟม/ ถาดเพาะ/น้ำ/ปุ๋ย/ธาตุ อาหารเสริม	ร้านค้าในอำเภอ	เกษตร/พช.	
ผักบุงจีน	ชุดรางปลูก/ เมล็ด พันธุ์/ฟองน้ำ / โฟม/ ถาดเพาะ/น้ำ/ปุ๋ย/ธาตุ อาหารเสริม	ร้านค้าในอำเภอ	เกษตร/พช.	
ผักกวางตุ้ง	ชุดรางปลูก/ เมล็ด พันธุ์/ฟองน้ำ / โฟม/ ถาดเพาะ/น้ำ/ปุ๋ย/ธาตุ อาหารเสริม	ร้านค้าในอำเภอ	เกษตร/พช.	
ผักสลัด	ชุดรางปลูก/ เมล็ด พันธุ์/ฟองน้ำ / โฟม/ ถาดเพาะ/น้ำ/ปุ๋ย/ธาตุ อาหารเสริม	ร้านค้าในอำเภอ	เกษตร/พช.	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
คะน้าฮ่องกง	การผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ปราศจาก การปนเปื้อน /ความรู้ ความเข้าใจในการ	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ ทางอินเทอร์เน็ต	สนง. เกษตร อำเภอ/พช.	



	จัดการที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตและการควบคุมปริมาณธาตุอาหาร ในผลผลิตพืชไม่ให้สูงจนเป็นอันตรายต่อการบริโภคได้ เช่น ไนเตรท			
ผักบุ้งจีน	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปราศจากการปนเปื้อน / ความรู้ความเข้าใจในการจัดการที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตและการควบคุมปริมาณธาตุอาหาร ในผลผลิตพืชไม่ให้สูงจนเป็นอันตรายต่อการบริโภคได้ เช่น ไนเตรท	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	สนง. เกษตรอำเภ/พช.	
ผักกวางตุ้ง	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปราศจากการปนเปื้อน / ความรู้ความเข้าใจในการจัดการที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตและการควบคุมปริมาณธาตุอาหาร ในผลผลิตพืชไม่ให้สูงจนเป็นอันตรายต่อการบริโภคได้ เช่น ไนเตรท	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	สนง. เกษตรอำเภ/พช.	
ผักสลัด	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปราศจากการปนเปื้อน / ความรู้ความเข้าใจในการจัดการที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตและการควบคุมปริมาณธาตุอาหาร ในผลผลิตพืชไม่ให้สูงจนเป็นอันตรายต่อการบริโภคได้ เช่น ไนเตรท	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	สนง. เกษตรอำเภ/พช.	

๓ การตลาด

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
คะน้ำฮ่องกง	ส่งพ่อค้ารับไป จำหน่าย/ ส่งห้างแมค โคร/ จำหน่ายตาม ตลาดเกษตรกรทั้งภายใน และนอกอำเภอ	มีคนมารับไปจำหน่าย	เกษตรกร/พช.	
ผักบุ้งจีน	ส่งพ่อค้ารับไป จำหน่าย/ ส่งห้างแมค โคร/ จำหน่ายตาม ตลาดเกษตรกรทั้งภายใน และนอกอำเภอ	มีคนมารับไปจำหน่าย	เกษตรกร/พช.	
ผักกวางตุ้ง	ส่งพ่อค้ารับไป จำหน่าย/ ส่งห้างแมค โคร/ จำหน่ายตาม ตลาดเกษตรกรทั้งภายใน และนอกอำเภอ	มีคนมารับไปจำหน่าย	เกษตรกร/พช.	
ผักสลัด	ส่งพ่อค้ารับไป จำหน่าย/ ส่งห้างแมค โคร/ จำหน่ายตาม ตลาดเกษตรกรทั้งภายใน และนอกอำเภอ	มีคนมารับไปจำหน่าย	เกษตรกร/พช.	

๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
คะน้ำฮ่องกง	ความรู้เกี่ยวกับในเรื่อง เทคนิค วิธีการต่างๆ เช่น การจัดการ สารละลาย /การผลิต ผักเชิงพาณิชย์/การ ควบคุมคุณภาพ	สมาชิก /ชุมชน / ลูกค้าและประชาชน	พช./เกษตรกร	
ผักบุ้งจีน	ความรู้เกี่ยวกับในเรื่อง เทคนิค วิธีการต่างๆ เช่น การจัดการ สารละลาย /การผลิต ผักเชิงพาณิชย์/การ ควบคุมคุณภาพ	สมาชิก /ชุมชน / ลูกค้าและประชาชน	พช./เกษตรกร	
ผักกวางตุ้ง	ความรู้เกี่ยวกับในเรื่อง เทคนิค วิธีการต่างๆ เช่น การจัดการ สารละลาย /การผลิต	สมาชิก /ชุมชน / ลูกค้าและประชาชน	พช./เกษตรกร	



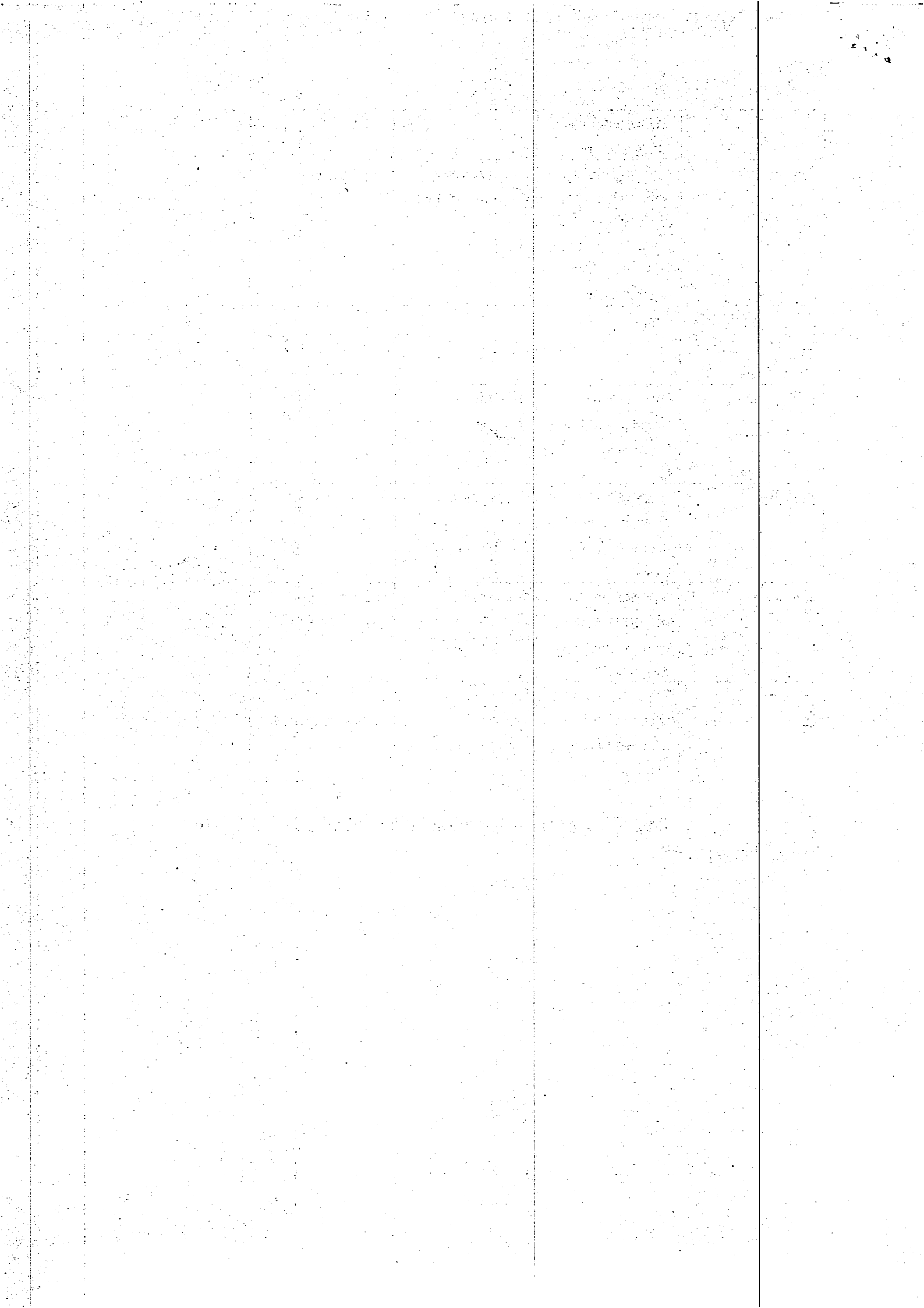
	ฝึกเชิงพาณิชย์/การควบคุมคุณภาพ			
ฝึกสลับ	ความรู้เกี่ยวกับในเรื่องเทคนิค วิธีการต่างๆ เช่น การจัดการสารละลาย /การผลิต ฝึกเชิงพาณิชย์/การควบคุมคุณภาพ	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้าและประชาชน	พช./เกษตรกร	

#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ค่าน้ำฮ่องกง	รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สมาชิก	พช./สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
ผักบุ้งจีน	รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สมาชิก	พช./สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
ผักกวางตุ้ง	รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สมาชิก	พช./สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
ผักสลัด	รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สมาชิก	พช./สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	

#### ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. โรคและแมลงพืช
๒. เกิดผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้น้ำไม่เพียงพอ



แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน  
 กลุ่ม.....แปรรูปมะม่วง.....บ้าน...คลองเขื่อน.....หมู่ที่...๓.....ตำบล.....คลองเขื่อน.....  
 อำเภอ.....คลองเขื่อน.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางบำรุง สกลนาค.....เบอร์โทรศัพท์.....  
 คณะกรรมการกลุ่ม.....๕.....คน สมาชิก.....๕.....คน  
 ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....หมู่ที่...๓.....ตำบล.....คลองเขื่อน.....อำเภอ.....คลองเขื่อน.....จังหวัดฉะเชิงเทรา  
 ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

๑. ....ข้าวเหนียวมะม่วง.....ปริมาณการผลิต.....๑๐๐ ถุง/เดือน.....
๒. ....มะม่วงกวน.....ปริมาณการผลิต.....๑๐๐ ก.ก./เดือน.....
๓. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวเหนียวมะม่วง	มะม่วง,เงินทุน,อุปกรณ์	ซื้อจากร้านค้า,สวนของ ตนเอง	พช./อุตสาหกรรม/ เกษตร/อบต./กศน.	
มะม่วงกวน	มะม่วง,เงินทุน,อุปกรณ์	ซื้อจากร้านค้า,สวนของ ตนเอง	พช./อุตสาหกรรม/ เกษตร/อบต./กศน.	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวเหนียวมะม่วง	การแปรรูปมะม่วงเป็น ข้าวเหนียว	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ คู่มือ/อินเทอร์เน็ต	สง.พัฒนาชุมชน/สง. เกษตรอำเภอ/กศน.	
มะม่วงกวน	การเพิ่มรสชาติให้กับ มะม่วงกวน	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/กศน./คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สง.พัฒนาชุมชน/สง. เกษตรอำเภอ/กศน.	

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวเหนียวมะม่วง	ตลาดประจํารัฐ/คนใน ชุมชนไปซื้อที่ผลิต/ร้านค้า ชุมชน	ผู้ประกอบการไปขายเอง/ ฝากสมาชิกกลุ่มไปขาย/ ฝากส่งทาง Kerry	พช./เกษตร/กศน.	
มะม่วงกวน	ตลาดประจํารัฐ/คนใน ชุมชนไปซื้อที่ผลิต/ร้านค้า ชุมชน	ผู้ประกอบการไปขายเอง/ ฝากสมาชิกกลุ่มไปขาย/ ฝากส่งทาง Kerry	พช./เกษตร/กศน.	



๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวเกรียบมะม่วง	การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./กศน./เกษตร	ประเด็นสร้างการรับรู้ ๑.ภายในกลุ่ม/ชุมชน ๒.กลุ่มเป้าหมายทั่วไป
มะม่วงกวน	การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./กศน./เกษตร	

๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ข้าวเกรียบมะม่วง	จัดทำระเบียบกลุ่ม/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของ ชุมชน	พช./เกษตร/กศน./อบต./	
มะม่วงกวน	จัดทำระเบียบกลุ่ม/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของ ชุมชน	พช./เกษตร/กศน./อบต./	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. สมาชิกกลุ่มบางส่วนไม่ผลิตอย่างต่อเนื่องเพราะต้องทำสวนและทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก.
๒. ข้าวเกรียบมะม่วงยังขาดอุปกรณ์เครื่องตัดชิ้นข้าวเกรียบ อุปกรณ์การทำข้าวเกรียบ
๓. ลดขั้นตอน และระยะเวลาในการผลิตมะม่วงกวน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทน เช่น เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์,เครื่องอบผลไม้แห้ง เป็นต้น



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม.. กระจ่างสถานไทยพวน.....บ้าน....โคกหัวข้าว.....หมู่ที่.....๓.....ตำบล.....ท่าถ่าน.....**  
**อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางชอนกลิ่น.....ม่วงขาว.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๙๕-๔๐๓๗๓๙๒.....

คณะกรรมการกลุ่ม..... ๑๕.....คน สมาชิก..... ๓๐ .....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่..... ๘๓.....หมู่ที่.....๓.....ตำบล.....ท่าถ่าน.....อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

- ๑ ....ตะกร้าสานเส้นพลาสติก.....ปริมาณการผลิต..... ๓๐...ใบต่อสัปดาห์.. (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๒ ....ตะกร้าเชือกมัดฟาง.....ปริมาณการผลิต.....๑๕...ใบต่อสัปดาห์.....(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๓.....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๔.....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๔. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	เส้นพลาสติก/ผ้า	สั่งซื้อจากร้านค้าใน กทม.	กศน. /พช/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	โครงเหล็ก/เชือกฟาง	สั่งซื้อจากร้านค้าใน กทม.	กศน. /พช/อุตสาหกรรมจังหวัด	

**๕. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	-รูปแบบ ลวดลาย ที่ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ชุมชน	ปราชญ์ชุมชน/กศน./ ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./กศน./ อุตสาหกรรมจังหวัด	
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	รูปแบบ ลวดลาย ที่ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ชุมชน	ปราชญ์ชุมชน/กศน./ ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./กศน./ อุตสาหกรรมจังหวัด	

**๖. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	ตลาดนัดชุมชนทั้งใน/ นอกอำเภอ/ทำตามออเดอร์/ส่งออนไลน์/ออกร้าน	ไปจำหน่ายเอง/มี ตัวแทนรับไปจำหน่าย/ ส่งไปรษณีย์	พช./กศน./ อุตสาหกรรมจังหวัด	
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ตลาดนัดชุมชนทั้งใน/	ไปจำหน่ายเอง/มี	พช./กศน./	



	นอกอำเภอ/ทำตามออเดอร์/ส่งออนไลน์/ออกร้าน	ตัวแทนรับไปจำหน่าย/ส่งไปรษณีย์	อุตสาหกรรมจังหวัด	

#### ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

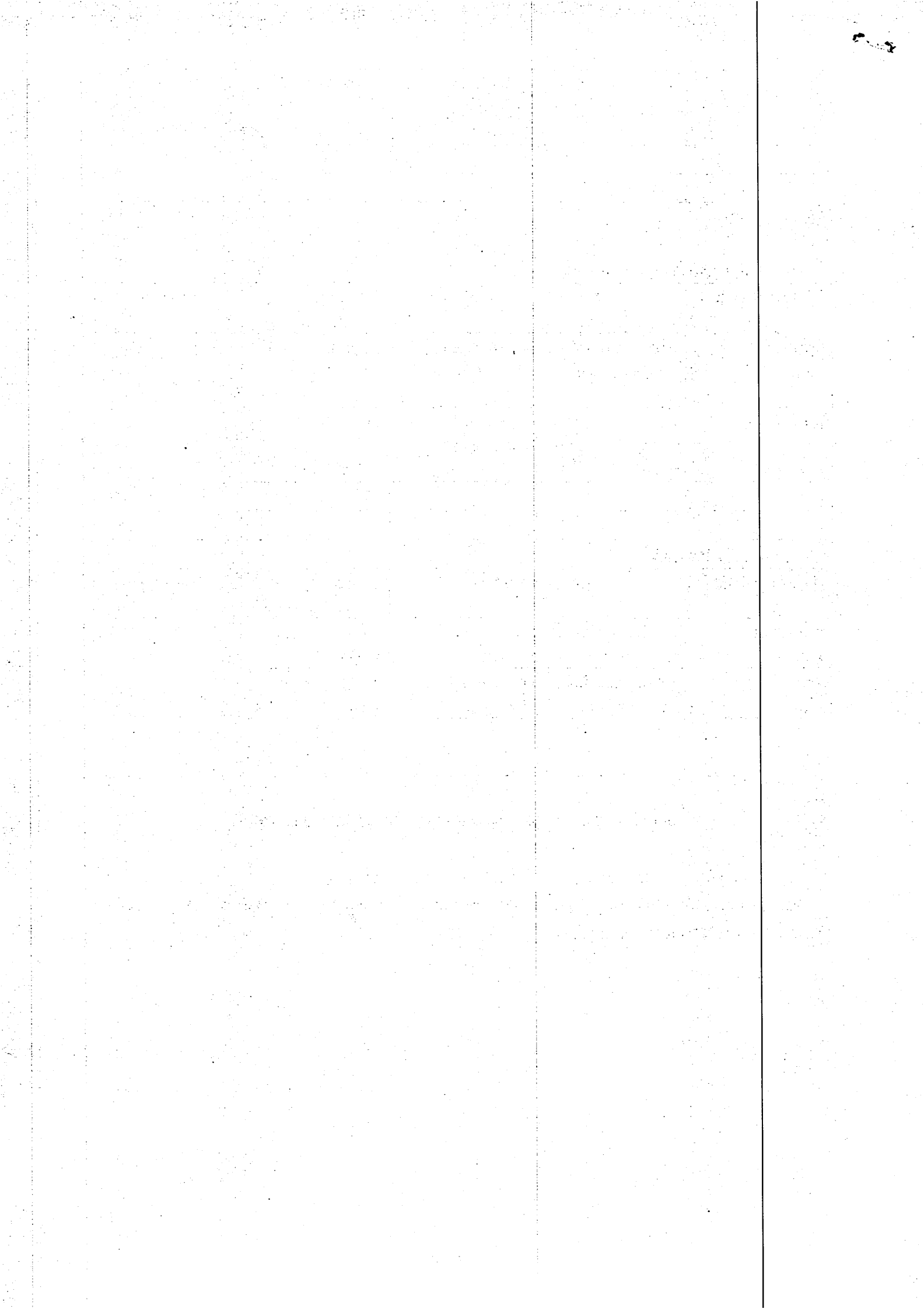
ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเด็นการสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	การสร้างสรรค์ผลผลิตที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะชุมชน	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน.	
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	การสร้างสรรค์ผลผลิตที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะชุมชน	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน.	

#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรองรับเพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง	พช./ อุตสาหกรรมจังหวัด	
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานรองรับเพิ่มช่องทางการตลาดให้กว้างขวาง	พช./ อุตสาหกรรมจังหวัด	

#### ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ต้องการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและมีความหลากหลาย
๒. ต้องการองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งการบริหารจัดการกลุ่ม/การทำการตลาดทางโซเชียล เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม..วิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์.....บ้าน....หัวกระพี.....หมู่ที่.....๖.....ตำบล.....บ้านช่อง.....**  
**อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางวันเพ็ญ จันทร์ศรี.....เบอร์โทรศัพท์..... ๐๙๘-๕๕๖-๖๙๙ .....

คณะกรรมการกลุ่ม..... ๑๓.....คน สมาชิก.....๓๕ .....

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....๑๓๐.....หมู่ที่.....๖.....ตำบล...บ้านช่อง.....อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

- ๑ ....มะดันแช่อิ่มอบแห้ง.....ปริมาณการผลิต.....๑๒๐ กก./เดือน.. (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๒ ....มะขามแช่อิ่มอบแห้ง.....ปริมาณการผลิต..... ๑๒๐ กก./เดือน. (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๓.....ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง..... ปริมาณการผลิต.....๑๒๐ กก./เดือน... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๔.....มะม่วงหาวมะนาวโห่แช่อิ่มอบแห้ง...ปริมาณการผลิต.....๑๒๐ กก./เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะดันแช่อิ่มอบแห้ง	มะดัน/เกลือ/ปูนแดง/น้ำตาลทราย/น้ำ/ถังดอง	รับจากสมาชิก/ซื้อจากร้านค้า	กศน. /พช/ อุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/ เกษตร	
มะขามแช่อิ่มอบแห้ง	มะขาม/เกลือ/ปูนแดง/น้ำตาลทราย/น้ำ/ถังดอง	รับจากสมาชิก/ซื้อจากร้านค้า	กศน. /พช/อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/เกษตร	
ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง	ตะลิงปิง /เกลือ/ปูนแดง/น้ำตาลทราย/น้ำ/ถังดอง	รับจากสมาชิก/ซื้อจากร้านค้า	กศน. /พช/ อุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/ เกษตร	
มะม่วงหาวมะนาวโห่แช่อิ่มอบแห้ง	มะม่วงหาวมะนาวโห่/เกลือ/ปูนแดง/น้ำตาลทราย/น้ำ/ถังดอง	รับจากสมาชิก/ซื้อจากร้านค้า	กศน. /พช/ อุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/ เกษตร	

**๒ การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะดันแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตตั้งแต่การปลุกวัตถุดิบจนถึงการแปรรูปที่ปลอดภัย สารพิษและการยืดอายุ	ปราชญ์ชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด/ พช. /ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./ อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/เกษตร	



	ผลิตภัณฑ์			
มะขามแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตตั้งแต่การปลูกวัตถุดิบจนถึงการแปรรูปที่ปลอดสารพิษและการยืดอายุผลิตภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/อุตสาหกรรมจังหวัด/พช. /ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน/เกษตร	
ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตตั้งแต่การปลูกวัตถุดิบจนถึงการแปรรูปที่ปลอดสารพิษและการยืดอายุผลิตภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/อุตสาหกรรมจังหวัด/พช. /ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/เกษตร	
มะม่วงหาวมะนาวโห่แช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตตั้งแต่การปลูกวัตถุดิบจนถึงการแปรรูปที่ปลอดสารพิษและการยืดอายุผลิตภัณฑ์	ปราชญ์ชุมชน/อุตสาหกรรมจังหวัด/พช. /ความรู้ทางอินเทอร์เน็ต	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ/เกษตร	

### ๓ การตลาด

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะดันแช่อิ่มอบแห้ง	ออกร้านจำหน่ายเอง/ภายในและนอกชุมชน/ภายในและนอกจังหวัด/ส่งจำหน่ายตามร้านของขวัญของฝากต่าง	ไปจำหน่ายเอง/มีตัวแทนรับไปจำหน่าย/ส่งไปรษณีย์	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	
มะขามแช่อิ่มอบแห้ง	ออกร้านจำหน่ายเอง/ภายในและนอกชุมชน/ภายในและนอกจังหวัด/ส่งจำหน่ายตามร้านของขวัญของฝากต่าง	ไปจำหน่ายเอง/มีตัวแทนรับไปจำหน่าย/ส่งไปรษณีย์	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	
ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง	ออกร้านจำหน่ายเอง/ภายในและนอกชุมชน/ภายในและนอกจังหวัด/ส่งจำหน่ายตามร้านของขวัญของฝากต่าง	ไปจำหน่ายเอง/มีตัวแทนรับไปจำหน่าย/ส่งไปรษณีย์	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	
มะม่วงหาวมะนาวโห่แช่อิ่มอบแห้ง	ออกร้านจำหน่ายเอง/ภายในและนอกชุมชน/ภายในและนอกจังหวัด/ส่งจำหน่ายตามร้านของขวัญของฝากต่าง	ไปจำหน่ายเอง/มีตัวแทนรับไปจำหน่าย/ส่งไปรษณีย์	พช./อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	



#### ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

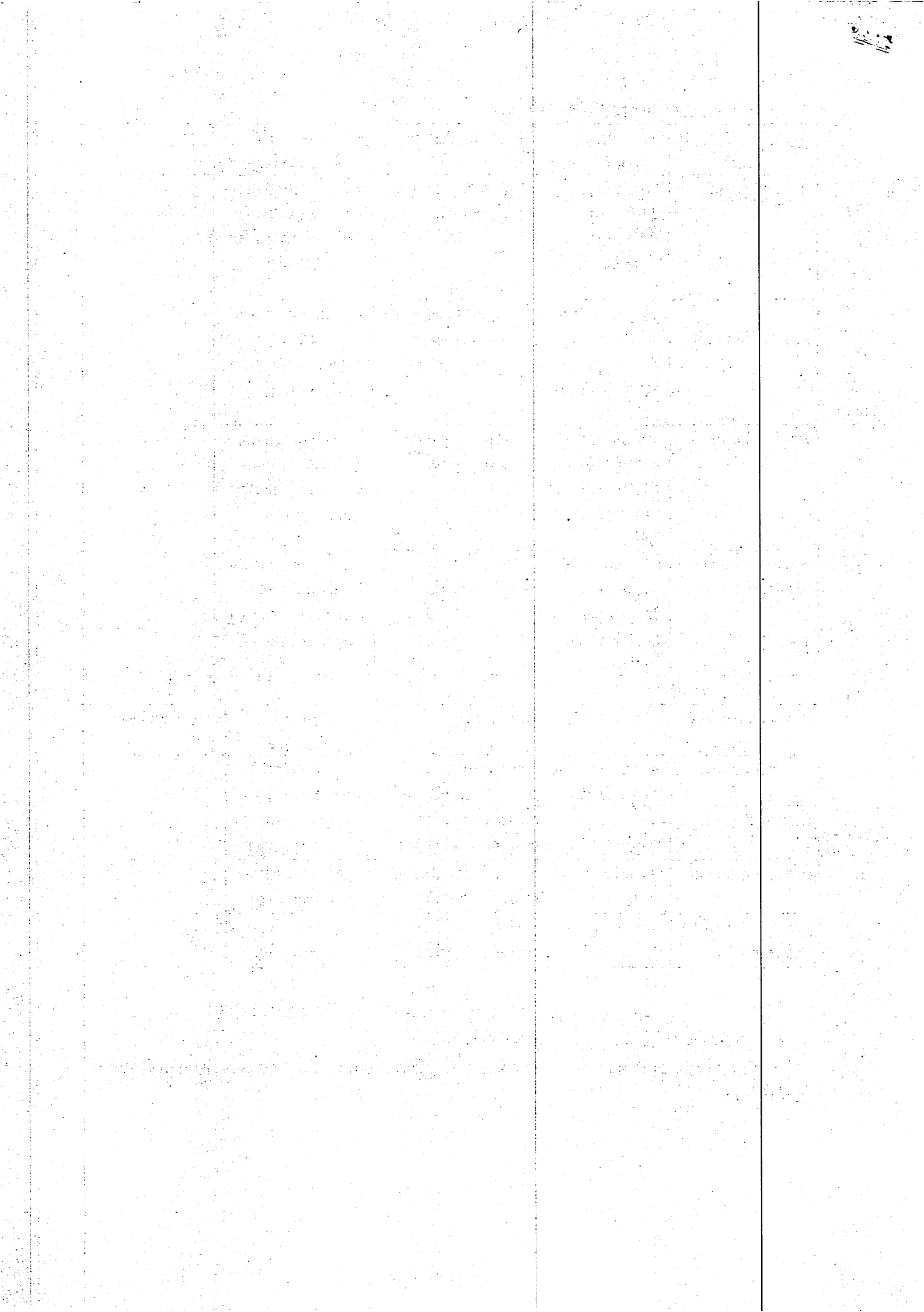
ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะดันแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตที่ ปลอดภัยทุก ขั้นตอน /คุณภาพและ ความปลอดภัยของ สินค้า	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน./อุตสาหกรรม จังหวัด/เกษตร/ศูนย์ การศึกษาการพัฒนาเขา หินซ้อน ฯ/เกษตร	
มะขามแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตที่ ปลอดภัยทุก ขั้นตอน /คุณภาพและ ความปลอดภัยของ สินค้า	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน./อุตสาหกรรม จังหวัด/เกษตร/ศูนย์ การศึกษาการพัฒนาเขา หินซ้อน ฯ/เกษตร	
ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตที่ ปลอดภัยทุก ขั้นตอน /คุณภาพและ ความปลอดภัยของ สินค้า	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน./อุตสาหกรรม จังหวัด/เกษตร/ศูนย์ การศึกษาการพัฒนาเขา หินซ้อน ฯ/เกษตร	
มะม่วงหาวมะนาวโห่ แช่อิ่มอบแห้ง	กระบวนการผลิตที่ ปลอดภัยทุก ขั้นตอน /คุณภาพและ ความปลอดภัยของ สินค้า	สมาชิก/ ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./กศน./อุตสาหกรรม จังหวัด/เกษตร/ศูนย์ การศึกษาการพัฒนาเขา หินซ้อน ฯ/ เกษตร	

#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะดันแช่อิ่มอบแห้ง	รักษามาตรฐาน อย./ เพิ่มช่องทางการตลาด/ ประชุมกลุ่มหรือร่วมกิจกรรมกันอย่างสม่ำเสมอ	พช./ อุตสาหกรรม จังหวัด/สาธารณสุข	
มะขามแช่อิ่มอบแห้ง	รักษามาตรฐาน อย./ เพิ่มช่องทางการตลาด/ ประชุมกลุ่มหรือร่วมกิจกรรมกันอย่างสม่ำเสมอ	พช./ อุตสาหกรรม จังหวัด/สาธารณสุข	
ตะลิงปิงแช่อิ่มอบแห้ง	รักษามาตรฐาน อย./ เพิ่มช่องทางการตลาด/ ประชุมกลุ่มหรือร่วมกิจกรรมกันอย่างสม่ำเสมอ	พช./ อุตสาหกรรม จังหวัด/สาธารณสุข	
มะม่วงหาวมะนาวโห่ แช่อิ่มอบแห้ง	รักษามาตรฐาน อย./ เพิ่มช่องทางการตลาด/ ประชุมกลุ่มหรือร่วมกิจกรรมกันอย่างสม่ำเสมอ	พช./ อุตสาหกรรม จังหวัด/สาธารณสุข	

#### ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ต้องการยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ให้เก็บรักษานานขึ้น .
2. ต้องการองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการทำการตลาดทางโซเชียล เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และการเข้าถึงสินค้า  
ของผู้บริโภค



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม.....แปรรูปผลไม้..... เทศบาลตำบล.....บางคล้า.....**  
**อำเภอ.....บางคล้า.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางเกียงคำ.....แจ้จตุรงค์.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๕-๐๙๑๓๖๒๒.....

คณะกรรมการกลุ่ม /สมาชิก.....๑๐.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่..๒/๒..ถนนฤทธิ์ประสาธน์..ตำบล...บางคล้า.....อำเภอ....บางคล้า.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

๑. สับประรดกวน.....ปริมาณการผลิต.....๕๐ กิโลกรัม/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๒. มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง.....ปริมาณการผลิต.....๒๐ กิโลกรัม/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑.การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
สับประรดกวน	สับประรด/น้ำตาล/เงินทุน	ซื้อจากร้านค้า/เงิน ออมของกลุ่ม	เกษตร/พช. อำเภอ	
มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง	มะม่วง/น้ำตาล/เกลือ/ซีตริก/เงินทุน	ซื้อจากร้านค้า/เงิน ออมของกลุ่ม	เกษตร/พช. อำเภอ	

**๒.การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
สับประรดกวน	การแปรรูปผลไม้/การถนอมอาหาร ที่มีอยู่ในท้องถิ่น	บรรพบุรุษถ่ายทอด ภูมิปัญญา	เกษตร/พช. อำเภอ	
มะม่วงแช่อิ่ม อบแห้ง	การแปรรูปผลไม้/การถนอมอาหาร ที่มีอยู่ในท้องถิ่น	บรรพบุรุษถ่ายทอด ภูมิปัญญา	เกษตร/พช. อำเภอ	

**๓.การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
สับประรดกวน	บ้านสวนเนรัญชลา/ร้านเนรัญชลา/ร้าน จำหน่ายของฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา/ ร้านขายของฝากบนทางด่วนมอเตอร์เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	จัดส่งตามร้านจำหน่ายของ ฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา / ร้านขายของฝากบนมอเตอร์ เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	เกษตร/พช. อำเภอ	
มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง	บ้านสวนเนรัญชลา/ร้านเนรัญชลา/ร้าน จำหน่ายของฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา/ ร้านขายของฝากบนทางด่วนมอเตอร์เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	จัดส่งตามร้านจำหน่ายของ ฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา / ร้านขายของฝากบนมอเตอร์ เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	เกษตร/พช. อำเภอ	



#### ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเด็นการสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
สับปะรดกวน	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำการแปรรูปผลไม้	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ	ประเด็นสร้างการรับรู้ ๑.ภายในกลุ่ม/ชุมชน ๒.กลุ่มเป้าหมายทั่วไป
มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำการแปรรูปผลไม้	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ	

#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
สับปะรดกวน	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรดาว/มีการทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรดาว/มีการทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	

#### ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. วัตถุดิบในพื้นที่ไม่เพียงพอจึงต้องนำเข้าจากอำเภอสนามชัย
๒. มะม่วงแช่อิ่มอบแห้งจะมีจำหน่ายช่วยเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน เนื่องจากยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร



แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 กลุ่ม .....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปากน้ำโจ้โล้..... ตำบล .....บางคล้า.....  
 อำเภอ.....บางคล้า.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อประธานกลุ่ม.....นางทองพูล.....ศรียรรันท์.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๓๘-๑๓๓๑๗๔.....

คณะกรรมการกลุ่ม /สมาชิก.....๑๐.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่..๓๙/๕..ถนนปากน้ำ-หัวไทร ตำบลปากน้ำ อำเภอ...บางคล้า.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

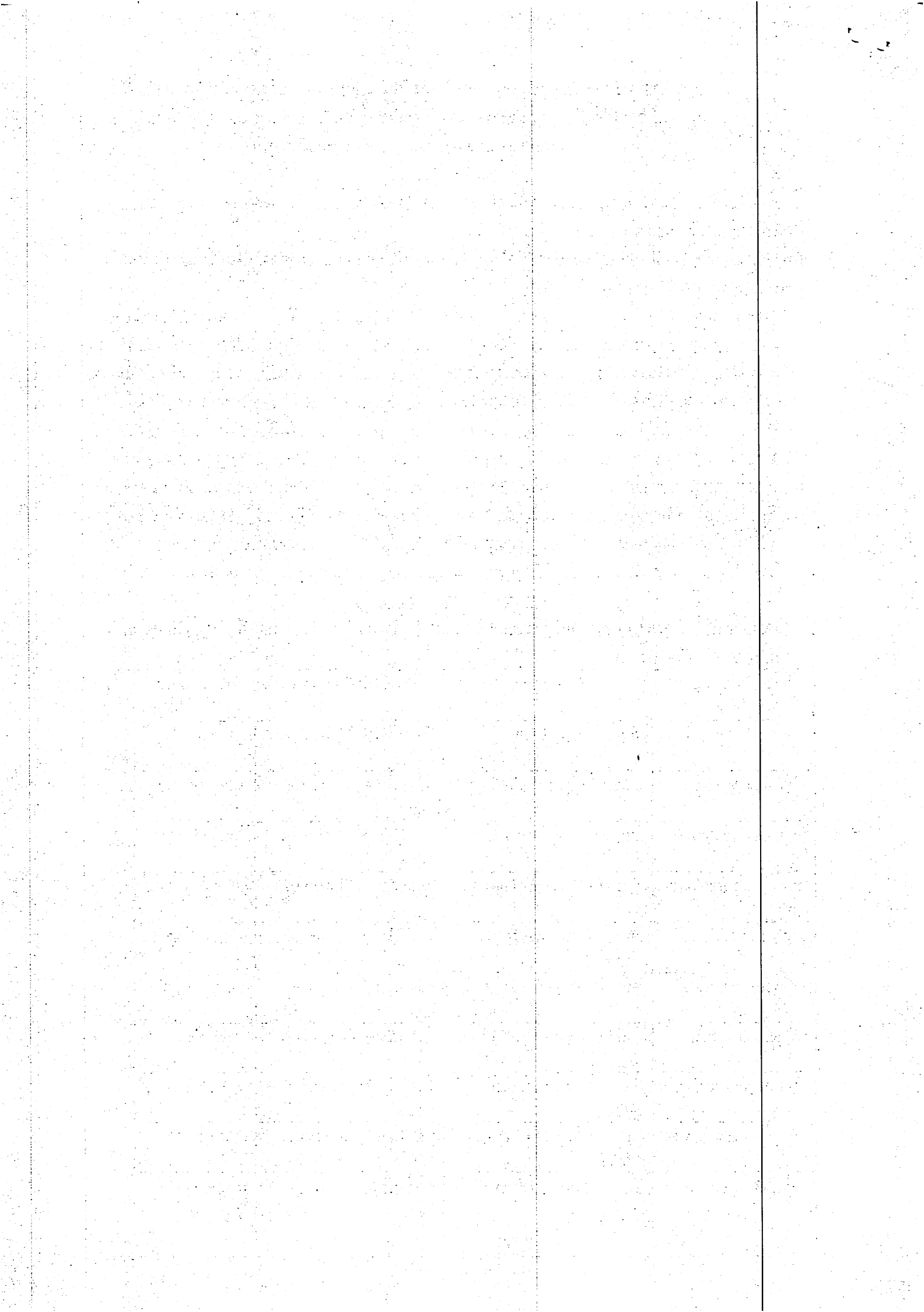
- ๑.หมี่กรอบ ๘.รส..๘.รีว.....ปริมาณการผลิต.....๕,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๒.หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๓.หมี่กรอบสูตรมะม่วง ๓ รส.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๔.หมี่กรอบสูตรข้าวกล้องโรเบอรี่.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๕.หมี่กรอบสูตรมันกุ้ง.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๖.หมี่กรอบสูตรสมุนไพร.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๗.หมี่กรอบสูตรโบราณ.....ปริมาณการผลิต.....๕,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๘.หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๙.หมี่กรอบสูตรมะเขือเทศราชินี.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๑๐.หมี่กรอบสูตรใบเตย.....ปริมาณการผลิต.....๒,๐๐๐.... กilo/เดือน..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑.การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
หมี่กรอบ ๘ รส ๘ รีว	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรธัญพืช	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/ธัญพืช/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมะม่วง ๓ รส	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/มะม่วง ๓ รส/ อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรข้าวกล้องโร เบอรี่	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/ข้าวกล้องโร เบอรี่	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมันกุ้ง	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/มันกุ้ง/กุ้ง กรอบ/อื่น	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรสมุนไพร	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/สมุนไพร/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรโบราณ	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/ลูกเกต/เม็ด มะม่วง/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/เครื่องต้มยำ กุ้ง/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมะเขือเทศ ราชินี	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/มะเขือเทศ ราชินี/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออมของ กลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรใบเตย	เส้นหมี่/น้ำปรุงรส/ใบเตย/ถั่ว ลันเตา/อื่นๆ	ซื้อจากร้านค้า/เงินออม ของกลุ่ม	เกษตร/พช. อำเภอ	

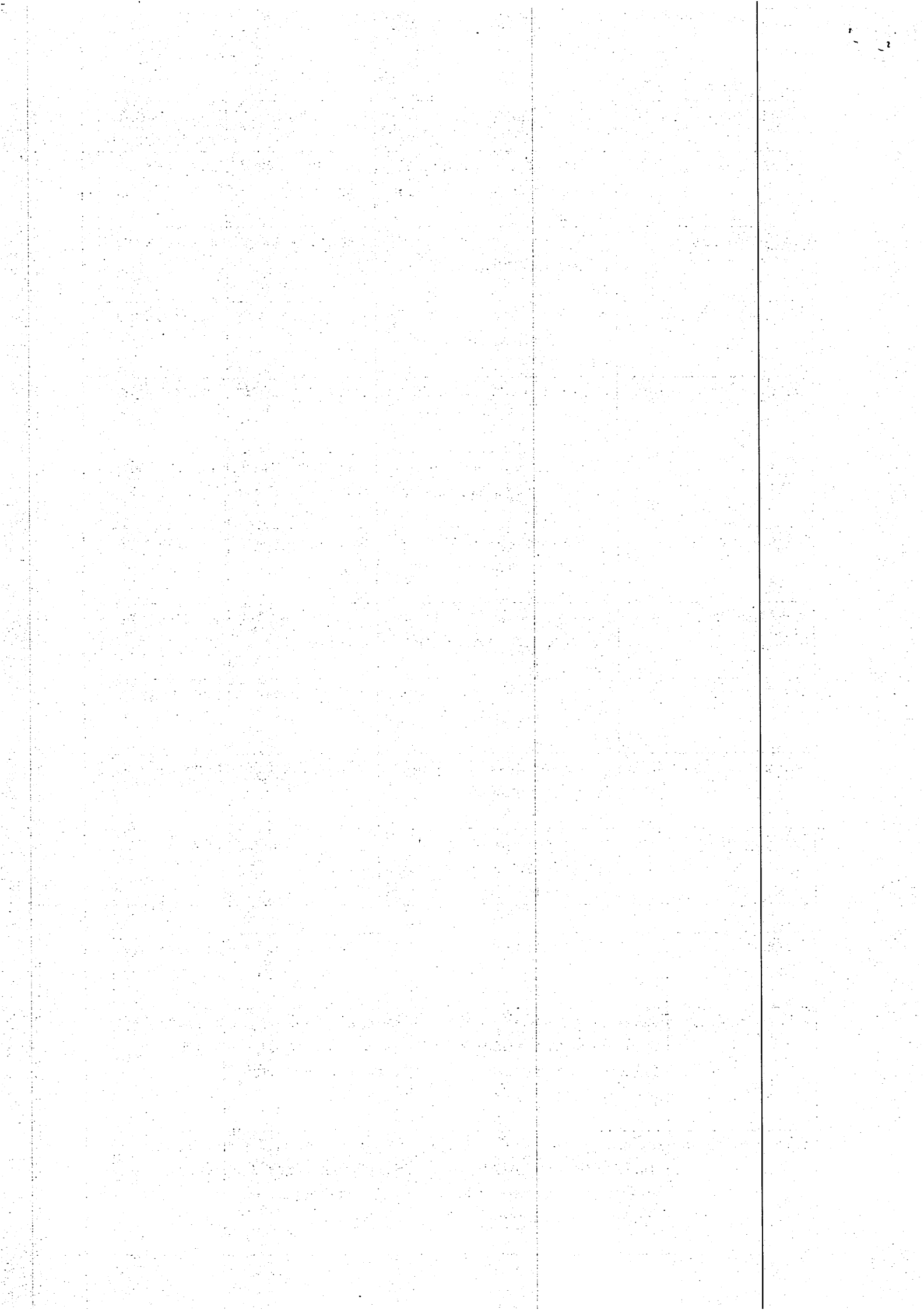


**๒. การสร้างองค์ความรู้**

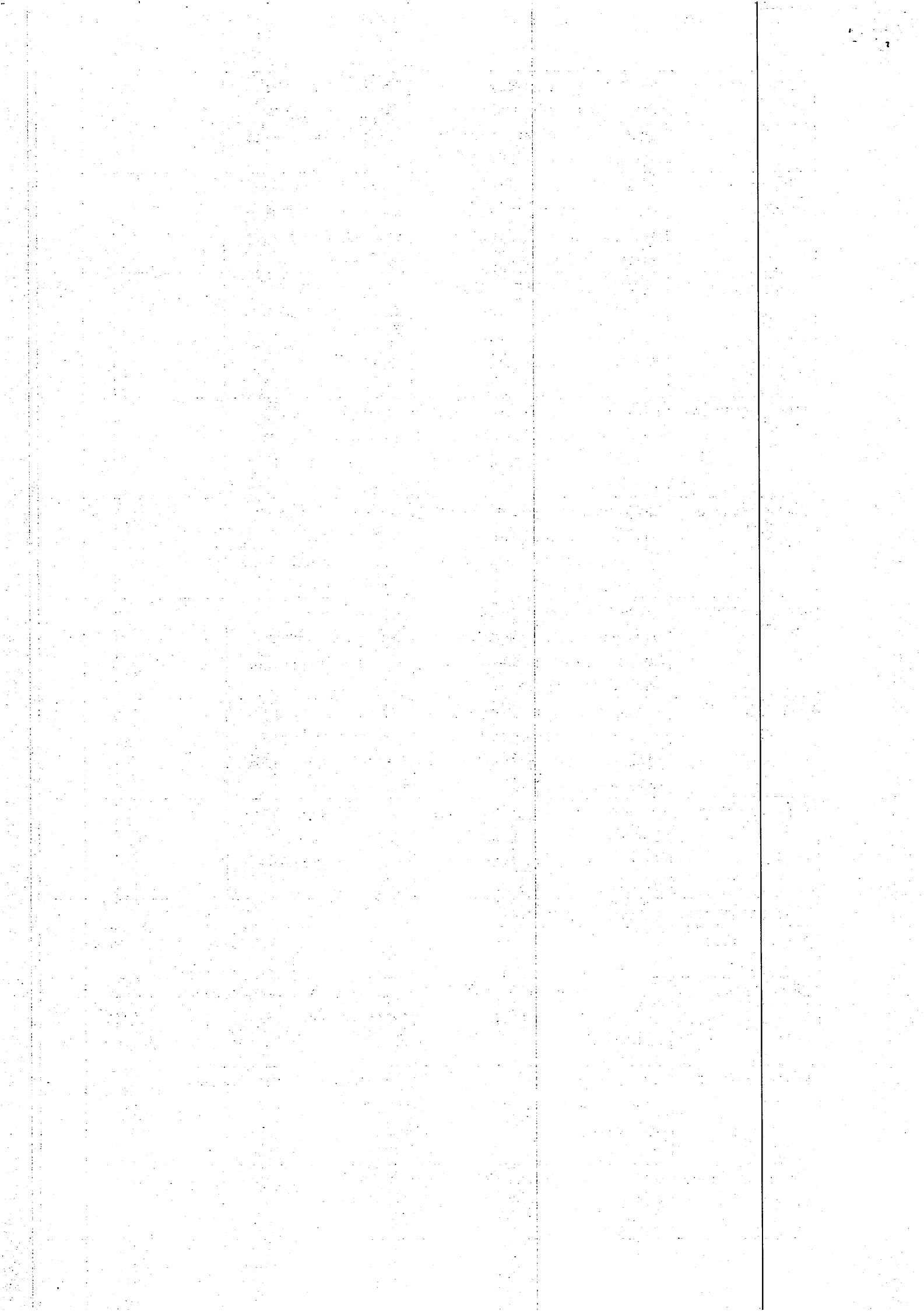
ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาควิชา ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
หมี่กรอบ ๘ รส ๘ รีวิ	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมะม่วง ๓ รส	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรข้าวกล้องไรเบอรี่	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมันกุ้ง	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรสมุนไพร	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรโบราณ	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรมะเขือเทศราชินี	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรใบเตย	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	บรรพบุรุษถ่ายทอดภูมิปัญญา	เกษตร/พช.อำเภอ	

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาควิชา ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
หมี่กรอบ ๘ รส ๘ รีวิ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปากน้ำโจ้ได้/ร้านจำหน่ายของฝากใน จังหวัดฉะเชิงเทรา/ร้านขายของฝากบน ทางด่วนมอเตอร์เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	จัดส่งตามร้านจำหน่ายของ ฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา / ร้านขายของฝากบนมอเตอร์ เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	เกษตร/พช. อำเภอ	
หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปากน้ำโจ้ได้/ร้านจำหน่ายของฝากใน จังหวัดฉะเชิงเทรา/ร้านขายของฝากบน ทางด่วนมอเตอร์เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	จัดส่งตามร้านจำหน่ายของ ฝากในจังหวัดฉะเชิงเทรา / ร้านขายของฝากบนมอเตอร์ เวย์ ทั้ง ๒ ฝั่ง	เกษตร/พช. อำเภอ	



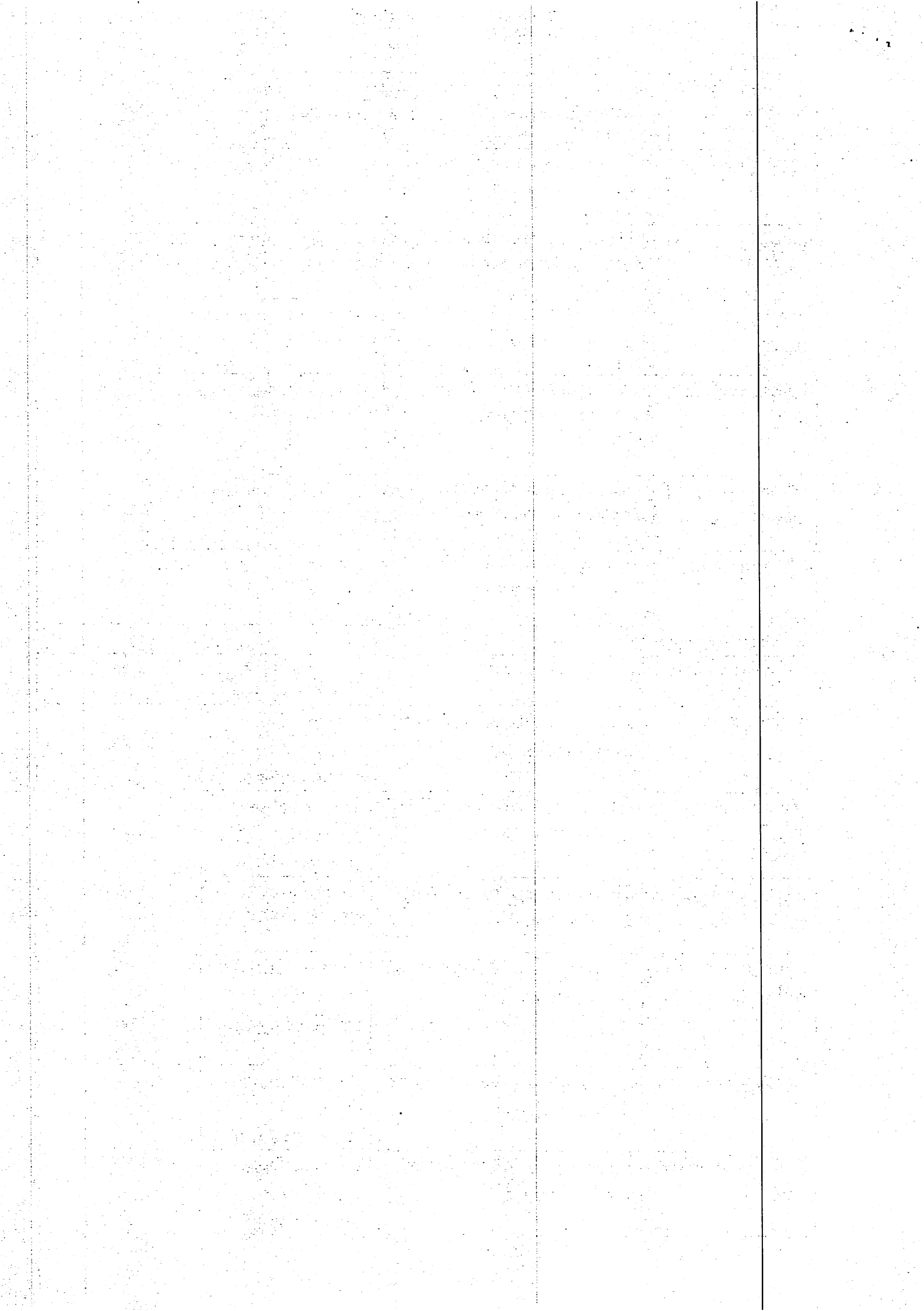




หมื่กรอบสูตรข้าวกล้องไรเบอรี่	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่ม ร่วมกันทำการแปรรูปผลไม้	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรมันกุ้ง	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรสมุนไพร	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรโบราณ	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรมะเขือเทศราชินี	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ
หมื่กรอบสูตรใบเตย	การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากคนในท้องถิ่นดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่นและสมาชิกภายในกลุ่มร่วมกันทำ	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้าและประชาชนทั่วไป	เกษตร/พช.อำเภอ

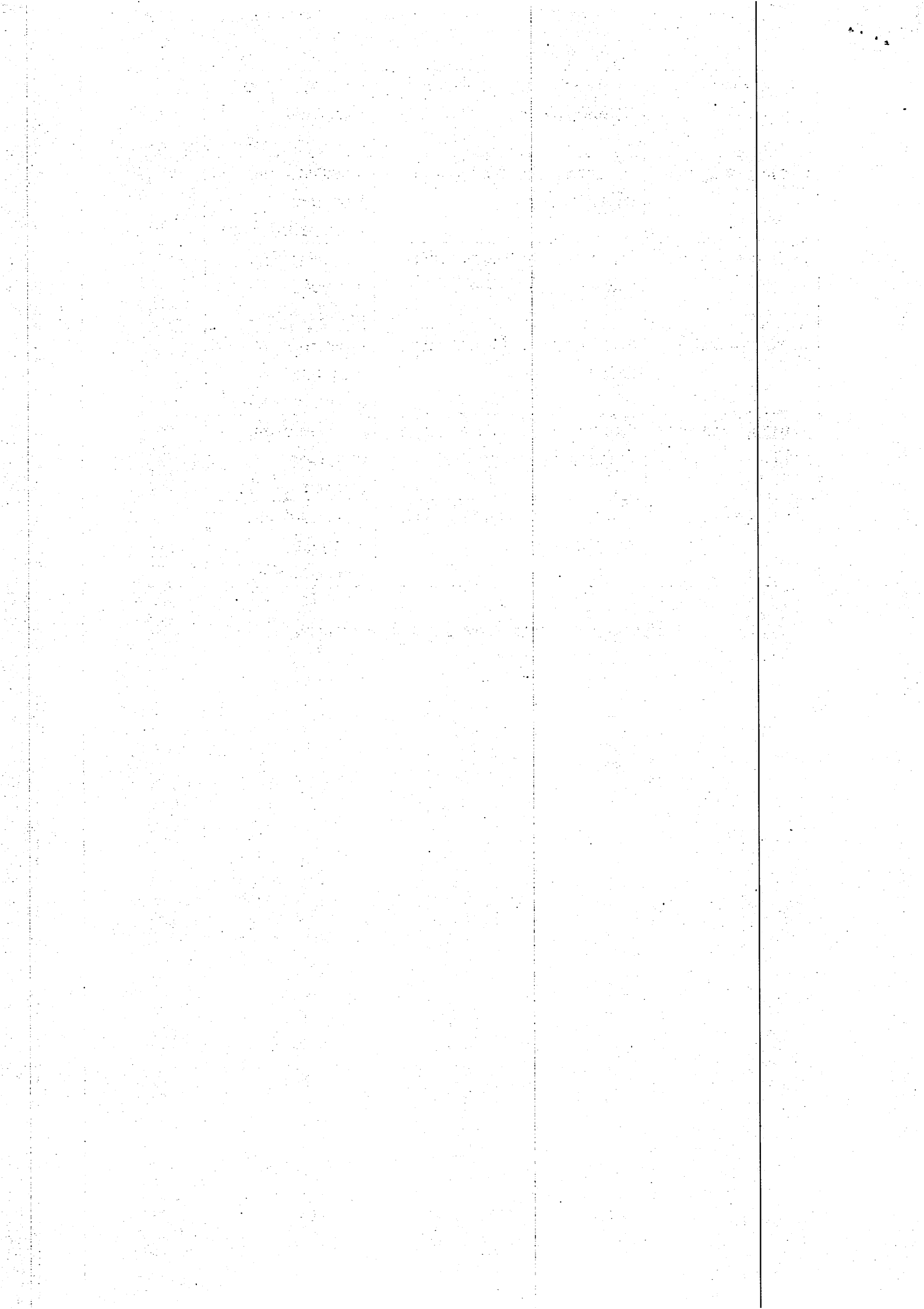
#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
หมื่กรอบ ๘ รส ๘ รส	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมื่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมื่กรอบสูตรมะม่วง ๓ รส	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมื่กรอบสูตรข้าวกล้องไรเบอรี่	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมื่กรอบสูตรมะม่วง ๓ รส	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมื่กรอบสูตรข้าวกล้องไรเบอรี่	ผ่านมาตรฐาน ออย./คัตสรรดาว/มีการจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/สาธารณสุข/อุตสาหกรรมจังหวัด	



หมี่กรอบสูตรมันกุ้ง	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมี่กรอบสูตรสมุนไพร	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมี่กรอบสูตรโบราณ	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมี่กรอบสูตรต้มยำกุ้ง	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมี่กรอบสูตรมะเขือเทศ ราชินี	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
หมี่กรอบสูตรใบเตย	ผ่านมาตรฐาน อย./คัตสรรตาว/มีการ ทำจัดทำระเบียบกลุ่ม	เกษตร/พช.อำเภอ/ สาธารณสุข/ อุตสาหกรรมจังหวัด	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม..ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองเขื่อน...บ้าน...คลองเขื่อน...หมู่ที่...๓...ตำบล...คลองเขื่อน.....**  
**อำเภอ.....คลองเขื่อน.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกลุ่ม.....นายสุขเกษม จูเจริญ.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๖-๘๑๗๕๐๔.....  
 คณะกรรมการกลุ่ม.....๗.....คน สมาชิก.....๑๐.....คน  
 ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....หมู่ที่...๓.....ตำบล.....คลองเขื่อน.....อำเภอ.....คลองเขื่อน.....จังหวัดฉะเชิงเทรา  
**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

๑. ....มะม่วง.....ปริมาณการผลิต.....๑,๐๐๐ก.ก./เดือน.....
๒. ....ป็นดินจิวมะม่วง....ปริมาณการผลิต.....๔๐ ขึ้น /เดือน.....
๓. ....รถอีแต๊ก.....ปริมาณการผลิต.....๕ รอบ/สัปดาห์.....
๔. ....ปริมาณการผลิต.....

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

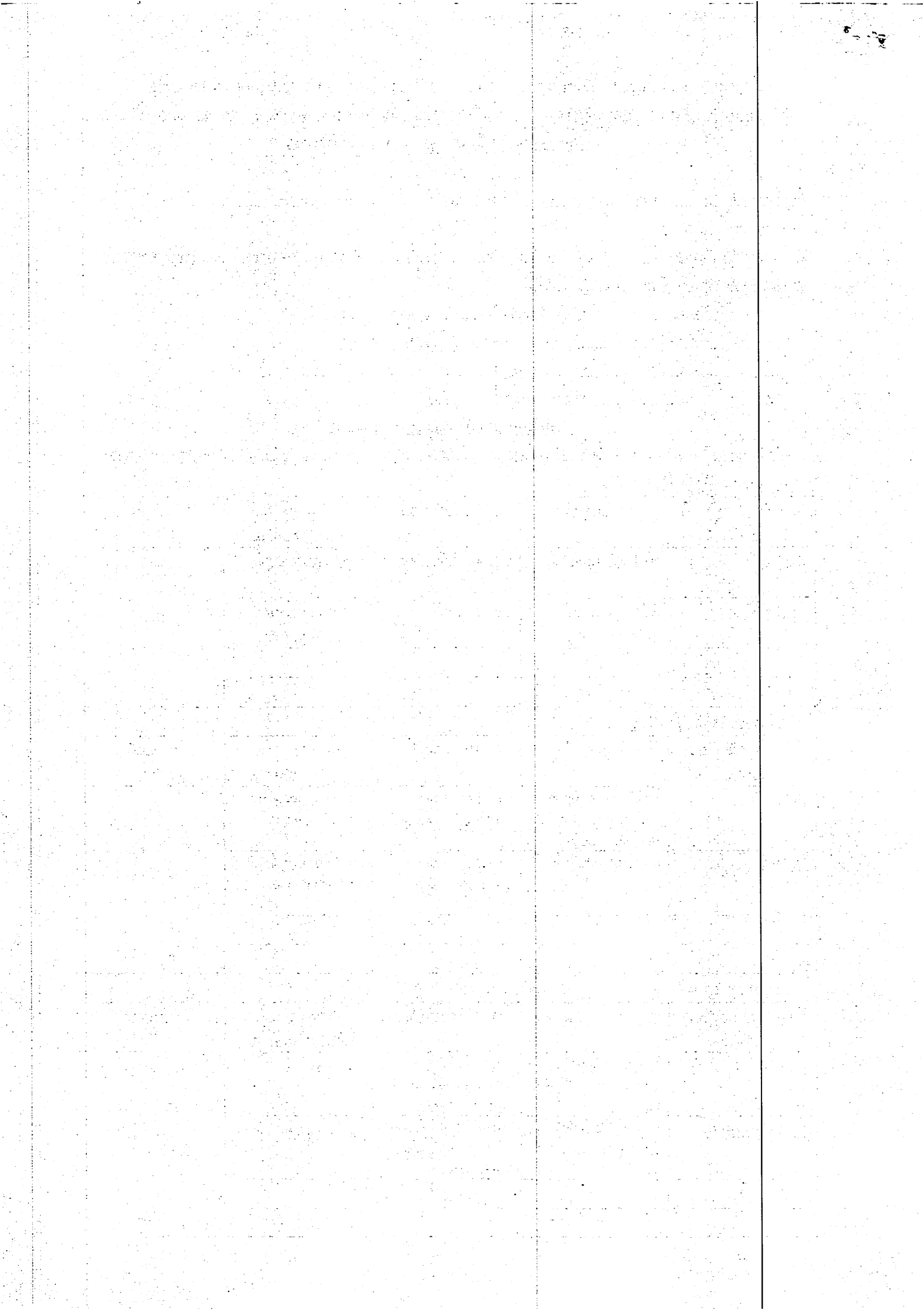
ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะม่วง	มะม่วง,เงินทุน,ปุ๋ย	ซื้อจากร้านค้า,สวนของ ตนเอง	พช./ เกษตร/อบต./ ตนเอง	
ป็นดินจิวมะม่วง	แป้ง,กาว,เงินทุน ,อุปกรณ์	ซื้อจากร้านค้า	พช./อุตสาหกรรม/ เกษตร/อบต./กศน.	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะม่วง	การใช้สารชีวภาพกำจัด แมลง/คุณภาพและความ ปลอดภัยของสินค้า	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/ คู่มือ/อินเทอร์เน็ต	สง.พัฒนาชุมชน/สง. เกษตรอำเภอ/กศน.	
ป็นดินจิวมะม่วง	การเพิ่มมูลค่าสินค้า	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/กศน./คู่มือ/ อินเทอร์เน็ต	สง.พัฒนาชุมชน/สง. เกษตรอำเภอ/กศน.	

**๔. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะม่วง	ตลาดประชารัฐ/คนใน ชุมชนไปซื้อที่ผลิต/ร้านค้า ชุมชน	ผู้ประกอบการไปขายเอง/ ฝากสมาชิกกลุ่มไปขาย/ ฝากส่งทาง Kerry	พช./เกษตร	
ป็นดินจิวมะม่วง	คนในชุมชนไปซื้อที่ผลิต/ ร้านค้าชุมชน/งาน OTOP นวัตวิถี	ผู้ประกอบการไปขายเอง/ ฝากสมาชิกกลุ่มไปขาย/ ฝากส่งทาง Kerry	พช./เกษตร/กศน.	



๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะม่วง	การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./กศน./เกษตร	ประเด็นสร้างการรับรู้ ๑.ภายในกลุ่ม/ชุมชน ๒.กลุ่มเป้าหมายทั่วไป
ป้านดินจิ้วมะม่วง	การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์	สมาชิก ชุมชน/กลุ่มลูกค้า และประชาชนทั่วไป	พช./กศน./เกษตร	

๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
มะม่วง	จัดทำระเบียบกลุ่ม/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของ ชุมชน	พช./เกษตร/ อบต.	
ป้านดินจิ้วมะม่วง	จัดทำระเบียบกลุ่ม/ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของ ชุมชน	พช./เกษตร/กศน./อบต./	

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. การป้องกันการเน่าเสียของมะม่วง และยืดอายุการมะม่วง
๒. การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ป้านจิ้ว
๓. ....



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากรรุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กรรุ่ม...ตลาดน้ำบางคล้า..... เทศบาลตำบล.....บางคล้า.....**  
**อำเภอ.....บางคล้า.....จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกรรุ่ม.....นางบุญมี.....ศรีสุข.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๘๑-๙๒๘๘๒๑๖.....  
 คณะกรรมการกรรุ่ม.....๒๐.....คน/สมาชิก.....๑๘๖.....คน  
 ที่ทำการกรรุ่ม ถนน ซอย เทศบาลพัฒนา...๑...ตำบล...บางคล้า...อำเภอ...บางคล้า...จังหวัดฉะเชิงเทรา

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตลาดน้ำบางคล้า	-สถานที่เอื้ออำนวย เป็นเอกลักษณ์	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	
ตลาดน้ำบางคล้า	-มีร้านค้าจำนวนมาก/ผลิตภัณฑ์ที่ หลากหลาย	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

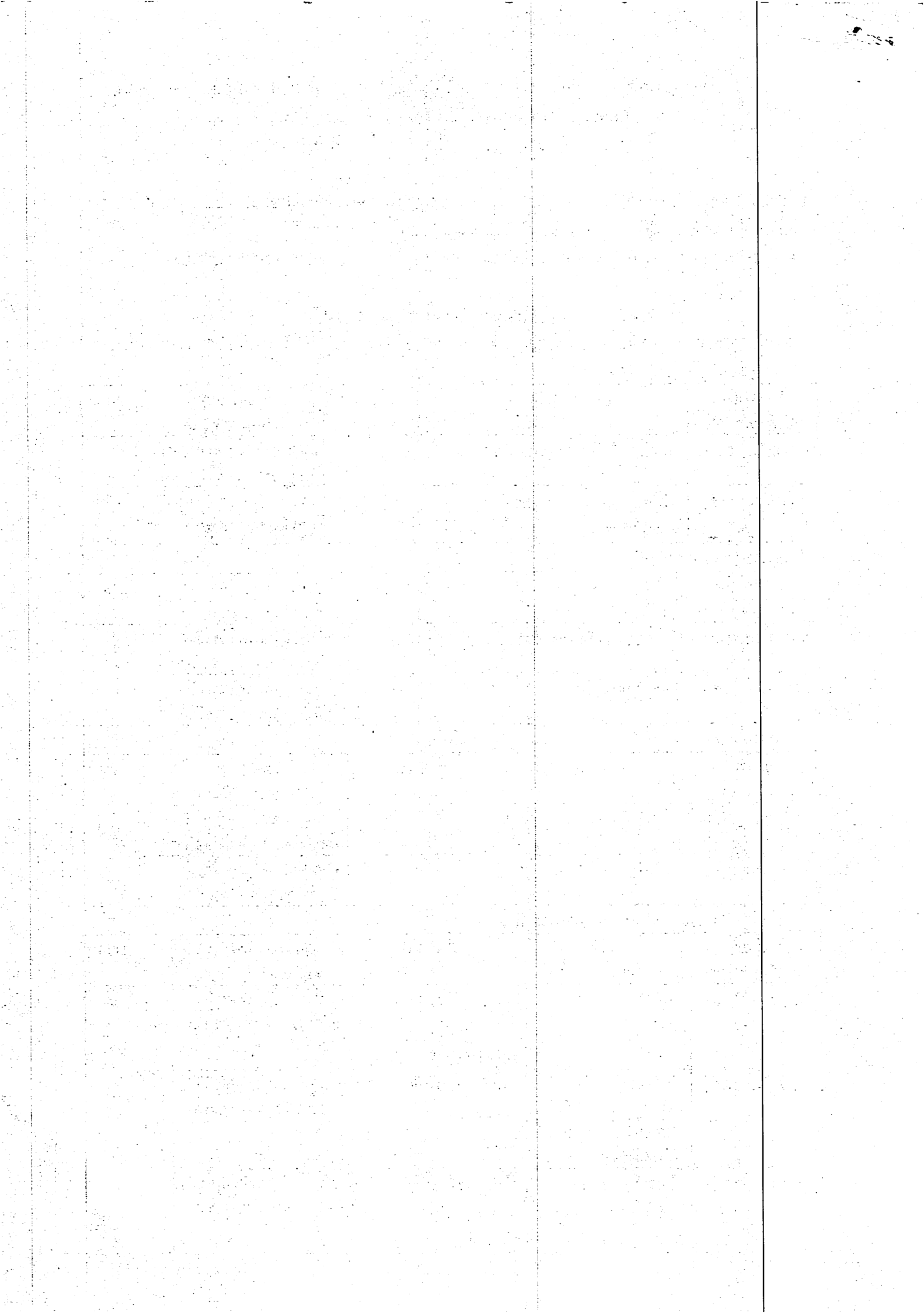
ชื่อผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตลาดน้ำบางคล้า	การบริหารจัดการตลาด	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	
ตลาดน้ำบางคล้า	ตลาดปลอดภัย	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตลาดน้ำบางคล้า	โทรทัศน์/ออนไลน์/เพจ/ยูทูบ	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	
ตลาดน้ำบางคล้า	เป็นที่รู้จักระดับประเทศ	-	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	

**๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน**

ชื่อผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กรรุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตลาดน้ำบางคล้า	-ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ	นักท่องเที่ยวทั้งใน จังหวัดและใน ประเทศ	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	ประเด็นสร้างการ รับรู้ ๑.ภายในกรรุ่ม/ ชุมชน ๒.กรรุ่มเป้าหมาย ทั่วไป
ตลาดน้ำบางคล้า	-จัดกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ เช่นจัดวิ่ง ร่วมกับการท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา	นักท่องเที่ยวทั้งใน จังหวัดและใน ประเทศ	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	
ตลาดน้ำบางคล้า	-ปันจักรยานเพื่อ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว อำเภอบางคล้า	นักท่องเที่ยวทั้งใน จังหวัดและใน ประเทศ	เทศบาลตำบลบางคล้า/พานิช จังหวัด/พช./เกษตร/ท่องเที่ยว	



#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตลาดน้ำบางคล้า	-ประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาต่างๆ	คณะกรรมการ	
	-บริหารเรื่องการรักษาคุณภาพและชื่อเสียง ผลิตภัณฑ์/อาหาร ของตลาด และความ สะอาดของตลาด	-	

#### ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ห้องน้ำไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว



**แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**  
**กลุ่ม.....หมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี.....บ้าน.ทำอิฐ..หมู่ที่...๒...ตำบล.....บางพระ....**  
**อำเภอ..เมืองฉะเชิงเทรา...จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ชื่อประธานกลุ่ม.....นายธวัชชัย.เรืองสวัสดิ์.....เบอร์โทรศัพท์.....๐๙๗๒๖๘๙๐๔๙.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๙.....คน สมาชิก.....๒๕.....คน

ที่ทำการกลุ่ม .วัดไชยภูมิธาราม..หมู่ที่.....๒.....ตำบล.....บางพระ....อำเภอ...เมืองฉะเชิงเทรา...จังหวัดฉะเชิงเทรา  
**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

๑. ..หมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี มีตลาดทุกวันอาทิตย์เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๓. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
๔. ....ปริมาณการผลิต..... (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

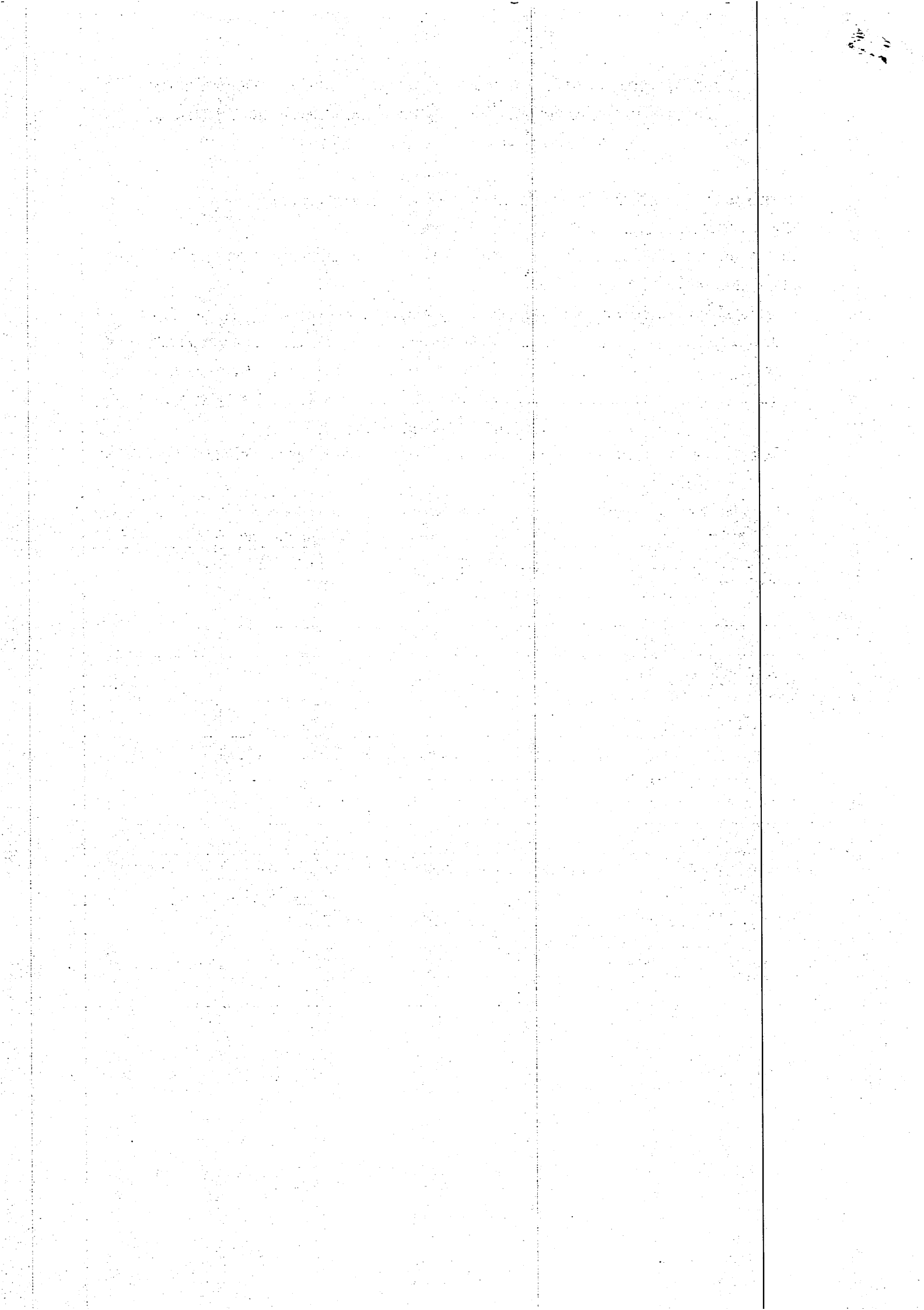
ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ผลิตภัณฑ์ในตลาด		ใช้วัตถุดิบจากในหมู่บ้าน	พช/อบต./กศน./เกษตร	
จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์		และพื้นที่ใกล้เคียง		

**๒. การสร้างองค์ความรู้**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ

**๓. การตลาด**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	-ขายที่หน้าตลาด	-จำหน่ายที่ตลาดและหน้า	พช/กศน/อบต.	
ออนไลน์	-ลูกค้ามาสั่งที่บ้าน/ที่หน้า	แปลงผัก		
	แปลงผัก			



๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเด็นการสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาควิชาส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	ประชาสัมพันธ์สถานที่จัด	คนในหมู่บ้านตำบล,	พช./อบต./กศน./	
โซเชียลและสื่อออนไลน์	ตลาด,เวลา,ของดีในชุมชน	นักท่องเที่ยว	หอการค้า/	

๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาควิชาส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ระบบคณะกรรมการ	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารตลาด โดยมีคณะกรรมการ	พช.	
บริหารตลาด	จำนวน ๙ คน สมาชิก ๒๕ คน โดยสมาชิกส่วนใหญ่คือ		
	ผู้ค้าภายในตลาด		

ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ขาดงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม น่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวน้อยอาจจะเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ยังไม่เพียงพอ หรือแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่น่าสนใจ
๓. องค์กรความรู้เพื่อนำมาพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

0-101  
1-102

แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 กลุ่ม...ชุมชนนวัตกรรมวิถีโคกหัวข้าว.....บ้าน.....โคกหัวข้าว.....หมู่ที่.....๓.....ตำบล.....ท่าถ่าน.....  
 อำเภอ.....พนมสารคาม.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

.....

ชื่อประธานกลุ่ม.....นายภัทรศักดิ์ บริบูรณ์พานิช . ....เบอร์โทรศัพท์..... ๐๘๙ ๖๐๐๖ ๘๒๒.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๗.....คน สมาชิก..... ๒๐.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....๗๕.....หมู่ที่.....๓.....ตำบล.....ท่าถ่าน... อำเภอ.....พนมสารคาม... จังหวัด  
 ฉะเชิงเทรา

**ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้**

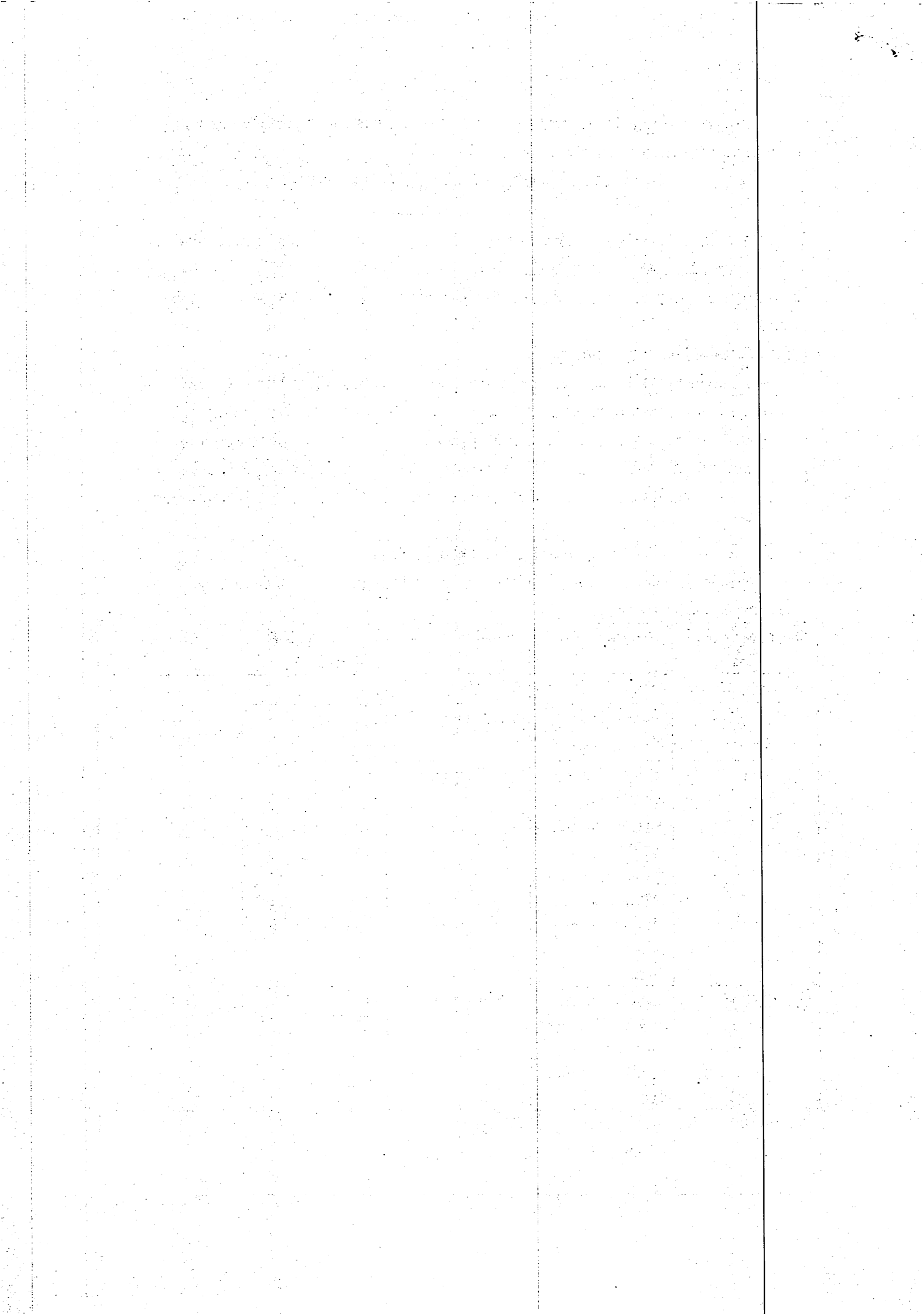
- ๑ .....ตะกร้าเชือกมัดฟาง.....ปริมาณการผลิต.....๑๐ ใบ / สัปดาห์..(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๒ .....กระเป๋าสานเส้นพลาสติก.....ปริมาณการผลิต..... ๓๐ ใบ / สัปดาห์....(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๓ ..... เห็ดฟางสด.....ปริมาณการผลิต... ๑๔๐...กก. / สัปดาห์ (ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๔ ..... รุ้นกะทิแพนซี..... ปริมาณการผลิต.....๑๔๐.....กล่อง/ สัปดาห์....(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)
- ๕ ..... จักสานเส้นพลาสติก.....ปริมาณการผลิต.....๘๐ ชิ้น/สัปดาห์.....(ระบุต่อเดือน/สัปดาห์)

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๓. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	โครงตะกร้า/เชือกฟาง	สั่งซื้อจากกทม.	กศน./พช.	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	เส้นพลาสติก/ผ้า/หู กระเป๋า/กรรไกร	สั่งซื้อจากกทม.	กศน. /พช.	
เห็ดฟางสด	โรงเรือน/วัสดุในการ เพาะ/พัดลมเป่า ระบายอากาศ/กระบะ ไม้/เครื่องตีปุ๋ย/ผ้า พลาสติก/ตะกร้าเก็บ/ เครื่องพ่นฝอย/ เครื่องวัดความชื้น/ เครื่องกำเนิดไอน้ำ/ เชื้อเห็ด	ร้านค้าในอำเภอ	เกษตร	
รุ้นกะทิแพนซี	กะทิ/ผงวุ้น/น้ำตาล ทราย/เกลือป่น/สีผสม อาหาร/กล่อง พลาสติก/พิมพ์/ทัพพี/ หม้อ	ร้านค้าในอำเภอ	กศน./พช.	
จักสานเส้น พลาสติก	เส้นพลาสติก/ผ้า/ กรรไกร/หูถือ	สั่งซื้อจากกทม.	กศน./พช.	

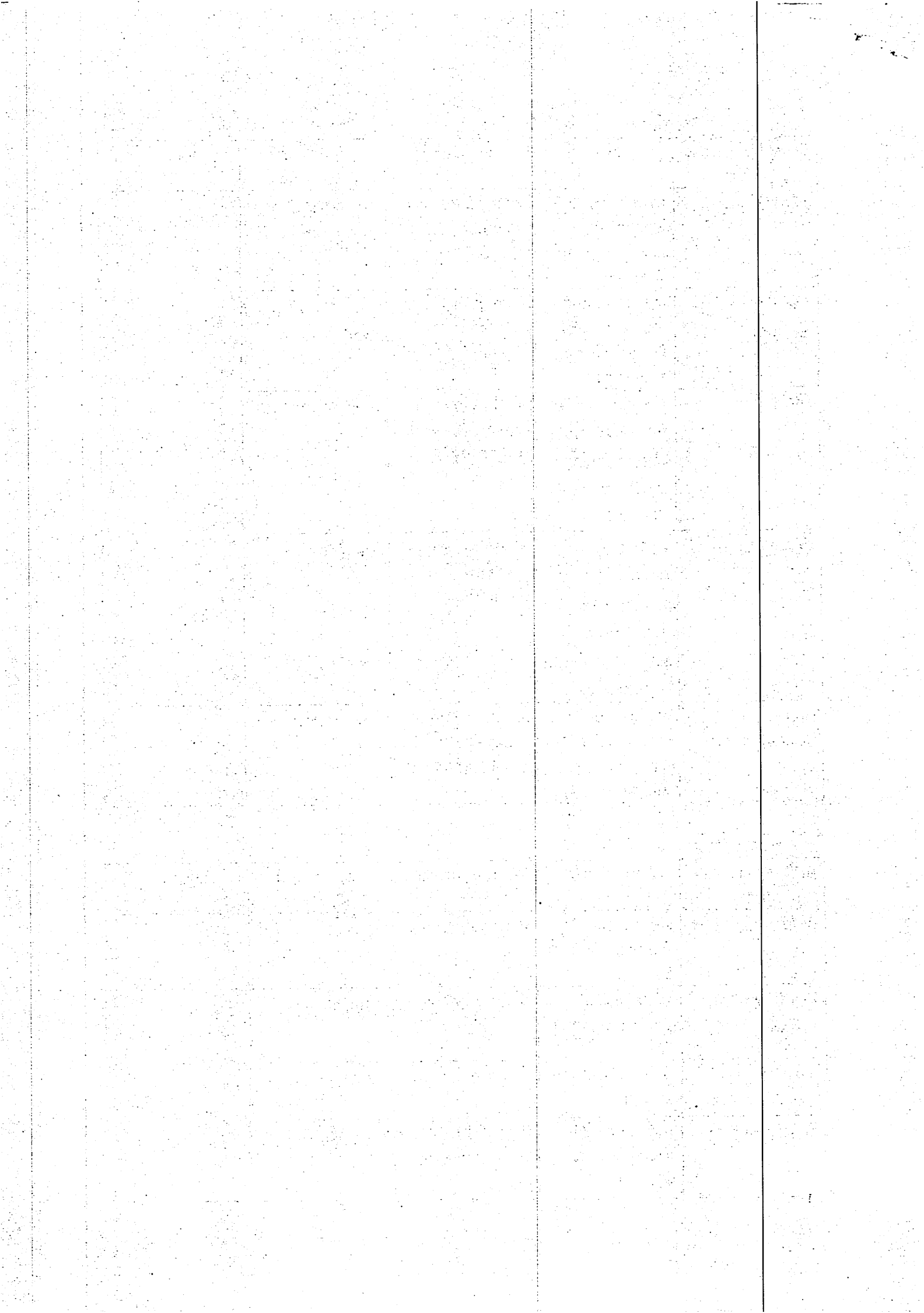


๔. การสร้างองค์ความรู้

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	การพัฒนาารูปแบบ ลวดลาย ที่เป็นอัต ลักษณ์และมีความ ทันสมัยนิยม	ปราชญ์ชุมชน/ กศน./ ความรู้ทาง อินเทอร์เน็ต	อุตสาหกรรม/ พช./ กศน.	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	การพัฒนาารูปแบบ ลวดลาย ที่เป็นอัต ลักษณ์และมีความ ทันสมัยนิยม	ปราชญ์ชุมชน/กศน./ ความรู้ทาง อินเทอร์เน็ต	อุตสาหกรรม/ พช./ กศน.	
เห็ดฟางสด	การผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม/การ เพิ่มปริมาณของ ผลผลิต/การผลิต เชื้อเห็ดฟาง	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ ทางอินเทอร์เน็ต	สนง. เกษตรอำเภอ	
วันกะทิแฟนซี	การยืดอายุ ผลิตภัณฑ์/การ พัฒนารสชาติ รูปแบบที่ หลากหลายเพื่อเป็น การเพิ่มมูลค่า	ปราชญ์ชุมชน/กศน./ ความรู้ทาง อินเทอร์เน็ต	กศน./ พช.	
จักสานเส้น พลาสติก	การพัฒนาารูปแบบ ลวดลาย ที่เป็นอัต ลักษณ์และมีความ ทันสมัยนิยม	ปราชญ์ชุมชน/จนท. เกษตร/คู่มือ/ความรู้ ทางอินเทอร์เน็ต	อุตสาหกรรม/ พช./ กศน.	

๖ การตลาด

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาควิ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ผลิตตามออเดอร์/ จำหน่ายเอง/มีตัวแทน รับ	มีคนมารับไปจำหน่าย	กศน./พช.	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	ผลิตตามออเดอร์/ จำหน่ายเอง/มีตัวแทน รับ	มีคนมารับไปจำหน่าย	กศน./พช.	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	ส่งพ่อค้า/จำหน่ายใน ตลาดชุมชน	มีคนมารับไปจำหน่าย	เกษตร/พช.	
วันกะทิแฟนซี	ทำตามออเดอร์/มี ตัวแทนรับไปวางขาย/ จำหน่ายเอง	มีคนมารับไป จำหน่าย/ จำหน่าย เอง	กศน./พช.	



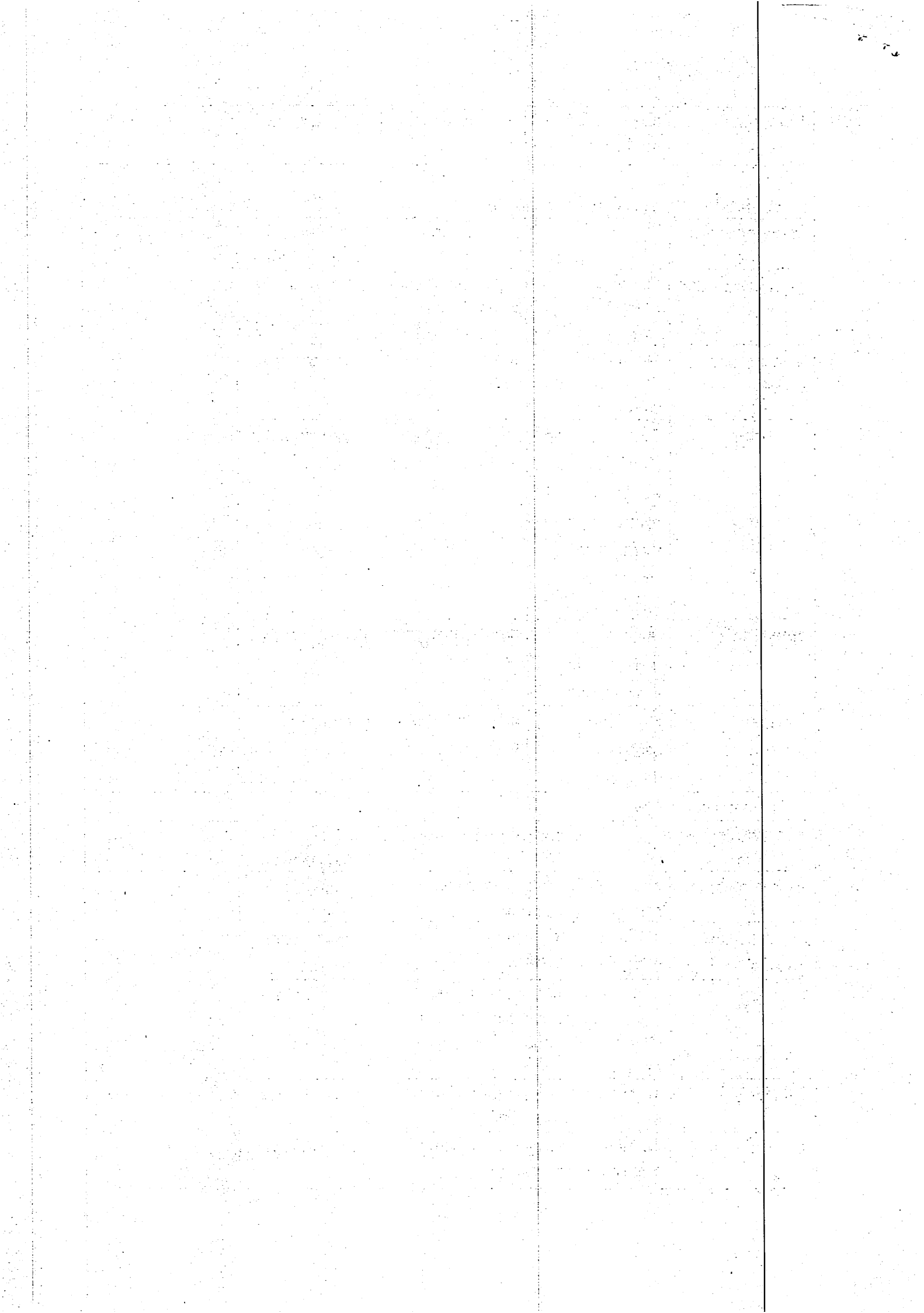
จักสานเส้น พลาสติก	ผลิตตามออเดอร์/ จำหน่ายเอง	มีคนมารับไปจำหน่าย	กคน./พช.	
-----------------------	-------------------------------	--------------------	----------	--

#### ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ประเด็น การสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ส่งเสริมให้ได้รับ มาตรฐานสินค้า/เพิ่ม ช่องทางการตลาด	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./อุตสาหกรรม	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	ส่งเสริมให้ได้รับ มาตรฐานสินค้า/เพิ่ม ช่องทางการตลาด	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./อุตสาหกรรม	
เห็ดฟางสด	รักษามาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์ /เพิ่ม ผลผลิต/ กระบวนการผลิตที่ ปลอดภัยจาก สารเคมีและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช./อุตสาหกรรม/ เกษตร	
วุ้นกะทิแพนซี	พัฒนาให้ได้รับ มาตรฐาน/เพิ่ม ช่องทางการตลาด	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช/อุตสาหกรรม	
จักสานเส้น พลาสติก	พัฒนาให้ได้รับ มาตรฐาน/เพิ่ม ช่องทางการตลาด	สมาชิก /ชุมชน /ลูกค้า และประชาชน	พช/อุตสาหกรรม	

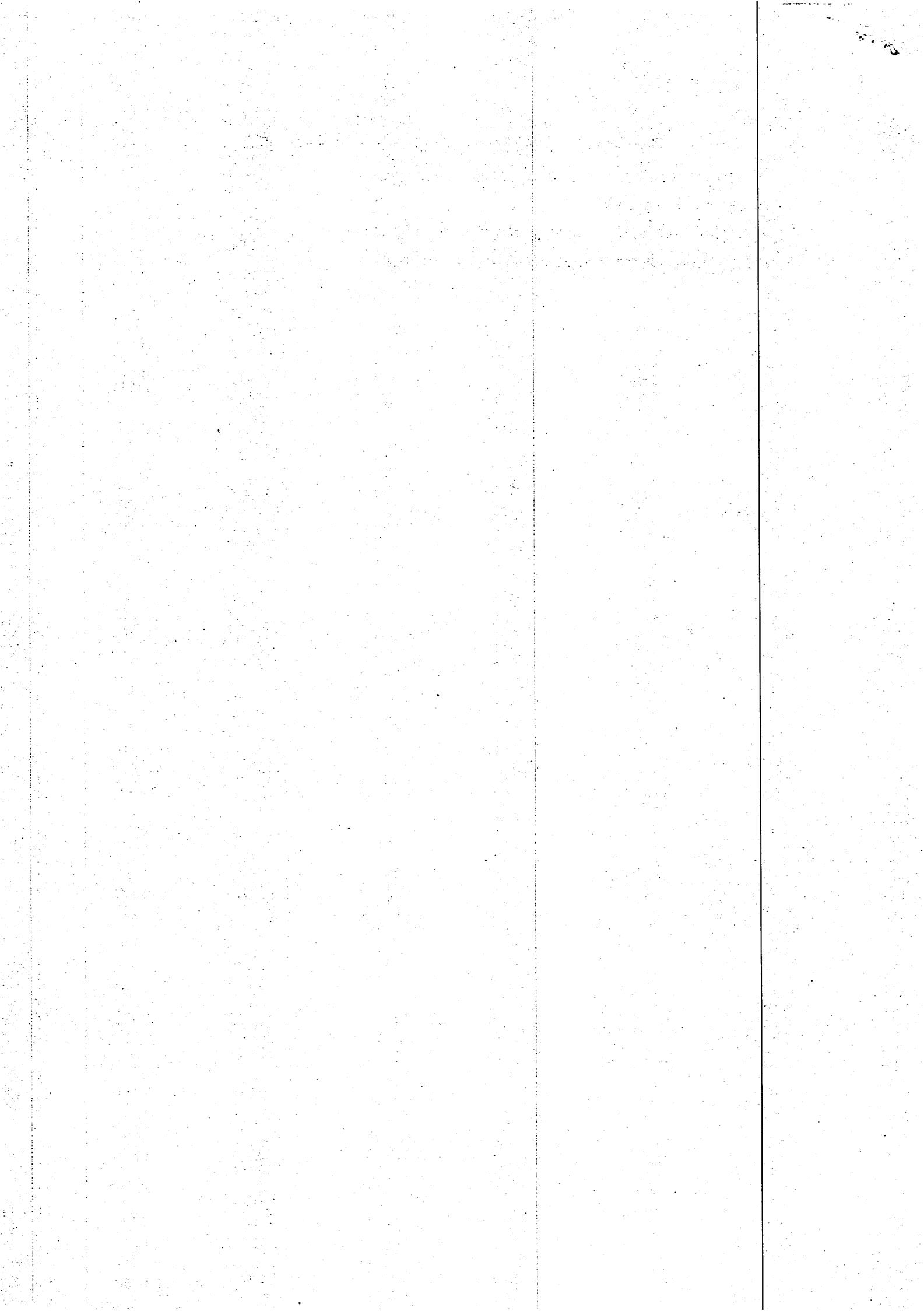
#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐานสินค้า/เพิ่มช่องทางการตลาด /การขายออนไลน์	พช/อุตสาหกรรม	
กระเป๋าสานเส้น พลาสติก	ส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐานสินค้า/เพิ่มช่องทางการตลาด/การขายออนไลน์	พช/อุตสาหกรรม	
เห็ดฟางสด	การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ /การแปรรูปเพื่อมูลค่า/การผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/การเพิ่มช่องทางการตลาด	พช/อุตสาหกรรม/ เกษตร	
วุ้นกะทิแพนซี	ส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐานสินค้า/เพิ่มช่องทางการตลาด/การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	พช/อุตสาหกรรม/ กคน.	
จักสานเส้น พลาสติก	ส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐานสินค้า/เพิ่มช่องทางการตลาด/การขายออนไลน์	พช/อุตสาหกรรม	



ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ๑ ผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวขาดความสวยงาม
- ๒ ขาดการประชาสัมพันธ์
- ๓ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากสถานะของเศรษฐกิจและโรคระบาด
- ๔ สถานที่ท่องเที่ยว ขาดการบูรณะซ่อมแซม ทำให้ทรุดโทรม



แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 กลุ่ม...ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี..(ตลาดน้ำวาโย ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้)  
 .....บ้านห้วยน้ำทรัพย์.....หมู่ที่..๒..ตำบล.....ลาดกระทิง.....  
 อำเภอ.....สนามชัยเขต.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อประธานกลุ่ม.....นายผดุง นวัตกรรม.....เบอร์โทรศัพท์..... ๐๙๔-๔๕๗-๒๗๙๐.....

คณะกรรมการกลุ่ม.....๒๐.....คน สมาชิก.....๒๐.....คน

ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....๒.....ตำบล...ลาดกระทิง..อำเภอ...สนามชัยเขต..จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่ม มีดังนี้

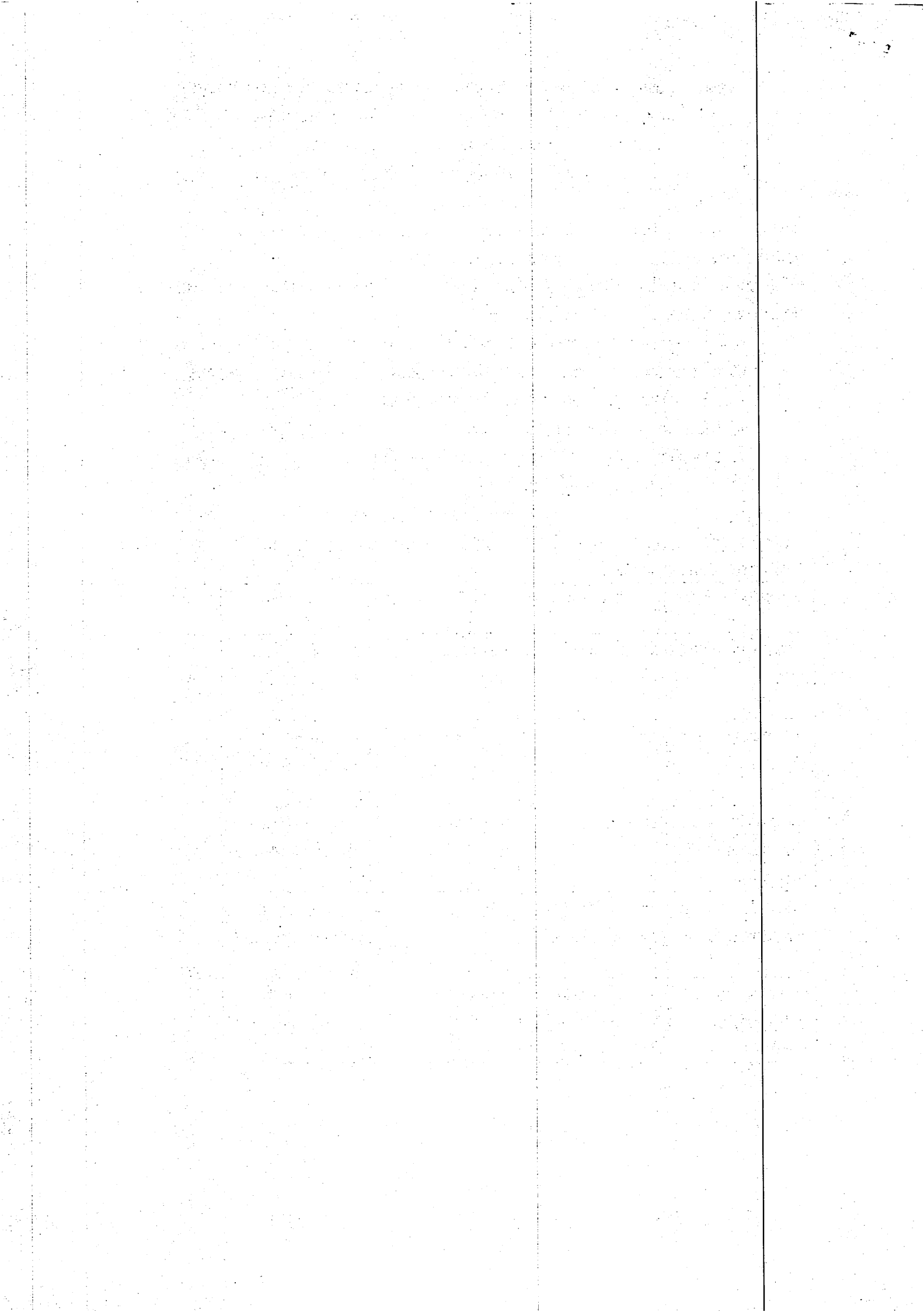
- ๑.จัดตลาด ตลาดน้ำวาโย เพื่อเป็นสถานที่กระจายสินค้าของประชาชนในหมู่บ้าน และประชาชนทั่วไปที่สนใจจำหน่ายสินค้า .....ปริมาณการผลิต.จัดตลาดทุกวันเสาร์และอาทิตย์
- ๒.ปั่นเรือชมวิวอ่างเก็บน้ำลาดกระทิง...ปริมาณการผลิต.๕๐ บาท/ครึ่งชั่วโมง.....
- ๓.กิจกรรมให้อาหารปลารวมชาติในอ่างลาดกระทิง..ปริมาณการผลิต.๑๐ บาท/ถุง...
- ๔.แปลงสาธิตแปลงผักสวนครัวปลอดสาร..ปริมาณการผลิต...ราคาตามราคาตลาดปัจจุบัน..
- ๕.กิจกรรมเล่นน้ำในอ่างเก็บน้ำลาดกระทิง

**กระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ**

(ปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน การบริหารจัดการ)

**๑.การเข้าถึงปัจจัยการผลิต**

ชื่อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัจจัยการผลิต	แหล่งปัจจัยการผลิต	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
จัดตลาด ตลาดน้ำ วาโย	ผลิตภัณฑ์สินค้า ต่างๆ	ในพื้นที่ และต่าง พื้นที่	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ปั่นเรือชมวิวอ่างเก็บ น้ำลาดกระทิง	เรือปั่น	ต้องจัดซื้อ	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมให้อาหาร ปลารวมชาติในอ่าง ลาดกระทิง	อาหารปลา	ต้องจัดซื้อ	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
แปลงสาธิตแปลงผัก สวนครัวปลอดสาร	เมล็ดพันธุ์ผัก/มูล สัตว์/ไม้เฝ้ายาม	ต้องจัดซื้อ	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมเล่นน้ำใน อ่างเก็บน้ำลาด กระทิง	อุปกรณ์ชูชีพ/เสื้อ/ ห่วงยาง /ทรายเพื่อ ทำหาดเทียม	ต้องจัดซื้อ	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	

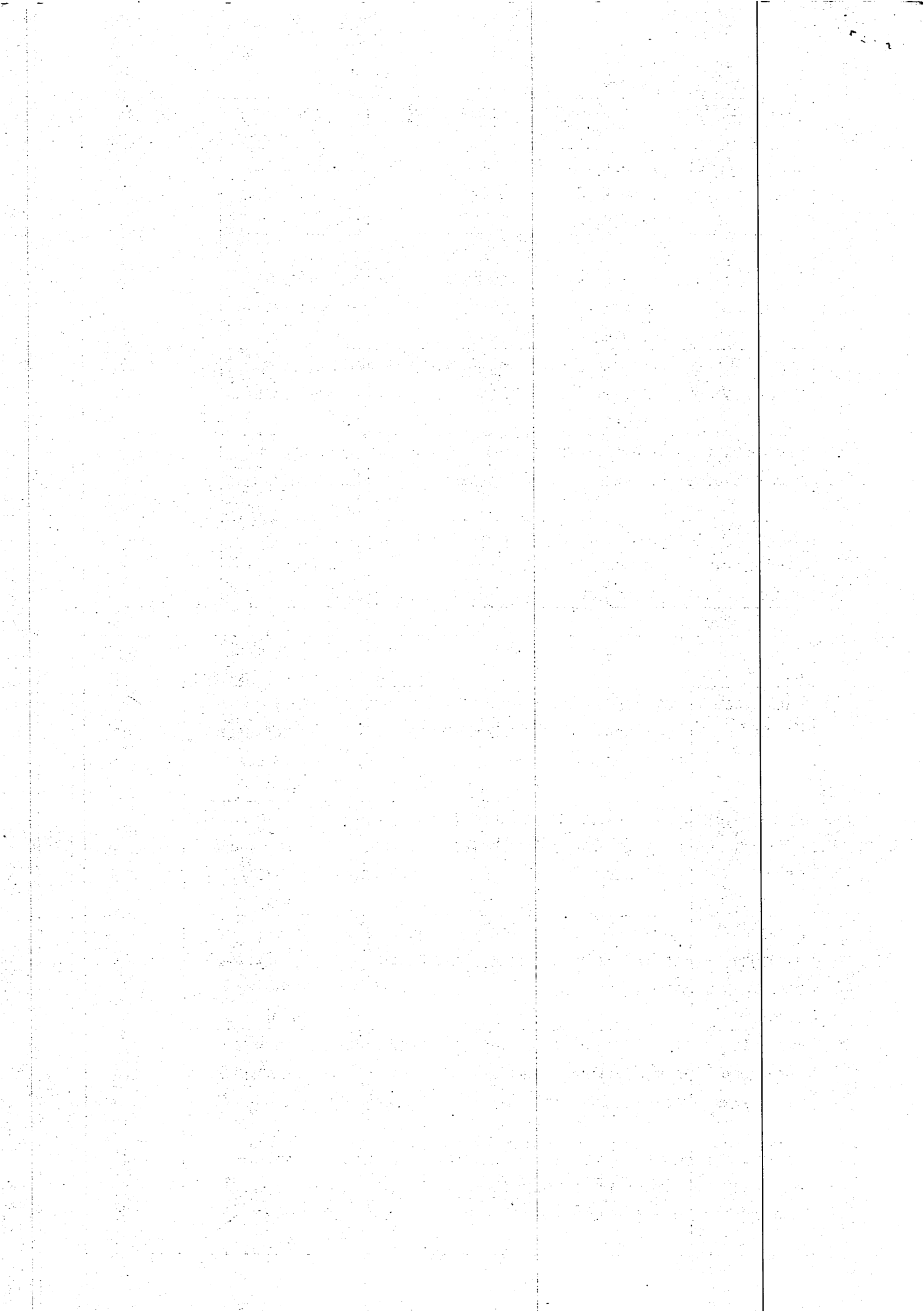


## ๒. การสร้างองค์ความรู้

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	องค์ความรู้	แหล่งความรู้	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
จัดตลาด ตลาดน้ำ วาโย	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมชาติ	คณะกรรมการตลาด น้ำวาโย	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ปั่นเรือชมวิวอ่างเก็บ น้ำลาดกระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมชาติ	คณะกรรมการตลาด น้ำวาโย	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมให้อาหาร ปลาธรรมชาติในอ่าง ลาดกระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมชาติ	คณะกรรมการตลาด น้ำวาโย	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
แปลงสาธิตแปลงผัก สวนครัวปลอดสาร	การทำแปลงผัก ปลอดสาร	คณะกรรมการตลาด น้ำวาโย	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมเล่นน้ำใน อ่างเก็บน้ำลาด กระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมชาติ	คณะกรรมการตลาด น้ำวาโย	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	

## ๓. การตลาด

ชื่อผลิตภัณฑ์/ ผลิตภัณฑ์/บริการ	ช่องทางการตลาด	การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
จัดตลาด ตลาด น้ำวาโย	ตลาดน้ำวาโย บริเวณอ่างเก็บน้ำลาด กระทิง บ้านห้วยน้ำทรัพย์ ม.๒ ต.ลาด กระทิง อ.สนามชัยเขต	จำหน่ายใน บริเวณ ตลาดน้ำวาโย	พช./เกษตร/ รพ.สนามชัย เขต/อบต./ คสป.	
ปั่นเรือชมวิวอ่าง เก็บน้ำลาด กระทิง	ตลาดน้ำวาโย บริเวณอ่างเก็บน้ำลาด กระทิง บ้านห้วยน้ำทรัพย์ ม.๒ ต.ลาด กระทิง อ.สนามชัยเขต	จำหน่ายใน บริเวณ ตลาดน้ำวาโย	พช./เกษตร/ รพ.สนามชัย เขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมให้อาหารปลา ธรรมชาติในอ่าง ลาดกระทิง	ตลาดน้ำวาโย บริเวณอ่างเก็บน้ำลาด กระทิง บ้านห้วยน้ำทรัพย์ ม.๒ ต.ลาด กระทิง อ.สนามชัยเขต	จำหน่ายใน บริเวณ ตลาดน้ำวาโย	พช./เกษตร/ รพ.สนามชัย เขต/อบต./ คสป.	
แปลงสาธิต แปลงผักสวน ครัวปลอดสาร	ตลาดน้ำวาโย บริเวณอ่างเก็บน้ำลาด กระทิง บ้านห้วยน้ำทรัพย์ ม.๒ ต.ลาด กระทิง อ.สนามชัยเขต	จำหน่ายใน บริเวณ ตลาดน้ำวาโย	พช./เกษตร/ รพ.สนามชัย เขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมเล่นน้ำ ในอ่างเก็บน้ำ ลาดกระทิง	ตลาดน้ำวาโย บริเวณอ่างเก็บน้ำลาด กระทิง บ้านห้วยน้ำทรัพย์ ม.๒ ต.ลาด กระทิง อ.สนามชัยเขต	จำหน่ายใน บริเวณ ตลาดน้ำวาโย	พช./เกษตร/ รพ.สนามชัย เขต/อบต./ คสป.	

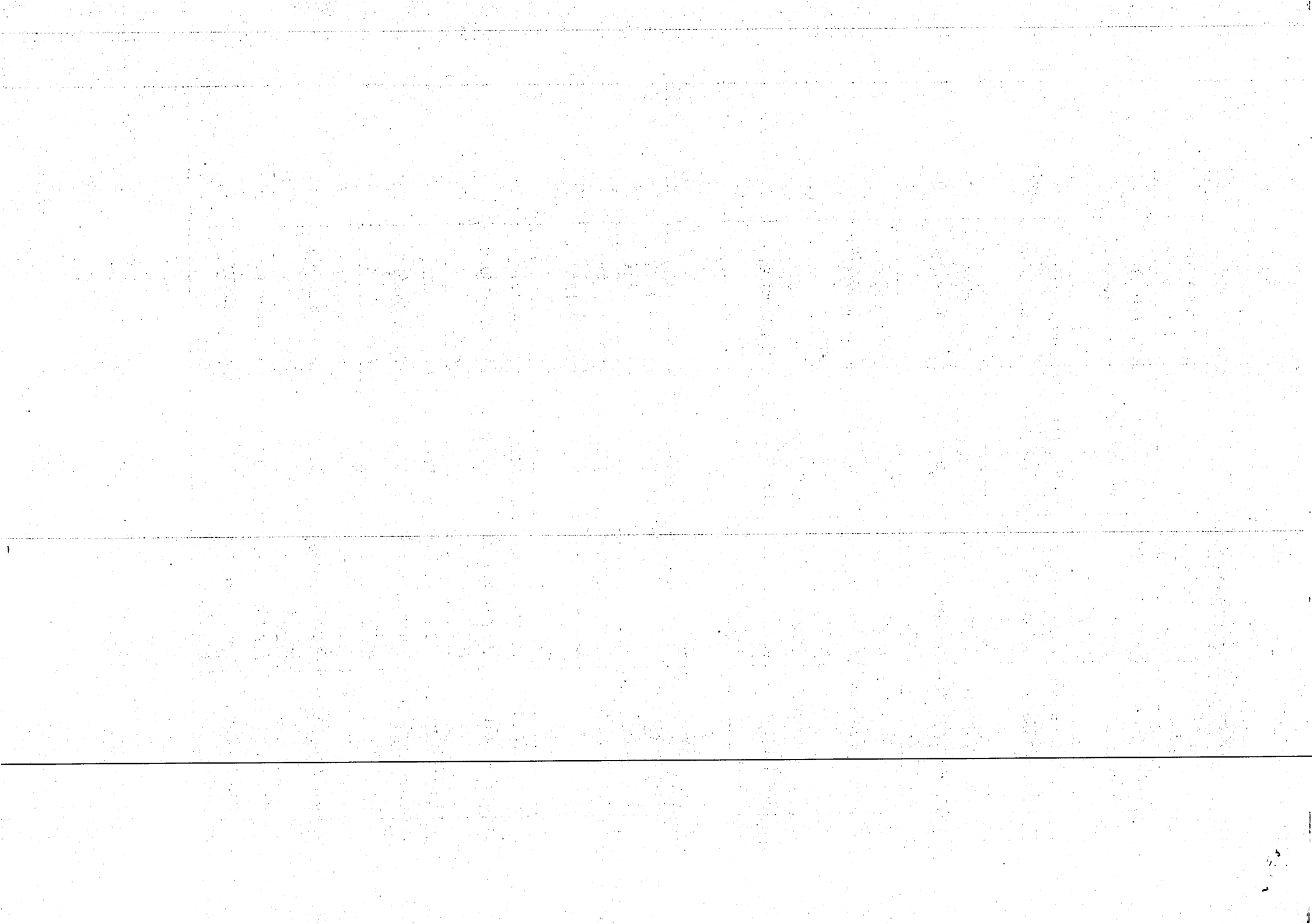


#### ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเด็นการสร้างการรับรู้	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
จัดตลาด ตลาดน้ำ วาโย	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ปั่นเรือชมวิวอ่างเก็บ น้ำลาดกระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมให้อาหาร ปลาธรรมชาติในอ่าง ลาดกระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
แปลงสาธิตแปลงผัก สวนครัวปลอดสาร	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมเล่นน้ำใน อ่างเก็บน้ำลาด กระทิง	การบริหารจัดการ ตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	สมาชิก/ ชุมชน/ และผู้สนใจทั่วไป	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	

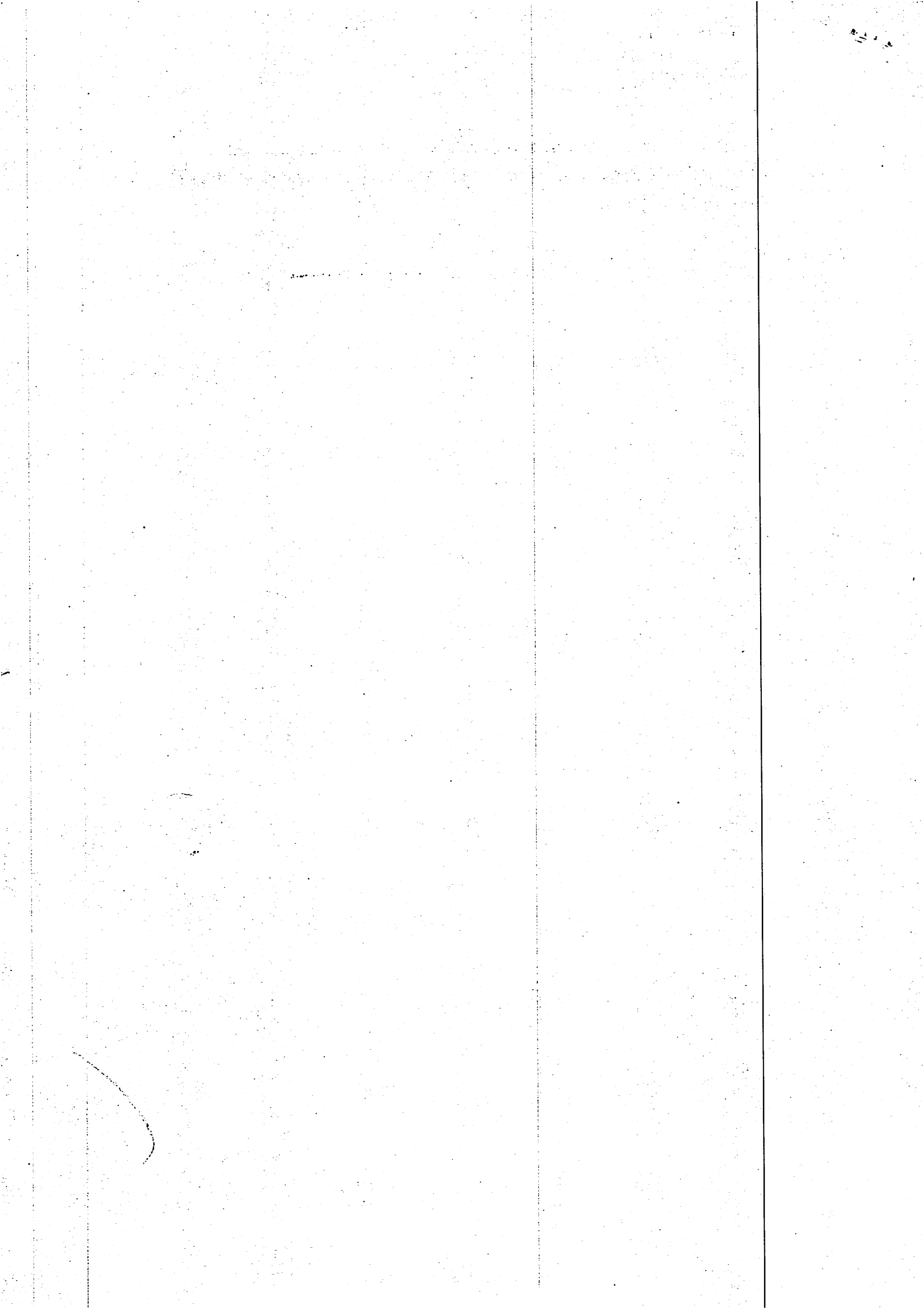
#### ๕. การบริหารจัดการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ	วิธีการบริหารจัดการ	หน่วยงาน ภาครัฐ ส่งเสริม สนับสนุน	หมายเหตุ
จัดตลาด ตลาดน้ำ วาโย	รักษามาตรฐานของตลาด การบริหาร จัดการตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
ปั่นเรือชมวิวอ่างเก็บ น้ำลาดกระทิง	รักษามาตรฐานของตลาด การบริหาร จัดการตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมให้อาหาร ปลาธรรมชาติในอ่าง ลาดกระทิง	รักษามาตรฐานของตลาด การบริหาร จัดการตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
แปลงสาธิตแปลงผัก สวนครัวปลอดสาร	รักษามาตรฐานของตลาด การบริหาร จัดการตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	
กิจกรรมเล่นน้ำใน อ่างเก็บน้ำลาด กระทิง	รักษามาตรฐานของตลาด การบริหาร จัดการตลาดอย่างมี ธรรมภิบาล	พช./เกษตร/รพ. สนามชัยเขต/อบต./ คสป.	



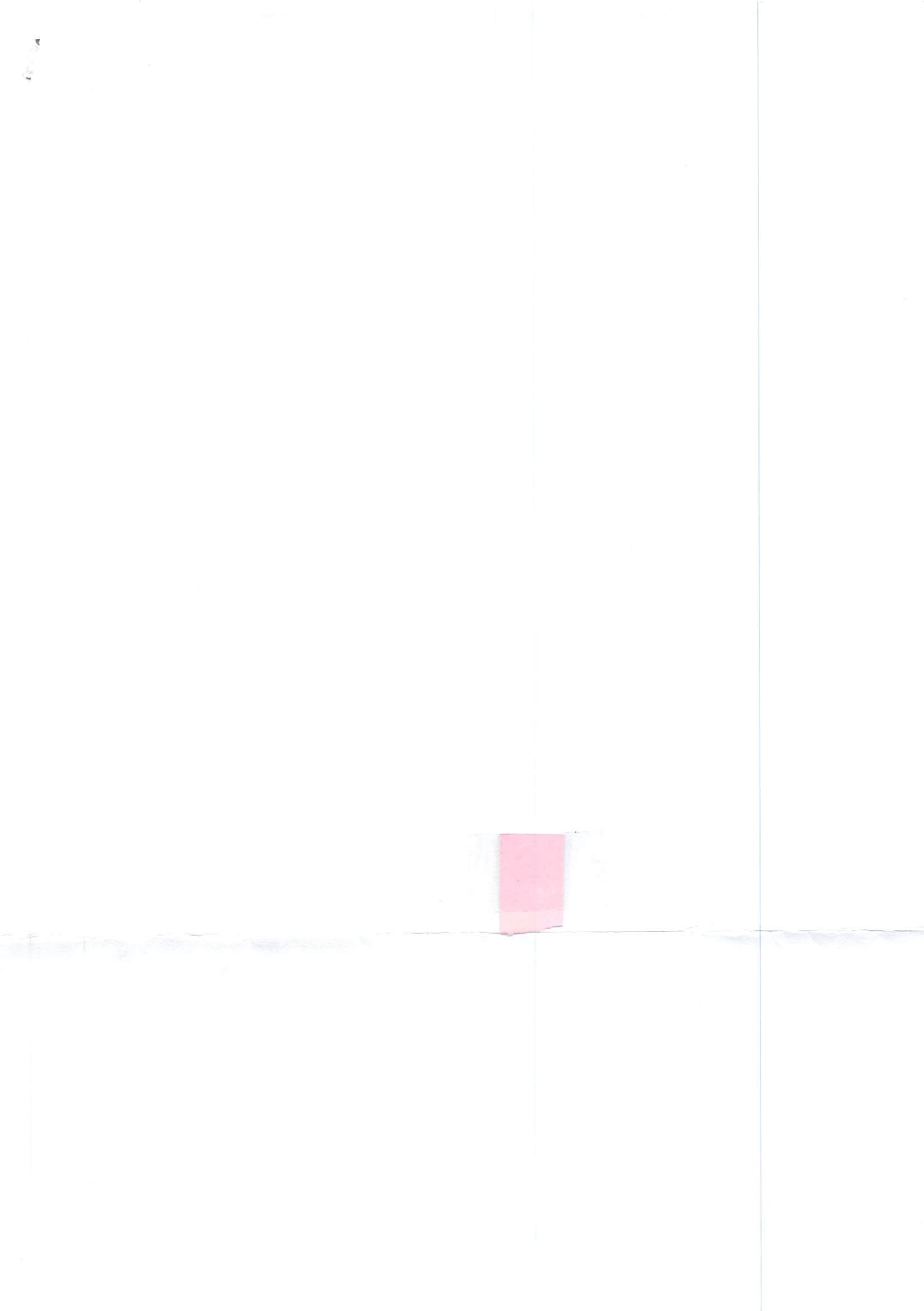
**ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการของกลุ่มเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

๑. ต้องการอุปกรณ์/งบประมาณ เพื่อพัฒนาตลาดให้มีความหลากหลาย จุดเด่น จุดใจ ให้นักท่องเที่ยว
๒. องค์ความรู้ด้านการตลาด



**แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๑.	ผักปลอดสารพิษ	- ส่งเสริมการขยายกำลังการผลิตผักปลอดสารพิษ/การบริหารจัดการน้ำ/การกำจัดโรคแมลงโดยสารชีวภัณฑ์และการตลาดออนไลน์	๑๑	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๒.	เมล็ดพันธุ์	- ส่งเสริมความรู้การปลูกผักปลอดภัย/การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การผลิตและใช้ปุ๋ยหมักปุ๋ยหมักชีวภาพ และน้ำหมักชีวภาพเพื่อทดแทนปุ๋ยเคมี - สนับสนุนการจัดทำสถานที่รวบรวม คัดแยกผลผลิตและจำหน่ายผลผลิต	๕	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
			บริเวณหน้าสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา			มิ.ย. - ก.ย. ๖๓	๑๐๐,๐๐๐	บริษัทประชารัฐฯ	
๓.	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านยางแดง	- ส่งเสริมความรู้/เทคนิคการเพิ่มผลผลิต/ส่งเสริมการตลาด - ประสานการสนับสนุนด้านปุ๋ยมูลสัตว์	๖	คูยายหมี	สนามชัยเขต	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๔.	กลุ่มปลูกผักไฮโดรโปนิคส์	- ส่งเสริมความรู้การบริหารจัดการน้ำและการกำจัดโรคแมลงโดยสารชีวภัณฑ์	๑๔	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	



ที่	กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๕.	กลุ่มแปรรูปมะม่วง	- ส่งเสริมการผลิตอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องตัดชิ้นข้าวเกรียบ และอุปกรณ์ทำข้าวเกรียบ - สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องอบพลังงาน แสงอาทิตย์/เครื่องอบผลไม้แห้ง	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	เม.ย. - ก.ย. ๖๓  มิ.ย. - ก.ย. ๖๓	- ๓๐,๐๐๐  ๒๐,๐๐๐	บริษัทประชารัฐฯ บริษัทประชารัฐ บริษัทประชารัฐ	
๖.	กลุ่มกระเปาะสานไทย พวน	- ส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาแบบ ผลิตภัณฑ์/การบริหารจัดการกลุ่ม/ การตลาดออนไลน์	๓	ท่าถ่าน	พนม สารคาม	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๗.	กลุ่มผลไม้แช่อิ่ม อบแห้ง	- ส่งเสริม/สนับสนุนการยืดอายุการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้นและการตลาด ออนไลน์	๖	บ้านซ่ง	พนม สารคาม	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๘.	กลุ่มแปรรูปผลไม้	- ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจ สับปรดและมะม่วง - ส่งเสริมการตลาดออนไลน์	เทศบาลตำบลบางคล้า			เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๙.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรปากน้ำ โจ้โล้	- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	

Project	Location	Quantity	Material	Remarks
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...
21	...	...	...	...
22	...	...	...	...
23	...	...	...	...
24	...	...	...	...
25	...	...	...	...
26	...	...	...	...
27	...	...	...	...
28	...	...	...	...
29	...	...	...	...
30	...	...	...	...
31	...	...	...	...
32	...	...	...	...
33	...	...	...	...
34	...	...	...	...
35	...	...	...	...
36	...	...	...	...
37	...	...	...	...
38	...	...	...	...
39	...	...	...	...
40	...	...	...	...
41	...	...	...	...
42	...	...	...	...
43	...	...	...	...
44	...	...	...	...
45	...	...	...	...
46	...	...	...	...
47	...	...	...	...
48	...	...	...	...
49	...	...	...	...
50	...	...	...	...
51	...	...	...	...
52	...	...	...	...
53	...	...	...	...
54	...	...	...	...
55	...	...	...	...
56	...	...	...	...
57	...	...	...	...
58	...	...	...	...
59	...	...	...	...
60	...	...	...	...
61	...	...	...	...
62	...	...	...	...
63	...	...	...	...
64	...	...	...	...
65	...	...	...	...
66	...	...	...	...
67	...	...	...	...
68	...	...	...	...
69	...	...	...	...
70	...	...	...	...
71	...	...	...	...
72	...	...	...	...
73	...	...	...	...
74	...	...	...	...
75	...	...	...	...
76	...	...	...	...
77	...	...	...	...
78	...	...	...	...
79	...	...	...	...
80	...	...	...	...
81	...	...	...	...
82	...	...	...	...
83	...	...	...	...
84	...	...	...	...
85	...	...	...	...
86	...	...	...	...
87	...	...	...	...
88	...	...	...	...
89	...	...	...	...
90	...	...	...	...
91	...	...	...	...
92	...	...	...	...
93	...	...	...	...
94	...	...	...	...
95	...	...	...	...
96	...	...	...	...
97	...	...	...	...
98	...	...	...	...
99	...	...	...	...
100	...	...	...	...

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๑๐.	ชุมชน ท้องเที ยว OTOP นวัตกรรม บ้านคลองเขื่อน	- ส่งเสริมการพัฒนาการป้องกันการเน่าเสีย ของมะม่วงและยืดอายุผลผลิตมะม่วง - สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ป็นดินจิว	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๑๑.	ท้องเที ยวตลาดน้ำ บางคล้า	- ประสานการสนับสนุนการสร้างห้องน้ำ แก่นักท่องเที่ยว	เทศบาลตำบลบางคล้า			เม.ย. - ก.ย. ๖๓	๒๐๐,๐๐๐	เทศบาลตำบล บางคล้า	
๑๒.	ชุมชน ท้องเที ยว OTOP นวัตกรรม บ้านท่าอิฐ	- ส่งเสริม/สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์. สวยงาม - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์/การบริหาร จัดการการตลาด/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๒	บางพระ	เมือง ฉะเชิงเทรา	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	
๑๓.	ชุมชน ท้องเที ยว OTOP นวัตกรรม บ้านโคกหัวข้าว	- ส่งเสริม/สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์/การบริหาร จัดการการตลาด/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๓	ท่าถ่าน	พนม สารคาม	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	



ที่	กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หมายเหตุ
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๑๔.	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม บ้านห้วยน้ำทรัพย์	- ส่งเสริม/สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์/การบริหาร จัดการการตลาด/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๒	ลาดกระบัง	สนามชัย เขต	เม.ย. - ก.ย. ๖๓	-	-	

(ลงชื่อ)



ผู้รับรอง

(นายธนภณ เข็มกลัดทอง)

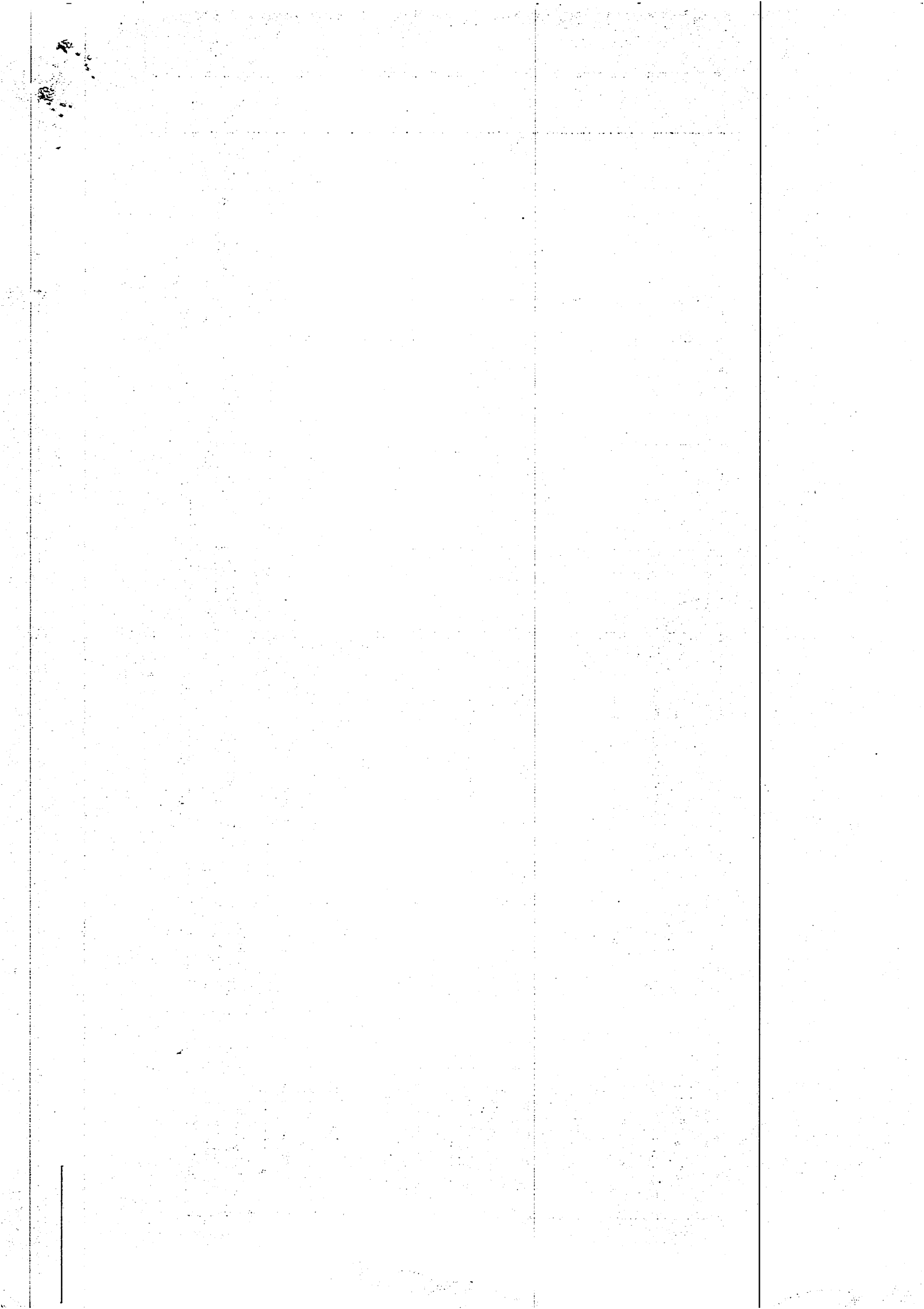
ประธานคณะกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

## แผนปฏิบัติการของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดฉะเชิงเทรา (คสป.จ.ฉช.)

ด้านการเกษตร ๑๙ กลุ่ม ดังนี้

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อความสำเร็จ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการพัฒนาการ				
๑	กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๑๑	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	ปานกลาง	- สนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ ๔ ร (โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหารและโรงพยาบาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						- สนับสนุนองค์ความรู้ในการกำจัดโรคแมลงโดยใช้สารชีวภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิต การตลาด	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรและสหกรณ์/ พาณิชย์จังหวัด/ สหกรณ์พืชผักฯ
๒	กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๑๓	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	ปานกลาง	- สนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ ๔ ร (โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหารและโรงพยาบาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						- สนับสนุนองค์ความรู้ในการกำจัดโรคแมลงโดยใช้สารชีวภัณฑ์	๒๕๖๓	-	เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิต การตลาด	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรและสหกรณ์/ พาณิชย์จังหวัด/ สหกรณ์พืชผักฯ

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อความสำเร็จ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการพัฒนาการ				
๓	กลุ่มแม่ล่อน	๕	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	- สนับสนุนความรู้ในการผลิตและการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพเพื่อทดแทนปุ๋ยเคมี	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/เกษตรจังหวัด/พัฒนาที่ดินจังหวัด
						-สนับสนุนความรู้ฝักปลอดภัยสูง	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/เกษตรจังหวัด
						-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/อุตสาหกรรม
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/บริษัทประชารัฐฯ
๔	กลุ่มข้าวปลอดสารพิษ	๕	วังตะเคียน	เมืองฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	-สนับสนุนให้ความรู้เรื่องข้าวปลอดสารเคมี	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/เกษตรจังหวัด/ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวจังหวัด
						สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/พัฒนาชุมชนจังหวัด/บริษัทประชารัฐฯ



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อความสำเร็จ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการพัฒนาการ				
๕	กลุ่มผู้เลี้ยงปลากระพงขาวแปลงใหญ่	๑๓	บางเตย	เมืองฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	- สนับสนุนเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/สหกรณ์พืชผักฯ /SMEs, ธกส., ออมสิน
						- สนับสนุนพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพ	๒๕๖๓	-	ประมงจังหวัด
						- สนับสนุนการตลาดที่มีการรับซื้อประจำราคาที่ยึดธรรมหรือตลาดเพื่อการแปรรูป	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/เกษตรและสหกรณ์/เกษตรจังหวัด/บริษัทประชารัฐฯ
๖	กลุ่มผักอินทรีย์สวนผดุงเจริญ	๕	บางตีนเป็ด	เมืองฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	- สนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ ๔ ร (โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหารและโรงพยาบาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/บริษัทประชารัฐฯ
						สนับสนุนองค์ความรู้ในการกำจัดโรคแมลงโดยใช้สารชีวภัณฑ์	๒๕๖๓	-	เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/เกษตรจังหวัด
						สนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิต การตลาด	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/เกษตรจังหวัด/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฯ

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๗	กลุ่มผักปลอดภัยสูง	๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ดี	- สนับสนุนความรู้ในการบริหารจัดการ กลุ่ม/การแปรรูป ถั่วฝักยาว กล้วยกรอบ ผลไม้	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน/เกษตร และสหกรณ์
						สนับสนุนด้านความรู้ในการปลูกผัก ปลอดสารพิษ	๒๕๖๓	-	เกษตรและสหกรณ์/ เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาดออนไลน์	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการเป็นแหล่งศึกษาดูงานเชิง การเกษตร	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/ บริษัทประชารัฐฯ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
๘	ชมรมมะพร้าวน้ำหอม อำเภอบางคล้า	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	ปานกลาง	- สนับสนุนความรู้การกำจัดแมลง / กฎระเบียบข้อบังคับให้เกษตรกร ควบคุมโรคแมลงไม่ให้แพร่กระจายสู่ สวนข้างเคียง	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด -เกษตรจังหวัด
						- สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๙	กลุ่มมะม่วงแปลงใหญ่ อำเภอบางคล้า	๑	ท่าทองกลาง	บางคล้า	ปานกลาง	- สนับสนุนการแปรรูปมะม่วงเพื่อเพิ่ม มูลค่า	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						- สนับสนุน ความรู้ ความเข้าใจในการ คัดแยกมะม่วงที่จะนำมาแปรรูป	๒๕๖๓	-	-เกษตรจังหวัด
						- สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ พัฒนาชุมชนจังหวัด
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการปลูกแคนตาลูป	๕	บางคา	ราชสำนั	ปานกลาง	- สนับสนุนวิชาการในด้านการพัฒนา บรรจุภัณฑ์/และสติ๊กเกอร์ติดผลแคน ตาลูป	๒๕๖๓	-	- พัฒนาชุมชน จังหวัด/อุตสาหกรรม จังหวัด
						- สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	- พาณิชย์จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ/ พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑๑	กลุ่มผักปลอดสารบ้าน บางคา	๓	บางคา	ราชสาส์น	ปานกลาง	- สนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหาร จัดการการผลิต ปลูกผักเก็บได้ตลอดทั้ง เดือน การใช้สารชีวภัณฑ์และการตลาด	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/ เกษตรจังหวัด
						สนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ ๔ ร (โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหารและ โรงพยาบาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการเป็นแหล่งศึกษาดูงานเชิง การเกษตร	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว อินทรีย์เปลี่ยนสุขภาพคุณ ได้	๓	ดงน้อย	ราชสาส์น	ดี	-สนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/พัฒนาชุมชน จังหวัด
						-สนับสนุนการให้ความรู้แก้ไขคุณภาพ ดินและน้ำ	๒๕๖๓	-	-เกษตรจังหวัด/ พัฒนาที่ดินจังหวัด

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๓	กลุ่มพัฒนารูรูกิจ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๘	สองคลอง	บางปะกง	ปานกลาง	-สนับสนุนการพัฒนาเทคนิคการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๒๕๖๓	-	- เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/ประมงจังหวัด
						-สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องการแปรรูป	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๔	กลุ่มปูทะเล	๔	เขาหิน	บางปะกง	ปานกลาง	-สนับสนุนส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่ม เพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มพื้นที่การ เพาะเลี้ยง	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/ประมงจังหวัด
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-สหกรณ์พืชผักฯ/ พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ

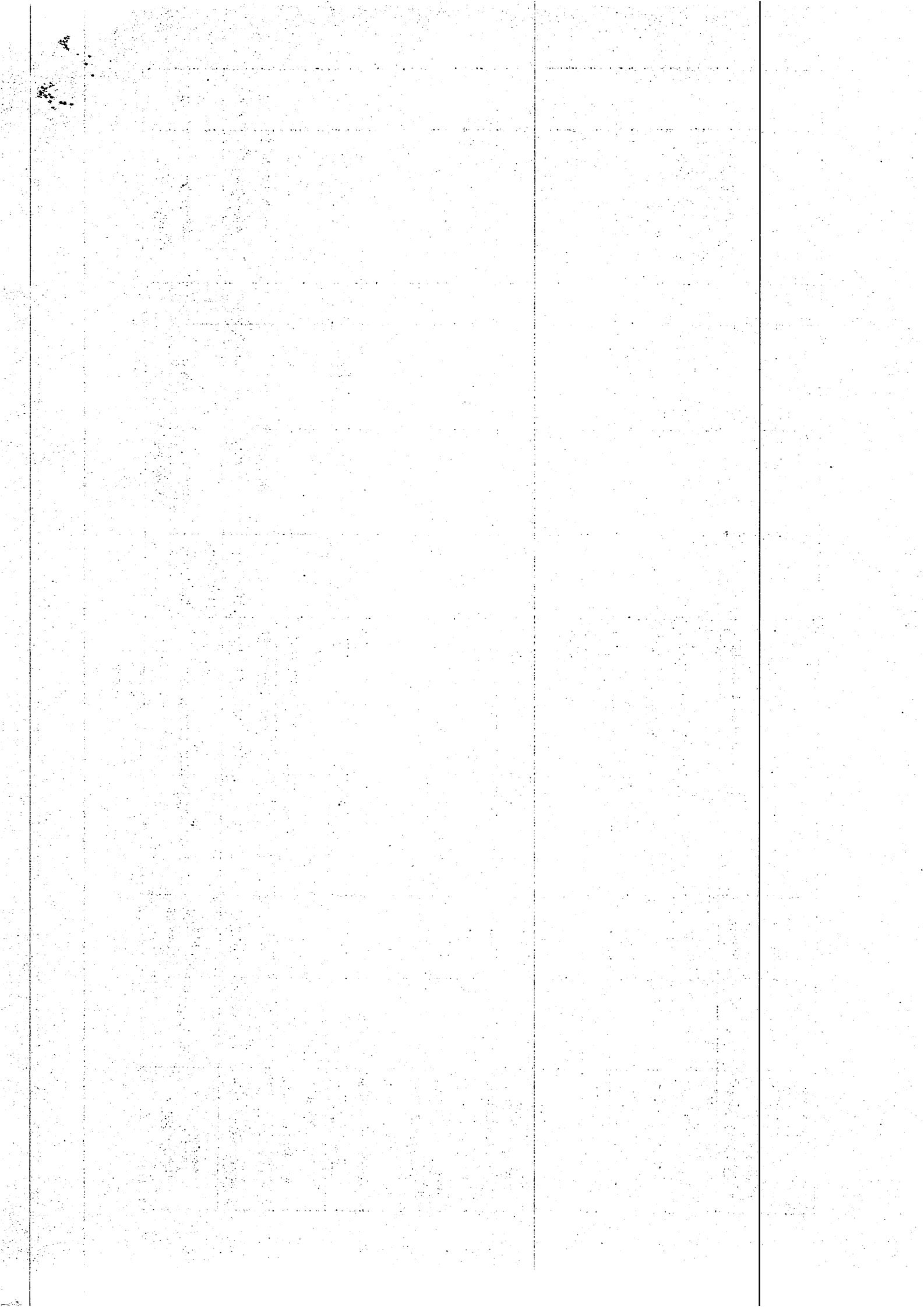
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนา กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑๕	เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี	๔	เขาดิน	บางปะกง	ดี	-สนับสนุนการจัดการอบรม/สาธิต ให้กับสมาชิกของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	๒๕๖๓	-	- เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
						-สนับสนุนความรู้ใหม่ผลผลิตต่อไร่ที่ สูงขึ้น	๒๕๖๓	-	-เกษตรจังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าวจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๖	ผักไฮโดรโปนิกส์	๔	เขาดิน	บางปะกง	-	-สนับสนุนการให้ความรู้เรื่องการปลูก ผักและมีเก็บได้ตลอดทั้งเดือน	๒๕๖๓	-	เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนด้านการจับคู่ธุรกิจ ๔ ร (โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหารและ โรงพยาบาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด /บริษัทประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการเป็นแหล่งศึกษาดูงานเชิง การเกษตร	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/ บริษัทประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๗	กลุ่มไผ่ตง	๔	อ่างเตย	ท่าตะเียบ	-	-สนับสนุนการให้ความรู้เรื่องการปลูก ผักและมีเก็บได้ตลอดทั้งเดือน	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตรจังหวัด

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-สหกรณ์พืชผักฯ/ พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๘	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์สนาม ชัยเขต	๖	คูยายหมี	สนามชัยเขต	-	-วิธีการเพิ่มผลผลิตสินค้าการเกษตร/ การบริหารจัดการปุ๋ยมูลสัตว์	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตร จังหวัด/พัฒนาที่ดิน จังหวัด
						-การบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ จังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๙	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๑๔	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	-	-สนับสนุนองค์ความรู้ในการกำจัดโรค แมลงโดยใช้สารชีวภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/ เกษตรจังหวัด
						การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์/ เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ

## ด้านการแปรรูป ๓๔ กลุ่ม ดังนี้

ร.ก.	กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อความสำเร็จ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการพัฒนาการ				
๑	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๑๑	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	ดี	-การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-ส่งเสริมองค์ความรู้ตลาดออนไลน์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ พาณิชย์จังหวัด
๒	กลุ่มน้ำพริกแกง	๕	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	ปานกลาง	-การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา (ขวดฝาเกลียว) และน้ำพริกแกง (กระปุกมีหูหิ้ว) พร้อมทั้งฉลากผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
๓	กลุ่มน้ำพริกบ้านบางเรื่อน	๙	บางกะโท	เมือง ฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	-สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด /สาธารณสุขจังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๔	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์ บ้านแพรงชุมรม	๑๓	บางเตย	เมือง ฉะเชิงเทรา	ปานกลาง	- การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ (มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนความรู้ในการจัดทำร้านค้า ออนไลน์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ พาณิชย์จังหวัด
๕	กลุ่มผลิตภัณฑ์จาก เครื่องหนัง	๖	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ปานกลาง	-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนการทำเว็บไซต์และคิวอาร์โค้ด ตราหรือแบรนด์ของผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด
๖	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ และดอกไม้จันทน์ บ้าน กอไผ่	๕	บางโรง	คลองเขื่อน	ดี	-การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก ผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปากน้ำโจ้ได้ บ้าน ปากน้ำ หมู่ที่ ๑ ตำบล ปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	ดี	-การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพิ่มเติมในสูตรต่างๆ -การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ ใหม่	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	พาณิชย์จังหวัด/พัฒนา ชุมชนจังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๘	กลุ่มตัดเย็บสตรีบ้าน นายาว	๑๙	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ปานกลาง	-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบถุงกระดาษ	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	พาณิชย์จังหวัด/พัฒนา ชุมชนจังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
						-ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชนจังหวัด
๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โรงสีข้าวชุมชนบ้าน หนองแสง	๑	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	ปรับปรุง	-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	๒๕๖๓	-	-สหกรณ์พืชผักฯ/ พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	- พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
						-สนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายในการ จัดซื้อวัตถุดิบ	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
						-สนับสนุนกระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตรจังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าวจังหวัด
						-สนับสนุนพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด/ เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด

100

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑๐	กลุ่มสบู่ฟักข้าว KNK บ้าน กม.๖	๗	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	ปรับปรุง	-สนับสนุนองค์ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบให้ผลิตภัณฑ์มีความ หลากหลาย	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด/ สาธารณสุขจังหวัด
						-สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด - บริษัทประชารัฐฯ
๑๑	กลุ่มแชมพูสระผม บ้านไทรทอง	๓	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	ปานกลาง	-การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนและให้ความรู้ด้านการลดต้นทุน การผลิต/การบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
๑๒	กลุ่มเห็ดสมุนไพร บ้านเขาสะทอนล่าง	๕	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	ปานกลาง	-สนับสนุนและให้ความรู้ด้านการลดต้นทุน การผลิต/การบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
๑๓	กลุ่มทำปลาเค็ม บ้านคลองจระเข้ซ้าย	๒	เกาะไร่	บ้านโพธิ์	ปานกลาง	-การออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	๒๕๖๓	-	-สหกรณ์พืชผักฯ/ พัฒนาชุมชนจังหวัด

45

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑๔	กลุ่มทำน้ำพริก บ้านทุ่งช้าง	๔	หนองบัว	บ้านโพธิ์	ปานกลาง	-สนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการ ผลิตน้ำพริกและการยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ให้อยู่ได้นานโดยไม่ใช้วัตถุกันเสีย	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก ผลิตภัณฑ์			
						-ส่งเสริมการรวมกลุ่มปลูกวัตถุดิบในพื้นที่ ชุมชน	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชนจังหวัด/ เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตรจังหวัด
						-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สหกรณ์พืชผักฯ
๑๕	กลุ่มกระเป๋าทูไทยพรวน บ้านโคกหัวข้าว	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม		-สนับสนุนความรู้ในการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
๑๖	กลุ่มน้ำพริกเผาปลา ย่าง บ้านหนองบัว	๘	หนองบัว	หนองแทน	ดี	-สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน จัดหา อุปกรณ์แปรรูปวัตถุดิบ เช่น เครื่องบด น้ำพริก	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สหกรณ์พืชผักฯ
						-สนับสนุนให้ความรู้ด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ

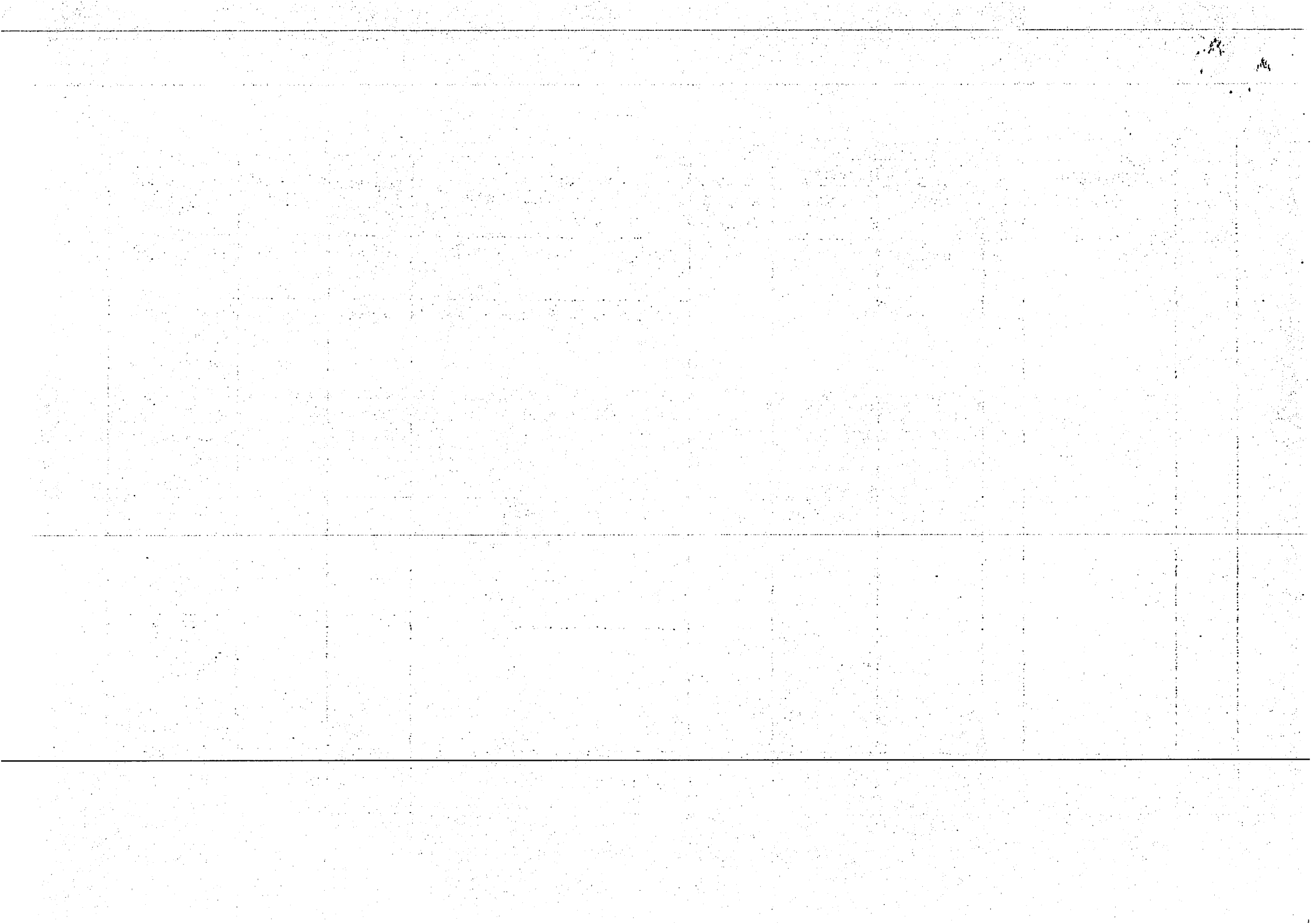
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑๗	กลุ่มแปรรูปผลไม้ อบแห้ง/แช่อิ่มอบแห้ง บ้านหัวกระพี	๖	บ้านช่อง	พนมสารคาม	ดี	-การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ /การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์(มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-สนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ กลุ่ม/เครือข่ายวิสาหกิจ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
๑๘	กลุ่มน้ำตาลสด	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	พอใช้	-การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์/การขอ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story)/การบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๑๙	หมวกก๊วยเล็ย	๗,๘	ปากน้ำ	บางคล้า	พอใช้	-การออกแบบป้ายผลิตภัณฑ์ (Tag)/ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด

100

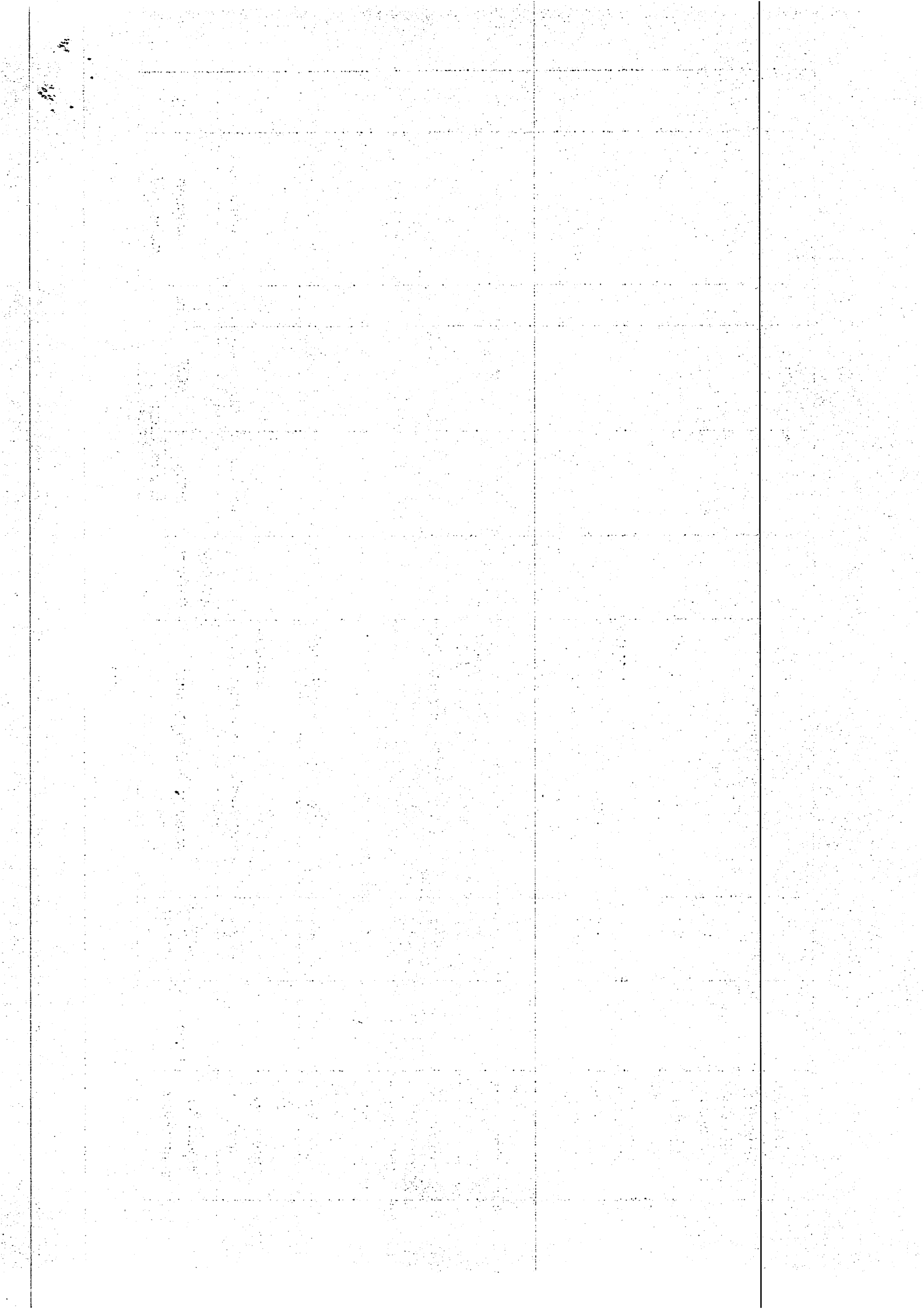
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๒๐	กลุ่มแปรรูปผลไม้	เทศบาล บางคล้า	บางคล้า	บางคล้า	ดี	-สนับสนุนความรู้ด้านการเสียภาษีของ ผู้ประกอบการรายย่อยถึงระดับบุคคล ธรรมดา นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน และ บริษัท  -การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรมจังหวัด
						เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
๒๑	กลุ่มแปรรูปมะม่วง	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ปานกลาง	-สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ /การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (อย./มผช./ ฮาลาล เป็นต้น)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตร จังหวัด/สาธารณสุข จังหวัด
						-สนับสนุนการสร้างช่องทางการจำหน่าย สินค้าให้หลากหลาย	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐ
						-สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่าย	๒๕๖๓	-	-บริษัทประชารัฐ

100

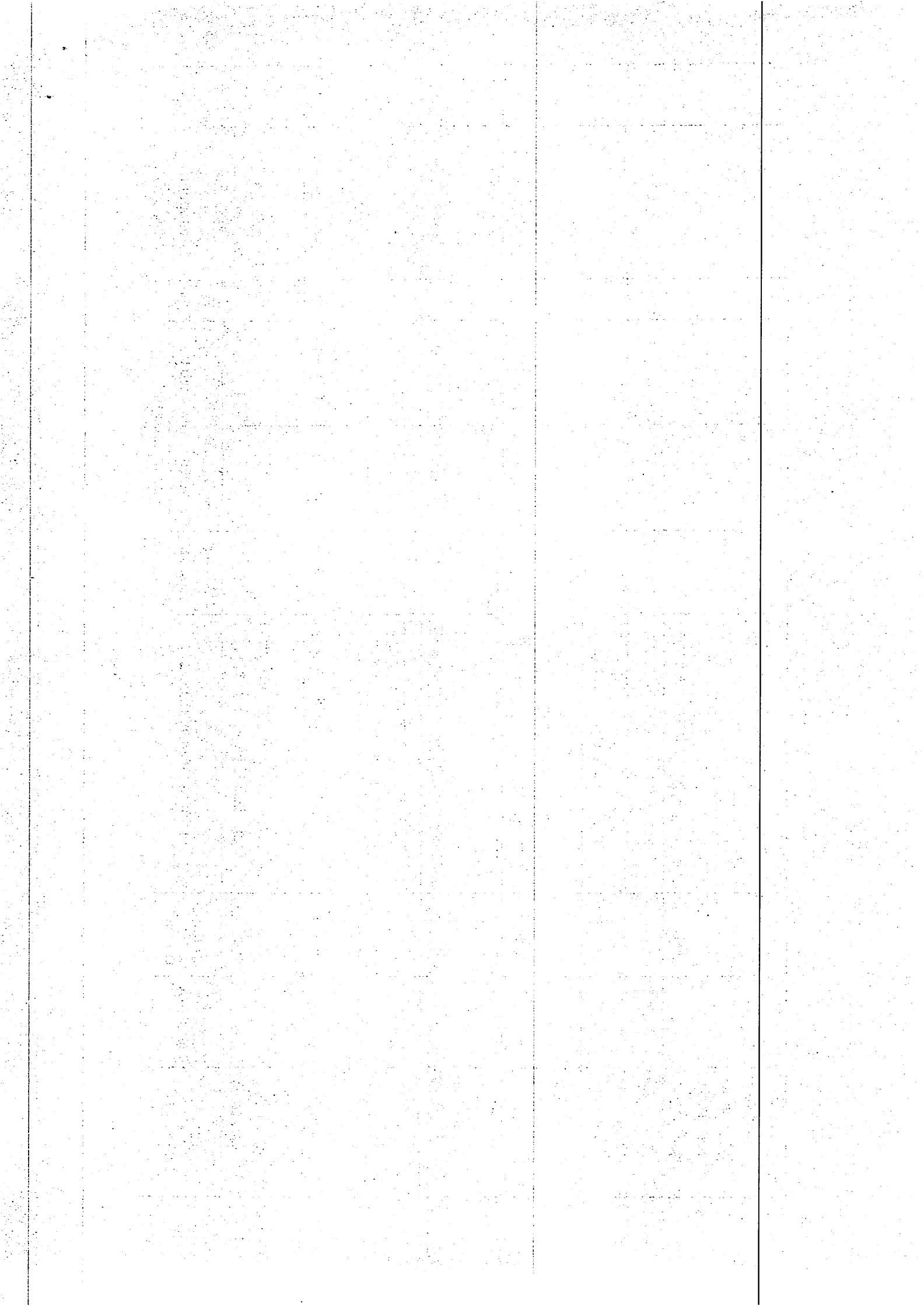
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๒๒	กลุ่มข้าวหอม	๓	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	พอใช้	-สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การพัฒนา บรรจุภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อและ ช่องทางต่าง ๆ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/ ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ
๒๓	กลุ่มกุนเชียง	๓	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	พอใช้	-สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ /การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (อย./มผช./ ฮาลาล)	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-สนับสนุนการสร้างช่องทางตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๒๔	กลุ่มข้าวอินทรีย์	๓	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	ดี	-ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัทประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
						-ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ส่งเสริมความรู้การบริหารจัดการน้ำและดิน	๒๕๖๓	-	-เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตร จังหวัด/พัฒนาที่ดิน จังหวัด
๒๕	กลุ่มน้ำอ้อยสัมมาชีพ ชุมชนบ้านท่าถ่าน	๔	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ปรับปรุง	-สนับสนุนการออกแบบพัฒนาฉลาก ผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากของเดิมยาวไป	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรม จังหวัด
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด /พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
						-การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อและ ช่องทางต่าง ๆ	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน จังหวัด/

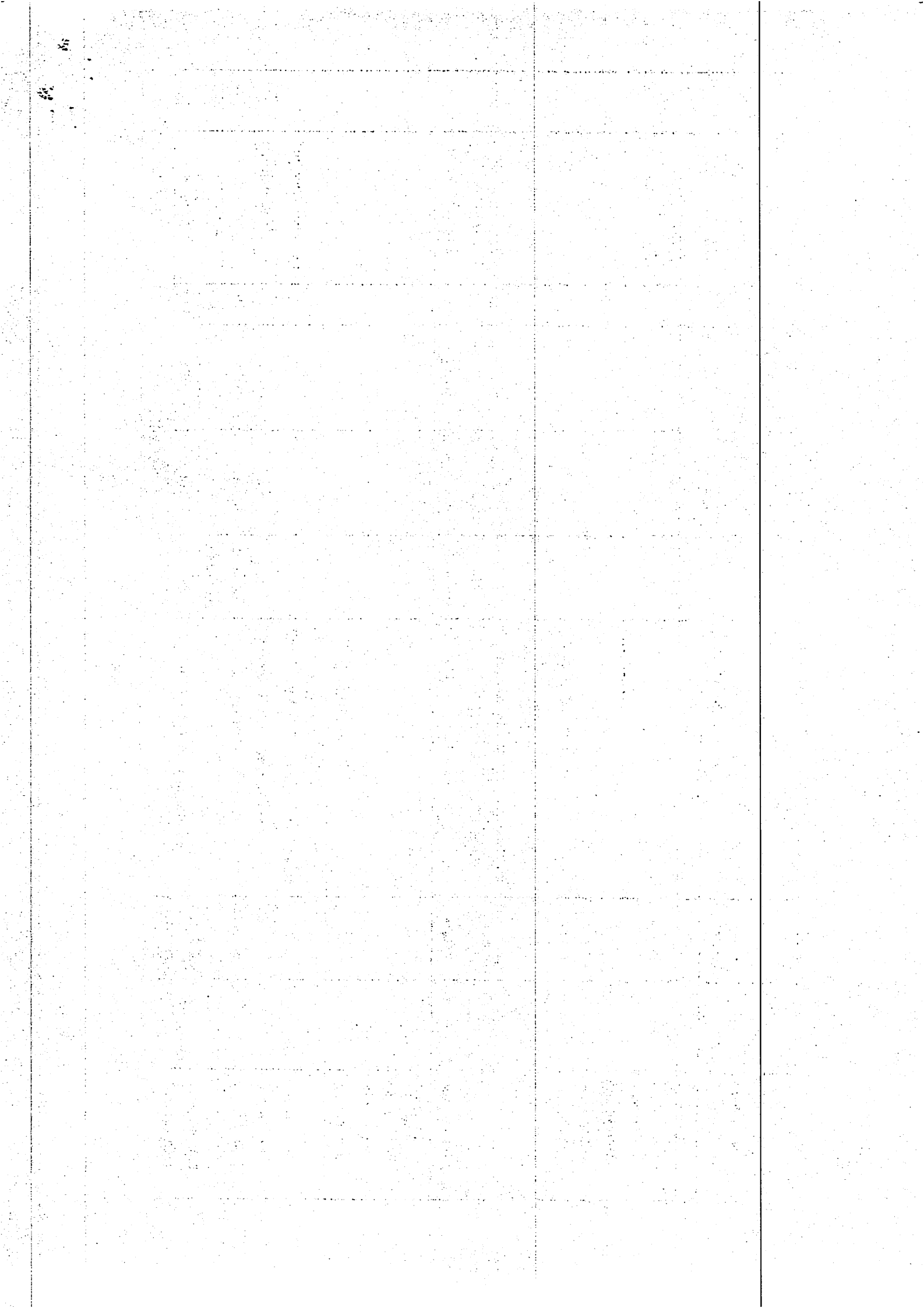


ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
						-ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
๒๖	กลุ่มปลาร้าข้าวคั่ว แม่บ้านดอนสีนันท	๓	หนองบัว	บ้านโพธิ์	ดี	-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	--อุตสาหกรรม จังหวัด
						-ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่ม/การพัฒนา ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
๒๗	กลุ่มกล้วยแปรรูป	๔	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	ปานกลาง	-สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลาย/พัฒนาบรรจุภัณฑ์/มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
						-ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยต่ำ	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน จังหวัด/สหกรณ์ พืชผักฯ
						- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด /พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๒๘	กลุ่มทำไม้กวาดดอก หมู่บ้านเกาะบรเพชร	๙	แปลงยาว	แปลงยาว	ดี	-การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผข.) การออกแบบป้ายผลิตภัณฑ์ (Tag)	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรม จังหวัด
						-ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่ม/การพัฒนา บรรจุภัณฑ์/สร้างตราสินค้า/มาตรฐานสินค้า/ การพัฒนาตลาดออนไลน์	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประจักษ์รัฐฯ
						-เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประจักษ์รัฐฯ/ อุตสาหกรรมจังหวัด
๒๙	ขนมหวาน บ้านสมอเซ	๑๐	คลองเปรง	เมืองฉะเชิงเทรา	ปรับปรุง	-สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลาย/พัฒนาบรรจุภัณฑ์/มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อและ ช่องทางต่าง ๆ	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด -พัฒนาชุมชน จังหวัด/ ประชาสัมพันธ์ จังหวัด/ บริษัท ประจักษ์รัฐฯ
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยั่งยืน	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด -พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประจักษ์รัฐฯ

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๓๐	กลุ่มทอเสื่อกก บ้านหินดาช	๑๔	ดงน้อย	ราชสาส์น	ปานกลาง	-การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story)//การบริหารจัดการกลุ่ม/การพัฒนา บรรจุภัณฑ์/มาตรฐานผลิตภัณฑ์/การตลาด ออนไลน์/การสร้างเครือข่าย	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ
๓๑	กลุ่มดอกไม้จันทน์ บ้านกกสับนอก	๔	เมืองใหม่	ราชสาส์น	ปานกลาง	-การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story)//การบริหารจัดการกลุ่ม/การพัฒนา บรรจุภัณฑ์/มาตรฐานผลิตภัณฑ์/การตลาด ออนไลน์/การสร้างเครือข่าย	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด -พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ



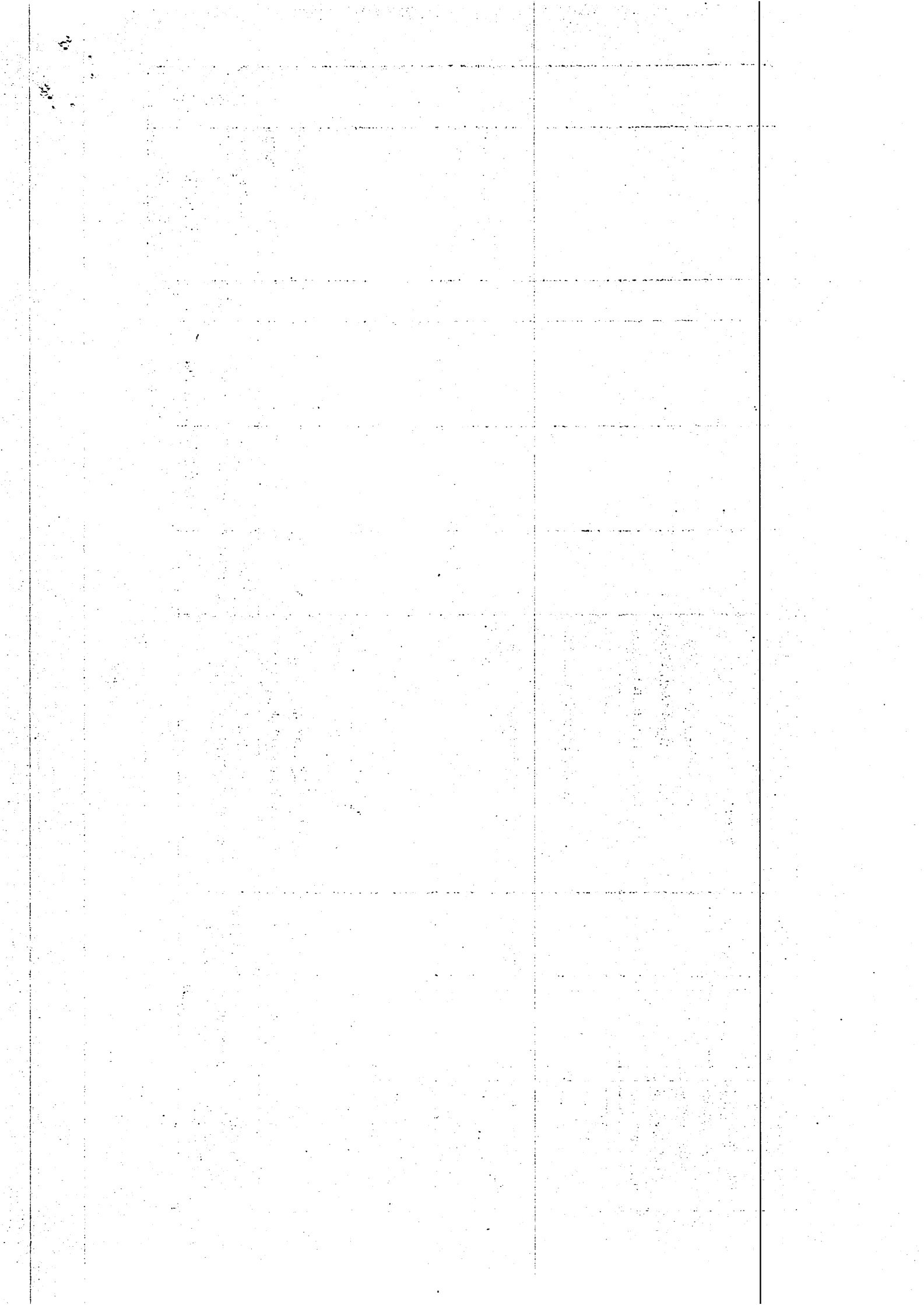
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๓๒	กลุ่มวิสาหกิจกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรบ้าน บึงตะเข้	๑๔	คูยายหมี่	สนามชัยเขต	ดี	-การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) /การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ชีวสาร	๒๕๖๓	-	-อุตสาหกรรม จังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด /พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ
						-ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่ม	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชน
๓๓	กลุ่มข้าวจี	๓	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	พอใช้	- การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story)/การบริหารจัดการกลุ่ม/การพัฒนา บรรจุภัณฑ์/มาตรฐานผลิตภัณฑ์/ การตลาด/การสร้างเครือข่าย	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						--การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อและ ช่องทางต่าง ๆ	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๓๔	กลุ่มผลิตและจำหน่าย ของที่ระลึก (งาน สกรีน)	๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	-	-ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ลดลายการสกรีนใหม่ๆให้ทันสมัย)	๒๕๖๓		-อุตสาหกรรม จังหวัด
						-การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อและ ช่องทางต่าง ๆ	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
						-ส่งเสริมช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	-พาณิชย์จังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ บริษัท ประชารัฐฯ

10

ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๙ กลุ่มเป้าหมาย

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๑	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลคลองเขื่อน	๔	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ดี	- ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการ ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	๒๕๖๓ (ก.พ.- กย.)	๕๘,๒๐๐	-ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						- ส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐ
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						-จัดกิจกรรม เทศกาลงานประกวด มะม่วง/การแข่งขันเรือ	๒๕๖๓	-	เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด/เกษตร จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						-การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด



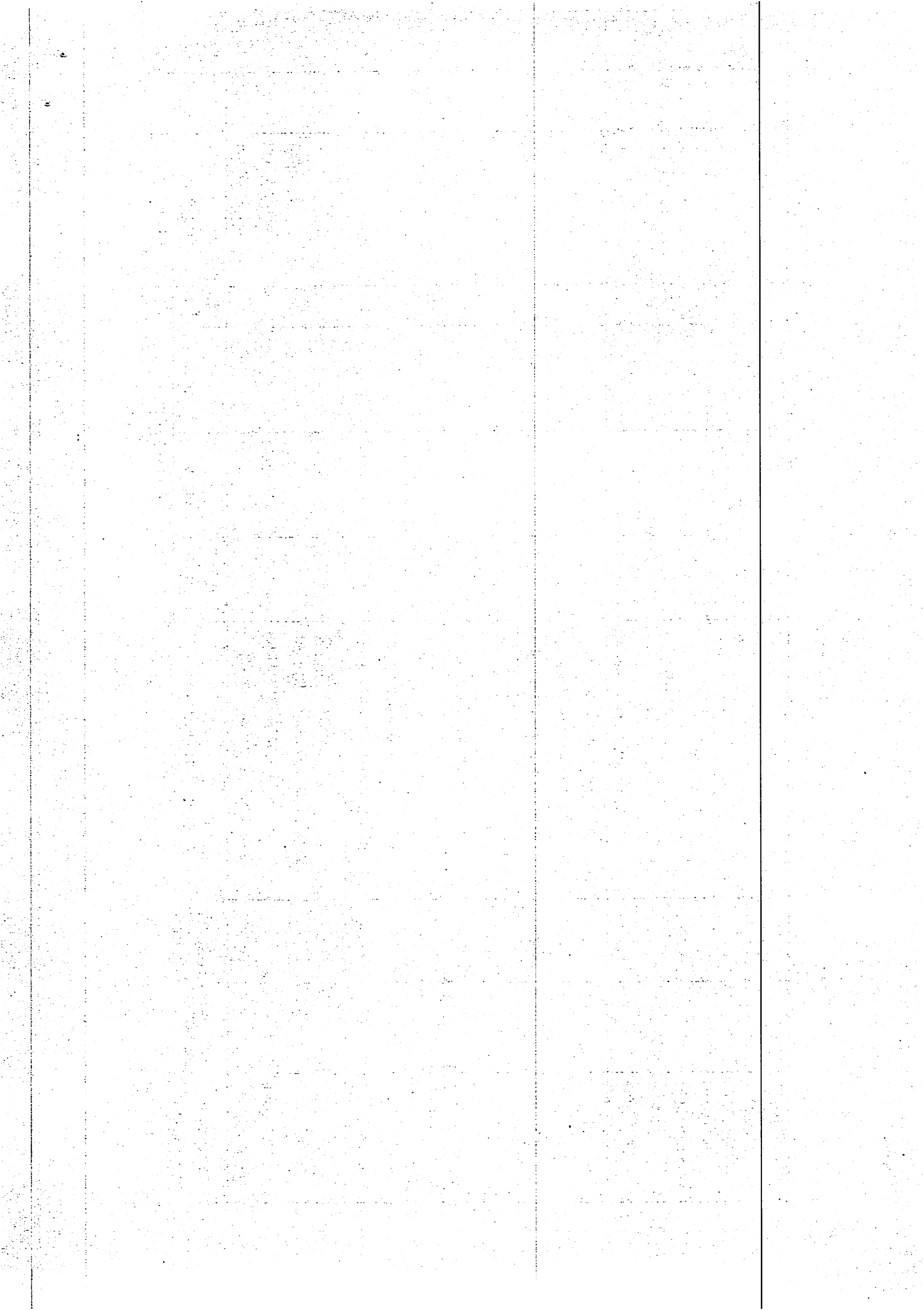
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๒	ห้องเที่ยวตลาดน้ำบาง คล้า		บางคล้า	บางคล้า	ดี	- ส่งเสริมให้ความรู้สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนของ กรมการ ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	๒๕๖๓	-	-ห้องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						-สนับสนุนการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง	๒๕๖๓	๕๔,๑๓๕	-ห้องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา/ ททท./บริษัท ประชารัฐฯ
๓	ห้องเที่ยวทางน้ำคลอง สียัด บ้านทุ่งยายชี	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ปานกลาง	- ส่งเสริมให้ความรู้สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนของ กรมการ ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา)	๒๕๖๓	-	-ห้องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา
						- ส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการตลาด			-ททท.
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด/ บริษัทประชารัฐ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						-พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๕๖๓	๖๔,๒๐๐	-พัฒนาชุมชนจังหวัด

80

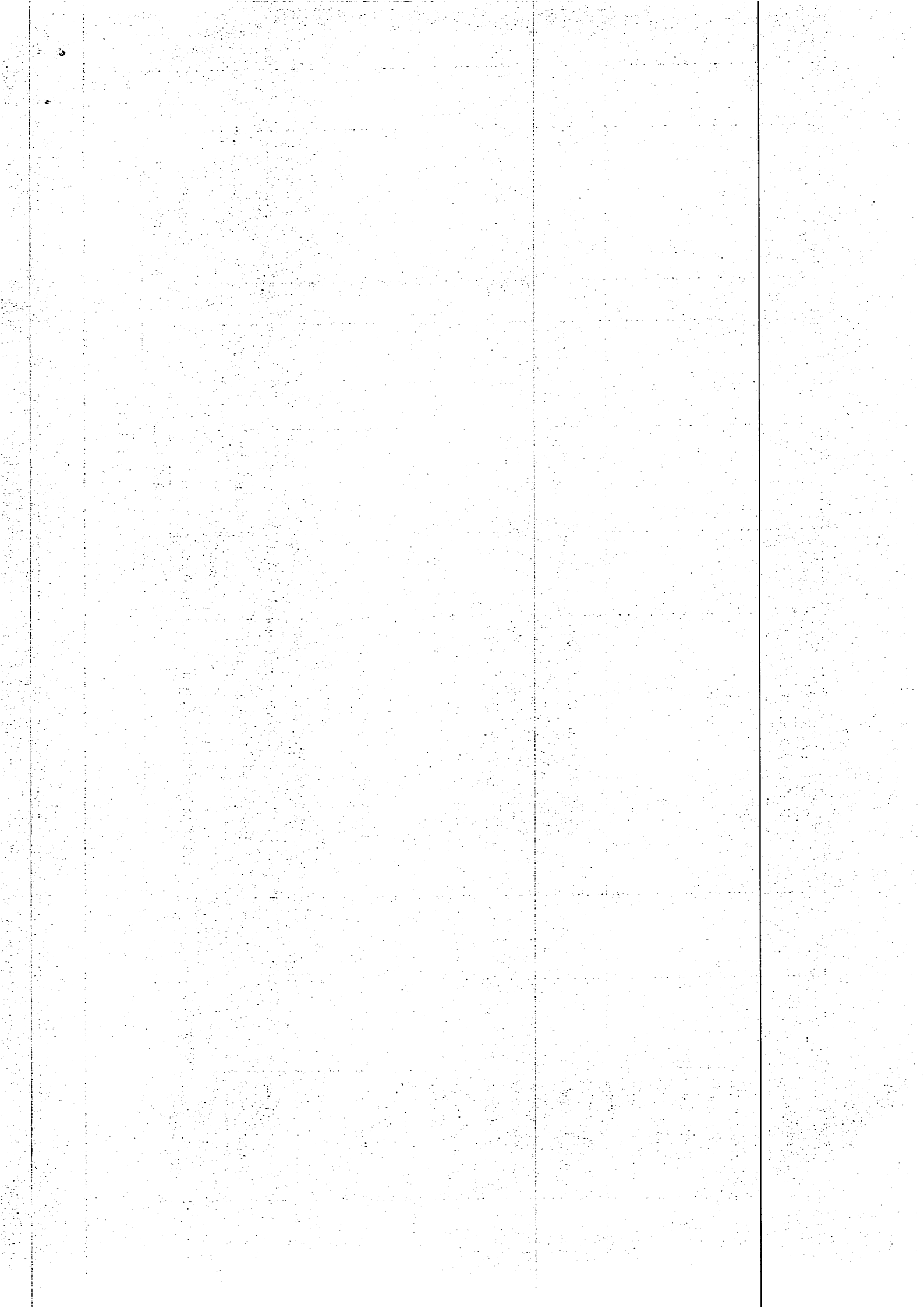
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๔	ศูนย์เรียนรู้ชุมชน บ้านอ่างเตย หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา	๙	อ่างเตย	ท่าตะเียบ	ดี	-ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	๒๕๖๓	-	-ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัด/ ม.ราชภัฏฯ/กศน.

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๕	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน คลองแขวงกลั่น	๗	บางเดย	เมือง ฉะเชิงเทรา	-	-ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา)	ก.พ.-ก.ย.	-	-ท่องเที่ยวและกีฬา
						-ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัด/ ม.ราชภัฏฯ/กศน.

ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๖	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าอิฐ	๕	บางพระ	เมือง ฉะเชิงเทรา	-	- ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ก.พ.-ก.ย.	-	-ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม/ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัด -ม.ราชภัฏฯ/กศน.



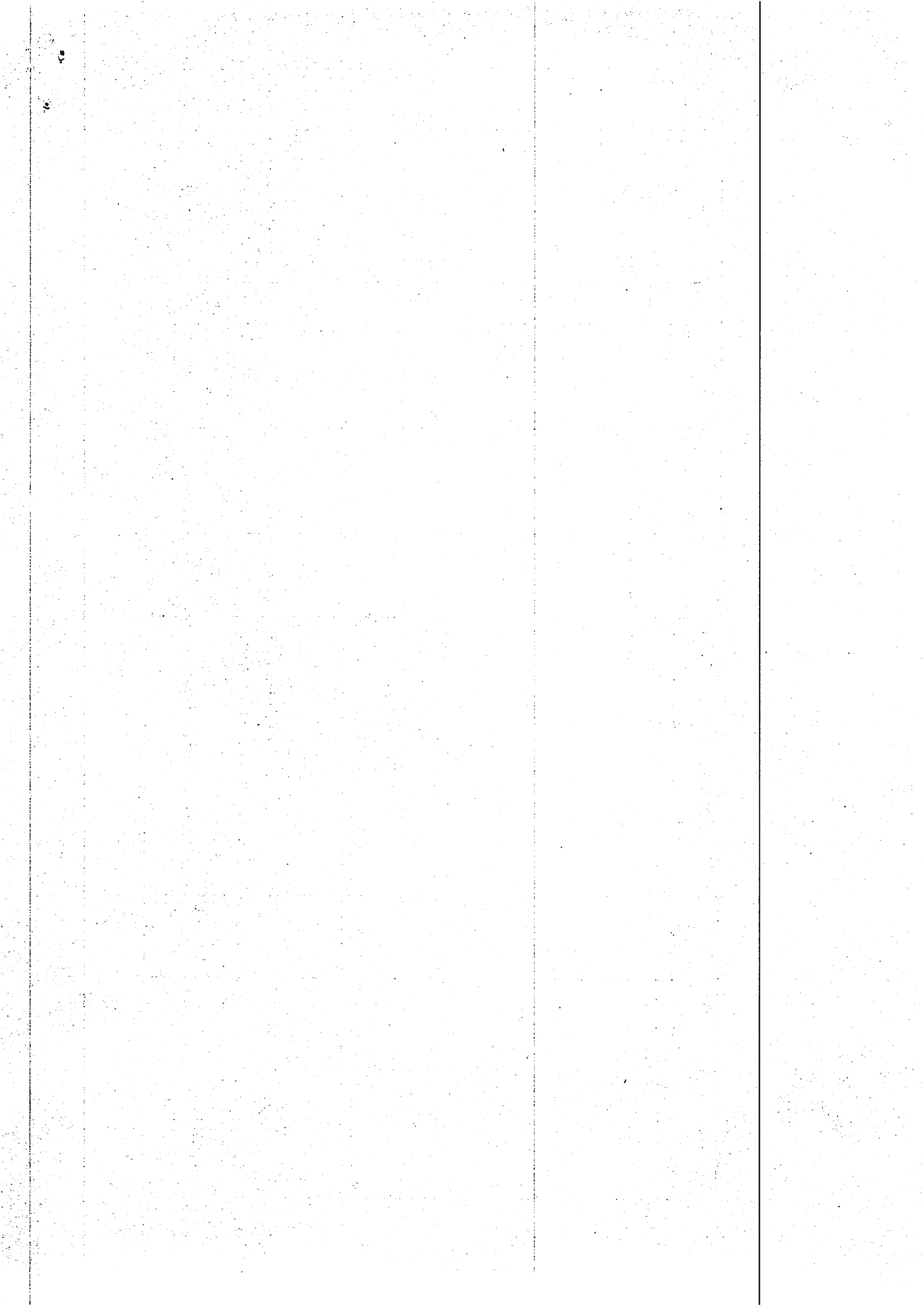
ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๗	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านโคกหัวข้าว	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	-	- ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ก.พ.-ก.ย.	-	-ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม/ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัด -ม.ราชภัฏฯ./กศน.
						-พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๕๖๓	๖๔,๒๐๐	-พัฒนาชุมชนจังหวัด



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๘	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน ห้วยน้ำทรัพย์	๒	ห้วยน้ำทรัพย์	สนามชัยเขต	-	- ส่งเสริม ให้ความรู้ สู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ก.พ.-ก.ย.	-	-ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
						- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม/ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัด -ม.ราชภัฏฯ/กศน.



ที่	กลุ่มเป้าหมาย/ ผลิตภัณฑ์	พื้นที่ดำเนินการ				แผนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีจำเป็นต่อ ความสำเร็จ
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	ระดับการ พัฒนาการ				
๙	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	-	- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการตลาด	๒๕๖๓	-	ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ททท./ พัฒนาชุมชน/บริษัท ประชารัฐ
						-ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๓	-	-พัฒนาชุมชนจังหวัด
						-ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน/การบริหาร จัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว/การ ปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน/การจัด เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๖๓	-	พัฒนาชุมชน จังหวัด/บริษัท ประชารัฐฯ/ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม/ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัด -ม.ราชภัฏฯ/กศน.
						-พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๕๖๓	๖๔,๒๐๐	-พัฒนาชุมชนจังหวัด



แบบลงมติ ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม  
การประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)  
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน)

.....  
การประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)  
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ (โดยวิธีพิจารณาเวียน) กำหนดขอมติภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ จึงขอให้ที่ประชุม  
พิจารณาเห็นชอบตามวาระการประชุมฯ ทั้งนี้ขอให้ท่านลงมติตามวาระและส่งเอกสารนี้ให้สำนักงาน  
พัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓  
ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อยู่ในช่วง  
การเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดฯ จึงดำเนินการประชุมโดยวิธีพิจารณาเวียน

มติที่ประชุม  รับทราบ  
 อื่น ๆ

.....  
.....  
.....

๑.๒ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19  
จึงขอให้ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรการของคณะกรรมการ  
ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ในสถานที่ทำงาน

มติที่ประชุม  รับทราบ  
 อื่น ๆ

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ขอแจ้งเวียนรายงานการประชุมฯ จำนวน ๑๗ หน้า  
จึงขอให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) ได้พิจารณา  
รับรองรายงานการประชุมฯ ถ้ามีการแก้ไขให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ ภายใน  
วันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ และหากไม่มีการแก้ไขถือว่ารับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม  รับรอง  
 ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

- ไม่มี -



ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การพิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม ในการดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปัจจุบันมีกลุ่มเป้าหมาย ๕๖ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และชุมชนในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้และมีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี จึงคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๖ กลุ่มเป้าหมาย

มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

๔.๒ การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยเหลือเรื่องการประกอบธุรกิจ การตลาด หาช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๔ กลุ่มเป้าหมายและการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

๔.๓ การพิจารณาแผนปฏิบัติการคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๓

มติที่ประชุม  เห็นชอบ  
 ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก

.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง อื่น ๆ  
- ไม่มี -

ลงชื่อ.....  
(.....)  
ตำแหน่ง.....  
วันที่.....เมษายน ๒๕๖๓

ขอความกรุณาส่งมติ ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม  
ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓

