



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ ว ๑๓๕๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคลฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๓. รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงาน การจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรมฯ ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนตามภารกิจของกรมฯ และกรมฯ ได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ตามภารกิจของหน่วยงาน จำนวน ๔ หมวด ประกอบด้วย หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และหมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ถอดบทเรียนองค์ความรู้ในระดับหน่วยงาน และแจ้งเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน ทำความเข้าใจแนวทาง หลักเกณฑ์ฯ แล้วถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คนละ ๑ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ เอ ๔ พิมพ์ด้วยตัวอักษร TH SarabunIT๙ ขนาด ๑๖ point โดยบันทึกเป็นไฟล์ ข้อมูล PDF ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๓๖๔๐

โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Chang for Good

แผนการดำเนินงานด้านจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓

๑. บ่งชี้องค์ความรู้ (กระบวนการของกลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน)  
 คณะอำนวยการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมบ่งชี้องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานประจำปี และทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปี และดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดการความรู้และส่งเสริม พัฒนาให้การจัดการความรู้มีความทันสมัยและสามารถนำไปปฏิบัติงาน ได้อย่างแท้จริง



๒. แสวงหาความรู้และจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบ (กระบวนการของ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์)

๒.๑ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์ ดำเนินการบ่งชี้ความรู้ จำนวน ๑ องค์ความรู้ จากองค์ความรู้ ๔ หมวด คือ ๑) สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ๓) เสริมสร้างทุนชุมชน ให้มีธรรมาภิบาล ๔) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๒.๒ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์ แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรององค์ความรู้ และรวบรวมผลการจัดเก็บ องค์ความรู้ส่งให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๒.๒.๑ รวบรวมองค์ความรู้รายบุคคลทั้งหมดที่บุคลากรจัดเก็บภายในหน่วยงาน พร้อมกรอกข้อมูล ตามแบบสรุปผลการจัดเก็บองค์ความรู้ และรวบรวมเป็นไฟล์ข้อมูล PDF พร้อมจัดส่งในรูปแบบแผ่น CD / ระบบ OA กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๒.๒.๒ ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔

๒.๒.๓ ดำเนินการกลั่นกรององค์ความรู้ทั้งหมดที่จัดเก็บ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ให้เป็นชุดความรู้ ของหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุด ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔

หมายเหตุ เอกสารตามข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๓ ส่งให้กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน ในระดับบุคคลและหน่วยงานของกรมการพัฒนาชุมชน



๓. ประมวลและกลั่นกรองความรู้ (กระบวนการของกลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน)

กรมการพัฒนาชุมชน โดยกลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ กลั่นกรององค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้งในระดับบุคคลและ ระดับหน่วยงาน เพื่อมาจัดนิทรรศการในงานตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน



๔. แลกเปลี่ยนความรู้ (กระบวนการของกลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน)

กรมการพัฒนาชุมชน โดยกลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจ ในการจัดการความรู้ พร้อมมอบรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานและบุคคล รวมถึงดำเนินการสรุปบทเรียน การดำเนินงานในรอบปีเพื่อเผยแพร่ต่อไป



**รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชนในระดับหน่วยงานและบุคคล**

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดบ่งชี้องค์ความรู้ที่จำเป็นในงานพัฒนาชุมชน ตามขอบเขตและเป้าหมายการจัดการความรู้ การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔ หมวด ประกอบด้วย

- หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ทั้งนี้ รายละเอียดของหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชน มีการแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ๑) หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชน ในระดับหน่วยงาน ๒) หลักเกณฑ์องค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาในหัวข้อใหญ่ของหลักเกณฑ์ฯ ประกอบด้วย

- ๑) เป็นองค์ความรู้ใหม่มีความคิดสร้างสรรค์ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)
- ๒) มีรูปแบบ กระบวนการ ลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)
- ๓) มีเทคนิคในการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)
- ๔) อธิบายถึงปัญหาที่พบ แนวทางการแก้ไขปัญหา (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)
- ๕) ประโยชน์ขององค์ความรู้ (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)