



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๘๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการประสานความร่วมมือ "โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน" ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเซ็นไรส์ลาгуน โฮเทลแอนด์กอล์ฟ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในวันพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการปลุกเร้าให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนตลอดจนผู้นำกลุ่ม องค์กร และเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนเกิดอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน ตลอดจนองค์กรเครือข่ายมีความมุ่งมั่นในการทำงานพัฒนาชุมชนให้ประสบผลสำเร็จ

เพื่อให้การประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการเตรียมความพร้อมทีมตัวแทนเข้าประกวดฯ โดยในวันประกวดฯ กำหนดให้ทีมผู้เข้าแข่งขันแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย และให้นำเครื่องดนตรีประกอบจังหวะมาในวันประกวดฯ ด้วย ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้เข้าประกวดทุกทีมและทุกคน รายงานตัว ณ จุดลงทะเบียนทีมผู้เข้าประกวดฯ ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเซ็นไรส์ลาгуน โฮเทลแอนด์กอล์ฟ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เวลา ๐๘.๐๐ น. ถึง ๐๘.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

ฝ่ายอำนวยการ

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

หลักเกณฑ์การประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา

ความเป็นมาของการประกวด

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนเป็นงานที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เป็นกระบวนการ และต้องอาศัยหลักการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทุกระดับ เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจ การวางแผน การปฏิบัติตามแผน การติดตามประเมินผลในโครงการ/กิจกรรมของชุมชน เป็นการสร้าง/ปลูกฝังจิตสำนึกในความเป็นเจ้าของกิจกรรม/โครงการ

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างภาพจำของกรมการพัฒนาชุมชนให้เกิดขึ้นกับพี่น้องประชาชน ภาคีภาคส่วนการพัฒนาทุกส่วน กรมฯจึงกำหนดให้ใช้เพลง “มาร์ชพัฒนาชุมชน” เป็นบทเรียนในการทำงาน ซึ่งในเนื้อเพลงได้กล่าวถึงกระบวนการทำงาน วิธีการทำงาน รวมถึงเป้าหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมฯ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายกรมการพัฒนา จังหวัดฉะเชิงเทราจึงกำหนดจัดการประกวดร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชนขึ้นมา เพื่อเป็นการปลูกเร้าให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตลอดจนผู้นำกลุ่ม องค์กร และเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนเกิดอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน ตลอดจนองค์กรเครือข่ายมีความมุ่งมั่นในการทำงานพัฒนาชุมชนให้ประสบผลสำเร็จ

๑. หลักเกณฑ์การประกวด

๑.๑ ประเภทของการประกวด ทีมประสานเสียงระดับโซนอำเภอ ทีมละ ๑๐ คน (ชาย ๕ คน หญิง ๕ คน) มีองค์ประกอบ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำกลุ่มองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน

๑.๒ รูปแบบการประกวด ร้องประสานเสียงในเพลง “มาร์ชพัฒนาชุมชน” โดยใช้กลองทอม เป็นเครื่องประกอบจังหวะ

๑.๓ วัน เวลา และสถานที่ประกวด ประกวดขับร้องประสานเสียง ในงานวันพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการประสานความร่วมมือ "โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน"

๒. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๒.๑ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งออกเป็น

๑) ความไพเราะ คุณภาพเสียง พลังเสียง	๔๐	คะแนน
๒) เทคนิคการร้อง จังหวะ ความพร้อมเพรียง	๓๐	คะแนน
๓) รูปแบบการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ และการแต่งกาย	๓๐	คะแนน

๒.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด