

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๑๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ วาระที่ ๒-๓
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบบัญชีรายชื่อผู้ประสานงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบคำชี้แจงประเด็นที่คาดว่าจะถูกพาดพิงฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบคำชี้แจงประเด็นที่ถูกอภิปรายพาดพิงฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ตัวอย่างแบบคำชี้แจง จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนเกี่ยวกับกำหนดพิจารณา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ วาระที่ ๒-๓ ในวันที่ ๘ - ๙ มกราคม
๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมใหญ่วุฒิสภาอาคารรัฐสภา (เกียกกาย) ชั้น ๒ ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ

เพื่อให้การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
ในส่วนของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้ประสานประจำ ณ ที่ตั้ง และสามารถตอบคำถามได้ทุกประเด็นคำถาม พร้อมส่ง
รายชื่อ เบอร์โทรศัพท์ ให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล ผ่านทางช่องทางไลน์ “ผู้บริหาร พช.แปดริ้ว”
ภายในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

๒. จัดเตรียมประเด็นที่คาดว่าจะถูกพาดพิง ๓ ประเด็น คือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเรื่องอื่นๆของจังหวัดที่มีปัญหาการร้องเรียน

๓. กรณีสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๓ พาดพิงงานในพื้นที่อำเภอ ให้จัดทำข้อมูลชี้แจงและส่งให้จังหวัดทราบทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตรีการศาสตร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โทร.๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๘๑ ๔๔๔๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบคำชี้แจง
ประเด็นที่คาดว่าจะถูกพาดพิงในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
วาระที่ ๒ - ๓
ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มกราคม ๒๕๖๓

ชื่อประเด็นที่คาดว่าจะถูกอภิปราย:.....

หน่วยงาน:.....

๑. ความเป็นมา

.....
.....
.....

๒. ผลการดำเนินงาน

.....
.....
.....

๓. ปัญหาอุปสรรค

.....
.....
.....

๔. คำชี้แจง

.....
.....
.....

ผู้รับผิดชอบข้อมูล :

ตำแหน่ง :

โทรศัพท์มือถือ :

หมายเหตุ กรุณาจัดส่งข้อมูลผ่านทางช่องทางไลน์ “ผู้บริหาร พช.แปดริ้ว” ภายในวันอังคารที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

แบบคำชี้แจง

ประเด็นที่ถูกละเมิดสิทธิในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วาระที่ ๒ - ๓

ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มกราคม ๒๕๖๓



ชื่อผู้อภิปราย :

ผู้ถูกละเมิดสิทธิ :

เรื่องที่อภิปราย :

สรุปประเด็นที่ถูกละเมิดสิทธิ	คำชี้แจง

ผู้ชี้แจง :

ตำแหน่ง :

หน่วยงาน :

โทรศัพท์มือถือ :

หมายเหตุ กรุณาจัดส่งข้อมูลทางช่องทางไลน์ “ผู้บริหาร พช.แปดริ้ว” ภายในวันอังคารที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

ทันทีเมื่อถูกพาดพิงงานในพื้นที่

อำเภอ

แบบคำชี้แจง

ประเด็นที่ถูกลบรายการพาดพิงในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ในวาระที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

ชื่อผู้อภิปราย : นายชูวิทย์ พิทักษ์พรพัลลภ สส. อุบลราชธานี พรรคเพื่อไทย

ผู้ถูกลบรายการ : นายกรัฐมนตรี

เรื่องที่ถูกอภิปราย : กรณี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สรุปประเด็นที่ถูกลบรายการ	คำชี้แจง
งบประมาณที่ใช้หมู่บ้านละ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ถึงหมู่บ้านแค่ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	<p>๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙,๓๐๐ ล้านบาท จำนวน ชุมชนท่องเที่ยว ๓,๒๗๓ ชุมชน พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยหลักการ ๕ P</p> <p>๑. พัฒนาคณะกรรมการชุมชนด้านการท่องเที่ยว ๙๓๔ ล้านบาท (๑๐%)</p> <p>๒. พัฒนาสถานที่ (ซ่อมแซม) ๒,๑๙๓ ล้านบาท (๒๔%)</p> <p>๓. พัฒนาสินค้า OTOP ๑๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับอาหาร ๕ อย่าง ๔,๒๐๐ ล้านบาท (๔๕%)</p> <p>๔. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๔๕๙ ล้านบาท (๕%)</p> <p>๕. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด ๑,๕๓๙ ล้านบาท (๑๖%)</p> <p>๒. ชุมชนท่องเที่ยวแต่ละแห่งใช้งบประมาณเฉลี่ย ๒.๕ ล้านบาท ไม่ใช่ ๓ ล้านบาท</p> <p>๓. ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นภายใน ๑ ปี (๑ มิ.ย.๖๒ - ๒๒ ก.ค. ๖๒)</p> <p>๓.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว ๒,๗๒๓,๖๓๒ ราย</p> <p>๓.๒ รายได้ ๓,๒๖๗ ล้านบาท</p> <p>(๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ๑,๔๕๖ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากร้านอาหาร ๘๘๗ ล้านบาท</p> <p>๓) รายได้จากที่พัก ๓๗๘ ล้านบาท</p> <p>๔) รายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยว ๕๔๕ ล้านบาท</p> <p>มีเงินรายได้เข้าสู่ชุมชน ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาศักยภาพของชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว</p> <p>๔. กรมการพัฒนาชุมชน มอบอำนาจให้จังหวัด/อำเภอ เป็นผู้ดำเนินการและชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการของตนเอง มีการตรวจรับงานเอง ดังนั้นชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตั้งแต่ต้น และดูแลรักษาหลังโครงการแล้วเสร็จ ดังนั้นข้อร้องเรียนว่างบประมาณที่ใช้หมู่บ้านละ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ถึงหมู่บ้านแค่ ๒๐๐,๐๐๐ บาท จึงไม่เป็นความจริง</p>

ผู้ชี้แจง : นายสุรศักดิ์ อักษรกุล

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

หน่วยงาน : กรมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์มือถือ : ๐๘ ๑๑๗๑ ๐๕๖๕

หมายเหตุ กรุณาจัดส่งข้อมูลทาง หมายเหตุ กรุณาจัดส่งข้อมูลผ่านทางช่องทางไลน์ “ผู้บริหาร พช.แปดริ้ว”

วันที่เมื่อถูกพาดพิงงานในพื้นที่อำเภอ

แบบคำชี้แจง
ประเด็นที่คาดว่าจะถูกพาดพิงในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ในวาระที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

ชื่อประเด็นที่คาดว่าจะถูกอภิปราย : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงาน : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑. ความเป็นมาของโครงการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบประมาณ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท เพื่อดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ในพื้นที่ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชนครอบคลุม ๗๖ จังหวัด โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง มีการพัฒนาและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒. ผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๒.๑ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยส่วนกลาง ได้แก่ การวางระบบการจัดการและประเมินผลโดยจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลโครงการ / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP / การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP / การยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) / การประกวดและต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยส่วนภูมิภาค มี ๕ กระบวนงาน ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว / การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก / การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว / การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น / การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓ ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น

- ผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้แก่ (๑) ผู้ประกอบการชุมชนด้านที่พักในชุมชน รวม ๑๙,๓๕๑ แห่ง (๒) ผู้ประกอบการชุมชนด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ในชุมชน รวม ๒๔,๒๖๗ แห่ง

- รายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน รวมสะสมตั้งแต่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๒๖๗,๙๕๑,๖๒๙ บาท

จำแนกตามประเภทกิจกรรม ดังนี้

๑) รายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๔๕๖,๐๗๘,๑๐๘ บาท

๒) รายได้จากร้านอาหาร/เครื่องดื่มสนับสนุนการท่องเที่ยว จำนวน ๘๘๗,๙๒๓,๙๗๒ บาท

๓) รายได้จากที่พักสนับสนุนการท่องเที่ยว จำนวน ๓๗๘,๔๘๐,๕๘๖ บาท

๔) รายได้จากกิจกรรมบริการท่องเที่ยว จำนวน ๕๔๕,๔๖๘,๙๖๓ บาท

๓. ปัญหา อุปสรรค

ประเด็น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และไม่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน

๔. คำชี้แจง

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ดังนี้

๑. จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้เป็นทิศทางในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน โดยมีการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๑) ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive) หมายถึง หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน/ชุมชน

- สนับสนุนโดยสร้างเครือข่าย เพิ่มการเชื่อมโยง เป็นหุ้นส่วนกับภาคเอกชน กระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และบูรณาการกับหน่วยงานภาคี เช่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ, MICE เป็นต้น

๒) ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star) หมายถึง หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีแวว มีอนาคตในการพัฒนาต่อยอดเป็นชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๖๔๔ หมู่บ้าน/ชุมชน

- สนับสนุนโดยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

๓) ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) หมายถึง หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความโดดเด่นสามารถเป็นแหล่งศึกษาดูงาน จำนวน ๑,๓๖๘ หมู่บ้าน/ชุมชน

- สนับสนุนโดยการเชื่อมโยงเครือข่ายประชารัฐ สาธารณสุข และการเกษตร ในการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

๔) ชุมชนสินค้า OTOP (Delivery Product) หมายถึง หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพจำกัดในด้านการท่องเที่ยว จึงส่งเสริมให้นำสินค้า OTOP ออกไปจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ จำนวน ๑,๐๙๙ หมู่บ้าน/ชุมชน

- สนับสนุนโดยการพัฒนาสินค้า OTOP เชื่อมต่อตลาดประชารัฐ, OTOP Mobile Unit และ OTOP Online เป็นต้น

๒. ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไป/นักท่องเที่ยวรู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มากขึ้น รวมถึงส่งเสริม/ให้ความรู้แก่กลุ่ม/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในการประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น โดยผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Webpage Facebook Line และ OTOP Mobile นำสินค้าไปจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและสร้างรายได้

ผู้รับผิดชอบข้อมูล : นายสุรศักดิ์ อักษรกุล

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์มือถือ : ๐๘-๑๑๗๑-๐๕๖๕