

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๕๘๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๕๐๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติข้างต้น ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยให้ส่งรายชื่อตามแบบสำรวจ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ทางอีเมลล์ cdpadrew@hotmail.com ทั้งนี้ กำหนดการดำเนินงานตามโครงการฯ จังหวัดฯ จะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๓. วิธีดำเนินการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร/ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ประกอบด้วยวิชา

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๓) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๖) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาด

ออนไลน์

๓.๒ กรมฯ แจกจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม ที่สามารถใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๓ กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน และ ๒๐๐ คน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนารัฐบาล

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๑๐๐ ในการเข้าสู่ระบบการขายออนไลน์

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๖.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมีแนวความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	หมายเหตุ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๐	
๒	บางคล้า	๖	
๓	บางปะกง	๖	
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๖	
๕	บ้านโพธิ์	๖	
๖	พนมสารคาม	๕	
๗	ราชสาส์น	๒	
๘	สนามชัยเขต	๒	
๙	แปลงยาว	๓	
๑๐	ท่าตะเกียบ	๒	
๑๑	คลองเขื่อน	๒	
	รวม	๕๐	

