



๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)  
เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีการจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบรายงานทะเบียนรายชื่อและการประเมินผลก่อนพัฒนา จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนตามจำนวนที่จัดสรรให้ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) แล้วจัดส่งรายงานทะเบียนรายชื่อฯ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรยุทธ แก้วกุลปรีชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ - ๓๘๕๑ - ๓๔๖๐  
โทรสาร ๐ - ๓๘๕๑ - ๑๒๓๙



บัญชีการจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย  
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ตามระบบลงทะเบียนข้อมูล OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (ราย)	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา ตามระบบลงทะเบียนข้อมูล OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จัดสรร ปี ๒๕๖๓ (ราย)	หมายเหตุ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๔	๑๘๕	๒	
๒	บางคล้า	๒๑	๑๓๑	๒	
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๔๙	๒๐๖	๒	
๔	บางปะกง	๒๙	๑๒๙	๒	
๕	บ้านโพธิ์	๑๖	๖๑	๒	
๖	พนมสารคาม	๓๕	๒๐๙	๒	
๗	ราชสาสน์	๙	๔๘	๑	
๘	สนามชัยเขต	๑๔	๗๓	๒	
๙	แปลงยาว	๔	๘๕	๑	
๑๐	ท่าตะเกียบ	๓๔	๑๒๙	๒	
๑๑	คลองเขื่อน	๑๐	๙๑	๒	
	รวม	๒๓๕	๑,๓๔๗	๒๐	

หมายเหตุ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณา จาก

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
- ๒) เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว
- ๓) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒
- ๔) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

