

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๕๖๑๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ กลุ่มเป้าหมายของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๗ ผลิตภัณฑ์ กำหนดดำเนินการไตรมาส ๑ (ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีความพร้อม มีศักยภาพสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการของจังหวัดฯ และกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ โดยให้ส่งรายชื่อตามจำนวน สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ทางอีเมลล์ cdpadrew@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๒
๒	บางคล้า	๒
๓	บางปะกง	๑
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๒
๕	บ้านโพธิ์	๑
๖	พนมสารคาม	๒
๗	แปลงยาว	๑
๘	ราชสาส์น	๑
๙	สนามชัยเขต	๒
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑
๑๑	คลองเขื่อน	๒
	รวม	๑๗

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎเกณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

๒. เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีกระบวนการขั้นตอน ดังนี้

๓.๑.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร รูปแบบเนื้อหาการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓.๑.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๑.๓ กรมฯ ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

๑) การตลาดในยุคปัจจุบัน

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎเกณฑ์ การสร้างแบรนด์ และเรื่องราวสินค้า

๓) การสร้างมาตรฐาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์

๓.๑.๔ กรมฯ ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หลักสูตรละ ๒ วัน ณ โรงเรียน OTOP ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๗ แห่ง

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการจ้างดำเนินการ

๔. สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ณ โรงเรียน OTOP ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๗ แห่ง

๔.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ณ พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการโดยวิธีการจ้างดำเนินการ

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ราย/กลุ่ม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถยกระดับจนสามารถ แข่งขันได้ในท้องตลาด

๕.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ราย/กลุ่ม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของตลาด

๖.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้

