

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๑๑๑๑๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอราชสาส์น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กรอบเกณฑ์การประกวดฯ และแนวทางการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยบูรณาการจัดงานร่วมกับงานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมีระหว่างวันที่ ๑๐-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้อำเภอฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประธานผู้นำกลุ่มส่งเสริมการปลูกแคนตาลูป หมู่ที่ ๕ ตำบลบางคา อำเภอราชสาส์น จังหวัดฉะเชิงเทรา เข้าร่วมการประกวด แสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่วันที่ ๙-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยให้ดำเนินกิจกรรมตามกรอบเกณฑ์การประกวดฯ, แนวทางการจัดกิจกรรม และกำหนดการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

๒. อนุญาตให้นายสุรเดช วรรณศิริ พัฒนาการอำเภอราชสาส์นและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๙-๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓. ในการดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดดังกล่าว มอบหมายให้นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘๙-๘๘๙๙๐๖๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายถาวร เทพสุวรรณ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

กรอบเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
จังหวัดดีเด่น ปี 2562 (OTOP KBO CONTEST 2019)

ที่	ด้าน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
1	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	ความสามารถในการหาความรู้หรือแก้ปัญหาพัฒนาผลิตภัณฑ์
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	กระบวนการที่แสดงถึงความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3	นวัตกรรม	มีการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม ความโดดเด่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
4	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	ความต้องการของการตลาด การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์
5	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	การจัดจำหน่ายโดยมีการสื่อสารทางการตลาด ขยายหลายช่องทาง Offline Online และมีความเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การจัดกิจกรรมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
และวิธีการตัดสินของคณะกรรมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี 2562
(OTOP KBO CONTEST 2019)

1. ให้จังหวัดจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งก่อนการพัฒนา และหลังการพัฒนา เพื่อถ่ายภาพนิ่ง และให้ผู้เข้าประกวดแต่งกายด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือแต่งกายสุภาพสวยงาม เพื่อถ่ายภาพนิ่งระหว่างวันที่ 10 - 12 สิงหาคม 2562 ณ ห้องถ่ายภาพที่กรมฯ กำหนด (กำหนดการถ่ายภาพกรมฯ จะแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป) เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือ "สุดยอด KBO ปี 62"

2. จังหวัดจัดตกแต่งสถานที่แสดงกิจกรรมที่เป็นผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี พ.ศ.2562 ณ คูหาที่กำหนดให้พร้อมก่อนคณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนน โดยจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ในบูท ขนาดพื้นที่ 4 x 3 x 2.5 เมตร ให้มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยภายในบูทจะประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

- 2.1 โต๊ะแสดงสินค้าพร้อมผ้าคลุมสีขาว จำนวน 2 ตัว
- 2.2 เก้าอี้จำนวน 4 ตัว
- 2.3 ปลั๊กไฟ 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด
- 2.4 ไฟส่องสว่าง จำนวน 2 จุด
- 2.5 ถังขยะ จำนวน 1 ใบ

3. จังหวัดดำเนินการจัดแสดงผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาถึงวิธีการทำงาน และสาธิตกิจกรรมที่เป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

4. การตรวจพิจารณาให้คะแนน

รอบที่ 1 คณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยการให้จังหวัดนำเสนอผลงาน การซักถาม พร้อมทั้งตรวจเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน จังหวัดละ 15 นาที

- เครือข่ายองค์ความรู้ KBO หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำเสนอผลงาน 10 นาที
- คณะกรรมการซักถาม 5 นาที

รอบที่ 2 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกจำนวน 8 จังหวัด

รอบที่ 3 จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 จะต้องนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง ตามที่กรมฯ กำหนด จังหวัดละ 15 นาที แยกเป็น

- เครือข่ายองค์ความรู้ KBO หรือผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP นำเสนอผลงาน 10 นาที
- คณะกรรมการซักถาม 5 นาที

กำหนดการ
ประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น
(OTOP KBO CONTEST 2019) ประจำปี พ.ศ.2562
ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒
ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2562

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 09.00 – 12.00 น. | - ลงทะเบียน/รายงานตัว เข้าร่วมประกวดผลงาน KBO ของจังหวัด 76 จังหวัด ณ บริเวณ ลาน P9 |
| 09.00 – 20.00 น. | - จังหวัดจัดตกแต่งคูหาเพื่อเตรียมนำเสนองาน ณ ซาเลนเจอร์ 2 |
| | - เจ้าหน้าที่ส่วนกลางตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหา |
| 15.00 น.-16.00 น. | - ประชุม จนท./ผปก. (KBO) ณ ห้องจูปีเตอร์ 12 |

วันเสาร์ที่ 10 สิงหาคม 2562

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา 08.00 – 08.30 น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| 08.30 – 09.00 น. | - ประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณาให้คะแนน |
| 09.00 – 12.00 น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ 1 |
| 12.00 – 13.00 น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.30 น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ 1 |

วันอาทิตย์ที่ 11 สิงหาคม 2562

- | | |
|-----------------------|--|
| เวลา 08.00 – 08.30 น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| 08.30 – 09.00 น. | - ประชุมคณะกรรมการฯ |
| พิจารณาให้คะแนน | |
| 09.00 – 12.00 น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ 1 |
| 12.00 – 13.00 น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.30 น. | - คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ 2 |

วันจันทร์ที่ 12 สิงหาคม 2559

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 08.00 – 08.30 น. | - รับประทานอาหารเช้า |
| 08.30 – 09.00 น. | - ประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณาให้คะแนน |
| 09.00 – 12.00 น. | - คณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ รอบที่ 2 จำนวน 8 จังหวัด |
| 12.00 – 13.00 น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 16.30 น. | - คณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดสินผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ณ เวทีกลาง จัดเรียงลำดับผู้ผ่านเข้ารอบ เสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลงาน KBO ระดับประเทศ และมอบรางวัล |

