

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙ (อกส.จ.)/ว ๖๓๕๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีการจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบแผนปฏิบัติการตามโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณโครงการสนับสนุนขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ และนโยบายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

๒. จัดทำโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐) โครงการละ ๓ ชุด ตามบัญชีจัดสรรงบประมาณฯ และจัดทำแผนปฏิบัติการตามโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๔ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ขอให้ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการและมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓. ดำเนินการตามโครงการฯ พร้อมสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๗ วัน เพื่อรวบรวมสรุปการรายงานส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยรับผิดชอบดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
				จำนวนกลุ่มอาชีพ สมาชิกที่จัดแสดง อำเภอละ (กลุ่ม)			
๑	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ (จำนวน ๒ ครั้ง)	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา  อำเภอบางปะกง อำเภอพนมสารคาม อำเภอท่าตะเกียบ อำเภอคลองเขื่อน	๓๐,๐๐๐  ๓๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐	๑๐  ๑๐ ๑๐ ๑๐ ๑๐		พ.ศ. - มี.ย.๒๕๖๒	
	รวมทั้งสิ้น (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)		๑๕๐,๐๐๐				

เลขที่โครงการ .....  
ชื่อโครงการ .....  
หน่วยงานรับผิดชอบ .....

๑. หลักการและเหตุผล

.....  
.....  
.....

๒. วัตถุประสงค์

.....  
.....

๓. วิธีดำเนินการ

.....  
.....

๔. กลุ่มเป้าหมาย

.....  
.....

๕. งบประมาณ

.....  
.....

๖. พื้นที่ดำเนินการ

.....  
.....

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

.....  
.....

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....  
.....  
.....

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑.เชิงปริมาณ

.....  
.....  
.....

๙.๒.เชิงคุณภาพ

.....  
.....  
.....

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ .....

( ..... )

ตำแหน่ง .....

...../...../.....

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

ลงชื่อ .....

( ..... )

ตำแหน่ง .....

...../...../.....

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ .....

( ..... )

ตำแหน่ง .....

...../...../.....

## 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p><b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b></p>
<p><b>หลักการและเหตุผล</b></p> <p>กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดำเนินการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมียุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี “เป็นแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสตรี เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” ภายใต้การกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมสตรีและเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเชื่อมโยงการบริหารร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างขีดความสามารถองค์กรบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้จัดสรรงบประมาณประเภทเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้แก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๑,๔๗๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท และได้จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมอีก จำนวน ๖๕,๗๐๕,๘๓๓ บาท ทำให้มีโครงการที่กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีขอกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑๑,๔๕๔ โครงการ</p> <p>ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างอาชีพและรายได้ และเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท หรือตลาดนัดชุมชนในอำเภอ/จังหวัด งานประเพณี งานจังหวัด เป็นต้น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีภายในจังหวัด และเป็นการประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการสนับสนุนเงินทุน ประเภทเงินทุนหมุนเวียน ผ่านผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ขึ้น</p>

## รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

## วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จำนวน ๑,๒๑๐ กลุ่ม รายละเอียดตามแนบท้ายโครงการ

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม รายละเอียดตามแนบท้ายโครงการ

ระดับกรม : กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด

ระดับจังหวัด :

๑. จังหวัดขออนุมัติโครงการและขออนุมัติดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒. จังหวัดประชุมร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างความเข้าใจ เตรียมความพร้อม กำหนดรายละเอียดกิจกรรมและวางแผนการดำเนินงาน

๓. จังหวัดดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายในตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท หรือตลาดนัดชุมชนในจังหวัด งานประเพณี งานจังหวัด เป็นต้น ตามสถานที่ที่เหมาะสม จังหวัดละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ตามจำนวนกลุ่มอาชีพที่กำหนด ในกิจกรรมที่ ๑

๔. อำเภอเป้าหมายดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายในตลาดไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐ หรือตลาดนัดชุมชนในอำเภอ งานประเพณี เป็นต้น ตามสถานที่ที่เหมาะสม อำเภอละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ กลุ่ม ในกิจกรรมที่ ๒

กรอบการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

❖ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้รับทราบ

❖ จัดเตรียมสถานที่ และตกแต่งร้านค้าของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

❖ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เช่น ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายไวเนล รถประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ใบปลิว สปอตโฆษณา เป็นต้น

❖ ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่ายต้องเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๕. จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานและผลการประเมินโครงการฯ ส่งกรมฯ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ

<b>รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม</b>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ส่งเสริมช่องทางการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยเป็นการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้กัยืมเงินประเภทเงินทุนหมุนเวียน ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ รวมทั้งสิ้น ๔,๒๑๐ กลุ่ม ดังนี้ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จำนวน ๑,๒๑๐ กลุ่ม รายละเอียดตามแนบท้ายโครงการ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ จำนวน ๓,๐๐๐ กลุ่ม รายละเอียดตามแนบท้ายโครงการ
<b>งบประมาณ</b>	จำนวน 12,940,000 บาท (สิบสองล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	กิจกรรมที่ 1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กิจกรรมที่ 2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	กิจกรรมที่ 1 ดำเนินการในระดับจังหวัด กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการในระดับอำเภอ
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมีนาคม - มิถุนายน 2562)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	1. มีการเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี 2. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
<b>ตัวชี้วัดโครงการ</b>	1. <b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี 2. <b>เชิงคุณภาพ</b> กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีประสบการณ์เพิ่มขึ้นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านปัจจัยการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น กับกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มผู้ประกอบการอื่น ๆ
<b>ผู้รับผิดชอบโครงการ</b>	กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



